

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

18 octobre 2022

PROJET DE LOI

**portant des dispositions diverses
en matière de santé**

AMENDEMENT

Voir:

Doc 55 **2896/ (2021/2022)**:
001: Projet de loi.

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

18 oktober 2022

WETSONTWERP

**houdende diverse bepalingen
inzake gezondheid**

AMENDEMENT

Zie:

Doc 55 **2896/ (2021/2022)**:
001: Wetsontwerp.

07923

N° 1 DE MME FONCK

Art. 11/1 (nouveau)

Insérer un article 11/1, rédigé comme suit:

“Art. 11/1. Dans l’article 6 de la même loi, modifié en dernier lieu par la loi du 18 mai 2022, il est inséré un § 5/1, rédigé comme suit:

“§ 5/1. Il est interdit d’exposer à la vue du consommateur, les produits de tabac qui sont mis en vente. Le Roi peut fixer les modalités d’application de cette interdiction.”.”

JUSTIFICATION

“L’exposition des produits du tabac en magasin (présentoirs de tabac) est devenue l’un des principaux canaux de publicité pour les fabricants. Ils sont utilisés pour présenter le tabac sous un jour positif. Ces présentoirs envoient des signaux visuels aux fumeurs, en processus d’arrêt ou non, et leur donnent encore plus envie de consommer. En outre, ils rendent les produits du tabac encore plus attractifs aux yeux des jeunes, alors que ce public est plus influençable que les adultes. La présence de présentoirs de tabac augmente la probabilité de commencer à fumer chez les jeunes. Dix études se sont penchées sur la probabilité d’achat (impulsif) de tabac à la vision de présentoirs de tabac. Neuf d’entre elles ont conclu que les présentoirs augmentent effectivement la probabilité d’achat (impulsif). Interdire l’exposition contribue à dénormaliser le tabac. Les produits du tabac présentés de manière visible dans les points de vente donnent l’impression aux enfants et aux jeunes que le tabac est un produit de consommation banal et socialement accepté. Une interdiction de présenter ou d’exposer des produits de tabac est déjà en vigueur dans les pays suivants: Irlande, Royaume Uni, Finlande, Slovaquie, Islande, Norvège, Croatie, Ukraine, Russie. La population belge se positionne elle aussi en faveur de l’interdiction d’exposer les produits du tabac: 6 Belges sur 10 estiment qu’il ne devrait pas être autorisé d’exposer des produits du tabac de manière visible en magasin”.¹

L’un des objectifs de la “Stratégie interfédérale 2022-2028 pour une génération sans tabac” du 23 mars 2022 concerne précisément la “Réduction du nombre de points de vente de

¹ https://www.cancer.be/sites/default/files/memorandum_alliantie_fr_def.pdf

Nr. 1 VAN MEVROUW FONCK

Art. 11/1 (nieuw)

Een artikel 11/1 invoegen, luidende:

“Art. 11/1. In artikel 6 van dezelfde wet, het laatst gewijzigd bij de wet van 18 mei 2022, wordt een § 5/1 ingevoegd, luidende:

“§ 5/1. Het is verboden de te koop aangeboden tabaksproducten uit te stallen in het zicht van de consument. De Koning kan de nadere regels betreffende de toepassing van dit verbod bepalen.”.”

VERANTWOORDING

“Het tonen van tabak in winkels (tabaksdisplays) is voor de tabaksfabrikanten een van de belangrijkste reclamekanalen geworden. Ze worden gebruikt om tabak in een positief daglicht te stellen. Tabaksdisplays geven visuele prikkels waardoor rokers en diegenen die willen stoppen met roken niet meer zin krijgen in een sigaret. Bovendien maken ze tabaksproducten aantrekkelijker voor jongeren: zij zijn gevoeliger voor displays dan volwassenen. Een grotere blootstelling aan tabaksdisplays vergroot de kans dat jongeren beginnen met roken. Tien studies onderzochten de kans op een (spontane) aankoop van tabak bij de blootstelling aan tabaksdisplays. 9 ervan kwamen tot de conclusie dat displays effectief de kans vergroten op een (spontane) aankoop. Een uitstalverbod draagt bij aan het denormaliseren van tabak. Tabaksproducten die zichtbaar worden opgesteld in de verkooppunten geven kinderen en jongeren de indruk dat tabak een normaal en sociaal geaccepteerd product is. Een verbod op het zichtbaar presenteren en uitstellen van tabaksproducten is al van toepassing in de volgende landen: Ierland, Verenigd Koninkrijk, Finland, Slovenië, IJsland, Noorwegen, Kroatië, Oekraïne en Rusland. Ook de Belg is voorstander van een uitstalverbod voor tabaksproducten: 6 op de 10 vindt dat tabaksartikelen in de winkel niet zichtbaar mogen getoond worden.”¹

Eén van de doelstellingen van de “Interfederaal strategie 2022-2028 voor een rookvrije generatie” van 23 maart 2022 betreft net “Een vermindering van het aantal tabaksverkoop-

¹ [memorandum_alliantie_nl_def.pdf](https://www.alliantie.nl/sites/default/files/memorandum_alliantie_nl_def.pdf) (kanker.be)

produits de tabac et interdiction de l’affichage des paquets de produit de tabac aux points de vente”. Le présent amendement vise à prévoir que les produits du tabac ne peuvent être visibles par le public et rejoint donc précisément la deuxième partie de cet objectif.

L’article 12 du projet de loi prévoit l’entrée en vigueur du chapitre 4 un an après la date à laquelle il a été publié au *Moniteur belge*. Le secteur dispose donc d’un an pour se conformer à l’interdiction d’exposition des produits du tabac à la vue des consommateurs.

Catherine FONCK (Les Engagés)

punten en een verbod op het uithangen van affiches met verpakkingen van tabaksproducten in de verkooppunten”. Dit amendement strekt ertoe te bepalen dat tabaksproducten niet zichtbaar mogen zijn voor het publiek en sluit dus aan bij het tweede deel van die doelstelling.

Artikel 12 van het wetsontwerp strekte ertoe te bepalen dat hoofdstuk 4 in werking zou treden één jaar na de datum waarop de nieuwe wet is bekendgemaakt in het *Belgisch Staatsblad*. De sector heeft dus één jaar de tijd om zich aan te passen aan het verbod op het uitstellen van tabaksproducten in het zicht van de consument.