

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

15 décembre 2022

PROJET DE LOI**contenant le Budget général des dépenses
pour l'année budgétaire 2023****AVIS****sur la Section 18 –
SPF Finances
(partim: Loterie Nationale)****Rapport**fait au nom de la commission
de la Mobilité, des Entreprises publiques et
des Institutions fédéralespar
M. Olivier Vajda**SOMMAIRE****Pages**

I. Exposé introductif du vice-premier ministre et ministre des Finances, chargé de la Coordination de la lutte contre la fraude et de la Loterie Nationale	3
II. Discussion	13
A. Questions et observations des membres	13
B. Réponses du ministre	22
C. Répliques des membres	29
III. Avis	30

*Voir:*Doc 55 **2932/ (2022/2023)**:

001: Projet de loi.

002 à 004: Amendements.

005: Rapport.

006: Amendements.

007 à 012: Rapports.

013: Amendements.

014 à 038: Rapports.

**EN REMPLACEMENT DU DOCUMENT DISTRIBUÉ
PRÉCÉDEMMENT**BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

15 december 2022

WETSONTWERP**houdende de Algemene uitgavenbegroting
voor het begrotingsjaar 2023****ADVIES****over Sectie 18 –
FOD Financiën
(partim: Nationale Loterij)****Verslag**namens de commissie
voor Mobiliteit, Overheidsbedrijven en
Federale Instellingenuitgebracht door
de heer **Olivier Vajda****INHOUD****Blz.**

I. Inleidende uiteenzetting van de vice-eersteminister en minister van Financiën, belast met de Coördinatie van de fraudebestrijding en de Nationale Loterij.....	3
II. Bespreking.....	13
A. Vragen en opmerkingen van de leden.....	13
B. Antwoorden van de minister	22
C. Replieken van de leden	29
III. Advies.....	30

*Zie:*Doc 55 **2932/ (2022/2023)**:

001: Wetsontwerp.

002 tot 004: Amendementen.

005: Verslag.

006: Amendementen.

007 tot 012: Verslagen.

013: Amendementen.

014 tot 038: Verslagen.

**TER VERVANGING VAN HET VROEGER RONDGEDEELDE
STUK**

08507

**Composition de la commission à la date de dépôt du rapport/
Samenstelling van de commissie op de datum van indiening van het verslag**
Président/Voorzitter: Jean-Marc Delizée

A. — Titulaires / Vaste leden:

N-VA Frieda Gijbels, Wouter Raskin, Tomas Roggeman
 Ecolo-Groen Kim Buyst, Nicolas Parent, Olivier Vajda
 PS Chanelle Bonaventure, Jean-Marc Delizée, Laurence Zanchetta
 VB Pieter De Spiegeleer, Frank Troosters
 MR Emmanuel Burton, Vincent Scourneau
 cd&v Jef Van den Bergh
 PVDA-PTB Maria Vindevoghel
 Open Vld Marianne Verhaert
 Vooruit Joris Vandenbroucke

B. — Suppléants / Plaatsvervangers:

Michael Freilich, Sigrid Goethals, Yoleen Van Camp, Bert Wollants
 N ., Cécile Cornet, Guillaume Defossé, Eva Platteau
 Malik Ben Achour, André Flahaut, Daniel Senesael, Sophie Thémont
 Steven Creyelman, Nathalie Dewulf, Erik Gilissen
 Christophe Bombled, Florence Reuter
 Jan Briers, Franky Demon
 Gaby Colebunders, Roberto D'Amico
 Jasper Pillen, Tim Vandenput
 Melissa Depraetere, Anja Vanrobaeys

C. — Membre sans voix délibérative / Niet-stemgerechtigd lid:

Les Engagés Josy Arens

N-VA : *Nieuw-Vlaamse Alliantie*
 Ecolo-Groen : *Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales – Groen*
 PS : *Parti Socialiste*
 VB : *Vlaams Belang*
 MR : *Mouvement Réformateur*
 cd&v : *Christen-Democratisch en Vlaams*
 PVDA-PTB : *Partij van de Arbeid van België – Parti du Travail de Belgique*
 Open Vld : *Open Vlaamse liberalen en democraten*
 Vooruit : *Vooruit*
 Les Engagés : *Les Engagés*
 DéFI : *Démocrate Fédéraliste Indépendant*
 INDEP-ONAFH : *Indépendant - Onafhankelijk*

Abréviations dans la numérotation des publications:

DOC 55 0000/000 Document de la 55^e législature, suivi du numéro de base et numéro de suivi
 QRVA Questions et Réponses écrites
 CRIV Version provisoire du Compte Rendu Intégral
 CRABV Compte Rendu Analytique
 CRIV Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes)
 PLEN Séance plénière
 COM Réunion de commission
 MOT Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)

Afkorting bij de nummering van de publicaties:

DOC 55 0000/000 Parlementair document van de 55^e zittingsperiode + basisnummer en volgnummer
 QRVA Schriftelijke Vragen en Antwoorden
 CRIV Voorlopige versie van het Integraal Verslag
 CRABV Beknopt Verslag
 CRIV Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaalde beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen)
 PLEN Plenum
 COM Commissievergadering
 MOT Moties tot besluit van interpellaties (beigekleurig papier)

MESDAMES, MESSIEURS,

Votre commission a examiné la Section 18 – SPF Finances (*partim*: Loterie Nationale) du projet de loi contenant le Budget général des dépenses pour l'année budgétaire 2023 (DOC 55 2932/001), y compris sa justification (DOC 55 2933/011) et la note de politique générale (DOC 55 2934/003) du vice-premier ministre et ministre des Finances, chargé de la Coordination de la lutte contre la fraude et de la Loterie Nationale, ainsi que les commentaires et observations de la Cour des comptes (DOC 55 2931/002) au cours de sa réunion du 29 novembre 2022.

**I. — EXPOSÉ INTRODUCTIF
DU VICE-PREMIER MINISTRE ET
MINISTRE DES FINANCES,
CHARGÉ DE LA COORDINATION
DE LA LUTTE CONTRE LA FRAUDE ET
DE LA LOTERIE NATIONALE**

M. Vincent Van Peteghem, vice-premier ministre et ministre des Finances, chargé de la Coordination de la lutte contre la fraude et de la Loterie nationale, fait l'exposé suivant.

La Loterie Nationale fait depuis longtemps partie de la société belge et est un nom bien établi pour beaucoup. Il est important que cette position sociale reste ancrée. La Loterie Nationale est dans l'imaginaire collectif un plaisir de jeu sûr dans un environnement contrôlé. Les joueurs contribuent à des centaines d'organisations sociales, culturelles, sportives et scientifiques ainsi qu'à des bonnes causes. Pour renforcer cette position, il est important pour la Loterie Nationale de mettre en œuvre et de promouvoir les ambitions du gouvernement en matière de protection des joueurs.

La Loterie se distingue notamment des sociétés de jeux de hasard par le rôle social qu'elle poursuit. Les loteries ciblent un grand groupe de joueurs avec de faibles mises, et non un nombre limité de joueurs avec des mises importantes.

Mais l'essor des sociétés de jeux privées et la croissance du marché des jeux de hasard représentent un défi important pour la Loterie Nationale, étant donné sa mission de canaliser les joueurs vers des produits de loterie typiques présentant un faible risque de dépendance et donc de les éloigner des jeux de hasard plus risqués présentant un risque de dépendance plus élevé. Ainsi, il est crucial que la Loterie Nationale continue à évaluer

DAMES EN HEREN,

Uw commissie heeft Sectie 18 – FOD Financiën (*partim*: Nationale Loterij) van het wetsontwerp houdende de Algemene uitgavenbegroting voor het begrotingsjaar 2023 (DOC 55 2932/001), met inbegrip van de bijbehorende verantwoording (DOC 55 2933/011) en de beleidsnota (DOC 55 2934/003) van de vice-eersteminister en minister van Financiën, belast met de Coördinatie van de fraudebestrijding en de Nationale Loterij, alsook van de commentaar en opmerkingen van het Rekenhof (DOC 55 2931/002) besproken tijdens haar vergadering van 29 november 2022.

**I. — INLEIDENDE UITEENZETTING
VAN DE VICE-EERSTEMINISTER EN
MINISTER VAN FINANCIËN,
BELAST MET DE COÖRDINATIE
VAN DE FRAUDEBESTRIJDING EN
DE NATIONALE LOTERIJ**

De heer Vincent Van Peteghem, vice-eersteminister en minister van Financiën, belast met de Coördinatie van de fraudebestrijding en de Nationale Loterij, geeft de volgende uiteenzetting.

De Nationale Loterij is al sinds lang voor velen een gevestigde naam in de Belgische samenleving. Het is belangrijk dat die maatschappelijke positie verankerd blijft. In het collectieve geheugen is de Nationale Loterij de plek voor veilig spelplezier in een gecontroleerde omgeving. De spelers dragen bij aan honderden sociale, culturele, sportieve en wetenschappelijke organisaties en aan goede doelen. Om die positie te versterken is het voor de Nationale Loterij belangrijk de ambities van de regering inzake spelersbescherming ten uitvoer te leggen en te bevorderen.

De Nationale Loterij onderscheidt zich van de kansspelbedrijven, meer bepaald door de maatschappelijke rol die zij vervult. De loterijen richten zich op een grote groep spelers met een lage inzet en niet op een beperkt aantal spelers met een hoge inzet.

De opkomst van particuliere gokbedrijven en de groei van de kansspelmarkt zijn echter een grote uitdaging voor de Nationale Loterij, gelet op haar taak om spelers in de richting te sturen van de kenmerkende loterijproducten met een laag verslavingsrisico en ze dus weg te houden van riskantere kansspelen met een hoger verslavingsrisico. Het is derhalve cruciaal dat de Nationale Loterij haar producten, marketingcampagnes

constamment ses produits, ses campagnes de marketing et ses activités de sponsoring à la lumière de cette lutte contre la tentation du jeu et la dépendance au jeu.

La Loterie Nationale se distingue également en réinvestissant tous ses bénéfices dans des projets fédérateurs pour la société. En 2021, ce sont 332 projets qui ont été soutenus. La stratégie de la Loterie Nationale fait d'elle un partenaire structurel pour diverses organisations. Outre le sport, les associations soutenues par la Loterie Nationale et ses joueurs sont actives dans les domaines des sciences, de la culture et dans le secteur social.

Tout cela n'est possible que si la Loterie Nationale se présente comme une entreprise saine et performante. La Loterie Nationale est une société anonyme de droit public placée sous le contrôle direct du gouvernement, ce qui offre toutes les garanties que la politique visée par le gouvernement à travers la Loterie Nationale puisse être mise en œuvre immédiatement, directement et efficacement. L'année dernière, un nouveau contrat de gestion a par ailleurs été conclu, dans lequel des accords ont été passés sur la manière dont la Loterie Nationale doit remplir ses missions de service public dans les années à venir. Ce contrat de gestion, qui impose un cadre réglementaire strict et détaillé à la gestion, permet au gouvernement de peser directement sur les opérations de la Loterie Nationale. Le conseil d'administration doit s'assurer que le contrat de gestion est exécuté loyalement, et sous le contrôle direct des commissaires du gouvernement.

Le gouvernement a plusieurs missions réciproques par rapport à la Loterie Nationale.

Les bénéfices de la Loterie Nationale sont tout d'abord entièrement reversés à la communauté sous la forme d'une rente de monopole et sous forme des dénommés "subsides de la Loterie Nationale". La Loterie Nationale est chargée de la gestion administrative de la répartition et de l'affectation de ces subsides. L'affectation de ces subsides a lieu conformément à un plan de répartition annuel. La politique de soutien des bonnes causes sera davantage professionnalisée, rendue encore plus transparente et plus largement diffusée auprès du grand public.

En parallèle, le gouvernement a également une mission de régulation et définit les formes et les règles générales des jeux organisés par la Loterie Nationale. Cette mission s'étend aussi à tout le secteur des jeux de hasard. Par l'intermédiaire de ses représentants au sein de la Commission des jeux de hasard, le gouvernement contribue à la définition et à la mise en œuvre

en sponsoractiviteiten voortdurend blijft toetsen aan die strijd tegen gokverleiding en -verslaving.

Tevens onderscheidt de Nationale Loterij zich doordat ze al haar winsten in verbindende projecten voor de maatschappij investeert. In 2021 werden 332 projecten ondersteund. De strategie van de Nationale Loterij maakt haar tot een structurele partner voor verschillende organisaties. Naast sport zijn de door de Nationale Loterij en haar spelers gesteunde verenigingen actief op het gebied van wetenschap, cultuur en de sociale sector.

Dat alles is enkel mogelijk wanneer de Nationale Loterij er staat als een gezond en performant bedrijf. De Nationale Loterij is een naamloze vennootschap van publiek recht die onder rechtstreeks toezicht staat van de regering, wat alle garanties biedt dat het beleid dat de regering met de Nationale Loterij voor ogen heeft onmiddellijk en doeltreffend kan worden uitgevoerd. Vorig jaar werd bovendien een nieuwe beheersovereenkomst gesloten, waarin afspraken gemaakt werden over hoe de Nationale Loterij de komende jaren haar openbardienst opdrachten moet vervullen. Dankzij die beheersovereenkomst, die inzake beheer een strikt en gedetailleerd regelgevend kader oplegt, kan de regering rechtstreeks invloed uitoefenen op de werking van de Nationale Loterij. De raad van bestuur moet ervoor zorgen dat de beheersovereenkomst loyaal en onder rechtstreeks toezicht van de regeringscommissarissen uitgevoerd wordt.

De regering heeft verschillende wederzijdse opdrachten ten opzichte van de Nationale Loterij.

Ten eerste vloeien de winsten van de Nationale Loterij volledig naar de gemeenschap terug in de vorm van een monopolierente en van zogenaamde "subsidiën van de Nationale Loterij". De Nationale Loterij is belast met het administratief beheer van de verdeling en bestemming van die subsidiën. Conform een jaarlijks verdeelplan wordt gezorgd voor de bestemming van de subsidiën. Het goede-doelenbeleid zal voort worden geprofessionaliseerd, nog transparanter worden en ruimer kenbaar worden gemaakt bij het brede publiek.

De regering heeft daarnaast ook een regulerende opdracht en bepaalt de vormen en de algemene regels van de spelen die de Nationale Loterij organiseert. Die opdracht strekt zich ook uit tot de hele kansspelsector. Via haar vertegenwoordigers in de Kansspelcommissie draagt de regering bij tot het bepalen en uitvoeren van het integrale kansspelbeleid. Een coherent kansspelbeleid

de l'intégralité de la politique en matière de jeu. Une politique cohérente en matière de jeux de hasard, qui place la protection des joueurs et des consommateurs au centre de ses préoccupations, est donc cruciale.

Enfin, la Loterie Nationale a pour mission d'organiser des loteries publiques et des jeux de hasard dans l'intérêt général. La Loterie Nationale doit donc opérer en tant que prestataire socialement responsable et professionnel de plaisir de jeu et doit mener une politique durable basée sur une solide gestion économique et entrepreneuriale.

Affectation des bénéfices

Le modèle de la loterie se caractérise par le retour intégral à la collectivité des bénéfices générés par ses activités. Le contrat de gestion du 13 septembre 2021 fixe à 200 millions d'euros le montant annuel des "subsidies de la Loterie Nationale". Par rapport au contrat de gestion précédent, cela représente une augmentation de 15 millions d'euros, qui a été entérinée pour les années 2021 à 2026.

La Loterie Nationale a atteint de beaux résultats annuels en 2021. Ceux-ci ont permis au conseil d'administration de demander une augmentation exceptionnelle des subsidies à hauteur de 15 millions d'euros à charge de l'exercice 2021.

Le montant des contributions à l'État belge pour 2021 s'élevait donc à 350 millions d'euros, dont 215 millions à titre de "subsidies de la Loterie Nationale" et 135 millions à titre de rente de monopole.

Pour les prochaines années, la Loterie Nationale réservera un montant structurel de 200 millions d'euros au financement d'objectifs d'intérêt public et de nombreux projets et organisations à visée sociale. Il s'agit d'une augmentation par rapport aux années précédentes. Le gouvernement a en outre décidé d'augmenter la rente de monopole de 10 millions d'euros pour la porter à 145 millions d'euros pour les années 2022 à 2024 incluse, sous réserve des résultats d'exploitation.

Dans ce contexte, il est important pour la crédibilité de la Loterie Nationale que l'affectation des subsidies se fasse dans le cadre d'un processus décisionnel transparent. Compte tenu du triangle du modèle de la loterie entre les joueurs, les bonnes causes et la Loterie Nationale, la Loterie Nationale examinera comment associer également les joueurs ou les faire participer à l'affectation d'une partie des subsidies. Le nouveau contrat de gestion prévoit que la Loterie Nationale mettra sur pied un certain nombre de projets pilotes à cet effet.

waarbij de bescherming van spelers en consumenten centraal staat is dus cruciaal.

Tot slot heeft de Nationale Loterij als opdracht om in het algemeen belang openbare loterijen en kansspelen te organiseren. De Nationale Loterij moet dan ook handelen als een maatschappelijk verantwoordelijke en professionele aanbieder van spelplezier en moet een duurzaam beleid voeren op basis van een economische en ondernemingsgerichte solide bedrijfsvoering.

Bestemming van de winst

Het is kenmerkend voor het loterijmodel dat de winst van de loterijactiviteiten integraal terugvloeit naar de gemeenschap. Volgens de beheersovereenkomst van 13 september 2021 bedragen de "subsidies van de Nationale Loterij" jaarlijks op 200 miljoen euro. In vergelijking met de vorige beheersovereenkomst werd 15 miljoen euro extra voor de periode 2021 tot 2026 verankerd.

De Nationale Loterij heeft in 2021 mooie jaarresultaten neergezet, waardoor de raad van bestuur een uitzonderlijke verhoging van de subsidies (met 15 miljoen euro) voor het boekjaar 2021 kunnen losweken.

De bijdragen aan de Belgische Staat bedroegen voor 2021 dus 350 miljoen euro, waarvan 215 miljoen euro als "subsidies van de Nationale Loterij" en 135 miljoen euro als monopolierente.

Voor de komende jaren zal de Nationale Loterij op structurele basis 200 miljoen euro ter beschikking stellen voor de financiering van projecten van openbaar nut en van heel wat organisaties en projecten met een sociaal oogmerk. Dat is een hoger bedrag dan de vorige jaren. Bovendien heeft de regering beslist voor de jaren 2022 tot en met 2024 de monopolierente met 10 miljoen euro te verhogen tot 145 miljoen euro, uiteraard indien de bedrijfsresultaten dat mogelijk maken.

In die context is het voor de geloofwaardigheid van de Nationale Loterij belangrijk dat de bepaling van de bestemming van de subsidies via een transparant besluitvormingsproces verloopt. Gelet op het loterijmodel, een driehoeksmodel met de spelers, de goede doelen en de Nationale Loterij als actoren, zal de Nationale Loterij nagaan hoe ze ook de spelers kan betrekken bij of hun een inbreng kan geven inzake de bestemming van een deel van de subsidies. De nieuwe beheersovereenkomst bepaalt dat de Nationale Loterij daartoe een aantal proefprojecten zal opzetten.

Cette année encore, la Loterie Nationale entend accroître encore la transparence en matière d'affectation en impliquant la société civile par le biais d'appels à projets. Avec ces appels à projets, en plus de réaliser un impact sur le terrain, nous voulons également attirer l'attention sur différents thèmes sociaux. Les appels à projets seront lancés en concertation avec les collègues compétents du gouvernement.

Un premier appel à projets a été lancé par la Loterie Nationale au printemps 2022 sur le thème de la lutte contre la pauvreté et de l'inclusion sociale, et s'est terminé avec succès à la fin de l'été. Les organisations poursuivant des projets liés à cette thématique ont eu l'opportunité de se porter candidates. Un montant total de 2.250.000 euros a été attribué à cet appel à projets. Un total de 134 organisations ont été sélectionnées lors de cet appel à projets, permettant de répondre à des demandes de soutien très concrètes sur l'ensemble du territoire national.

Un deuxième appel à projets, sur le développement durable, est prévu, ainsi que de nouveaux appels à projets dans les années à venir.

Régulation du marché des jeux de loterie et de hasard

La Loterie Nationale est un acteur important de la politique plus globale du gouvernement en matière de jeux de hasard. La Commission des jeux de hasard joue, elle, un rôle important en tant que responsable de la mise en œuvre et gardienne de cette politique. Il appartient bien entendu au ministre de la Justice d'expliquer plus en détail les lignes de force de la politique de jeux de hasard. Mais pour ce qui est du rôle et de la mission sociale de la Loterie Nationale dans cette politique, nous notons les points d'attention suivants.

Les loteries relèvent tout d'abord d'un autre cadre juridique que les jeux de hasard. Il y a une raison particulière à cela: les jeux de loterie et les jeux de hasard sont des produits fondamentalement différents. La principale différence réside dans la nature et dans la dynamique des différents jeux. Les jeux de loterie présentent par exemple un déroulement plus lent et un taux de redistribution plus faible que les jeux de hasard. Or, plus un jeu est rapide et plus son taux de redistribution est élevé, plus le risque d'addiction à ce jeu est grand.

Le gain d'un jeu de loterie repose à 100 % sur le hasard et est fixé dans un plan des lots. Alors que dans les jeux de hasard, la dextérité intervient aussi dans une certaine mesure dans le gain et il n'y a donc pas de plan des lots.

Nog dit jaar wil de Nationale Loterij de bestedings-transparantie nog verhogen door het middenveld via projectoproepen bij de zaak te betrekken. Met die projectoproepen wil de Nationale Loterij niet alleen scoren in het veld, maar ook de aandacht vestigen op diverse maatschappelijke thema's. De projectoproepen zullen worden gelanceerd in overleg met de bevoegde collega's in de regering.

Een eerste projectoproep met het thema "Armoedebestrijding en sociale inclusie" werd door de Nationale Loterij in het voorjaar van 2022 gelanceerd en werd op het einde van de zomer van 2022 succesvol beëindigd. De organisaties die werken rond projecten dienaangaande konden daarop intekenen. Aan deze projectoproep werd een totaalbedrag van 2,250 miljoen euro toegewezen. In totaal werden 134 organisaties naar aanleiding van deze projectoproep geselecteerd, waardoor kon worden ingegaan op steunvragen uit het hele land.

Er is een tweede projectoproep rond duurzame ontwikkeling gepland, en ook de komende jaren komen er nieuwe projectoproepen aan.

Regulering van de loterij- en kansspelmarkt

De Nationale Loterij is een belangrijke speler binnen het omvattender kansspelbeleid van de regering. De Kansspelcommissie speelt een belangrijke rol als uitvoerder van en toezichthouder op dat beleid. Uiteraard komt het de minister van Justitie toe de krachtlijnen van het kansspelbeleid van de regering nader toe te lichten. Wat de rol en de maatschappelijke opdracht van de Nationale Loterij in het raam van dat kansspelbeleid betreft, wordt gewezen op de volgende aandachtspunten.

Eerst en vooral vallen de loterijen onder een andere rechtsregeling dan de kansspelen, om de bijzondere reden dat loterijspelen en kansspelen totaal verschillende producten zijn. Het belangrijkste onderscheid betreft de aard en de dynamiek van de respectieve spelen. In vergelijking met de kansspelen is het spelverloop bij loterijspelen bijvoorbeeld trager en worden er lagere bedragen uitgekeerd. Hoe sneller het spel en hoe hoger de uitgekeerde bedragen, hoe groter echter het risico op verslaving aan het spel.

Winnen bij een loterijspel is voor 100 % op toeval gebaseerd en wordt bepaald in een lotenplan, terwijl bij kansspelen ook de behendigheid de winstkansen in zekere mate bepaalt; bovendien is er dus geen lotenplan.

Mais il n'y a pas que le produit (jeu de hasard ou loterie) qui est différent, la manière dont celui-ci est proposé est également différente. Le modèle de la Loterie Nationale se caractérise par de nombreux joueurs qui jouent à un jeu de loterie pour de petits montants. Les jeux de loterie sont par définition proposés au grand public. Tout l'écosystème de la Loterie Nationale repose sur ce modèle. Pour pouvoir atteindre le plus grand nombre possible de joueurs de loterie, il faut communiquer proactivement sur l'existence d'un tirage de loterie spécifique.

En termes de fonctionnement et de contrôle aussi, il existe une différence fondamentale entre les opérateurs de jeux de hasard, qui relèvent du contrôle de la Commission des jeux de hasard, et la Loterie Nationale, qui est placée sous le contrôle direct du gouvernement pour l'organisation des jeux de loterie.

Pour terminer, l'affectation des bénéfices a également un impact sur la gestion des opérateurs de jeux de hasard ou de jeux de loterie. Si les bénéfices sont destinés à des actionnaires privés, les priorités de la direction et la dynamique de la gestion sont plus susceptibles d'être axées sur la maximisation du profit. Les bénéfices des jeux de loterie de la Loterie Nationale sont, eux, destinés à des bonnes causes et sont un corollaire de la mission sociale de la Loterie Nationale qui consiste à canaliser les joueurs vers des jeux à faible risque.

Défis pour l'avenir

L'accord de gouvernement prévoit une évaluation et un éventuel ajustement de la législation sur les jeux de hasard, notamment pour prendre les mesures nécessaires pour éviter les dettes de jeu et la dépendance au jeu. Compte tenu du rôle que joue la Loterie Nationale dans la politique des jeux de hasard, il est approprié que la Loterie Nationale mette son expertise à disposition pour cette évaluation.

Récemment, les ministres compétents ont annoncé des mesures visant à encadrer plus strictement la publicité pour les jeux de hasard, comme dans d'autres pays européens. Dans un tel débat, il est essentiel de considérer le risque de dépendance par type de jeu de hasard comme un indicateur. Dès que la nouvelle réglementation sur la publicité s'appliquera aux jeux de hasard, des restrictions supplémentaires en matière de publicité seront également imposées à la Loterie Nationale pour ses jeux de loterie sur la base du contrat de gestion, avec notamment une interdiction du sponsoring à partir du 1^{er} janvier 2025. Cette réglementation s'appliquera également aux jeux de hasard, plus précisément aux paris sportifs, que propose la Loterie Nationale dans le cadre de sa tâche de service public. Le conseil d'administration de la Loterie

Niet alleen het product (kansspel of loterij) is echter verschillend, maar ook de wijze waarop het product wordt aangeboden. Het Nationale Loterij-model wordt gekenmerkt door de deelname van veel spelers die voor kleine bedragen een loterijspel spelen. Loterijspelen worden per definitie aan het brede publiek aangeboden. Het hele ecosysteem van de Nationale Loterij is op dat model gebaseerd. Om zoveel mogelijk loterijspelers te kunnen bereiken, moet proactief worden gecommuniceerd over een specifieke loterijtrekking.

Ook inzake de werking en het toezicht is er een fundamenteel verschil tussen de aanbieders van kansspelen, die onder het toezicht van de Kansspelcommissie vallen, en de Nationale Loterij, die voor de organisatie van de loterijspelen onder het rechtstreekse toezicht van de regering staat.

Tot slot heeft ook de bestemming van de winst een impact op de bedrijfsvoering van de aanbieders van kansspelen en van loterijen. Indien de winst voor particuliere aandeelhouders is bestemd, is de kans groter dat de focus van het management en de dynamiek van de bedrijfsvoering op winstmaximalisatie is gericht. De winst van de loterijspelen van de Nationale Loterij gaan daarentegen naar goede doelen en zijn een logisch gevolg van de maatschappelijke opdracht van de Nationale Loterij om spelers naar spelen met een laag risico toe te leiden.

Uitdagingen voor de toekomst

Het regeerakkoord voorziet in een evaluatie en in een eventuele aanpassing van de wetgeving op de kansspelen, meer bepaald om de nodige maatregelen te nemen om gokschulden en gokverslaving te voorkomen. Gezien de rol die de Nationale Loterij in het kansspelbeleid speelt, is het normaal dat ze met het oog op die evaluatie haar expertise ter beschikking stelt.

Onlangs hebben de bevoegde ministers maatregelen aangekondigd om reclame voor kansspelen strikter te reglementeren, zoals dat in andere Europese landen gebeurt. In een dergelijk debat is het essentieel het risico op verslaving per type kansspel als in indicator in beschouwing te nemen. Zodra de nieuwe regelgeving inzake reclame op de kansspelen van toepassing is, zullen ook aan de Nationale Loterij voor haar loterijspelen bijkomende reclamebeperkingen worden opgelegd op basis van de beheersovereenkomst, met onder meer een sponsoringverbod vanaf 1 januari 2025. Die regelgeving zal eveneens gelden voor de kansspelen, en meer bepaald voor de sportwedenschappen die de Nationale Loterij in het kader van haar openbardienstverleningsopdracht aanbiedt. De raad van bestuur van

Nationale a entre-temps décidé de ne pas attendre la date d'entrée en vigueur de cette interdiction et de cesser immédiatement le sponsoring lié à sa marque de paris sportifs. Cette capacité à agir rapidement constitue l'avantage d'un opérateur public directement contrôlé par le gouvernement.

Dès que la nouvelle réglementation sur la publicité s'appliquera aux jeux de hasard, des restrictions supplémentaires en matière de publicité seront également imposées à la Loterie Nationale pour ses jeux de loterie. Elle devra donc non seulement continuer à soumettre au préalable son plan média à l'approbation du conseil d'administration, mais se verra aussi imposer, via le contrat de gestion, des restrictions sur les budgets qu'elle peut allouer à la publicité payante pour ses jeux de loterie.

Le devoir de canalisation permet de garantir que les mesures prises pour protéger les joueurs soient proportionnées et suffisamment proportionnelles. De plus, elles doivent prendre en considération les risques inhérents aux différents types de jeux de hasard. Il convient que la Loterie Nationale contribue à l'approfondissement des recherches scientifiques sur ces risques.

Dans ce contexte, il est également important de protéger les joueurs des "fausses librairies" ou des "agences de paris déguisées". Il s'agit de points de vente qui désirent principalement obtenir le statut de librairie pour pouvoir proposer des paris et contourner ainsi la législation économique en matière d'heures d'ouverture, mais qui n'exercent pas l'activité économique typique d'une librairie. Ce phénomène qui entame la réputation de la Loterie Nationale est surtout préjudiciable aux vraies librairies. Le gouvernement a renforcé les conditions dans lesquelles les librairies sont autorisées à proposer des paris sportifs en tant qu'activité complémentaire. La Loterie Nationale est censée développer une politique de qualité concernant ses points de vente afin de garantir que les joueurs soient canalisés vers un environnement de jeu sûr.

Comme les années précédentes, la stratégie de la Loterie Nationale se concentrera dans une large mesure sur l'offre de produits de loterie typiques. Pour marquer une distinction plus claire entre ses activités moins risquées et plus risquées, la Loterie Nationale a déjà décidé en 2021 de ne plus proposer de paris sportifs sur la même plateforme en ligne que celle sur laquelle sont également proposés des jeux de loterie. Pour mettre également cette philosophie en pratique, toutes ses activités de paris sportifs ont entre-temps également été placées dans une filiale distincte. Nous continuons à veiller à ce que les activités de paris sportifs de la Loterie

de Nationale Loterie heeft inmiddels beslist niet de datum van inwerkingtreding van dat verbod af te wachten en heeft de sponsoring van sportweddenschappen met het "Nationale Loterij"-merk onmiddellijk stopgezet. Een publieke operator zoals de Nationale Loterij, die onder het rechtstreekse toezicht van de regering valt, heeft immers het voordeel dat hij snel kan optreden.

Zodra de nieuwe regelgeving inzake reclame van toepassing zal zijn op de kansspelen, zullen ook voor de loterijspelen van de Nationale Loterij bijkomende reclamebeperkingen gelden. Zo zal de Nationale Loterij niet alleen haar mediaplan voorafgaandelijk ter goedkeuring moeten blijven voorleggen aan de raad van bestuur, maar zullen via het beheerscontract ook beperkingen worden opgelegd aan de budgetten die de Nationale Loterij kan besteden aan betaalde reclame voor haar loterijspelen.

Via de kanalisatieplicht kan worden gewaarborgd dat de maatregelen ter bescherming van de spelers evenredig en voldoende proportioneel zijn. Bovendien moeten ze rekening houden met de inherente risico's van de diverse kansspeltypen. De Nationale Loterij moet bijdragen aan de verdieping van het wetenschappelijk onderzoek naar die risico's.

In dat verband moeten de spelers ook worden beschermd tegen nepkrantenwinkels, die eigenlijk verkapte gokkantoren zijn. Het betreft verkooppunten die niet de typische economische activiteit van een krantenwinkel uitoefenen, maar wel de status ervan willen, teneinde aldus weddenschappen te mogen aanbieden en te mogen afwijken van de economische wetgeving inzake de openingsuren. Zulks tast de reputatie van de Nationale Loterij aan en is vooral ook nadelig voor de echte krantenwinkels. De regering heeft de voorwaarden verstrengd waaronder de krantenwinkels sportweddenschappen mogen aanbieden als aanvullende activiteit. De Nationale Loterij wordt verondersteld ten aanzien van haar verkooppunten een kwaliteitsbeleid te voeren, teneinde te waarborgen dat de spelers naar een veilige speelomgeving worden toegelid.

Net zoals de afgelopen jaren zal de strategische focus van de Nationale Loterij grotendeels liggen op het aanbieden van de typische loterijproducten. Om een duidelijker onderscheid te maken tussen haar minder en haar meer risicovolle activiteiten, heeft de Nationale Loterij al in 2021 beslist niet langer sportweddenschappen aan te bieden op hetzelfde digitale platform waar ook loterijspelen worden aangeboden. Teneinde die aanpak ook in de praktijk te brengen, werden alle activiteiten inzake sportweddenschappen inmiddels ondergebracht in een afzonderlijke dochteronderneming. De minister blijft erover waken dat de activiteiten van

Nationale continue à se distinguer positivement des opérateurs privés de paris sportifs en termes de produit, de méthodes de vente, d'exploitation, de contrôle et d'affectation des bénéfices.

L'une des missions légales de la Loterie Nationale consiste à organiser des campagnes d'information sur les risques associés à la dépendance au jeu. Compte tenu de la volonté du gouvernement de prendre des mesures supplémentaires pour lutter contre la dépendance au jeu, il est important que la Loterie Nationale puisse également y contribuer en mettant en place une campagne d'information appropriée sur les jeux de hasard. Bien entendu, la Loterie continuera toujours à évaluer ses propres produits à la lumière de la lutte contre la dépendance au jeu.

Le Conseil supérieur d'éthique indépendant des jeux de loterie et de hasard devrait aider la Loterie Nationale et l'État à surveiller les tendances sociales plus larges dans le domaine des jeux de hasard et les évolutions du marché légal et illégal.

Gestion économique et entrepreneuriale solide

La Loterie Nationale opère dans un environnement toujours plus compétitif. Le marché est très ouvert et est très peu régulé par rapport à d'autres pays européens en ce qui concerne les opérateurs de jeux de hasard privés. Son ambition est d'assurer une croissance stable et durable avec une offre attractive mais responsable.

Dans le cadre d'une gestion saine, et conformément au contrat de gestion, il est veillé à ce que la Loterie Nationale encadre suffisamment ses activités de sponsoring dans sa mission légale. À cette fin, il est demandé à la Loterie de prendre en compte dans l'évaluation périodique du plan de sponsoring l'impact sur la protection des joueurs, la visibilité de la Loterie et le retour financier par projet.

D'autre part, il est important de poursuivre le développement de la plateforme digitale de la Loterie Nationale. La Loterie Nationale doit également trouver le bon équilibre entre la numérisation et la librairie traditionnelle dans les années à venir. La Loterie doit être en mesure de réagir de manière flexible à la numérisation croissante de la société tout en agissant en tant que partenaire loyal pour préserver le rôle particulier que jouent les librairies traditionnelles dans notre société.

de la Nationale Loterie inzake sportwedenschappen zich op een positieve manier blijven onderscheiden van die van de private aanbieders van dergelijke gokspelen, zowel wat het product betreft, als met betrekking tot de verkoopmethoden, de exploitatie, de controle en de bestemming van de winst.

De Nationale Loterie moet wettelijk onder meer voorlichtingscampagnes opzetten omtrent de risico's van gokverslaving. Rekening houdend met het streven van de regering om bijkomende maatregelen te nemen om gokverslaving tegen te gaan, is het zaak dat ook de Nationale Loterie daar een bijdrage toe levert door een passende voorlichtingscampagne inzake kansspelen te voeren. Uiteraard blijft de Nationale Loterie haar eigen producten evalueren in het licht van de bestrijding van gokverslaving.

De onafhankelijke Hoge Raad voor de Ethiek van de loterij- en kansspelen moet de Nationale Loterie en de Staat helpen om de vinger aan de pols te houden met betrekking tot bredere maatschappelijke tendensen inzake kansspelen, alsook aangaande evoluties op de legale en illegale markt.

Robuuste economische bedrijfsvoering

De Nationale Loterie opereert in een almaar competitievere omgeving. De markt is heel open en vergeleken met andere Europese landen is er nauwelijks regelgeving van toepassing op de private kansspeloperatoren. De Nationale Loterie streeft naar stabiele en duurzame groei via een aantrekkelijk maar verantwoord aanbod.

Met het oog op gezonde bedrijfsvoering en in overeenstemming met het beheerscontract wordt erop toegezien dat de sponsoringactiviteiten van de Nationale Loterie voldoende stroken met de wettelijke opdracht van de onderneming. Daartoe wordt de Nationale Loterie verzocht om bij de periodieke evaluatie van het sponsoringplan rekening te houden met de impact op de spelersbescherming, met de zichtbaarheid van de Loterie en met de financiële opbrengst per project.

Daarnaast is de verdere uitbouw van het digitale platform van de Nationale Loterie van belang. De Nationale Loterie moet in de komende jaren een goed evenwicht vinden tussen digitalisering en de traditionele krantenwinkel. De Loterie moet flexibel kunnen inspelen op de toenemende digitalisering van de samenleving, maar moet tegelijk een loyale partner blijven om de bijzondere rol van de traditionele krantenwinkels in onze samenleving te vrijwaren.

Le plaisir de jeu, la protection des joueurs et le soutien de bonnes causes doivent être au centre des préoccupations à tout moment. Le jeu compulsif et la dépendance au jeu n'ont pas leur place à la Loterie Nationale. La Loterie Nationale fait tout ce qui est en son pouvoir pour se conformer aux normes de jeu responsable de l'organisation internationale "European Lotteries".

L'un des points sur lesquels la Loterie Nationale fait la différence par rapport au secteur privé réside dans le fait que son offre de jeux de loterie récréatifs en ligne est soumise à des limites de jeu contraignantes (limite de versement, perte maximale et nombre maximum de jeux par tranche de 24 heures) que les joueurs ne peuvent pas relever indéfiniment. Ces limites sont très efficaces pour contrer les comportements de jeu problématiques et les détecter à un stade précoce.

Si, malgré ces mesures préventives, certains joueurs souhaitent s'exclure de la participation aux jeux de loterie, ils peuvent se faire enregistrer auprès de la Loterie Nationale à cet effet. Ils n'ont dans ce cas plus accès à la plateforme de jeu en ligne et ne reçoivent plus de notifications. La loi du 5 mai 2022 a créé la possibilité pour des tiers de demander l'exclusion d'un joueur à la Loterie Nationale.

Pour ce qui est des points de vente physiques, la Loterie Nationale a aussi donné à ses vendeurs des directives supplémentaires visant à favoriser un comportement de jeu responsable. Ainsi, les participations pour de plus gros montants ne sont acceptées que lorsqu'il s'agit d'une cagnotte constituée de plusieurs joueurs.

Questions parlementaires

Il a été répondu à une série de questions de M. Tomas Roggeman lors de l'exposé introductif.

En ce qui concerne la conciliation des nouveaux jeux avec l'interdiction d'élargissement du marché:

Le rapport annuel de la Commission des jeux de hasard pour l'année 2021 indique que les mises qui ont été placées au niveau du secteur privé des jeux étaient supérieures à 20 milliards d'euros en 2019. Il s'agit d'une forte augmentation depuis 2011, année à partir de laquelle il est devenu possible de proposer légalement des jeux de hasard sur l'internet à la suite d'une modification de la loi du 7 mai 1999 sur les jeux de hasard. À titre de comparaison, en 2019, le total des mises à la Loterie nationale s'élevait à 1,442 milliard d'euros.

Het spelplezier, de spelersbescherming en de steun aan goede doelen moeten steeds centraal staan. Voor dwangmatig spelen en verslaving is er bij de Nationale Loterij geen plaats. De Nationale Loterij doet wat ze kan om de door de internationale organisatie *European Lotteries* opgestelde normen inzake verantwoord gokken na te leven.

Een van de verschillen tussen de Nationale Loterij en de privésector is dat het aanbod van recreatieve online-loterijspelen door de Nationale Loterij onderworpen is aan dwingende speellimieten (stortingslimiet, verlieslimiet en beperking van het aantal spelen per etmaal) die de spelers niet eindeloos kunnen verhogen. Die limieten zijn heel doeltreffend om problematisch spelgedrag tegen te gaan en vroegtijdig op te sporen.

Indien sommige spelers zich – ondanks die preventieve maatregelen – willen laten uitsluiten van de mogelijkheid om aan loterijspelen deel te nemen, dan kunnen zij zich daartoe registreren bij de Nationale Loterij. In dat geval krijgen zij niet langer toegang tot het onlinespelplatform en ontvangen zij geen kennisgevingen meer. Bij de wet van 5 mei 2022 werd bepaald dat ook derden een vraag tot uitsluiting van een speler bij de Nationale Loterij kunnen indienen.

Wat de fysieke verkooppunten betreft, heeft de Nationale Loterij haar verkopers tevens bijkomende richtlijnen gegeven om verantwoord gokken te bevorderen. Zo mag alleen voor grotere bedragen worden gespeeld wanneer sprake is van een speelpot van meerdere spelers.

Parlementaire vragen

Een deel de vragen van de heer Tomas Roggeman werd beantwoord in de inleidende uiteenzetting.

Omtrent het verzoenen van nieuwe spelen met het verbod op marktverruiming wordt het volgende aangegeven.

Op basis van het jaarverslag van de Kansspelcommissie voor het jaar 2021 is bekend dat de inzetten die bij de private kansspelsector werden geplaatst in 2019 meer dan 20 miljard euro bedroegen. Dat is een sterke stijging sedert 2011, het moment waarop het legaal aanbieden van kansspelen via internet mogelijk werd gemaakt door een wijziging van de kansspelwet van 7 mei 1999. Ter vergelijking, in 2019 bedroeg het totaal aantal inzetten bij de Nationale Loterij 1,442 miljard euro.

Si l'ensemble du marché des jeux de hasard s'est élargi au cours de ces dernières années, les chiffres montrent que ce n'est pas dû à la Loterie Nationale.

On attend de la Loterie Nationale qu'elle canalise les joueurs des jeux à haut niveau de risque vers des jeux à faible niveau de risque en offrant des jeux sûrs et récréatifs. Il est dès lors important que la Loterie Nationale continue à disposer d'une part de marché pertinente et puisse appliquer des pratiques de marketing efficaces.

De plus, le Club de la Loterie Nationale est un outil utile qui permet de communiquer directement avec les joueurs de la Loterie Nationale et qui peut donc également être utilisé dans le cadre de la politique de jeu responsable de la Loterie Nationale.

En ce qui concerne l'affectation des moyens de promotion:

La Loterie Nationale ne divulgue pas d'informations sur ses budgets de marketing ni sur la manière dont ils sont utilisés, car les activités de marketing sont exercées dans un environnement hautement concurrentiel dans lequel gravitent non seulement des opérateurs de jeux de hasard, mais aussi de nombreux autres annonceurs qui souhaitent tous acheter de l'espace média au prix le plus avantageux. La Loterie Nationale souligne toutefois que les investissements nets en marketing sont restés en moyenne au même niveau au cours de ces dernières années.

En ce qui concerne l'étude sur le lien existant entre les caractéristiques des jeux et les risques de dépendance:

La prévention de la dépendance au jeu et la lutte contre ce phénomène sont une question tellement centrale dans les activités de la Loterie Nationale qu'il est impossible de citer des montants spécifiques en l'espèce. En ce qui concerne les joueurs en ligne, les services de la Loterie Nationale procèdent à une analyse systématique de l'efficacité des différents modérateurs de jeu qu'elle impose à ses 1,5 millions de joueurs disposant d'un compte joueur. La qualité et la pertinence de cette analyse sont contrôlées par un tiers spécialisé. Il ressort de l'analyse que grâce à l'offre de produits et aux nombreux messages dissuasifs, 99,9 % des joueurs adoptent un comportement de jeu responsable. Ceux qui sont susceptibles de développer un problème de dépendance au jeu (0,01 % des joueurs) se heurtent aux limites fixées par les modérateurs et sont empêchés préventivement de jouer si nécessaire. Il est impossible

Indien de totale kansspelmarkt een verruiming heeft gekend de voorbije jaren, dan is dit volgens de cijfers niet de verantwoordelijkheid van de Nationale Loterij.

Van de Nationale Loterij wordt verwacht dat zij door een aanbod van veilige en recreatieve spelen, de spelers van kansspelen met een hoog risiconiveau kan kanaliseren naar haar spelen met een laag risiconiveau. Daarvoor is het belangrijk dat de Nationale Loterij over een relevant marktaandeel blijft beschikken en relevante marketingpraktijken kan toepassen.

Bovendien is de Club van de Nationale Loterij een relevant instrument dat rechtstreekse communicatie met de spelers van de Nationale Loterij mogelijk maakt, en dat dus ook kan gebruikt worden in het kader van het verantwoord spel beleid van de Nationale Loterij.

Omtrent de besteding van promotiemiddelen:

De Nationale Loterij maakt geen informatie bekend over haar marketingbudgetten en de besteding ervan omdat marketingactiviteiten zich afspelen in een hoogst competitieve omgeving waar niet alleen aanbieders van kansspelen, maar tal van andere adverteerders actief zijn die allen mediaruimte wensen aan te kopen aan de meest voordelige prijs. De Nationale Loterij benadrukt wel dat de voorbije jaren de netto-investeringen inzake marketing gemiddeld dezelfde zijn gebleven.

Over het onderzoek naar het verband tussen spelkenmerken en verslavingsrisico's:

De preventie en bestrijding van gokverslaving is een dermate centraal gegeven in de bedrijfsvoering van de Nationale Loterij dat dit het onmogelijk maakt om specifieke bedragen te vermelden. Inzake de onlinespelers wordt door de diensten van de Nationale Loterij een systematische analyse gemaakt van de doeltreffendheid van de verschillende spelmoderatoren die de Nationale loterij verplicht oplegt aan haar 1,5 miljoen spelers met een spelersaccount. Deze analyse wordt getoetst door een gespecialiseerde derde partij op haar kwalitatief en relevant karakter. Uit deze analyse blijkt dat, dankzij het productaanbod en de vele ontradende boodschappen 99,9 % van haar spelers een verantwoord spelgedrag vertonen. De 0,01 % die vatbaarheid vertonen voor een probleem inzake gokverslaving, worden gevat binnen de limieten van de moderatoren en zo nodig preventief het spelen belet. Het is onmogelijk om een bedrag aan

d'estimer le montant de la "perte de chiffre d'affaires". La stratégie commerciale de la Loterie Nationale ne considère pas du reste qu'il y ait une perte de chiffre d'affaires. En ce qui concerne le comportement de jeu problématique en général, la Commission des jeux de hasard dispose également de nombreuses statistiques pertinentes.

En ce qui concerne les distributeurs automatiques de la Loterie Nationale:

Il y a probablement un malentendu en l'espèce. Le membre fait-il allusion aux plus de 20.000 distributeurs automatiques installés dans des cafés, des salles de jeux et des casinos exploités par des opérateurs de jeux sous le contrôle de la Commission des jeux de hasard? S'il fait référence à la centaine de distributeurs automatiques de tickets à gratter avec lecture obligatoire de la carte d'identité, le ministre précise que ceux-ci ont été mis hors service en 2022. Le chiffre d'affaires total découlant de ces appareils était négligeable en 2021; ils n'ont donc pas pu avoir un impact sur l'augmentation du problème de la dépendance au jeu.

En ce qui concerne les *Lottery Shops* et l'élargissement du marché:

La Loterie Nationale dispose actuellement de 10 *Lottery Shops* répartis sur l'ensemble du territoire belge. Ces *Lottery Shops* ont été créés en transformant les anciens bureaux régionaux en boutiques plus accessibles dans les principales villes du pays. Leur principale mission est de payer les gros gagnants qui ne peuvent pas percevoir leurs gains dans les points de vente ordinaires. Ces *Lottery Shops* permettent également de tester de nouveaux produits et de nouvelles techniques de vente dans un cadre éthique et responsable. L'accent y est mis sur la mission sociale de la Loterie Nationale et sur le service. En tant que simples points de vente de produits de loterie, leur nombre est négligeable au regard du réseau global de points de vente externes.

En ce qui concerne les messages publicitaires et la volonté d'attirer les jeunes:

Dans le cadre de sa mission de canalisation, la Loterie Nationale doit faire connaître ses produits au public en utilisant des outils de marketing courants qui respectent toujours le code d'éthique de la publicité. Le ministre indique que cela signifie donc que les groupes vulnérables comme les mineurs ne sont pas ciblés. En tant que ministre de tutelle, il reste particulièrement attentif à cette question.

"gemiste omzet" te ramen. Deze omzet wordt door de bedrijfsstrategie van de Nationale Loterij evenwel niet als "gemist" beschouwd. De Kansspelcommissie heeft omtrent dit problematisch spelgedrag in het algemeen ook veel relevante statistieken ter beschikking.

Over de spelautomaten van de Nationale Loterij:

Waarschijnlijk is hier sprake van een misverstand. De lid doelt misschien op de meer dan 20.000 spelautomaten in cafés, speelhallen en casino's van de kansspeloperatoren onder toezicht van de Kansspelcommissie? Mocht de spreker doelen op om en bij de honderd automatische verdeeltoestellen van krasbiljetten met verplichte ID-scan, dan kan de minister meedelen dat deze sedert 2022 uit dienst werden genomen. Aangezien de totale omzet in 2021 verwaarloosbaar was hebben zij bezwaarlijk een impact gehad op de stijgende gokverslavingsproblematiek.

Over de *Lottery Shops* en marktverruiming:

De Nationale Loterij heeft momenteel 10 *Lottery Shops* verspreid over het hele Belgische grondgebied. Deze *Lottery Shops* zijn ontstaan door de transformatie van de vroegere regionale kantoren in meer toegankelijke winkels in de belangrijkste steden van het land. De *Lottery Shops* werden in de eerste plaats opgericht voor de uitbetaling van grotere winnaars die niet door de gewone verkooppunten kunnen uitbetaald worden. Deze *Lottery Shops* laten tevens toe om binnen een ethisch en verantwoord kader nieuwe producten en verkooptechnieken te testen. De nadruk ligt er op de maatschappelijke opdracht van de Nationale Loterij en op dienstverlening. Louter als verkooppunten van loterijproducten is hun aantal verwaarloosbaar is in het licht van het totale netwerk van externe verkooppunten.

Over reclameboodschappen en het aanspreken van jongeren:

De Nationale Loterij dient in het kader van haar kanaliseringopdracht haar producten bij het publiek kenbaar te maken aan de hand van gangbare marketinginstrumenten die steeds de ethische code voor reclame respecteren. Dit betekent dus ook dat kwetsbare groepen, zoals minderjarigen, niet aangesproken worden. Dat blijft voor de voogdijminister een bijzonder belangrijk aandachtspunt.

II. — DISCUSSION

A. Questions et observations des membres

M. Tomas Roggeman (N-VA) se demande qui est l'auteur de cette note de politique générale (DOC 55 2934/003). Est-ce le ministre ou le CEO de la Loterie Nationale? En effet, la note de politique générale est un éloge de la Loterie Nationale en tant qu'entreprise. La note mentionne que:

— la Loterie Nationale n'est absolument pas une société de jeux d'argent car elle est totalement différente;

— il n'y a certainement pas de joueurs compulsifs à la Loterie et la société fait tout ce qu'elle peut en matière de prévention;

— la Loterie respecte pleinement les marchands de journaux;

— la Loterie ne fait certainement pas de la maximisation des profits; elle ne fait certainement pas de l'expansion de marché.

L'orateur estime que la note ressemble très fortement à la précédente et elle n'est pas du tout critique envers la politique menée par la Loterie Nationale. Il espérait que le ministre serait plus actif en la matière et que cela se transparaîtrait dans sa note. Il s'avère que ce n'est pas du tout le cas. Comment le ministre envisage son rôle de contrôle de la Loterie Nationale?

Les risques de dépendance

L'orateur remarque que le chiffre d'affaire de la loterie est en hausse depuis quelques années et elle compte plus de joueurs entraînant donc plus de risques.

Selon l'article 3 du contrat de gestion, la Loterie Nationale doit investir dans la recherche scientifique et orienter les joueurs à risques vers des institutions spécialisées. L'orateur se demande combien d'argent sera consacré à la recherche scientifique en 2022? en 2023? Combien de joueurs à risque la Loterie Nationale accompagne-t-elle chaque année? Combien la Loterie Nationale dépense-t-elle pour la prévention et le traitement de la dépendance au jeu? Combien pour les campagnes d'informations?

L'orateur a plusieurs fois demandé des données chiffrées mais cela lui a été refusé. Or, le budget pour la prévention est une dépense claire, facilement identifiable et pas "tissée dans l'organisation". Cette réflexion s'applique également pour le nombre de joueurs assistés

II. — BESPREKING

A. Vragen en opmerkingen van de leden

De heer Tomas Roggeman (N-VA) vraagt wie de beleidsnota (DOC 55 2934/003) eigenlijk heeft opgesteld: de minister of de ceo van de Nationale Loterij? De beleidsnota is immers één grote lofzang op de Nationale Loterij als bedrijf. Zo staat er:

— dat de Nationale Loterij absoluut geen gokbedrijf is, loterijen zijn totaal verschillend;

— dat er zeker en vast geen dwangmatige spelers zijn bij de Nationale Loterij en dat alles in het werk wordt gesteld om zulks te voorkomen;

— dat de Nationale Loterij de krantenwinkels ten volle respecteert;

— dat de bedrijfsvoering van de Nationale Loterij zeker niet gericht is op winstmaximalisatie en dat zeker niet aan markuitbreiding wordt gedaan.

De spreker vindt de beleidsnota heel erg lijken op de vorige; die staat allesbehalve kritisch tegenover het door de Nationale Loterij gevoerde beleid. De spreker had gehoopt dat de minister zich dienaangaande actiever zou opstellen en dat zulks tot uiting zou komen in zijn beleidsnota. Dat blijkt helemaal niet het geval te zijn. Hoe ziet de minister zijn rol van toezichthouder op de Nationale Loterij?

De risico's op verslaving

De spreker wijst erop dat de omzet van de Nationale Loterij al enkele jaren op rij is gestegen. Er zijn tevens meer spelers, en dus ook meer risico's.

Artikel 3 van het beheerscontract bepaalt dat de Nationale Loterij moet investeren in wetenschappelijk onderzoek en de risicospelers moet doorverwijzen naar gespecialiseerde instellingen. De spreker vraagt hoeveel geld aan wetenschappelijk onderzoek zal worden besteed in 2022. En in 2023? Hoeveel risicospelers worden jaarlijks door de Nationale Loterij begeleid? Hoeveel besteedt de Nationale Loterij aan de preventie en aan de behandeling van gokverslaving? Hoeveel wordt besteed aan de voorlichtingscampagnes?

De spreker heeft meermaals om cijfers verzocht, maar telkens werd geweigerd die te verstrekken. Welnu, het budget voor preventie is toch een duidelijke, gemakkelijk op te sporen uitgave en die niet "verweven zit" in de organisatie? Die bedenking geldt ook voor het aantal

et les dépenses pour la recherche scientifique. Il est très problématique que ces données échappent au contrôle parlementaire et cela ne donne pas d'espoir quant au respect des règles émises dans le contrat de gestion. Il n'a jamais vu de campagne d'information de la Loterie Nationale sur les risques des jeux d'argent. Pourtant, les publicités hebdomadaires sur les jeux d'argent sont partout. Certaines publicités diffusent le message que les jeux d'argent sont amusants et agréables avec des codes publicitaires destinés aux enfants.

Selon l'intervenant, la Loterie Nationale viole en permanence le droit de canalisation et ne respecte pas l'interdiction d'expansion du marché. Avec des slogans comme "Devenez scandaleusement riche", on réalise que la chance de devenir riche encourage le jeu, le nombre de distributeurs automatiques a massivement augmenté ces dernières années et même un club de la Loterie a été créé pour fidéliser les clients. Or, la note de politique générale énonce que la Loterie Nationale a une politique de marketing très modérée. L'orateur n'est pas convaincu par cette affirmation et demande d'avoir le montant du budget marketing. Il soupçonne fortement que ce budget marketing a considérablement augmenté ces dernières années. Cette société de jeux d'argent appartenant à l'État n'a jamais eu une politique de publicité aussi agressive qu'aujourd'hui.

La note de politique générale explique pourquoi les produits de la Loterie Nationale sont bien meilleurs que ceux des autres sociétés privées de jeux d'argent. Quelle est la source de cette explication? L'intervenant demande au ministre de présenter une étude comparative sur les risques de dépendance à l'appui de son affirmation. Il soupçonne que le ministre adhère aveuglément à la rhétorique commerciale de la Loterie Nationale.

La dernière enquête du centre d'expertise flamand sur l'alcool et les drogues a démontré que parmi les élèves du secondaire, les billets à gratter sont la forme de jeu la plus populaire et 29 % des élèves flamands interrogés ont déjà acheté un billet à gratter de la Loterie Nationale. La note de politique générale ne fait aucune mention de cela mais elle énonce que les jeux de hasard et les paris sportifs présentent un risque de dépendance beaucoup plus élevé que les produits de loterie classique. Alors pourquoi la Loterie Nationale propose également des jeux de hasard et des paris sportifs dans sa gamme de produits?

Le gouvernement avait conclu un accord avec la Loterie Nationale que l'entreprise serait exemptée d'une interdiction de la publicité qui vaut pour toutes les sociétés de jeux d'argent à condition qu'elle prévoit une augmentation de 15 millions de versement aux caisses de

begeleide spelers en de uitgaven voor wetenschappelijk onderzoek. Het is erg problematisch dat die gegevens aan het parlementair toezicht worden onttrokken, en zulks geeft de spreker geen enkele hoop dat de in het beheerscontract bepaalde regels worden nageleefd. De spreker heeft nog nooit een voorlichtingscampagne van de Nationale Loterij over de risico's van gokspelen gezien. Wekelijkse reclame voor allerlei gokspelen ziet men nochtans overal. In sommige reclameboodschappen wordt aangegeven dat gokspelen leuk en plezierig is, en er bestaan zelfs codes inzake reclame voor kinderen.

De spreker is van oordeel dat de Nationale Loterij het recht inzake gerichte reclame permanent schendt en het verbod op markuitbreiding niet naleeft. Met slogans als "Word schandalig rijk!" beseft men dat de kans om rijk te worden geld doet rollen, het aantal automaten is de jongste jaren enorm toegenomen en er werd zelfs een Nationale Loterij Club opgericht om de klanten aan zich te binden. De beleidsnota stelt echter dat de Nationale Loterij "een zeer gematigd marketingbeleid voert". De spreker is niet overtuigd door die bewering en wil weten hoeveel het marketingbudget bedraagt. Hij heeft sterke vermoedens dat dit marketingbudget de jongste jaren fors is toegenomen. Dit gokbedrijf van de Staat heeft nooit eerder een dermate agressief reclamebeleid gevoerd.

De beleidsnota licht toe waarom de producten van de Nationale Loterij veel beter zijn dan die van de andere private gokbedrijven. Waarop berust die uitleg? De spreker verzoekt de minister om ter onderbouwing van die bewering een vergelijkende studie voor te leggen over de risico's op verslaving. De spreker vermoedt dat de minister blindelings meegaat in de commerciële retoriek van de Nationale Loterij.

Uit het jongste onderzoek van het Vlaams expertisecentrum Alcohol en andere Drugs (VAD) is gebleken dat het kraslot de populairste vorm van gokken is onder middelbare scholieren en dat 29 % van de bevroegde Vlaamse scholieren ooit al een kraslot van de Nationale Loterij heeft gekocht. In de beleidsnota is daarvan niets terug te vinden, maar er staat wel dat kansspelen en sportwedenschappen een veel groter risico op verslaving inhouden dan de conventionele loterijproducten. Waarom heeft de Nationale Loterij dan ook kansspelen en sportwedenschappen in haar assortiment zitten?

De regering was met de Nationale Loterij overeengekomen dat het bedrijf zou worden vrijgesteld van een reclameverbod dat voor alle gokbedrijven geldt, op voorwaarde dat 15 miljoen extra aan de Staatskas zou worden betaald. De minister staat achter die aanpak.

l'État. Le ministre soutient cette démarche. La publicité pour les jeux d'argent est apparemment acceptable si elle s'adresse à des entreprises dont les bénéfices vont au trésor public!

Dans la lutte contre les risques de dépendance: pourquoi ne pas intégrer le registre *Excluded Persons Information System* (EPIS)? Le joueur à risque de la Loterie est également un joueur à risque pour les sociétés privées de jeu de hasard. Pourquoi maintenir cette séparation artificielle? Ce n'est pas dans l'intérêt du joueur ni dans celui de la lutte contre la dépendance aux jeux d'argent.

Transparence

La Loterie Nationale cesse également de faire de la publicité pour ses jeux de hasard. Cela signifie-t-il que ce budget sera entièrement utilisé pour la publicité de ses produits de loterie? Combien la Loterie dépensera-t-elle au total l'année prochaine? Combien la Loterie Nationale a-t-elle dépensé pour la publicité dans les médias sociaux? La télévision? Les journaux? Ces questions sont toujours sans réponses or le ministre s'est engagé à plus de transparence.

La politique caritative deviendra encore plus transparente. La Loterie Nationale publiera-t-elle dorénavant les données relatives au sponsoring. Les données ne sont toujours pas publiées.

Renforcement de la position de monopole

La Loterie Nationale a le monopole du marché de la loterie. Le marché des jeux d'argent est libéralisé.

Qu'entend le ministre par renforcement de la position de monopole? La distinction entre les loteries et les jeux de hasard doit-elle être revue? Ou est-ce une distorsion du marché des jeux d'argent en faveur de la Loterie? Ne serait-il pas plus sage de rechercher des conditions de concurrence équitables pour le marché des jeux d'argent plutôt que de favoriser la Loterie Nationale?

La note d'orientation indique également que la Loterie Nationale tente d'impliquer davantage la société civile via les appels à projets. Le gouvernement flamand avait demandé d'organiser une loterie thématique sur le patrimoine mais cette demande a été refusée par la Loterie Nationale or qu'elle veut faire de même.

Conclusion

La mission du gouvernement est de fixer des limites claires dans l'intérêt de la population. Le gouvernement

Gokreclame kan dus door de beugel aanvaard zolang ze maar wordt verspreid door bedrijven waarvan de winst naar de Staatskas gaat!

Inzake het tegengaan van verslaving rijst de vraag waarom het register van EPIS (*Excluded Persons Information System*) niet wordt gebruikt. Wie bij de private gokbedrijven staat aangemerkt als een risicogokker is toch ook een risicogokker voor de Nationale Loterij? Waarom wordt die kunstmatige scheiding gehandhaafd? Zulks is in elk geval niet in het belang van de speler en beoogt geenszins gokverslaving tegen te gaan.

Transparantie

Ook de Nationale Loterij stopt met reclame voor haar kansspelen. Betekent zulks dat dit budget volledig zal worden besteed aan de reclame voor haar loterijproducten? Hoeveel zal de Nationale Loterij volgend jaar in totaal uitgeven? Hoeveel heeft de Nationale Loterij uitgegeven aan reclame op de sociale media? Op televisie? In de kranten? Die vragen blijven onbeantwoord, terwijl de minister belooft net transparanter te zijn.

Het beleid inzake goede doelen zal nog transparanter worden. Zal de Nationale Loterij voortaan de gegevens rond sponsoring bekendmaken? Dat is immers nog steeds niet het geval.

Versterking van de monopoliepositie

De Nationale Loterij heeft het monopolie op de loterijmarkt. De gokmarkt werd geliberaliseerd.

Wat bedoelt de minister met "versterking van de monopoliepositie"? Moet het onderscheid tussen de loterijen en de kansspelen worden herzien? Of wordt een versterking van de gokmarkt beoogd, ten gunste van de Nationale Loterij? Zou het niet verstandiger zijn te streven naar een gelijk speelveld voor de gokspelmarkt in plaats van de Nationale Loterij te bevoordelen?

In de beleidsnota staat ook dat de Nationale Loterij het middenveld meer tracht te betrekken, via projectoproepen. De Vlaamse regering had gevraagd een thematische loterij rond erfgoed te organiseren. Dat verzoek werd echter afgewezen door de Nationale Loterij, maar nu wil ze net hetzelfde doen.

Besluit

De opdracht van de regering bestaat erin duidelijke grenzen te bepalen, in het belang van de bevolking. De

ressert les règles pour tout le secteur mais fait une exception pour la Loterie Nationale.

M. Olivier Vajda (Ecolo-Groen) se demande s'il est normal de défendre un jeu de hasard comme la Loterie Nationale. Le réflexe de prudence serait de qualifier ce type de jeu comme dangereux car il peut être source de dépendance. À l'inverse, ce jeu existe depuis toujours et apporte un certain bien-être au joueur qui aime ce jeu. Il n'y a donc pas de raison de le condamner. Néanmoins, lorsqu'il y a risque de dépendance, il est important de jouer de manière responsable et de veiller à ce que l'État apporte un certain contrôle avec une absence de recherche de gain.

L'orateur souligne ce "bonus" de la Loterie Nationale qui redistribue ses bénéfices à des fins nobles. La note de politique générale (DOC 55 2934/003) relève une différenciation entre les produits de la Loterie Nationale et ceux du secteur privé en termes de produit, de modalité de vente, de fonctionnement, de contrôle et d'affectations des bénéfices.

L'intervenant revient ensuite sur le volet "publicité" qui concerne à la fois la Loterie Nationale et le secteur privé via les paris sportifs. La Loterie Nationale détient une part du marché des paris sportifs car elle possède l'entreprise Scoore. Il note avec plaisir que le conseil d'administration de la Loterie Nationale a entre-temps décidé de ne pas attendre la date d'entrée en vigueur de l'interdiction de publicité pour les paris sportifs et a l'intention de cesser tout sponsoring lié à sa marque de paris sportifs. Cette capacité à agir rapidement constitue l'avantage d'un opérateur public, directement contrôlé par le gouvernement. Dans le reste du secteur, la publicité reste autorisée. L'orateur comprend la démarche de la Loterie Nationale de vouloir s'imposer dans un secteur concurrentiel en défendant des jeux de hasard moins problématiques que ceux du secteur privé. La publicité doit rester néanmoins éthique et exemplaire. Est-ce que le gouvernement peut intervenir dans la régulation d'une publicité éthique? Est-ce que la publicité "Devenez scandaleusement riche" est acceptable?

Dans son exposé introductif, le ministre a exposé que la Loterie Nationale était sous tutelle du gouvernement alors que le secteur privé relève d'une surveillance de la commission des jeux de hasard. Qu'en est-il de la collaboration entre la Loterie Nationale et le secteur privé par rapport aux mesures relatives à la dépendance au jeu et qu'en est-il de la collaboration entre les ministres de la justice et des finances et entre le gouvernement et la commission des jeux de hasard pour avoir une vue d'ensemble et lutter contre la dépendance au jeu.

regering verstrengt de regels voor de hele sector, maar maakt een uitzondering voor de Nationale Loterij.

De heer Olivier Vajda (Ecolo-Groen) vraagt zich af of het normaal is kansspelen zoals die van de Nationale Loterij te verdedigen. De voorzichtigheid zou moeten gebieden dat soort spelen als gevaarlijk te bestempelen omdat ze verslavend kunnen zijn. Daar staat tegenover dat een dergelijk spel altijd heeft bestaan en een zeker gevoel van welbehagen teweegbrengt bij de speler die ervan houdt. Er is dus geen reden om het te veroordelen. Bij een risico op verslaving is het echter belangrijk het spel verantwoord te spelen en ervoor te zorgen dat de Staat een zekere vorm van controle heeft, zonder winstbejag.

De spreker wijst op die "bonus" van de Nationale Loterij, die haar winst verdeelt onder goede doelen. Uit de beleidsnota (DOC 55 2934/003) blijkt dat een onderscheid wordt gemaakt tussen de producten van de Nationale Loterij en de privésector op basis van het product, de verkoopsvoorwaarden, de werking, het toezicht en de bestemming van de winst.

De spreker belicht vervolgens het onderdeel "reclame", dat op het vlak van de sportwedenschappen zowel de Nationale Loterij als de privésector betreft. De Nationale Loterij heeft met het bedrijf Scoore een deel van de markt van de sportwedenschappen in handen. Hij stelt tevreden vast dat de raad van bestuur van de Nationale Loterij inmiddels heeft beslist niet te zullen wachten op de datum van inwerkingtreding van het reclameverbod voor sportwedenschappen, maar de intentie heeft om alle sponsoring inzake haar merk van sportwedenschappen stop te zetten. Die mogelijkheid om snel in te grijpen is het voordeel van een publieke operator onder rechtstreeks toezicht van de regering. In de rest van de sector blijft reclame toegestaan. De spreker begrijpt de aanpak van de Nationale Loterij om zich te willen doen gelden in een concurrentiële sector door kansspelen te verdedigen die minder problematisch zijn dan die van de privésector. Reclame moet niettemin ethisch blijven en een voorbeeld stellen. Kan de regering optreden inzake de regulering van ethische reclame? Is de reclame "Word schandalig rijk" aanvaardbaar?

In zijn inleidende uiteenzetting heeft de minister aangegeven dat de Nationale Loterij onder toezicht staat van de regering, terwijl de privésector onder toezicht staat van de Kansspelcommissie. Hoe zit het met de samenwerking tussen de Nationale Loterij en de privésector inzake maatregelen om gokverslaving tegen te gaan, met de samenwerking tussen de ministers van Justitie en Financiën, alsook tussen de regering en de Kansspelcommissie om een en ander in kaart te brengen en gokverslaving tegen te gaan?

Concernant la campagne d'information et de prévention pour la lutte contre la dépendance, l'orateur demande s'il y a des exemples d'actions concrètes qui ont été organisées par la Loterie Nationale ou par le gouvernement pour lutter contre la dépendance au jeu.

Le ministre a évoqué dans son exposé introductif la problématique des fausses librairies. Cela pose problème pour les vrais libraires car ils font face à une concurrence déloyale car ces fausses librairies entraînent un accès aux jeux de hasard problématiques à des joueurs susceptibles de tomber dans la dépendance. Quelles sont les mesures qui ont été prises pour tenter d'éradiquer le problème et quelles sont les mesures mises en place pour distinguer une vraie librairie d'une fausse.

Mme Nathalie Dewulf (VB) souligne que la note de politique générale se concentre essentiellement sur la nécessité de protéger le joueur, le jeu devant se dérouler dans un environnement sûr et avec modération. Comment le ministre garantit-il aujourd'hui cet "environnement sûr" et comment compte-t-il le garantir à l'avenir?

Le ministre déclare par ailleurs que la raison d'être de la Loterie nationale est de soutenir les bonnes causes. Cela se fait par le biais de "subventions" et de "sponsoring". Il est évidemment bien de soutenir une bonne cause, mais la Loterie nationale est avant tout une société de jeux de hasard et non une organisation caritative.

La note de politique générale indique qu'il est important que la Loterie Nationale communique de manière transparente pour que les joueurs sachent à quelles fins leurs mises seront utilisées. Le site internet de la Loterie Nationale fournit en effet des exemples de finalités. Il n'est toutefois pas toujours possible de retrouver toutes les informations, comme par exemple le montant affecté à tel ou tel objectif spécifique. Le ministre ne pense-t-il pas qu'il conviendrait de fournir un aperçu détaillé de toutes les finalités en mentionnant les différents montants? Il faudrait également pouvoir disposer d'un aperçu du pourcentage du total des subventions qui est affecté à tel ou tel type de finalité (l'intervenante songe à la science, au sport, à la culture, etc.). Le ministre a-t-il effectivement l'intention de travailler de manière transparente, comme l'indique la note de politique générale?

Depuis la numérisation des jeux de hasard, il est devenu beaucoup plus facile de jouer. Les jeunes se lancent aujourd'hui plus tôt dans les jeux de hasard, ce qui entraîne une augmentation du nombre de joueurs pathologiques. En 10 ans, le nombre de joueurs placés sur liste noire a doublé! Ils sont à présent plus de 36.000. Y a-t-il une communication d'informations suffisante entre les centres d'aide et la Loterie nationale?

Wat de informatie- en preventiecampagne ter bestrijding van verslaving betreft, vraagt de spreker of er inzake de strijd tegen gokverslaving voorbeelden zijn van concrete acties die werden georganiseerd door de Nationale Loterij of door de regering.

In zijn inleidende uiteenzetting heeft de minister verwezen naar de problematiek van de nepkrantenwinkels. Zij zijn oneerlijke concurrentie voor de echte dagbladhandels, omdat die nepkrantenwinkels potentieel verslaafde spelers toegang verlenen tot gevaarlijke kansspelen. Welke maatregelen werden genomen om het probleem uit te roeien, alsook om te bewerkstelligen dat een echte krantenwinkel kan worden onderscheiden van een nepkrantenwinkel?

Voor *mevrouw Nathalie Dewulf (VB)* geeft de beleidsnota aan dat de bescherming van de speler centraal moet staan, waarbij het spelen immers dient te gebeuren in een veilige omgeving én met mate. Hoe voorziet de minister momenteel in deze "veilige omgeving" en hoe zal hij dit in de toekomst verder zien te waarborgen?

De minister haalt ook aan dat de bestaansreden van de Nationale Loterij erin bestaat steun te geven aan goede doelen. Dit gebeurt dan via "subsiëring" en via "sponsoring". Uiteraard is het steunen van een goed doel een goede zaak, maar in de eerste plaats is de Nationale Loterij een kansspelonderneming en geen liefdadigheidsinstelling.

De beleidsnota vermeldt dat het belangrijk is dat de Nationale Loterij transparant communiceert zodat spelers weten voor welke doeleinden hun inzetten zullen worden aangewend. De website van de Nationale Loterij geeft inderdaad voorbeelden van enkele doelen. De informatie, zoals het bedrag dat naar dat specifieke doel gaat, is echter niet altijd terug te vinden. Vindt de minister dan niet dat een gedetailleerd overzicht met alle doelen, inclusief de bedragen, aangewezen is? Ook een overzicht hoeveel percent van de totale subsidies naar welke soort doel gaat (wetenschap, sport, cultuur enzovoort) ontbreekt. Is de minister van plan om dus effectief transparant te werk te gaan, zoals beschreven staat in de beleidsnota?

Sinds de digitalisering van de kansspelen is het veel gemakkelijker geworden om te gokken. Ook jongeren zetten sneller de stap naar het gokken. Dit zorgt dan weer voor meer gokverslaafden. In 10 jaar tijd is het aantal gokkers die op de zwarte lijst staan verdubbeld, namelijk meer dan 36.000. Wordt er voldoende informatie uitgewisseld tussen de hulpverleningscentra en de Nationale Loterij?

Les librairies sont le principal canal de vente des produits de la Loterie Nationale, à côté d'Internet. Mais les libraires n'ont pas la vie facile: ils sont confrontés à la baisse du pouvoir d'achat des consommateurs, au fait que le prix d'un journal est plus élevé quand on l'achète en librairie que lorsqu'il est livré à domicile (par bpost), etc. L'évolution des "fausses librairies" reste également une préoccupation majeure. Au début de cette année, 170 librairies ont encore été vendues à Golden Palace. Comment le ministre envisage-t-il de contrôler ces "fausses librairies" à l'avenir? Que pense le ministre de l'implantation de librairies/magasins de jeux de hasard à proximité des écoles? Que pense-t-il de l'idée de proposer également des produits de la Loterie Nationale chez les marchands de légumes, dans les boulangeries, etc.?

M. Vincent Scourneau (MR) constate la triple mission de la Loterie. Premièrement, les bénéfices de la Loterie Nationale sont redistribués à la collectivité. L'objectif du gouvernement est de renforcer le lien entre le joueur, le grand public et les causes nobles. Deuxièmement, le gouvernement a une mission de régulation et définit les formes et les règles des jeux de hasard organisés par la Loterie. L'objectif est de mener une politique cohérente en matière de jeu de hasard dans laquelle la protection des joueurs ainsi que les consommateurs occupent une place centrale. Troisièmement, offrir une gestion économique et entrepreneuriale solide. Quels seront les grands objectifs du ministre concernant la Loterie Nationale et en quoi vont-ils se distinguer de son prédécesseur.

Sur la base des résultats de l'année 2020, les subsides alloués aux bonnes causes ont augmenté de 15 millions d'euros pour atteindre un total de 200 millions d'euros qui est la hausse fixée par le nouveau contrat de gestion pour les années 2021 à 2026. Le montant des contributions à l'État pour 2020 s'élevait donc à 335 millions d'euros dont 200 millions à titre de subsides et 135 millions de rente de monopole. Le gouvernement a décidé d'augmenter cette rente de monopole de 10 millions d'euros pour arriver à un montant de 145 millions d'euros pour les années 2022 à 2024, sous réserve des résultats d'exploitation. Un premier appel à projet a été lancé par la Loterie Nationale au printemps 2022 sur le thème de la lutte contre la pauvreté et l'inclusion sociale. Ce projet s'est clôturé avec succès fin de l'été 2022 et un deuxième appel à projet sur le développement durable est d'ailleurs prévu. L'orateur souhaite plus de détails sur ce deuxième appel à projet et sur la rente de monopole.

Dans son exposé introductif, le ministre a souligné l'importance de protéger les joueurs. Le manque de réglementation et de contrôle dans le domaine des jeux

Voor de Nationale Loterij zijn de krantenwinkels hun belangrijkste verkoopmiddel, naast hun onlinekanaal. Maar de dagbladhandelaars hebben het niet gemakkelijk, de dalende koopkracht van de consument, het feit dat een krant duurder is in een krantenwinkel dan wanneer ze thuis (via bpost) wordt geleverd enzovoort. Ook de evolutie van nepkrantenwinkels blijft een belangrijk aandachtspunt. Begin dit jaar werden er nog 170 krantenwinkels verkocht aan Golden Palace. Hoe voorziet de minister in de controle op deze nepkrantenwinkels in de toekomst? Hoe staat de minister tegenover het feit dat krantenwinkels/gokwinkels in de buurt van een school gelegen zijn? Hoe staat de minister tegenover het feit dat producten van de Nationale Loterij ook aangeboden zouden worden in bijvoorbeeld groentewinkels, bij bakkers enzovoort?

De heer Vincent Scourneau (MR) verwijst naar de drievoudige missie van de Nationale Loterij. Ten eerste, de winst van de Nationale Loterij vloeit terug naar de gemeenschap. De regering streeft ernaar de band tussen de speler, het brede publiek en de goede doelen aan te trekken. Ten tweede, de regering heeft een regulerende opdracht en bepaalt de vormen en de algemene regels van de kansspelen die de Nationale Loterij organiseert. Het is de bedoeling een samenhangend kansspelbeleid te voeren waarin de bescherming van de spelers en van de consumenten een centrale plaats inneemt. Ten derde, een robuuste economische bedrijfsvoering aanbieden. Wat wil de minister bereiken voor de Nationale Loterij, en in welk opzicht zullen die doelstellingen verschillen van die van zijn voorganger?

Op basis van de resultaten van het jaar 2020 zijn de subsidies aan goede doelen met 15 miljoen euro gestegen tot in totaal 200 miljoen euro, zijnde de door de beheersovereenkomst bepaalde stijging voor de jaren 2021 tot 2026. De bijdrage aan de Belgische Staat bedroeg voor 2020 dus 335 miljoen euro, waarvan 200 miljoen euro in de vorm van subsidies en 135 miljoen euro in de vorm van een monopolierente. De regering heeft beslist die monopolierente met 10 miljoen euro op te trekken, waardoor voor de jaren 2022 tot 2024 een bedrag van 145 miljoen euro zou worden bereikt, onder voorbehoud van de bedrijfsresultaten. In het voorjaar 2022 heeft de Nationale Loterij een eerste projectoproep gelanceerd met het thema "Armoedebestrijding en sociale inclusie". Dat project werd eind deze zomer succesvol afgerond, en een tweede projectoproep rond duurzame ontwikkeling werd in het vooruitzicht gesteld. De spreker wenst meer informatie over die tweede projectoproep en over de monopolierente.

In zijn inleidende uiteenzetting heeft de minister benadrukt dat het belangrijk is de spelers te beschermen. Het gebrek aan regulering en handhaving inzake

de hasard entravent la mission sociale de la Loterie Nationale. Il faudrait donc continuer à mener une politique efficace contre les opérateurs illégaux et les pratiques irrégulières. La Loterie Nationale souhaite, elle, mettre sur pied une campagne d'information appropriée sur les jeux de hasard contre la dépendance au jeu. Quels seront les grands axes de cette campagne? Quelles seront les collaborations avec le ministre de la justice? Quel est l'avenir de la tutelle du gouvernement sur la Loterie Nationale concernant les jeux de hasard?

Le nouveau contrat de gestion prévoit la création d'un conseil supérieur d'éthique qui a été doté de compétences importantes: formuler des avis sur les jeux, en toute indépendance, de sa propre initiative ou à la demande, vérifier si la stratégie de la loterie nationale est conforme aux règles communément acceptées, prendre part en tant qu'organe de référence et de centre de connaissance à tout débat public en matière de jeu responsable et de protection des joueurs et être consulté pour toute modification réglementaire. Ce conseil supérieur est-il en ordre de fonctionnement? Quelles sont ses premières priorités? La Loterie Nationale a été chargée de fournir le soutien nécessaire au fonctionnement du conseil supérieur d'éthique dans le cadre de ses missions de services publics. L'orateur demande plus d'informations sur ce sujet.

Le ministre a annoncé mettre en place une réglementation plus stricte concernant la publicité des jeux de hasard avec notamment une interdiction de sponsoring à partir du 1^{er} janvier 2025. Cette réglementation s'appliquera également aux paris sportifs que propose la Loterie Nationale. En conséquence, des restrictions supplémentaires en matière de publicité seront également imposées aux jeux de loterie. Est-ce que le ministre dispose d'autres informations sur cette réglementation plus stricte de la publicité.

Concernant la recherche scientifique et l'information, la Loterie Nationale financera des recherches universitaires qui contribueront, sur base scientifique et dans une perspective multidisciplinaire, à renforcer une politique plus sûre et plus responsable en matière de jeu de hasard et de loterie. Il est important que la recherche scientifique et cette contribution puisse se faire en toute indépendance. L'intervenant souhaite plus d'informations sur ce sujet.

Trois facteurs sont à la base du chiffre d'affaires d'une loterie: le nombre de joueurs, leurs mises et la fréquence de leurs participations. En 2021 la Loterie Nationale avait déjà pris des mesures importantes pour essayer de séparer certains paris sportifs et en mettre une partie sur le site Scoore. La Loterie Nationale totalise plus de 1,2 millions de comptes. Un contrôle

kansspelen bemoeilijkt de maatschappelijke opdracht van de Nationale Loterij. Er moet dus blijvend worden ingezet op een beleid dat illegale operatoren en onrechtmatige praktijken doeltreffend aanpakt. De Nationale Loterij is van plan een informatiecampagne uit te werken die gericht is op gokverslaving bij kansspelen. Wat zullen de krachtlijnen zijn van die campagne? Hoe zal worden samengewerkt met de minister van Justitie? Wat is de toekomst van de voogdij van de regering over de Nationale Loterij wat de kansspelen betreft?

De nieuwe beheersovereenkomst voorziet in de oprichting van een Hoge Raad voor de Ethiek, die belangrijke bevoegdheden krijgt: in alle onafhankelijkheid, op eigen initiatief of op verzoek, adviezen geven over de spelen, nagaan of de strategie van de Nationale Loterij in overeenstemming is met de algemeen aanvaarde regels, als referentieorgaan en kenniscentrum deelnemen aan elk publiek debat over verantwoord spelen en over de bescherming van de spelers, alsook optreden als vraagbaak bij elke wijziging van de regelgeving. Is die Hoge Raad klaar om van start te gaan? Wat zijn de belangrijkste prioriteiten ervan? In het raam van haar opdrachten van openbare dienstverlening werd de Nationale Loterij gelast de werking van de Hoge Raad voor de Ethiek te ondersteunen waar nodig. De spreker vraagt hierover meer informatie.

De minister heeft aangekondigd in een strengere reglementering te zullen voorzien voor de kansspelreclame, met meer bepaald een verbod op sponsoring vanaf 1 januari 2025. Die reglementering zal ook van toepassing zijn op de sportwedenschappen van de Nationale Loterij. Als gevolg daarvan zullen ook bijkomende beperkingen inzake reclame worden opgelegd voor de loterijspelen. Heeft de minister meer informatie over die strengere reclameregels?

Wat het wetenschappelijk onderzoek en de voorlichting betreft, zal de Nationale Loterij academisch onderzoek financieren dat, op wetenschappelijke basis en vanuit een multidisciplinair perspectief, zal bijdragen tot een veiliger en verantwoord beleid inzake kans- en loterijspelen. Het is belangrijk dat het wetenschappelijk onderzoek en die bijdrage in volledige onafhankelijkheid kunnen gebeuren. De spreker verzoekt om meer toelichting dienaangaande.

Drie factoren bepalen de omzet van een loterij: het aantal spelers, hun inzet en het speeltempo. In 2021 had de Nationale Loterij al ingrijpende maatregelen genomen in een poging om bepaalde sportwedenschappen te scheiden en een deel ervan op de website Scoore te zetten. De Nationale Loterij telt meer dan 1,2 miljoen spelersrekeningen. Een periodieke controle heeft aangetoond

périodique a démontré que seulement 109 joueurs ont atteint à cinq reprises la limite de jeu. L'intervenant demande plus de précisions sur la stratégie par rapport aux joueurs ayant atteint la limite de jeu et est-ce qu'un contact est établi entre la loterie et ces joueurs? Y a-t-il une augmentation de personnes tombant dans l'addiction aux jeux?

M. Jef Van den Bergh (cd&v) est surpris par les propos du premier intervenant disant que la note de politique générale (DOC 55 2934/003) est dans la même lignée que les discours tenus par le CEO de la Loterie Nationale. Il serait surprenant que les deux propos entrent en contradiction, il ne comprend pas donc cette remarque. Le premier orateur de la discussion générale affirmait également que la loterie est peu différente des entreprises privées du jeu de hasard. M. Van den Bergh estime que ce raisonnement est court et bancal. En effet, la Loterie Nationale a redistribué ses bénéfices à des bonnes causes et se préoccupe des addictions. Ce qui n'est pas le cas du secteur privé. Néanmoins l'intervenant estime important de continuer à veiller que cette différence entre le secteur privé et la Loterie Nationale soit maintenue à tous les niveaux.

Le contrat de gestion de la Loterie Nationale prévoit une augmentation de la rente de monopole de 10 millions d'euros et la création d'un conseil supérieur d'éthique. La Loterie Nationale a eu pour mission de soutenir la création de ce conseil et l'orateur souhaite plus d'informations quant à ce soutien. Dans quelle mesure la Loterie Nationale sera impliquée dans le fonctionnement du conseil et comment sera évalué le fonctionnement de ce nouvel organe.

La note de politique générale (DOC 55 2934/003) mentionne la numérisation des services de la Loterie Nationale. Quels sont les projets pour développer la numérisation de la Loterie Nationale et comment cela va-t-il de pair avec le développement de point de vente physique? Les librairies sont menacées par l'augmentation de fausses librairies et par la volonté de la Loterie Nationale de vendre via des points de vente numériques. Le défi est donc de trouver un équilibre entre la numérisation des services et les craintes des libraires.

Les jeux de hasard proposés par le secteur privé ainsi que la Loterie Nationale comportent des risques d'addiction. L'orateur estime qu'il faut tenir compte de ces risques lors de l'élaboration de la publicité des produits de la Loterie. Une attention est donnée au risque d'addiction car la Loterie Nationale a arrêté le sponsoring pour les paris sportifs. La Loterie a également un

dat slechts 109 spelers vijf keer de spellimiet hebben bereikt. De spreker vraagt meer duidelijkheid over de strategie ten aanzien van de spelers die de spellimiet hebben bereikt. Is er contact geweest tussen de loterij en de betrokkenen? Neemt het aantal gokverslaafden toe?

De heer Jef Van den Bergh (cd&v) is verrast door de uitslatingen van de eerste spreker. Die merkt namelijk op dat de beleidsnota (DOC 55 2934/003) aansluit op de verklaringen van de ceo van de Nationale Loterij. Aangezien het veeleer zou verbazen dat die verklaringen en de beleidsnota elkaar tegenspreken, begrijpt het lid die opmerking dus niet. Diezelfde spreker beweert ook dat de Nationale Loterij nauwelijks verschilt van de private gokbedrijven. Die redenering is volgens de heer Van den Bergh kort door de bocht. De Nationale Loterij herverdeelt de winst immers over goede doelen en legt zich toe op het probleem van de gokverslaving, wat niet kan worden gezegd van de gokbedrijven van de privésector. Toch vindt de spreker het belangrijk dat men dat verschil tussen de privésector en de Nationale Loterij op alle niveaus voor ogen houdt.

De beheersovereenkomst van de Nationale Loterij voorziet in een verhoging van de monopolierente met 10 miljoen euro en in de oprichting van een Hoge Raad voor de Ethiek. De Nationale Loterij moet de oprichting van die raad ondersteunen. De spreker wil over dat aspect graag meer vernemen. In hoeverre zal de Nationale Loterij betrokken zijn bij de werking van dat nieuwe orgaan en hoe zal die werking worden geëvalueerd?

In de beleidsnota (DOC 55 2934/003) gaat het over de digitalisering van de diensten van de Nationale Loterij. Met welke projecten zal de digitalisering van de Nationale Loterij worden ontwikkeld en hoe zal die digitalisering worden verzoend met de ontwikkeling van fysieke verkooppunten? De krantenwinkels zijn bedreigd door de opkomst van nepdagbladhandels en door het feit dat de Nationale Loterij haar producten ook via digitale verkooppunten wil aanbieden. De uitdaging bestaat er dus in de digitalisering van de diensten en de vrees van de uitbaters van krantenwinkels in balans te brengen.

De kansspelen die door de privésector maar ook door de Nationale Loterij worden aangeboden, houden verslavingsrisico's in. De spreker vindt dat er met die risico's rekening moet worden gehouden bij de ontwikkeling van reclame voor de Loterijproducten. Aan dat verslavingsrisico wordt wel degelijk aandacht besteed, aangezien de Nationale Loterij niet langer sportwedenschappen

effet de canalisation dans le cadre où le secteur privé continuerait de promouvoir en masse les paris sportifs.

Parmi les 1,6 millions de joueurs inscrits, seulement 109 d'entre eux ont indiqué une limite contraignante, or ces limites dans le secteur privé ne le sont pas. La Loterie Nationale est donc plus en avance dans la lutte contre l'addiction. Des études démontrent que 20 % de la population belge serait encline de tomber dans la dépendance. Cette part de la population constitue un groupe cible pour les entreprises de jeu de hasard du secteur privé. La Loterie Nationale devrait jouer son rôle de canalisateur via le Conseil supérieur d'éthique des jeux de loterie et de hasard pour mieux contrer ces risques d'addiction.

Mme Marianne Verhaert (Open Vld) estime superficiel le débat politique sur la Loterie Nationale. Depuis quelques années, le ministre de la Justice a lancé un débat sur la publicité des jeux de hasard. La Loterie Nationale s'est montrée comme l'alternative au secteur privé car ses règles sont beaucoup plus strictes. Cela n'empêche pas que des joueurs de la Loterie Nationale tombent dans l'addiction au jeu.

Une grande partie des revenus des librairies dépend de la vente de produits de la Loterie Nationale, de paris sportifs, tabac, alcool et produits postaux. Il faut donc que la Loterie Nationale noue de bons liens avec ces librairies et les rétribuent correctement pour la vente de ses produits. L'oratrice constate que la vente de produits de la Loterie se fait de plus en plus en ligne. Est-ce que la Loterie Nationale doit vraiment faire concurrence aux librairies locales?

M. Joris Vandenbroucke (Vooruit) rappelle que les bénéfices de la Loterie Nationale sont réinvestis dans la société en sponsorisant des événements. La Loterie Nationale a une responsabilité importante dans la lutte contre l'addiction au jeu. L'arrêté royal du 17 février 2022 fixant les contours de l'activité complémentaire exercée par les libraires donne la possibilité aux autorités locales d'octroyer des licences à des librairies qui proposent la vente de jeux de hasard. Depuis la mise en vigueur de cet arrêté, combien de libraires se sont présentés pour obtenir cette licence? Est-ce qu'il y a des refus? La ville de Gand a par exemple refusé l'octroi de cette licence pour les librairies qui se trouvent près des écoles.

La Loterie Nationale ne plébiscite pas les paris sportifs mais elle offre ce type de jeu depuis 2013. Des avancées ont été réalisées pour différencier les jeux classiques de la Loterie et les paris sportifs. L'orateur demande

sponsort. De Loterie heeft ook een kanaliserende werking in een context waar de privésector sportweddenschappen massaal blijft promoten.

Van de 1,6 miljoen ingeschreven spelers hebben slechts 109 een verplichte speellimiet ingesteld. In de privésector zijn dergelijke limieten niet verplicht. De Nationale Loterij staat dus een stap verder in de strijd tegen gokverslaving. Uit onderzoek blijkt dat 20 % van de Belgische bevolking een neiging tot verslaving heeft. Dat deel van de bevolking vormt een doelgroep voor de kansspelbedrijven van de privésector. Om dat verslavingsrisico beter tegen te gaan, zou de Nationale Loterij haar kanaliserende rol moeten uitoefenen via de Hoge Raad voor de Ethiek van de loterij- en kansspelen.

Mevrouw Marianne Verhaert (Open Vld) vindt het politieke debat over de Nationale Loterij oppervlakkig. De afgelopen jaren heeft de minister van Justitie een debat op gang gebracht over reclame voor kansspelen. De Nationale Loterij werpt zich op als alternatief voor de privésector omdat zij veel strengere regels hanteert. Dat neemt echter niet weg dat sommige spelers van de Nationale Loterij verslaafd raken.

Heel wat krantenwinkels moeten het hebben van de verkoop van producten van de Nationale Loterij, sportweddenschappen, tabak, alcohol en postproducten. De Nationale Loterij moet dus goede betrekkingen onderhouden met die krantenwinkels en hen correct vergoeden voor de verkoop van haar producten. De spreker merkt op dat de producten van de Loterij almaar vaker online worden verkocht. Moet de Nationale Loterij echt de concurrentie aangaan met de lokale krantenwinkels?

De heer Joris Vandenbroucke (Vooruit) wijst erop dat de winst van de Nationale Loterij via sponsoring van evenementen naar de samenleving terugvloeit. De Nationale Loterij heeft een belangrijke verantwoordelijkheid in de strijd tegen gokverslaving. Op grond van het koninklijk besluit van 17 februari 2022 tot vaststelling van de omschrijving van de nevenactiviteit uitgeoefend door boekhandelaars mogen lokale overheden vergunningen verlenen aan krantenwinkels die kansspelen te koop aanbieden. Hoeveel krantenwinkels hebben een dergelijke vergunning aangevraagd sinds dit besluit van kracht is geworden? Zijn er weigeringen? De stad Gent heeft bijvoorbeeld geweigerd een dergelijke vergunning te verlenen aan krantenwinkels in de buurt van scholen.

De Nationale Loterij is geen voorstander van sportweddenschappen, maar biedt dat type spel wel aan sinds 2013. Er is vooruitgang geboekt om de traditionele loterijspelen te onderscheiden van de

combien de joueurs sont inscrits sur le site de paris sportifs scoore.be. Quelles sont les évolutions, surtout depuis le début de la coupe du monde de football? Est-il possible d'avoir les profils des joueurs inscrits sur le site? Est-ce pertinent de faire une campagne de sensibilisation spécifique pour les jeunes?

La note de politique générale (DOC 55 2934/003) mentionne que la Loterie Nationale doit contribuer à l'approfondissement de la recherche scientifique concernant les risques liés aux différents types de jeu de hasard. Est-ce que les recherches ont commencé? Avec quels moyens? Quelles missions spécifiques?

La Loterie Nationale diffuse sa publicité via divers canaux dans le but de vendre ses produits. Ne faudrait-il pas y jeter un œil critique?

Le ministre a affirmé qu'il est important de communiquer de manière transparente sur l'utilisation des gains de la Loterie. Comment y arriver car la Loterie Nationale a annoncé que les joueurs pourraient décider sur le sort de l'argent qu'ils mettent dans les jeux? L'orateur souhaite plus d'informations sur ce sujet.

L'affectation des subsides se déroule de manière transparente via un processus décisionnel. Comment se déroule ce processus? Qui est consulté et de quelle façon les citoyens pourraient avoir leur mot à dire?

Le site web de la Loterie Nationale cite les membres du Conseil supérieur d'éthique. Quelles sont les activités que mènent ce Conseil? Quelles sont les activités déjà entreprises et comment est garantie l'indépendance du Conseil vis-à-vis de la Loterie Nationale?

M. Jean-Marc Delizée (PS) demande s'il y a un calendrier concernant la création du Conseil supérieur de l'éthique et s'il est possible d'en savoir plus sur sa future composition. Il souhaite également plus d'informations sur l'audit de la Loterie Nationale comme mentionné par le ministre dans son exposé introductif. Pour terminer, l'orateur se réjouit de la redistribution des bénéfices à de bonnes causes. Des appels à projets ont été testés, quel est le regard du ministre sur cette redistribution et quel est le sujet du nouveau projet et quel en est le calendrier?

B. Réponses du ministre

Le vice-premier ministre et ministre des Finances, chargé de la Coordination de la lutte contre la fraude et de la Loterie Nationale, préfère répondre ultérieurement

sportweddenschappen. De spreker vraagt hoeveel spelers geregistreerd zijn op de sportweddenschapssite scoore.be. Wat zijn de ontwikkelingen, en dan vooral sinds de start van het wereldkampioenschap voetbal? Is het mogelijk de profielen te schetsen van de spelers die op die website zijn geregistreerd? Is het zinvol een specifieke bewustmakingscampagne specifiek voor jongeren te voeren?

De beleidsnota (DOC 55 2934/003) vermeldt dat de Nationale Loterij moet bijdragen aan grondiger wetenschappelijk onderzoek naar de risico's van de verschillende soorten kansspelen. Is dat onderzoek al begonnen? Met welke middelen? Wat zijn de specifieke opdrachten?

De Nationale Loterij maakt reclame via diverse kanalen om haar producten te verkopen. Moet die reclame niet aan een kritisch oog worden onderworpen?

De minister geeft aan dat hij het belangrijk vindt dat er transparant wordt gecommuniceerd over hoe de winst van de Nationale Loterij wordt besteed. Hoe kan men daarin slagen, wetende dat de Nationale Loterij heeft aangekondigd dat de spelers zelf zullen kunnen beslissen hoe hun inleg zal worden gebruikt? De spreker wil daarover meer informatie.

De toekenning van subsidies gebeurt op transparante wijze via een besluitvormingsproces. Hoe verloopt dit proces? Wie wordt er geraadpleegd en hoe kunnen de burgers daarover hun zeg kwijt?

Op de website van de Nationale Loterij worden de leden van de Hoge Raad voor de Ethiek opgelijst. Wat doet die Raad? Wat heeft hij al gedaan, en hoe wordt de onafhankelijkheid van de Raad ten aanzien van de Nationale Loterij gewaarborgd?

De heer Jean-Marc Delizée (PS) vraagt of er een tijdspad is voor de oprichting van de Hoge Raad voor de Ethiek en of er meer informatie kan worden gegeven over de toekomstige samenstelling ervan. Ook wil hij meer informatie over de audit van de Nationale Loterij waarnaar de minister in zijn inleidende uiteenzetting heeft verwezen. Tot slot is de spreker tevreden dat de winst naar goede doelen gaat. Er werden testen gedaan rond projectoproepen. Wat is de mening van de minister over die winstverdeling? Wat is het onderwerp van het nieuwe project en wat is de timing?

B. Antwoorden van de minister

De vice-eersteminister en minister van Financiën, belast met de Coördinatie van de fraudebestrijding en de Nationale Loterij, geeft aan dat hij op de vragen die

aux questions demandant des données chiffrées afin que l'information soit correcte et complète.

Spécificité de la Loterie Nationale

La Loterie Nationale n'est pas comme une entreprise classique du secteur privé car les jeux ainsi que la régulation diffèrent de ceux d'une entreprise privée. L'entreprise investit beaucoup dans la communication dans les points de vente et propose des formations pour les nouveaux exploitants qui désirent vendre les produits de la Loterie Nationale. La plateforme internet de la Loterie propose également des formations périodiques.

Investissements dans la prévention

La Loterie Nationale fait ce qui suit en matière d'information:

En ce qui concerne les points de vente, il existe une formation obligatoire sur le jeu responsable qui s'adresse aux nouveaux points de vente, ainsi que des formations périodiques via une plateforme intranet. Des formations mensuelles sont par ailleurs également organisées à l'intention du personnel. En ce qui concerne les joueurs, la disponibilité de brochures et d'autocollants dans tous les points de vente, la disponibilité d'autotests et d'informations avec renvoi vers une aide spécialisée sur le site internet, la communication d'informations claires sur les chances de gagner relatives à chaque produit, la diffusion de messages sur le jeu responsable sur tous les supports publicitaires et la fixation de limites de jeu obligatoires qui ne peuvent pas être dépassées constituent la meilleure façon de confronter les joueurs à leur comportement de jeu.

Un exemple d'investissement dans la recherche scientifique est le projet de financer à partir de 2023 une chaire universitaire qui analysera les comportements de jeu problématiques, l'idée étant de pouvoir détecter à temps ces comportements et d'accompagner les joueurs.

Des campagnes d'information sont bien entendu organisées. Chaque jeu instantané disponible sur l'internet est explicitement assorti d'un appel au jeu responsable qui apparaît avant que le joueur procède à l'achat. Une formation est dispensée aux points de vente. Il existe des limites concrètes en matière de mises, de répétition et de pertes. Celles-ci ne peuvent pas être dépassées par le joueur. Non seulement cette mesure est très efficace contre la dépendance potentielle aux jeux de hasard, mais elle est également plus forte que n'importe quelle campagne d'information non contraignante.

cijfermateriaal vergen liever later antwoordt, om aldus correcte en volledige informatie te kunnen geven.

De specificiteit van de Nationale Loterij

De Nationale Loterij is niet zoals een traditionele onderneming in de privésector, omdat de spelen en de regelgeving verschillen van die voor een privéonderneming. De Nationale Loterij investeert veel in communicatie in de verkooppunten en biedt opleidingen aan voor nieuwe uitbaters die de producten van de Nationale Loterij willen verkopen. Het internetplatform van de Loterij biedt ook periodieke opleidingen aan.

Investerings in preventie

Wat doet de Nationale Loterij op het vlak van voorlichting:

Ten behoeve van de verkooppunten is er een verplichte opleiding inzake verantwoord spel voor nieuwe verkooppunten en periodieke opleidingsmomenten via een intranetplatform. Ter attentie van de personeel er zijn ook maandelijkse opleidingsmomenten. Voor de spelers zijn brochures en stickers beschikbaar in alle verkooppunten, zelftest en info met doorverwijzing naar gespecialiseerde hulp op de website, duidelijke productinformatie over winstkansen, verantwoord spelboodschappen op alle publiciteitsmateriaal en verplichte speellimieten die spelers niet kunnen verhogen zijn de beste voorlichting om spelers te confronteren met hun spelgedrag.

Een voorbeeld van investering in wetenschappelijk onderzoek is de financiering van een universitaire leerstoel vanaf 2023 die problematisch gokgedrag analyseert met de bedoeling om vervolgens problematisch gokgedrag tijdig te kunnen detecteren en de spelers te kunnen begeleiden.

Natuurlijk worden er voorlichtingscampagnes georganiseerd. Elk instantproduct dat gespeeld wordt op het internet wordt uitdrukkelijk voorafgegaan door een oproep tot verantwoord spelen, voordat de speler tot aankoop overgaat. De verkooppunten krijgen een opleiding. Er zijn concrete grenzen inzake inzet, repetitie, verlies die door de speler niet kunnen overschreden worden. Niet alleen is dat zeer efficiënt tegen mogelijke gokverslaving, het is ook sterker dan gelijk welke vrijblijvende voorlichtingscampagne.

Plus de 75 % des gains de la Loterie Nationale sont réalisés grâce aux jeux de tirage traditionnels tels que le Lotto. Toute la littérature scientifique, mais souvent aussi les expériences des joueurs eux-mêmes, montrent que ce sont ces jeux qui présentent le plus faible risque de dépendance. Il est donc crucial de promouvoir davantage ces jeux par rapport à d'autres formes de jeux et aux jeux de hasard.

La recherche scientifique sur le risque de dépendance

Il existe un consensus scientifique international général sur le fait que les jeux de loterie sont moins risqués que les jeux de hasard. Des paramètres tels que le taux de redistribution aux joueurs constituent par exemple un critère important. Pour les jeux de loterie, ce chiffre se situe entre 50 % et environ 70 %. Pour les jeux de hasard, il est souvent supérieur à 95 %. Chaque nouveau jeu de la Loterie Nationale est soumis à un contrôle basé sur des programmes d'audit internationalement reconnus tels que "serenigame". Les jeux qui obtiennent de mauvais résultats sont adaptés ou ne sont pas lancés.

Jeux de hasard commerciaux et paris sportifs

On attend de la Loterie Nationale qu'elle canalise les joueurs du jeu à haut risque vers le jeu à faible risque. Pour ce faire, elle doit également entrer en contact avec les joueurs de paris sportifs, par exemple, pour les amener dans un environnement sûr. Le fait que la Loterie Nationale applique des limites de jeu obligatoires également pour les paris sportifs par le biais de sa filiale n'est pas négligeable pour la protection des joueurs et la lutte contre les formes de fraude. La Loterie Nationale a donc un rôle à jouer.

Publicité pour les jeux de hasard

Bien entendu, en ce qui concerne les jeux de hasard qu'elle propose, la Loterie Nationale appliquera à la lettre les règles générales relatives aux jeux de hasard. En ce qui concerne ses paris sportifs, nous n'attendons pas non plus l'entrée en vigueur comme cela a été dit précédemment. Comme le ministre l'a mentionné dans son exposé introductif, les dépenses liées à la publicité de la Loterie Nationale vont être plafonnées, ce qui, aux yeux du ministre, semble être une mesure dans la bonne direction. En outre, les dépenses seront rendues plus proportionnelles aux risques de dépendance. Les jeux plus risqués doivent recevoir moins de publicité que les jeux moins addictifs, ce qui semble logique dans le cadre de la politique de canalisation.

Meer dan 75 % van het resultaat van de Nationale Loterij wordt gegenereerd door de traditionele trekkings-spelen zoals Lotto. Alle wetenschappelijke literatuur, maar vaak ook de spelers zelf, toont dat deze het kleinste risico op gokverslaving vertonen. Het meer promoten van deze spelen in vergelijking met andere spelvormen en kansspelen is hiervoor cruciaal.

Wetenschappelijk onderzoek naar verslavingsrisico

Er is een algemene internationale wetenschappelijke consensus dat loterijspelen minder risicovol zijn dan kansspelen. Parameters als het terugbetalingspercentage aan de spelers is bijvoorbeeld een belangrijk criterium. Voor loterijspelen is dit tussen 50 en pakweg 70 %. Voor kansspelen is dat vaak meer dan 95 %. Elk nieuw spel van de Nationale Loterij wordt onderworpen aan een controle op basis van internationaal erkende auditprogramma's zoals "serenigame". Spelen die slecht scoren worden aangepast of niet gelanceerd.

Commerciële kansspelen en sportweddenschappen

Van de Nationale Loterij wordt verwacht dat zij spelers kanaliseren van hoogrisicospelen naar laagrisicospelen. Om dat te kunnen moeten zij ook aansluiting vinden bij spelers van bijvoorbeeld sportweddenschappen om deze naar een veilige omgeving te brengen. Het feit dat de Nationale Loterij dwingende speellimieten hanteert ook voor sportweddenschappen via haar filiaal is niet onbelangrijk voor de bescherming van de speler en voor de strijd tegen vormen van fraude. De Nationale Loterij heeft dus wel degelijk een rol te spelen.

Verbod op gokreclame

Uiteraard zal de Nationale Loterij wat de kansspelen die zij aanbiedt betreft, de algemene regels inzake kansspelen onverminderd uitvoeren. Inzake haar sportweddenschappen wordt ook niet op de inwerkingtreding gewacht, zoals eerder gemeld. Zoals vermeld in de inleiding zullen de uitgaven met betrekking tot reclame van de Nationale Loterij worden beperkt met een cap, wat toch een maatregel in de goede richting is. Voorts moeten ook de uitgaven worden afgestemd op de verslavingsrisico's. Meer risicovolle spelen moeten minder reclame krijgen dan minder verslavende spelen, dat lijkt niet meer dan logisch in het kader van het kanalisatiebeleid.

Intégration des listes EPIS

Le ministre se réfère à son exposé introductif:

“Si, malgré ces mesures préventives, certains joueurs souhaitent s'exclure de la participation aux jeux de loterie, ils peuvent se faire enregistrer auprès de la Loterie Nationale à cet effet. Ils n'ont dans ce cas plus accès à la plateforme de jeu en ligne et ne reçoivent plus de notifications. La loi du 5 mai 2022 a créé la possibilité pour des tiers de demander l'exclusion d'un joueur à la Loterie Nationale.”

Le système EPIS a été créé à l'origine pour exclure certains groupes professionnels des jeux de hasard parce que cela pouvait compromettre leur intégrité: policiers, magistrats, huissiers de justice.

Mais les joueurs lourdement endettés (règlement collectif de dettes ou médiation de dettes) figurent également dans le fichier.

Les joueurs de jeux de hasard qui ont un problème de dépendance au jeu peuvent demander à être exclus dans le système EPIS.

Ces derniers ont aujourd'hui également la possibilité de s'exclure des jeux de loterie sur Internet.

L'inconvénient d'EPIS est qu'il ne fonctionne qu'à l'égard des joueurs qui ont déjà un problème de dépendance au jeu.

Il est plus important d'empêcher préventivement les joueurs de développer un problème de dépendance au jeu. Les limites de jeu contraignantes utilisées par la Loterie Nationale sont un meilleur moyen de lutter contre la dépendance au jeu.

Transparence administrative

Il est un peu tôt pour affirmer que la publicité pour les vrais jeux de hasard a cessé. La seule véritable observation que nous pouvons faire ici est le fait que les paris sportifs de la Loterie “Scoore” ont annulé leurs contrats de sponsoring.

Une politique caritative encore plus transparente

La Loterie Nationale établit chaque année un plan de sponsoring, basé sur les tendances du marché afin de répondre au mieux aux attentes des joueurs. L'activité de sponsoring sert trois grandes ambitions:

Integratie EPIS-lijsten

De minister verwijst naar zijn inleidende uiteenzetting:

“Indien ondanks de preventieve maatregelen die daarnet werden toegelicht, bepaalde spelers zich willen laten uitsluiten van de mogelijkheid om loterijspelen te spelen, dan kunnen zij zich daartoe laten registreren bij de Nationale Loterij. In dat geval hebben zij geen toegang meer tot het online spelplatform en ontvangen zij geen kennisgevingen meer. Met de wet van 5 mei 2022 werd de mogelijkheid gecreëerd dat ook derden een vraag tot uitsluiting van een speler kunnen richten aan de Nationale Loterij.”

EPIS is oorspronkelijk ontstaan om een aantal beroepsgroepen uit te sluiten van kansspelen omdat dit hun integriteit in het gedrang zou kunnen brengen: politiemensen, magistraten, gerechtsdeurwaarders.

Spelers die een schuldenput hebben (collectieve schuldenregeling of schuldbemiddeling) worden echter eveneens opgenomen in het bestand.

Spelers van kansspelen die een gokprobleem hebben, kunnen vragen uitgesloten te worden in EPIS.

Deze laatste spelers hebben vandaag ook de mogelijkheid om zich uit te sluiten van het spelen van loterijspelen op het internet.

Het nadeel van EPIS is dat het enkel werkt ten aanzien van spelers die reeds een gokprobleem hebben.

Het is belangrijker preventief te voorkomen dat spelers een gokprobleem ontwikkelen. De dwingende spel-limiten die de Nationale Loterij hanteert zijn een beter middel om gokverslaving tegen te gaan.

Bestuurlijke transparantie

Het is te vroeg om nu al te stellen dat de reclame voor de echte kansspelen is stopgezet. De enige echte vaststelling ter zake is het feit dat de sportweddenschappen van de Loterij “Scoore” alvast hun sponsorcontracten hebben geschrappt.

Goededoelenbeleid nog transparanter

Jaarlijks stelt de Nationale Loterij een sponsoringplan voor dat gebaseerd is op de markttendensen om zo goed mogelijk in te spelen op de verwachtingen van de spelers. De sponsoringactiviteit dient drie belangrijke ambities:

1. une connexion forte avec les joueurs, en complément à l'expérience de jeu;

2. une meilleure connaissance des joueurs grâce à une récolte d'informations;

3. un soutien à l'activité commerciale (tant numérique que retail).

L'activité de sponsoring suit une logique de rentabilité, que ce soit en termes financiers, ou en termes d'impact positif sur la notoriété et l'image de la Loterie Nationale et/ou la visibilité des produits qu'elle propose.

La Loterie Nationale veille à cet égard à un équilibre suffisant dans la répartition de ses budgets de sponsoring au niveau géographique ainsi qu'au niveau des groupes-cibles, en fonction du potentiel commercial.

Le plan de sponsoring s'inscrit dans le plan stratégique et la politique commerciale des produits de la Loterie Nationale.

Renforcer le monopole

Depuis l'ouverture du marché des jeux en ligne en 2010, le chiffre d'affaires du secteur privé a explosé. Il est donc important que la Loterie Nationale soit solide et qu'elle puisse orienter les joueurs vers une offre sûre de jeux de loterie. Il s'agit du point de départ de la politique en matière de loterie telle que voulue par le législateur en 2002 et confirmée par la jurisprudence constante de la Cour de justice de l'UE.

Durcissement de la politique en matière de jeux de hasard

Les règles applicables à la Loterie Nationale sont plus strictes que celles applicables au secteur privé. Quelques exemples:

1. Le secteur des jeux de hasard n'a pas de limites de jeu contraignantes. Les limites de jeu peuvent être relevées de façon illimitée.

La Loterie Nationale applique des limites de jeu qui ne peuvent pas être relevées. Cela fait une vraie différence en matière de prévention de la dépendance au jeu.

2. La Loterie Nationale a séparé ses paris sportifs de ses jeux de loterie en créant une filiale, mais aussi par le biais d'un site web différent sur lequel les produits sont proposés et grâce à des comptes de joueur distincts. Ceci en application de la jurisprudence de la Cour

1. een sterke band met de spelers ter aanvulling van de spelervaring;

2. betere kennis van de spelers dankzij informatiegaring;

3. ondersteuning van de handelsactiviteit (zowel digitaal als in retail).

Sponsoring werkt volgens een rendabiliteitslogica, zowel financieel als in termen van positieve impact op de naambekendheid en het imago van de Nationale Loterij en/of de zichtbaarheid van de producten die de Nationale Loterij aanbiedt.

Bij de verdeling van de sponsoringbudgetten wordt gewaakt over een voldoende evenwicht op geografisch vlak en op het niveau van de doelgroepen, afhankelijk van het commercieel potentieel.

Het sponsoringplan past in het strategisch plan en in het commerciële beleid inzake de producten van de Nationale Loterij.

Monopolie versterken

Sedert de opening van onlinekansspelmarkt in 2010 heeft de omzet van de private sector een hoge vlucht gekend. Een sterke Nationale Loterij die spelers kan kanaliseren naar een veilig aanbod van loterijspelen is dan ook belangrijk. Het is het uitgangspunt van het loterijbeleid zoals dit bedoeld werd door de wetgever in 2002 en zoals dit ook bevestigd wordt in de vaste rechtspraak van het EU-Hof van Justitie.

Verstrenging gokbeleid

De regels die van toepassing zijn op de Nationale Loterij zijn strikter dan deze die van toepassing zijn op de private sector. Enkele voorbeelden:

1. De kansspelsector heeft geen dwingende speel-limiten. De speellimieten kunnen onbeperkt verhoogd worden.

De Nationale Loterij heeft echter dwingende speel-limiten die niet kunnen verhoogd worden. Dit maakt echt een verschil op het vlak van preventie van gokverslaving.

2. De Nationale Loterij heeft haar sportwedden-schap-pen afgesplitst van haar loterijspelen door een filiaal op te richten, maar ook door een andere website langs waar de producten worden aangeboden en door afzonderlijke spelersrekeningen, ter uitvoering van de rechtspraak van

constitutionnelle. De nombreux sites Web d'opérateurs privés ne respectent pas du tout cette règle.

La publicité "Devenez scandaleusement riche"

La Loterie suit une politique publicitaire approuvée par le Conseil d'administration et se soumet au contrôle du JEP (jury d'éthique publicitaire) quant à son application. Si le JEP juge qu'une plainte est fondée, la Loterie suit immédiatement son avis et retire sa campagne. Il y a donc une évaluation constante, y compris en ce qui concerne les slogans. Le ministre y veillera en tout état de cause.

Contrôle direct des autorités sur les opérateurs privés

Il faut effectivement plus de transparence, plus de données chiffrées et une politique davantage fondée sur des preuves. Ainsi, le ministre, par l'intermédiaire de son commissaire du gouvernement, peut disposer d'une évaluation du comportement de jeu concret sur les jeux de loterie. De cette manière, le ministre peut vérifier effectivement si les limites de jeu qu'il impose à la Loterie sont efficaces et efficaces. Et sa réglementation peut se baser sur des chiffres concrets. On peut supposer que c'est beaucoup moins le cas pour les opérateurs privés. C'est d'ailleurs pour cette raison que la Cour européenne de Justice préconise un contrôle public dans le secteur des jeux.

Fausses librairies

La Loterie Nationale a défini des critères de qualité pour ses points de vente de jeux de loterie. L'une des conditions est que ces points de vente doivent respecter la législation sur les jeux de hasard s'ils proposent des paris sportifs. Si un point de vente viole manifestement la législation sur les jeux de hasard, la Loterie Nationale peut décider de ne plus coopérer avec celui-ci. Des accords ont été conclus avec Golden Palace sur la manière dont cela sera contrôlé de manière proactive par un bureau d'audit.

Aperçu détaillé des bonnes causes

Concernant la question sur les bonnes causes et la transparence: un arrêté de subvention est publié chaque année. Plusieurs fois au cours de l'année, des questions parlementaires sont posées sur les dépenses. Ces informations sont toujours mises à la disposition du Parlement. Bien entendu, le ministre peut toujours apporter des précisions supplémentaires si nécessaire.

het Grondwettelijk Hof. Heel wat websites van private spelers voldoen hier helemaal niet aan.

Reclame: "Word schandalig rijk"

De Loterij volgt een reclamebeleid dat is goedgekeurd door de raad van bestuur en onderwerpt zich voor de toepassing aan de controle van de JEP (Jury Eerlijke Reclamepraktijken). Indien de JEP een klacht als gegrond beoordeelt dan volgt de Loterij onmiddellijk het advies en trekt zij haar campagne terug. Er wordt dus voortdurend geëvalueerd, ook met betrekking tot de slogans. Daar zal de minister dan ook in elk geval over waken.

Directe controle overheid over private spelers

Er is effectief nood aan meer transparantie, cijfermateriaal en evidence based-beleid. Zo kan de minister via de regeringscommissaris over een evaluatie beschikken van het concrete spelgedrag op loterijspelen. Aldus kan de minister effectief verifiëren of de spellimieten die de minister de Loterij oplegt, efficiënt en doeltreffend zijn, en kan zijn regulering zich baseren op concrete cijfers. Dat is vermoedelijk veel minder het geval voor de private operatoren. Het is trouwens om die reden dat het EU-Hof van Justitie voor een overheidscontrole in de kansspelsector pleit.

Nepkrantenwinkels

De Nationale Loterij heeft voor haar loterijverkooppunten kwaliteitscriteria bepaald. Een van de voorwaarden is dat die verkooppunten aan de kansspelwetgeving moeten voldoen als zij sportwedenschappen aanbieden. De Nationale Loterij kan de samenwerking stopzetten met verkooppunten die de kansspelwetgeving onmiskenbaar schenden. Met Golden Palace werden afspraken gemaakt over de wijze waarop een en ander proactief zal gecontroleerd worden door een auditkantoor.

Gedetailleerd overzicht goede doelen

Met betrekking tot de vraag over de goede doelen en transparantie: Er wordt jaarlijks een subsidiebesluit gepubliceerd. Meermaals worden tijdens het jaar parlementaire vragen gesteld over de bestedingen. Deze informatie wordt telkens ter beschikking gesteld van het Parlement. Uiteraard kan de minister steeds aankomende toelichting verschaffen indien nodig.

Recherche scientifique – quelles universités?

Pour la création de la chaire universitaire, un appel public a été lancé à toutes les universités. Toutes les universités pouvaient formuler des propositions. Sur la base de l'analyse des experts du Conseil supérieur d'éthique des jeux de loterie et de hasard, un choix sera fait en vue de son lancement en 2023. L'indépendance est bien sûr garantie.

Conseil supérieur d'éthique

— La Loterie Nationale soutient le Conseil supérieur en lui apportant un soutien logistique et administratif.

— Le Conseil supérieur est composé d'une majorité d'externes et le président est toujours un externe.

L'organisation faitière des représentants des consommateurs AB-Reoc préside le Conseil supérieur. En outre, un psychologue, un psychiatre, un professeur émérite d'économie, un professeur de sociologie et plusieurs collaborateurs compétents de la Loterie Nationale font partie du Conseil.

Le Conseil supérieur veille au respect des obligations de la Loterie Nationale en matière de jeu responsable et rend des avis notamment sur:

- les nouveaux jeux;
- la recherche scientifique financée par la Loterie Nationale;
- la formation du personnel et des points de vente;
- la politique de marketing;
- la communication avec les joueurs sur le jeu responsable;
- les limites de jeu contraignantes;
- la composition pluridisciplinaire est un avantage important pour que les différents aspects sociaux puissent être pris en compte lors de la formulation des avis.

Il est important que le Conseil supérieur puisse prendre en compte les tendances plus larges du marché des jeux de hasard pour accomplir sa tâche. Dans ce cadre, le Conseil supérieur s'est proposé de participer à la concertation périodique des parties prenantes avec la Commission des jeux de hasard. Il s'indique de continuer à renforcer la concertation avec la Commission des jeux de hasard.

Wetenschappelijk onderzoek – welke universiteiten

Voor de inrichting van de universitaire leerstoel werd een publieke oproep gedaan aan alle universiteiten. Alle universiteiten mochten voorstellen formuleren. Op basis van de analyse van de experts in de Hoge Raad voor de Ethiek inzake loterijspelen en kansspelen zal een keuze worden gemaakt met het oog op de lancering in 2023. Uiteraard is de onafhankelijkheid gewaarborgd.

Hoge Raad voor de Ethiek

— De Nationale Loterij biedt de Hoge Raad logistieke en administratieve ondersteuning.

— De Hoge Raad is samengesteld uit een meerderheid van externen, en de voorzitter is steeds een extern lid.

De koepelorganisatie voor consumentenvertegenwoordigers BV-OECO is de voorzitter van de Hoge Raad. Voorts is de Raad samengesteld uit een psycholoog, een psychiater, een professor emeritus Economie, een hoogleraar Sociologie en enkele relevante medewerkers van de Nationale Loterij.

De Hoge Raad bewaakt de verplichtingen die de Nationale Loterij heeft op het vlak van verantwoord spel en geeft onder meer advies over:

- nieuwe spelen;
- wetenschappelijk onderzoek dat de Nationale Loterij financiert;
- opleiding en vorming van personeel en verkooppunten;
- marketingbeleid;
- communicatie met de spelers inzake verantwoord spel;
- dwingende speellimieten;
- de multidisciplinaire samenstelling is een belangrijk voordeel zodat bij de adviesverlening met diverse maatschappelijke aspecten rekening kan worden gehouden.

Voor het uitoefenen van zijn taak is het belangrijk dat de Hoge Raad rekening kan houden met de bredere tendensen in de kansspelmarkt. In dat verband heeft de Hoge Raad zich beschikbaar gesteld om deel te nemen aan het periodieke stakeholdersoverleg met de Kansspelcommissie. Het is aangewezen dat het overleg met Kansspelcommissie voort versterkt wordt.

Numérisation contre librairies

En 2022, la Loterie Nationale a réussi le lancement de sa “*One player platform*”. Cela implique que la plateforme de jeu et le site web de l’entreprise ont été intégrés en une seule plateforme où tous les services de la Loterie Nationale sont proposés. La fusion de différentes bases de données de joueurs en une seule base de données a permis de créer une base de données qualitative et unifiée de 2,1 millions de joueurs identifiés. En outre, l’application de la Loterie Nationale est une source de plus en plus importante d’informations sur les joueurs et leur comportement, car les joueurs peuvent, par exemple, utiliser leur application pour scanner eux-mêmes leur ticket de participation afin de consulter leurs gains. De cette manière, une base importante est créée, qui pourra être valorisée à l’avenir en investissant dans des solutions et des technologies permettant d’atteindre les joueurs et de s’adresser à eux de manière pertinente et personnalisée.

Faux libraires et migration vers les Lottery Shops

L’apparition des *Lottery Shops* résulte d’une réorganisation des bureaux régionaux qui ont été supprimés. Leur fonction principale est de payer les grands gagnants. En outre, ces lottery shops ont également pour fonction de tester les nouveaux produits et procédés. Il existe actuellement 10 *Lottery Shops*. Il ne s’agit pas d’une concurrence pour les librairies, qui sont beaucoup plus nombreuses.

Répartition de 200 millions de subsides

Les subsides sont répartis par la voie d’un arrêté royal, qui est naturellement publié au *Moniteur belge* après délibération en Conseil des ministres.

C. Répliques des membres

M. Tomas Roggeman (N-VA) est d’avis que la Loterie Nationale a un rôle sociétal mais ce rôle ne justifie pas son inefficacité en matière de lutte contre la dépendance aux jeux. Il constate depuis quelques années que la politique marketing de la Loterie Nationale est devenue agressive et accentue le problème de l’assuétude en Belgique. Il ne s’agit pas d’un reproche à l’entreprise car il comprend qu’elle essaye d’augmenter son chiffre d’affaires. Néanmoins, le gouvernement doit ajuster et corriger la politique d’entreprise. Or, ce n’est pas le cas car la note de politique générale mentionne une demande plus importante en matière de publicité. Le Conseil supérieur éthique remplace le comité de contrôle précédent. La moitié des membres de ce conseil travaille pour la Loterie Nationale et le budget de fonctionnement

Digitalisering vs krantenwinkels

In 2022 heeft de Nationale Loterij op een succesvolle wijze haar “*One player platform*” gelanceerd, alsook “*one account*”. Dit impliceert dat het spelplatform en de corporate website werden geïntegreerd tot één platform waarop alle diensten van de Nationale Loterij worden aangeboden. Het samenvoegen van verschillende databases met spelersgegevens tot één database heeft geleid tot één kwalitatieve en eengemaakte database van 2,1 miljoen geïdentificeerde spelers. Daarnaast is de app van de Nationale Loterij een almaar belangrijkere bron van informatie over de spelers en hun spelersgedrag, doordat de spelers bijvoorbeeld via hun app hun deelnameticket zelf kunnen scannen op winst. Daarmee is een belangrijk fundament gelegd en is er een asset die in de toekomst verder kan worden gevaloriseerd door te investeren in oplossingen en technologieën die het mogelijk maken de spelers op een relevante en gepersonaliseerde wijze te bereiken en aan te spreken.

Nepdagbladhandelaars en verschuiving Lottery Shops

Het ontstaan van de *Lottery Shops* is het gevolg van een reorganisatie van de regionale kantoren die werden afgeschaft. De belangrijkste functie is de uitbetaling van grotere winnaars. Bovendien hebben deze Shops ook een functie om nieuwe producten en procedés te testen. Er zijn momenteel tien *Lottery Shops*. Dit is geen concurrentie voor de veel talrijkere dagbladhandels.

Verdeling 200 miljoen subsidies

De verdeling van de subsidies gebeurt via het koninklijk besluit dat uiteraard gepubliceerd wordt in het *Belgisch Staatsblad* na overleg in de Ministerraad.

C. Replieken van de leden

De heer Tomas Roggeman (N-VA) is van mening dat de Nationale Loterij een maatschappelijke rol vervult, maar die rol rechtvaardigt volgens hem niet dat ze het laat afweten in de strijd tegen gokverslaving. Hij stelt vast dat het marketingbeleid van de Nationale Loterij de jongste jaren agressief geworden is en het verslavingsprobleem in België versterkt. Daarmee uit hij geen kritiek op het bedrijf, want hij begrijpt dat het zijn omzet probeert te verhogen. Toch moet de regering het bedrijfsbeleid aanpassen en bijsturen. De beleidsnota zet daar evenwel niet op in, want die vermeldt juist een grotere vraag naar reclame. De Hoge Raad voor de Ethiek komt in de plaats van het vorige controlecomité. De helft van de leden van die Raad werkt voor de Nationale Loterij, die ook het werkingsbudget toekent. Bovendien bepaalt de Nationale

est octroyé par la même entreprise. De plus, la Loterie Nationale détermine l'ordre du jour et il n'y a aucune obligation d'identifier les facteurs à risque des différents jeux offerts par la Loterie Nationale. Or, ce contrôle était obligatoire et l'orateur demande au ministre de prendre ce rôle de tutelle au sérieux et de ne pas laisser la Loterie Nationale sans contrôle.

L'intervenant souligne également des problèmes de transparence car il est problématique que le Parlement ne reçoit aucune donnée chiffrée. Cela paraît logique d'avoir accès à ces données chiffrées pendant les discussions budgétaires. L'orateur a déposé une proposition de loi (DOC 55 2852/001) qui oblige toutes les entreprises de jeu de hasard de publier leurs chiffres relatifs à leurs efforts fournis au niveau de la prévention. Il propose d'organiser une séance à huis-clos où le ministre ainsi que les représentants de la Loterie Nationale répondent à toutes les questions sensibles des membres de la commission.

III. — AVIS

La commission émet, par 9 voix contre 3, un avis positif sur la Section 18 – SPF Finances (*partim*: Loterie Nationale), du projet de loi contenant le budget général des dépenses pour l'année budgétaire 2023.

Ont voté pour:

Ecolo-Groen: Nicolas Parent, Olivier Vajda;
 PS: Jean-Marc Delizée, Laurence Zanchetta;
 MR: Emmanuel Burton, Vincent Scourneau;
 cd&v: Jef Van den Bergh;
 Open Vld: Marianne Verhaert;
 Vooruit: Joris Vandenbroucke.

Ont voté contre:

N-VA: Frieda Gijbels, Tomas Roggeman;
 VB: Nathalie Dewulf.

Le rapporteur,

Olivier Vajda

Le président,

Jean-Marc Delizée

Loterij de agenda en is er geen enkele verplichting om de risicofactoren van de verschillende door de Nationale Loterij aangeboden spelen te identificeren. Die controle is echter verplicht; de spreker vraagt de minister dan ook die toezichthoudende taak ernstig te nemen en de Nationale Loterij niet ongecontroleerd te laten.

De spreker wijst ook op transparantieproblemen, aangezien het vragen oproept dat het Parlement helemaal geen cijfers ontvangt. Het ligt voor de hand om bij begrotingsbesprekingen over die cijfers te beschikken. De spreker heeft een wetsvoorstel ingediend (DOC 55 2852/001) dat alle kansspelbedrijven ertoe wil verplichten hun cijfers over hun preventie-inspanningen bekend te maken. Hij stelt een zitting met gesloten deuren voor, waarop de minister en de vertegenwoordigers van de Nationale Loterij eventuele heikele vragen van de commissieleden beantwoorden.

III. — ADVIES

Met 9 tegen 3 stemmen brengt de commissie een gunstig advies uit over Sectie 18 – FOD Financiën (*partim*: Nationale Loterij) van het wetsontwerp houdende de Algemene uitgavenbegroting voor het begrotingsjaar 2023.

Hebben voorgestemd:

Ecolo-Groen: Nicolas Parent, Olivier Vajda;
 PS: Jean-Marc Delizée, Laurence Zanchetta;
 MR: Emmanuel Burton, Vincent Scourneau;
 cd&v: Jef Van den Bergh;
 Open Vld: Marianne Verhaert;
 Vooruit: Joris Vandenbroucke.

Hebben tegengestemd:

N-VA: Frieda Gijbels, Tomas Roggeman;
 VB: Nathalie Dewulf.

De rapporteur,

Olivier Vajda

De voorzitter,

Jean-Marc Delizée