

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

11 décembre 2023

PROJET DE LOI
contenant le Budget général des dépenses
pour l'année budgétaire 2024

Avis
sur la section 18 – SPF Politique de soutien
(partim: Loterie Nationale)

Rapport
fait au nom de la commission
de la Mobilité, des Entreprises publiques et
des Institutions fédérales
par
Mme **Marianne Verhaert**

Sommaire	Pages
I. Exposé introductif du vice-premier ministre et ministre des Finances, chargé de la Coordination de la lutte contre la fraude et de la Loterie Nationale3	
II. Discussion8	
III. Avis28	

Voir:

Doc 55 **3647/ (2023/2024)**:
001: Projet de loi.
002 à 005: Amendements.
006 à 015: Rapports.

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

11 december 2023

WETSONTWERP
houdende de Algemene uitgavenbegroting
voor het begrotingsjaar 2024

Advies
over sectie 18 – FOD Financiën
(partim: Nationale Loterij)

Verslag
namens de commissie
voor Mobiliteit, Overheidsbedrijven en
Federale Instellingen
uitgebracht door
mevrouw **Marianne Verhaert**

Inhoud	Blz.
I. Inleidende uiteenzetting van de vice-eersteminister en minister van Financiën, belast met de coördinatie van de Fraudebestrijding en de Nationale Loterij3	
II. Bespreking.....8	
III. Advies28	

Zie:

Doc 55 **3647/ (2023/2024)**:
001: Wetsontwerp.
002 tot 005: Amendementen.
006 tot 015: Verslagen.

**Composition de la commission à la date de dépôt du rapport/
Samenstelling van de commissie op de datum van indiening van het verslag**
Président/Voorzitter: Jean-Marc Delizée

A. — Titulaires / Vaste leden:

N-VA Frieda Gijbels, Wouter Raskin, Tomas Roggeman
 Ecolo-Groen Kim Buyst, Sarah Schlitz, Olivier Vajda
 PS Chanelle Bonaventure, Jean-Marc Delizée, Laurence Zanchetta
 VB Pieter De Spiegeleer, Frank Troosters
 MR Emmanuel Burton, Vincent Scourneau
 cd&v Jef Van den Bergh
 PVDA-PTB Maria Vindevoghel
 Open Vld Marianne Verhaert
 Vooruit Joris Vandenbroucke

B. — Suppléants / Plaatsvervangers:

Michael Freilich, Sigrid Goethals, Yoleen Van Camp, Bert Wollants
 Guillaume Defossé, Louis Mariage, Eva Platteau, Gilles Vanden Burre
 Malik Ben Achour, André Flahaut, Daniel Senesael, Sophie Thémont
 Steven Creyelman, Nathalie Dewulf, Erik Gilissen
 Christophe Bombled, Florence Reuter
 Jan Briers, Franky Demon
 Gaby Colebunders, Roberto D'Amico
 Maggie De Block, Tim Vandenput
 Melissa Depraetere, Anja Vanrobaeys

C. — Membre sans voix délibérative / Niet-stemgerechtigd lid:

Les Engagés Josy Arens

N-VA : *Nieuw-Vlaamse Alliantie*
 Ecolo-Groen : *Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales – Groen*
 PS : *Parti Socialiste*
 VB : *Vlaams Belang*
 MR : *Mouvement Réformateur*
 cd&v : *Christen-Democratisch en Vlaams*
 PVDA-PTB : *Partij van de Arbeid van België – Parti du Travail de Belgique*
 Open Vld : *Open Vlaamse liberalen en democraten*
 Vooruit : *Vooruit*
 Les Engagés : *Les Engagés*
 DéFI : *Démocrate Fédéraliste Indépendant*
 INDEP-ONAFH : *Indépendant - Onafhankelijk*

Abréviations dans la numérotation des publications:

DOC 55 0000/000 Document de la 55^e législature, suivi du numéro de base et numéro de suivi
 QRVA Questions et Réponses écrites
 CRIV Version provisoire du Compte Rendu Intégral
 CRABV Compte Rendu Analytique
 CRIV Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes)
 PLEN Séance plénière
 COM Réunion de commission
 MOT Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)

Afkorting bij de nummering van de publicaties:

DOC 55 0000/000 Parlementair document van de 55^e zittingsperiode + basisnummer en volgnummer
 QRVA Schriftelijke Vragen en Antwoorden
 CRIV Voorlopige versie van het Integraal Verslag
 CRABV Beknopt Verslag
 CRIV Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaalde beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen)
 PLEN Plenum
 COM Commissievergadering
 MOT Moties tot besluit van interpellaties (beigekleurig papier)

MESDAMES, MESSIEURS,

Votre commission a examiné la Section 18 – SPF Politique de soutien (*partim*: Loterie Nationale) du projet de loi contenant le Budget général des dépenses pour l'année budgétaire 2024 (DOC 55 3647/001), y compris sa justification (DOC 55 3648/010) et la note de politique générale (DOC 55 3649/005) du vice-premier ministre et ministre des Finances, chargé de la Coordination de la lutte contre la fraude et de la Loterie Nationale, ainsi que les commentaires et observations de la Cour des comptes (DOC 55 3646/003) au cours de sa réunion du 28 novembre 2023.

I. — EXPOSÉ INTRODUCTIF DU VICE-PREMIER MINISTRE ET MINISTRE DES FINANCES, CHARGÉ DE LA COORDINATION DE LA LUTTE CONTRE LA FRAUDE ET DE LA LOTERIE NATIONALE

Au cours de l'année à venir, tant la mise en œuvre de décisions prises antérieurement que la poursuite de l'épurement du rôle social de la Loterie Nationale mériteront toute notre attention. Cette discussion fondamentale sera abordée dans les prochains mois.

Le ministre souhaite d'abord remercier les collaborateurs de la Loterie Nationale pour leur coopération constructive de ces dernières années. Ce sont eux qui s'investissent au quotidien pour la réalisation des objectifs sociaux de la Loterie. C'est seulement grâce à leur engagement que la Loterie peut assumer son rôle dans notre tissu social et offrir un réel soutien à de nombreuses organisations sur le terrain.

Contexte

Dans le cadre de cet objectif social, il est tout à fait naturel que la Loterie contribue également à une politique cohérente en matière de jeux de loterie et de hasard. Même si les jeux de hasard proposés par le secteur privé, tels que les jeux de casino, présentent plus de risques que les produits de loterie, les produits de la Loterie Nationale ne sont pas totalement dénués de risques non plus. La Loterie continue donc à investir dans des campagnes d'information et encourage activement la recherche scientifique. Il faut en effet que l'on puisse jouer avec modération et dans un environnement sûr.

On peut observer sur le terrain que le marché des jeux de hasard connaît toujours une croissance significative. Les initiatives commerciales de certaines sociétés de jeux de hasard, qui visent notamment les profils les

DAMES EN HEREN,

Uw commissie heeft sectie 18 – FOD Financiën (*partim*: Nationale Loterij) van het wetsontwerp houdende de algemene uitgavenbegroting voor het begrotingsjaar 2024 (DOC 55 3647/001), met inbegrip van de bijbehorende verantwoording (DOC 55 3648/010) en beleidsnota (DOC 55 3649/005) van de vice-eersteminister en minister van Financiën, belast met de Coördinatie van de fraudebestrijding en de Nationale Loterij, alsook van de commentaar en opmerkingen van het Rekenhof (DOC 55 3646/003) besproken tijdens haar vergadering van 28 november 2023.

I. — INLEIDENDE UITEENZETTING VAN DE VICE-EERSTEMINISTER EN MINISTER VAN FINANCIËN, BELAST MET DE COÖRDINATIE VAN DE FRAUDEBESTRIJDING EN DE NATIONALE LOTERIJ

Zowel de concrete uitvoering van eerder genomen beslissingen als het verder uitpuren van de maatschappelijke rol van de Nationale Loterij verdient de volle aandacht in het komende jaar. Die fundamentele discussie krijgt in de komende maanden de nodige aandacht.

Maar vooreerst dankt de minister de medewerkers van de Nationale Loterij voor hun constructieve medewerking de voorbije jaren. Het zijn zij die de maatschappelijke doelstellingen van de Loterij dag in dag uit voorop plaatsen. Het is enkel dankzij hun inzet dat de Loterij haar plaats kan innemen in ons maatschappelijk weefsel, en een reële steun voor vele organisaties op het terrein kan betekenen.

Context

In het kader van dit maatschappelijke oogmerk is het volstrekt logisch dat de Nationale Loterij ook bijdraagt aan een samenhangend beleid inzake loterij- en kansspelen. Het klopt dat de door de privéspelers aangeboden kansspelen, zoals casinospelen, meer risico's inhouden dan de producten van de Nationale Loterij, maar dat neemt niet weg dat ook die producten bepaalde risico's kunnen inhouden. De Nationale Loterij dient dan ook blijvend in te zetten op voorlichtingscampagnes en moet wetenschappelijk onderzoek actief stimuleren. Spelen dient immers te gebeuren met mate en in een veilige omgeving.

We zien op het terrein dat de kansspelmarkt nog steeds significant groeit. De marketinginitiatieven van sommige kansspelbedrijven, onder meer gericht op de meest kwetsbare profielen, tast de reputatie van de brede

plus vulnérables, entachent la réputation de l'ensemble du secteur, y compris indirectement celle de la Loterie Nationale, concernant la protection des joueurs.

Enfin, il convient de souligner que la Loterie Nationale continue de réinvestir ses bénéfices dans des projets fédérateurs pour la société. La stratégie de la Loterie Nationale fait d'elle un partenaire structurel pour diverses organisations.

Ce partenariat n'est possible que si la Loterie Nationale se présente comme une entreprise saine et performante.

Affectation des bénéfices

Le modèle de la loterie se caractérise par le retour à la collectivité des bénéfices générés par ses activités. Le contrat de gestion fixe à 200 millions d'euros le montant annuel des "subsides de la Loterie Nationale". Par rapport au contrat de gestion précédent, cela représente une augmentation de 15 millions d'euros, qui a été entérinée pour les années 2021 à 2026. En outre, en 2022, une augmentation exceptionnelle des subsides à hauteur de 10 millions d'euros a été mise en œuvre.

De plus, la rente de monopole annuelle due est évidemment également réinjectée. Le gouvernement a décidé d'augmenter la rente de monopole de 10 millions d'euros pour la porter à 145 millions d'euros pour les années 2022 à 2024 incluse, sous réserve des résultats d'exploitation.

Il est important que la Loterie Nationale et ses partenaires continuent à communiquer de manière transparente sur l'affectation des bénéfices.

En 2022, plus de 1.200 organisations au total ont été soutenues par la Loterie Nationale. Cela confirme le rôle essentiel de la Loterie Nationale, qu'elle continuera de remplir durant les années à venir.

La Loterie Nationale continuera également de lancer des appels à projets. Ces appels associent directement la société civile et ont un impact sur les principaux défis sociaux. Plusieurs appels à projets seront encore lancés au cours des prochaines années.

Un premier appel à projets a été lancé par la Loterie Nationale au printemps 2022 sur le thème 'Lutte contre la pauvreté et inclusion sociale', et s'est terminé avec succès à la fin de l'été. Un montant total de deux millions deux cent cinquante mille (2.250.000) euros a été attribué à cet appel à projets. Un total de 134 organisations ont été sélectionnées pour cet appel à projets. Ce printemps a été marqué par le lancement d'un deuxième

sector en dus ook onrechtstreeks die van de Nationale Loterij inzake spelersbescherming aan.

Ten slotte is het belangrijk te benadrukken dat de Nationale Loterij ook vandaag haar winsten herinvesteert in verbindende projecten voor de maatschappij. De strategie van de Nationale Loterij maakt haar tot een structurele partner voor verschillende organisaties.

Dit partnerschap is enkel mogelijk wanneer de Nationale Loterij zich verankert als een gezond en performant bedrijf.

Bestemming van de winst

Het is kenmerkend voor het loterijmodel dat de winsten van de loterijactiviteiten integraal terugvloeien naar de gemeenschap. Het beheerscontract bepaalt dat het jaarlijkse bedrag van de zogenaamde "subsidiën van de Nationale Loterij" 200 miljoen euro bedraagt. In vergelijking met het voorgaande beheerscontract is dit een stijging met 15 miljoen euro, verankerd voor de jaren 2021 tot 2026. Bovendien werden de subsidiën in 2022 uitzonderlijk verhoogd met 10 miljoen euro.

Daarenboven wordt ook de jaarlijkse monopolierente opnieuw geïnjecteerd. Door de regering werd immers beslist om de monopolierente met 10 miljoen euro te verhogen tot 145 miljoen euro voor de jaren 2022 tot en met 2024, uiteraard onder voorbehoud van de bedrijfsresultaten.

Het is belangrijk dat de Nationale Loterij en haar partners transparant blijven communiceren over de bestemming van de winsten.

In 2022 ontvingen in totaal meer dan 1.200 organisaties steun van de Nationale Loterij. Dit bevestigt de essentiële rol van de Nationale Loterij, die ze ook de komende jaren zal opnemen.

En ook de projectoproepen zijn een blijver. Deze oproepen betrekken het maatschappelijke middenveld rechtstreeks en hebben een impact op maatschappelijk relevante uitdagingen. Ook de komende jaren zullen er verschillende projectoproepen worden uitgeschreven.

In het voorjaar van 2022 werd door de Nationale Loterij een eerste projectoproep gelanceerd, met als thema 'Armoedebestrijding en sociale inclusie', die eind deze zomer succesvol werd beëindigd. Aan deze projectoproep werd een totaalbedrag van 2.250.000 euro toegewezen. In totaal werden in het kader van deze projectoproep 134 organisaties geselecteerd. Dit voorjaar werd een tweede projectoproep uitgeschreven, met betrekking

appel à projets, axé sur le développement durable. Cela a permis de soutenir 112 organisations sélectionnées pour un montant total de deux millions deux cent cinquante mille (2.250.000) euros. Enfin, un nouvel appel à projets relatif à la lutte contre la pauvreté et axé sur la pauvreté infantile a été lancé l'été dernier. Le travail d'examen des projets est en cours.

Cadre de marché

Les jeux de loteries sont soumis à un autre cadre juridique que les jeux de hasard. Les jeux de loteries et les jeux de hasard sont en effet des produits fondamentalement différents. Les différences fondamentales en ce qui concerne le produit, les conditions de vente, le fonctionnement et le contrôle, mais aussi l'affectation des bénéfices, justifient que les jeux de loterie de la Loterie Nationale soient soumis à un cadre juridique différent de celui des jeux de hasard, ce que la Cour européenne de Justice et la Cour constitutionnelle ont d'ailleurs déjà confirmé à plusieurs reprises. En 2023, il est d'autant plus important de renforcer cette distinction.

Défis pour l'avenir

Renforcement de la position monopolistique de la Loterie Nationale

L'un des défis consiste à mettre en évidence la distinction entre les jeux de loterie et les jeux de hasard. Pour cela, il convient d'accorder toute l'attention nécessaire aux produits de loterie. C'est avec ces produits monopolistiques traditionnels et largement connus que la Loterie peut remplir son rôle social, et canaliser les comportements de jeu à risque vers des jeux moins risqués.

Publicité pour les jeux de loterie

Plus tôt dans l'année, le gouvernement a annoncé un renforcement de la réglementation en matière de publicité pour les jeux de hasard, en ce compris une interdiction du sponsoring à partir du 1^{er} janvier 2025. Cette réglementation s'applique en particulier aux paris sportifs proposés par la Loterie Nationale. Le Conseil d'administration de la Loterie a dès lors décidé de ne pas attendre l'entrée en vigueur de ces nouvelles dispositions et de cesser immédiatement ses activités de sponsoring au travers de sa marque de paris sportifs.

Dans l'esprit de la nouvelle réglementation précitée, des restrictions supplémentaires en matière de publicité ont également été imposées à la Loterie Nationale pour ses jeux de loterie.

Il est par exemple strictement veillé à ce que la Loterie Nationale ne cible aucun groupe vulnérable lorsqu'elle

tot duurzame ontwikkeling. Op die manier konden 112 geselecteerde organisaties worden ondersteund voor een bedrag van in totaal 2.250.000 euro. Ten slotte werd afgelopen zomer een nieuwe projectoproep omtrent armoedebestrijding gelanceerd. De projecten worden momenteel onderzocht.

Marktkader

Loterijen vallen onder een ander juridisch kader dan kansspelen. Loterijspelen en kansspelen zijn fundamenteel verschillende producten. De fundamentele verschillen qua product, verkoopsvoorwaarden, werking en toezicht, maar ook qua winstbestemming, rechtvaardigen dat de loterijen van de Nationale Loterij aan een ander juridisch kader zijn onderworpen dan kansspelen, wat door het Europese Hof van Justitie en het Grondwettelijk Hof ook meermaals werd bevestigd. Het is anno 2023 des te belangrijker om dit onderscheid zoveel mogelijk te versterken.

Uitdagingen voor de toekomst

Versterking van het monopolie van de Nationale Loterij

Een van de uitdagingen bestaat erin het fundamentele verschil tussen de loterijspelen en de kansspelen voor het voetlicht te brengen. Daartoe moeten de loterijproducten alle nodige aandacht krijgen. Met die traditionele en alom bekende monopolieproducten kan de Nationale Loterij haar sociale rol vervullen en wordt risicovol gokgedrag naar minder risicovolle spelen geleid.

Reclame voor loterijspelen

Eerder dit jaar heeft de regering strengere regelgeving afgekondigd inzake reclame voor kansspelen, waaronder een verbod op sponsoring vanaf 1 januari 2025. Deze regelgeving is zonder meer van toepassing op de sportwedenschappen die worden aangeboden door de Loterij. De Raad van Bestuur van de Nationale Loterij besliste dan ook om de nieuwe regelgeving niet af te wachten en de sponsoring met haar merk van sportwedenschappen onmiddellijk stop te zetten.

Ook werden aan de Nationale Loterij voor haar loterijspelen bijkomende reclamebeperkingen opgelegd in de geest van deze nieuwe regelgeving.

Zo wordt er streng op toegezien dat geen kwetsbare groepen worden geviseerd door de Nationale Loterij

fait de la publicité pour les jeux de loterie. La Loterie Nationale prend également d'autres mesures similaires, en remettant par exemple en question la politique d'envoi de courriels à ses joueurs et l'utilisation de personnages dans les campagnes publicitaires.

La Loterie Nationale a également plafonné ses dépenses médiatiques pour la publicité, y compris sur les médias sociaux, à 5 % TVA incluse du *gross gaming revenue*, qui correspond au total des mises moins le paiement des gains. Ce plafond est vérifié à deux moments: lors de la préparation du budget annuel et lors de la clôture des comptes annuels.

Les dépenses consacrées aux jeux à haut risque continueront à diminuer. Les dépenses médiatiques consacrées à la publicité pour les jeux à haut risque doivent également toujours être proportionnellement inférieures aux dépenses consacrées aux jeux à faible risque.

Enfin, la conformité des slogans et des messages de communication de la Loterie Nationale sera également évaluée sous l'angle du code de déontologie publicitaire actualisé. Ces messages seront, le cas échéant, modifiés au plus tard à la fin de l'année 2024.

Recherche scientifique et information

L'une des missions légales de la Loterie Nationale consiste à organiser des campagnes d'information sur les risques associés à la dépendance au jeu. Compte tenu de la volonté du gouvernement de prendre des mesures supplémentaires pour lutter contre la dépendance au jeu, il est important que la Loterie Nationale puisse également apporter sa contribution.

En collaboration avec l'Université de Mons, la Loterie Nationale finance une chaire universitaire à partir de l'année académique 2023-2024. Cette chaire universitaire contribue, sur une base scientifique et dans une perspective multidisciplinaire, à asseoir les piliers importants d'une politique sûre et responsable en matière de jeux de hasard et de loteries. Il est évidemment de la plus haute importance que la recherche scientifique et cette contribution puissent se faire en toute indépendance.

Lutte contre les fausses librairies ou les agences de paris déguisées

L'évolution du phénomène des "fausses librairies" demeure un point d'attention important. Il s'agit de points de vente qui désirent obtenir le statut de librairie pour pouvoir proposer des paris et contourner ainsi la législation économique en matière d'heures d'ouverture,

bij de reclame voor loterijspelen. De Nationale Loterij treft daarnaast ook andere vergelijkbare maatregelen, waaronder het in vraag stellen van het beleid inzake het versturen van mails naar haar spelers en het gebruik van personages in de reclamecampagnes.

De Nationale Loterij heeft ook haar media-uitgaven voor publiciteit, inclusief op de sociale media, geplafonneerd op 5 % inclusief btw ten aanzien van de *gross gaming revenue* (totale inzet min uitbetaling van de winst). Dat plafond wordt op twee momenten geverifieerd, namelijk bij de opmaak van het jaarlijkse budget en bij het afsluiten van de jaarrekeningen.

De uitgaven voor de spelen met een hoger risico zullen voort afnemen. De media-uitgaven voor publiciteit voor de spelen met een groot risico moeten ook altijd verhoudingsgewijs minder bedragen dan de uitgaven voor de spelen met een gering risico.

Ten slotte zullen ook de slogans en communicatieboodschappen van de Nationale Loterij getoetst worden aan de geactualiseerde code voor ethische reclame. Die boodschappen zullen, indien nodig, ten laatste eind 2024 worden aangepast.

Wetenschappelijk onderzoek en voorlichting

Een van de wettelijke opdrachten van de Nationale Loterij bestaat erin om voorlichtingscampagnes op te zetten omtrent de risico's die verbonden zijn aan gokverslaving. Gelet op de wil van de regering om bijkomende maatregelen te nemen om gokverslaving te bestrijden, is het belangrijk dat ook de Nationale Loterij hier aan bijdraagt.

In samenwerking met de Universiteit van Bergen financiert de Nationale Loterij vanaf het academiejaar 2023-2024 een universitaire leerstoel. Die universitaire leerstoel draagt op wetenschappelijke basis en vanuit een multidisciplinaire invalshoek bij aan het feitelijk onderbouwen van de belangrijke pijlers voor een veilig en verantwoord beleid inzake kansspelen en loterijen. Het is uiteraard uiterst belangrijk dat het wetenschappelijk onderzoek en die bijdrage in volledige onafhankelijkheid kunnen gebeuren.

Strijd tegen schijndagbladhandels en schijnwedkantoren

Een belangrijk aandachtspunt blijft de evolutie van de "valse krantenwinkels". Dit zijn verkooppunten die het statuut wensen van krantenwinkel om actief te kunnen zijn als aanbieder van weddenschappen, en zo te kunnen afwijken van de economische wetgeving inzake de

mais qui n'exercent pas l'activité économique typique d'une librairie. Les librairies garantissent la qualité et la sécurité des ventes de produits de loterie et remplissent également une fonction sociale importante en tant que points d'ancrage locaux dans la société. Ce phénomène des fausses librairies porte préjudice aux vraies librairies, à la protection des joueurs et à la réputation de la Loterie Nationale.

À partir de cette année, la Loterie Nationale introduira également un nouveau modèle de rémunération pour ses points de vente. Ce modèle de rémunération, élaboré après concertation avec le secteur, tient également compte d'une série d'éléments qualitatifs, dont le respect de la réglementation précitée.

Une gestion économique et entrepreneuriale solide

La Loterie Nationale opère dans un environnement toujours plus compétitif. L'ambition doit être d'assurer une croissance stable et durable avec une offre attractive, mais avant tout responsable. À cet égard, le plaisir de jeu, la protection des joueurs et le soutien de bonnes causes doivent être au centre de ses préoccupations. Le jeu compulsif et la dépendance au jeu n'ont pas leur place à la Loterie Nationale.

La stratégie de la Loterie Nationale se concentrera dans une large mesure sur l'offre de produits de loterie typiques. Pour marquer une distinction plus claire entre ses activités moins risquées et plus risquées, la Loterie Nationale a déjà décidé en 2021 de ne plus proposer de paris sportifs sur la même plateforme en ligne que celle sur laquelle sont également proposés des jeux de loterie. Pour mettre également cette philosophie en pratique, toutes ses activités de paris sportifs ont entre-temps également été placées dans une filiale distincte. Cette philosophie entraîne une nouvelle discussion plus fondamentale.

En vue d'une stratégie de croissance durable tenant compte au maximum des risques sociaux liés à l'offre de la Loterie Nationale, la discussion sur l'offre et le rôle de la Loterie Nationale a été placée dans un contexte plus large. Compte tenu du possible déséquilibre entre les coûts et les bénéfices sociaux de l'offre de paris sportifs au travers de la SA Scoore, le conseil d'administration de la Loterie Nationale a été invité à délibérer sur l'arrêt ou la cession de l'ensemble de l'offre de paris sportifs. Une première délibération à ce sujet au sein du conseil d'administration a eu lieu le 11 juillet 2023. Conformément à la loi sur les loteries, le conseil d'administration a demandé au comité de direction de la Loterie Nationale de poursuivre le dialogue sur l'avenir

openingsuren, zonder de typische economische activiteit van een krantenwinkel uit te oefenen. Krantenwinkels staan garant voor een kwalitatieve en veilige verkoop van loterijproducten en vervullen daarnaast ook een belangrijke sociale functie als lokale verankering in de maatschappij. Het fenomeen van valse krantenwinkels is schadelijk voor de echte krantenwinkels, de spelersbescherming en de reputatie van de Nationale Loterij.

Vanaf dit jaar wordt door de Nationale Loterij eveneens een nieuw vergoedingsmodel ingevoerd voor haar verkooppunten. Dit na overleg met de sector opgemaakte vergoedingsmodel houdt tevens rekening met een aantal kwalitatieve elementen, waaronder respect voor de voormelde regulering.

Een economische en ondernemingsgerichte solide bedrijfsvoering

De Nationale Loterij opereert in een steeds competitievere omgeving. Het moet de ambitie zijn om stabiele en duurzame groei na te streven, via een aantrekkelijk maar bovenal verantwoord aanbod. In dat verband moeten het spelplezier, de spelersbescherming en de steun aan goede doelen centraal staan. Voor dwangmatig spelen en verslaving is er bij de Nationale Loterij geen plaats.

De strategische focus van de Nationale Loterij ligt in grote mate op het aanbieden van de typische loterijproducten. Om een duidelijker onderscheid te maken tussen haar minder en meer risicovolle activiteiten heeft de Nationale Loterij in 2021 reeds beslist om niet langer sportweddenschappen aan te bieden op hetzelfde digitale platform waar ook loterijspelen worden aangeboden. Om deze filosofie ook in de praktijk te brengen, werden alle activiteiten inzake sportweddenschappen inmiddels ondergebracht in een afzonderlijk filiaal. Deze filosofie leidt tot een verdere, meer fundamentele discussie.

Met het oog op een duurzame groeistrategie die maximaal rekening houdt met de maatschappelijke risico's verbonden aan het aanbod van de Nationale Loterij, werd de discussie omtrent het aanbod en de rol van de Loterij in een breder kader geplaatst. Gezien er een mogelijk onevenwicht wordt vastgesteld tussen de maatschappelijke kosten en baten van het aanbieden van sportweddenschappen via Scoore NV, werd de Raad van Bestuur van de Nationale Loterij verzocht om te beraadslagen omtrent het stopzetten of afstoten van het integrale aanbod aan sportweddenschappen. Een eerste beraadslaging hieromtrent binnen de Raad van Bestuur vond plaats op 11 juli 2023. Overeenkomstig de Loterijwet heeft de Raad van Bestuur het Directiecomité

de Scoore et les mesures à prendre. Ce dialogue a été entamé depuis lors.

Le ministre répond ensuite comme suit à la question orale de *Mme Maria Vindevoghel (PVDA-PTB)* sur “Les paris sportifs de la Loterie Nationale” (55038012C): le secteur privé n’a pas été associé à sa demande de délibération adressée à la Loterie Nationale. Par ailleurs, la vente de certaines activités commerciales à un acteur privé est possible. Le nombre exact de “joueurs uniques” évoqués par *Mme Vindevoghel* est une information confidentielle qui ne peut être communiquée pour des raisons de droit de la concurrence. Toute autre question en lien avec la politique générale en matière de jeux de hasard peut être adressée au ministre de la Justice.

On attend en effet de la Loterie Nationale qu’elle poursuive ses efforts en tant que prestataire socialement responsable et professionnel de plaisir de jeu et qu’elle fasse tout ce qui est en son pouvoir pour se conformer aux normes de jeu responsable, tant pour les jeux proposés en ligne que physiquement.

Conclusion

Une Loterie Nationale forte est une organisation qui reste fidèle à sa mission sociale et aux engagements du gouvernement. Une Loterie Nationale forte fait tout ce qui est en son pouvoir pour permettre aux consommateurs de jouer dans un cadre responsable et fédérateur.

II. — DISCUSSION

A. Questions et observations des membres

M. Tomas Roggeman (N-VA) fait remarquer que, comme lors de l’examen de la note relative à l’année 2023, il est clair à ses yeux que la note de politique générale n’a pas été rédigée par le ministre et son cabinet mais par la Loterie Nationale elle-même. L’intervenant déduit cela du fait que deux tiers de la note de politique générale traitent de questions pour lesquelles le ministre qui a la Loterie Nationale dans ses attributions n’est pas compétent. Plus de la moitié de la note politique générale traite en effet des jeux de hasard et non de la Loterie Nationale. Or, c’est le ministre de la Justice qui est compétent en cette matière. Chaque note émanant de la Loterie Nationale met principalement l’accent sur ce qui doit changer chez ses concurrents.

van de Nationale Loterij gevraagd om verder in dialoog te treden over de toekomst van Scoore en de te nemen maatregelen. Deze dialoog werd inmiddels opgestart.

Vervolgens antwoordt de minister als volgt op de mondelinge vraag van *mevrouw Maria Vindevoghel (PVDA-PTB)* over “De sportweddenschappen van de Nationale Loterij” (55038012C): de private sector werd niet betrokken in zijn vraag tot beraadslaging aan de Nationale Loterij. Daarnaast is een verkoop van bepaalde commerciële activiteiten aan een private actor mogelijk. Het exacte aantal unieke spelers waarnaar *mevrouw Vindevoghel* verwijst, is vertrouwelijke informatie die om mededingingsrechtelijke redenen niet kan worden meegegeven. Verdere vragen over het algemeen kansspelbeleid kunnen gesteld worden aan de minister van Justitie.

Van de Nationale Loterij wordt inderdaad verwacht dat ze haar inspanningen als maatschappelijk verantwoordelijke en professionele aanbieder van spelplezier voortzet en dat ze alles in het werk stelt om te voldoen aan de normen voor verantwoord spel, zowel voor de online als de fysiek aangeboden spelen.

Conclusie

Een sterke Nationale Loterij is een organisatie die trouw blijft aan haar maatschappelijke opdracht en de engagementen van de regering. Een sterke Nationale Loterij doet er alles aan om spelen mogelijk te maken op een verantwoorde, verbindende manier.

II. — BESPREKING

A. Vragen en opmerkingen van de leden

De heer Tomas Roggeman (N-VA), merkt op, zoals tijdens de bespreking van de beleidsnota vorig jaar, dat het zijns inziens duidelijk is dat de beleidsnota niet van de hand van de minister en zijn kabinet is, maar van de Nationale Loterij zelf. Dit leidt de spreker af uit het feit dat twee derde van de beleidsnota thema’s behandelt waarvoor de voogdijminister van de Nationale Loterij niet bevoegd is. Meer dan de helft van de beleidsnota betreft immers de kansspelen en niet de Nationale Loterij. Het is de minister van Justitie die bevoegd is voor de kansspelen. Elke nota, afkomstig van de Nationale Loterij, beklemtoont voornamelijk wat er moet veranderen bij haar concurrenten.

Le marché belge des jeux de hasard

Tout le monde s'accorde à dire que les jeux de hasard sont néfastes sur le plan social. Mais l'État en tire beaucoup d'argent. C'est pourquoi on cherche des moyens de distinguer la Loterie Nationale des autres acteurs présents sur ce marché. À la Loterie Nationale, on ne parie pas, on joue. Et on martèle que les bénéfices considérables de la Loterie Nationale sont utilisés pour financer des projets fédérateurs pour la société.

Afin de garantir qu'une partie de ses recettes soit injectée dans les caisses de l'État, la Loterie Nationale jouit d'une position unique sur le marché des jeux de hasard: il existe un monopole légal, la Loterie Nationale peut mener une politique publicitaire différente sous la forme de messages d'intérêt public, et une surveillance exercée par l'État est prévue.

Pour le groupe N-VA, le traitement différencié de la Loterie Nationale sur le marché des jeux de hasard pose problème. Il s'agit en effet d'une forme de distorsion légale de la concurrence. Selon M. Roggeman, il n'y a que deux options: soit l'autorité publique prend le contrôle total du monopole d'État, soit le marché est ouvert à la concurrence et celle-ci est autorisée dans le respect de règles identiques valables pour l'ensemble des acteurs. À l'heure actuelle, l'État est juge et partie, ce qui est, par définition, une situation malsaine.

Répartition des compétences au sein du gouvernement fédéral

L'intervenant estime en tout cas que les compétences en matière de Loterie Nationale et de jeux de hasard devraient être confiées à un seul ministre. Il recommande dès lors d'en tenir compte lors de la formation du prochain gouvernement.

Comparaison avec les sociétés privées de jeux de hasard

La comparaison avec les sociétés privées de jeux de hasard traverse toute la note de politique générale comme un fil rouge, ce qui, selon l'intervenant, soulève surtout des questions concernant la Loterie Nationale elle-même.

C'est ainsi que l'on trouve dans la note l'affirmation selon laquelle Loterie Nationale se distingue des autres acteurs qui proposent des jeux de hasard par la participation massive de joueurs jouant pour une somme d'argent limitée. Le ministre peut-il étayer cette affirmation? Quel est le montant misé par joueur moyen aux

Belgische gokmarkt

Eenieder is het erover eens dat gokken slecht is vanuit maatschappelijk oogpunt. Maar de Staat verdient er veel geld aan. Om die reden zoekt men naar oplossingen om de Nationale Loterij te onderscheiden van de andere aanbieders op de markt. Bij de Nationale Loterij gokt men niet, maar speelt men. Bovendien wordt onderlijnd dat de aanzienlijke winst van de Nationale Loterij ingezet wordt voor verbindende projecten voor de maatschappij.

Om zeker te zijn dat een deel van de opbrengst van de Nationale Loterij in de Staatskas terecht komt, wordt aan de Nationale Loterij een unieke positie toegekend op de gokmarkt: er is een wettelijk monopolie, men mag een ander reclamebeleid voeren onder de vorm van een boodschap van algemeen nut, en er is een overheidstoezicht voorzien.

Voor de N-VA-fractie is de afzonderlijke behandeling van de Nationale Loterij op de gokmarkt een probleem. Het gaat om een vorm van wettelijke verankerde concurrentievervalsing. Er zijn volgens de heer Roggeman slechts twee opties: ofwel neemt de overheid het Staatsmonopolie volledig in handen, ofwel wordt de markt opengesteld voor concurrentie en wordt competitie toegelaten met voor alle actoren dezelfde geldende regels. Op dit ogenblik is de Staat rechter en partij en dat is per definitie een ongezonde situatie.

Bevoegdheidsverdeling binnen de federale regering

In elk geval is de spreker van oordeel dat de bevoegdheden voor de Nationale Loterij en de Kansspelen aan één bevoegde minister zouden moeten worden toevertrouwd. Hij raadt dan ook aan bij de volgende regeringsvorming hiermee rekening te houden.

Vergelijking met de private gokbedrijven

De vergelijking met de private gokbedrijven loopt als een rode draad doorheen de tekst van de beleidsnota. Dit doet bij het lid voornamelijk vragen rijzen over de Nationale Loterij zelf.

Zo wordt gesteld dat de Nationale Loterij anders is dan de andere aanbieders van gokspelen, omwille van de massale deelname van spelers voor een beperkt bedrag. Kan de minister deze stelling staven? Wat is het bedrag per gemiddelde speler bij de Nationale Loterij? Kan de minister garanderen dat elk verkoopkanaal van

jeux de la Loterie Nationale? Le ministre peut-il garantir que chaque canal de vente des produits de la Loterie Nationale est effectivement plafonné dans ses ventes par joueur?

La Loterie Nationale prétend également être différente en raison de l'accent mis par les sociétés de jeu sur les joueurs les plus vulnérables. Quel est alors le véritable public cible de la Loterie Nationale? Quels segments de la société la Loterie Nationale veut-elle atteindre dans ses campagnes de marketing?

Le passage de la note de politique générale dans lequel le ministre condamne la recherche de la maximisation des profits par le secteur privé étonne l'intervenant dans le sens où il estime que la Loterie Nationale ne cherche pas à faire autre chose. Le chiffre d'affaires de la Loterie Nationale a fortement augmenté pendant la crise du coronavirus. La Loterie Nationale elle-même investit d'importants budgets dans un sponsoring qui joue clairement sur l'attrait de l'argent. Le slogan est "*Want cash, play cash*" et non "Vous voulez soutenir les bonnes causes, alors jouez". Et c'est aussi "Devenez scandaleusement riche", et non "Soutenez scandaleusement bien la société". On incite donc bien les gens à jouer pour l'argent et non pour la bonne cause.

La comparaison entre les actionnaires privés et la Loterie Nationale est également bancal, puisque tous deux recherchent le profit. Dans ce contexte, l'intervenant évoque la décision d'augmenter structurellement de 10 millions d'euros le montant de la rente de monopole de la Loterie Nationale en faveur de l'État. L'actionnaire de la Loterie Nationale veille donc à tirer lui-même davantage profit de activités de la Loterie Nationale, mais accuse ensuite les actionnaires d'entreprises privées de rechercher à maximiser leurs profits. L'ironie de ce discours n'échappe pas à l'intervenant.

La Loterie Nationale sur le marché international

Il a récemment été annoncé que la Loterie Nationale avait l'intention de racheter des sociétés étrangères. Un premier projet d'acquisition sur le marché irlandais n'a pas abouti, mais la Loterie Nationale a désigné un expert chargé d'examiner d'autres acquisitions potentielles à l'étranger. L'intervenant estime que de telles initiatives sont prises dans un but lucratif et non caritatif. Il s'interroge par ailleurs sur la manière dont ces initiatives ont vu le jour. Le CEO de la Loterie Nationale n'aurait même pas consulté le ministre de tutelle à propos de ces démarches, ce qui n'est quand même pas acceptable.

Que pense le ministre de cette nouvelle stratégie internationale de la Loterie Nationale?

de producten van de Nationale Loterij effectief wordt geplafonneerd in haar verkoop per speler?

De Nationale Loterij verklaart ook anders te zijn omwille van de marketing-focus van gokbedrijven op de meest kwetsbare spelers. Wat is dan de effectieve doelgroep voor de Nationale Loterij? Welke segmenten van de samenleving wil de Nationale Loterij bereiken met haar marketingcampagnes?

De passage in de beleidsnota waarin de minister zich veroordelend uitspreekt over het streven naar winstmaximalisatie in hoofde van private sector, roept bij de spreker de bedenking op dat het voor hem nieuws is dat de Nationale Loterij geen winstmaximalisatie zou nastreven. De omzet van de Nationale Loterij is tijdens de coronaperiode sterk gegroeid. De Nationale Loterij zet zelf ook belangrijke sponsorbudgetten in met een duidelijke verleiding naar geld. De slogan is "*Want cash, play cash*" en niet "Want goede doel, play goede doel", en ook "Word schandalig rijk" en niet "Steun de samenleving schandalig goed". Mensen worden tot spelen verleid omwille van het geld, en niet omwille van het goede doel.

Ook de vergelijking tussen de private aandeelhouders en de Nationale Loterij loopt mank. Beiden streven immers winst na. In dit verband verwijst het lid naar de beslissing om het bedrag van de monopolierente van de Nationale Loterij ten voordele van de Staat structureel te verhogen met 10 miljoen euro. De aandeelhouder van de Nationale Loterij heeft er zelf voor gezorgd dat zij zelf meer winst ontvangt, en verwijt vervolgens aan aandeelhouders van private bedrijven dat zij meer winst nastreven. De ironie ontgaat het lid niet.

Nationale Loterij op de internationale markt

Recent werd bekend gemaakt dat de Nationale Loterij de intentie heeft om buitenlandse ondernemingen op te kopen. Een eerste deal op de Ierse markt is weliswaar niet doorgegaan, maar de Nationale Loterij heeft wel een expert aangesteld om andere potentiële overnames in het buitenland te onderzoeken. Dergelijke initiatieven worden genomen uit winstbejag en niet uit liefdadigheid, aldus het lid. Voorts stelt het lid zich vragen bij de wijze waarop deze initiatieven zijn tot stand gekomen. De CEO van de Nationale Loterij zou over deze démarches zelfs de voogdijminister niet hebben geraadpleegd, wat toch niet aanvaardbaar is.

Wat is de visie van de minister over deze nieuwe strategie naar het buitenland van de Nationale Loterij?

Un cadre juridique sui generis

La note de politique générale indique que les différences fondamentales en termes de produits, de conditions de vente, de fonctionnement et de contrôle, et d'affectation des bénéfices justifient que les loteries de la Loterie Nationale soient soumises à un cadre juridique différent de celui des jeux de hasard, ce qui a été confirmé par la Cour européenne de justice et la Cour constitutionnelle à plusieurs reprises.

Si la Loterie Nationale devait effectivement acquérir des sociétés de jeux étrangères et entrer en concurrence avec d'autres acteurs sur des marchés étrangers, dans quelle mesure ce cadre juridique spécifique serait-il encore justifié? Sera-t-il toujours conforme aux règles de concurrence européennes ou aux exceptions autorisées?

Budgets de promotion et de publicité

Le ministre soutient la volonté de rendre l'affectation des dépenses transparente. Or ces principes ne s'appliquent pas aux organisations qui reçoivent de l'argent issu du sponsoring. Les questions parlementaires à ce sujet sont généralement éludées et considérées comme confidentielles et commercialement sensibles.

Chaque année, le renforcement de la transparence est repris en tant que principe dans la note de politique générale, mais cela ne se voit pas vraiment dans la pratique. Toute demande visant à pouvoir consulter le plan de sponsoring de la Loterie Nationale est systématiquement rejetée.

L'intervenant lit aussi dans la note de politique générale que les organisations bénéficiaires sont encouragées à faire preuve de transparence. Souhaiter que les organisations bénéficiaires communiquent davantage revient *de facto* à étendre la publicité pour la Loterie Nationale.

Les mots qui, dans la note de politique générale, ont trait à la limitation de la publicité et à la modération de la politique de promotion ne veulent pas dire grand-chose. L'arrêt de la publicité pour les paris sportifs n'est qu'une simple application de la loi. L'introduction de limites de jeu contraignantes l'est également. En revanche, M. Roggeman n'a encore guère vu d'effets concrets de l'obligation d'organiser des campagnes d'information sur les dangers des jeux de hasard. Quelles sont les attentes à cet égard pour 2024? Quelles campagnes de sensibilisation la Loterie Nationale organisera-t-elle l'année prochaine conformément à sa mission légale?

L'intervenant se réjouit en revanche du fait que, pour la première fois, la note de politique générale fixe un

Juridisch kader sui generis

In de beleidsnota wordt vermeld dat de fundamentele verschillen qua product, verkoopsvoorwaarden, werking en toezicht, en winstbestemming, rechtvaardigen dat de loterijen van de Nationale Loterij aan een ander juridisch kader zijn onderworpen dan de kansspelen, wat door het Europese Hof van Justitie en het Grondwettelijk Hof meermaals werd bevestigd.

Wanneer de Nationale Loterij effectief buitenlandse gokbedrijven zou overnemen en in concurrentie gaat op buitenlandse markten, in hoeverre zal dit specifiek juridisch kader dan nog gerechtvaardigd zijn? Zal dit nog conform de Europese mededingingsregels of de gerechtvaardigde uitzonderingen zijn?

Promo- en reclamebudgetten

De minister onderschrijft de bestedingstransparantie. Deze principes gelden echter niet voor organisaties die sponsoring-gelden ontvangen. Parlementaire vragen hierover worden doorgaans ontweken en als vertrouwelijk en commercieel gevoelig beschouwd.

Het versterken van de transparantie wordt elk jaar als principe in de beleidsnota opgenomen, maar dit is in de praktijk niet echt zichtbaar. Inzage in het sponsoringsplan van de Nationale Loterij wordt steeds geweigerd.

Voorts leest het lid in de beleidsnota dat ontvangende organisaties aangemoedigd worden om transparantie te tonen. Als men meer communicatie wenst vanuit de ontvangende instanties, dan komt dit neer op een *de facto* uitbreiding van de reclame voor de Nationale Loterij.

De woorden in de beleidsnota die betrekking hebben op inperking van de reclame en de matiging van het promobeleid, blijken in de feiten niet zoveel voor te stellen. Het stopzetten van de reclame voor sportweddenschappen betekent gewoon de loutere toepassing van de wet. De invoering van dwingende speellimieten is ook een toepassing van de wet. Van de verplichting tot het organiseren van voorlichtingscampagnes over de gevaren van het gokken heeft de heer Roggeman in de praktijk echter nog niet veel gezien. Wat zijn de verwachtingen naar 2024 toe: welke publieke bewustwordingscampagnes zal de Nationale Loterij volgend jaar uitrollen overeenkomstig haar wettelijke opdracht?

Positief evalueert het lid het feit dat er voor de eerste maal in de beleidsnota een bedrag wordt gekleefd op de

plafond chiffré pour les budgets de promotion, puisque 5 % maximum pourront désormais être affectés à la promotion et à la publicité. S'agit-il de 5 % sur le chiffre d'affaires? Cela couvre-t-il les imprimés, la promotion en ligne, les équipes sportives, la promotion dans les librairies, la promotion de filiales, *joint ventures*, etc.? Cela inclut-il également le coût des tirages au sort en direct à la télévision? Comment les obligations des organisations bénéficiaires seront-elles prises en compte dans ce calcul?

En ce qui concerne le contenu des messages publicitaires, la note de politique générale indique que ce contenu doit être adapté en fonction du risque de dépendance. Les jeux de grattage sont l'un des produits de la Loterie Nationale qui présentent le plus de risques à cet égard. En quoi la politique de promotion diffère-t-elle selon que les produits promus présentent un risque de dépendance plus ou moins élevé? Comment la Loterie Nationale gère-t-elle cela?

Destination des recettes de la Loterie Nationale

L'affirmation selon laquelle la Loterie Nationale investit tous ses bénéfices dans la société ne tient pas la route. La Loterie Nationale investit en effet également dans sa propre organisation, son personnel, sa politique de promotion, ses réserves en vue de rachats étrangers, etc.

Toutefois, pour ce qui est de renforcer la voix des citoyens dans la répartition des subventions, M. Roggeman reste sur sa faim. Il estime que l'accord de gouvernement d'il y a trois ans n'a pas été mis en œuvre sur ce point. Le subventionnement par arrêté royal, qui existe depuis des années, ne suffit pas. Par ailleurs, la Loterie Nationale a refusé de collaborer à l'initiative du gouvernement flamand, qui souhaitait organiser une loterie. La participation des citoyens semble donc encore bien loin de la réalité d'après M. Roggeman.

Librairies

La note de politique générale considère les librairies comme un partenaire de vente prioritaire. Il s'agit là d'un point crucial, car les librairies sont un secteur qui traverse une période difficile. Cependant, alors que la note de politique générale évoque le développement des canaux numériques en parallèle d'une croissance du chiffre d'affaires des canaux de vente au détail, le membre estime que la situation sur le terrain est tout autre. Il avance plusieurs raisons: la demande explicite de la Loterie Nationale de se tourner vers les canaux de vente numériques pèse lourdement sur les librairies, dont c'est en effet un concurrent direct.

hauteur van de promobudgetten. 5 % wordt bestemd voor promotie en reclame. Gaat het om 5 % op de omzet? Betekent dit inclusief drukwerken, on line promotie, sportploegen, de promotie in de krantenwinkels, de promotie van dochterbedrijven, joint ventures, enzovoort? Zijn de kosten van de *live* trekking op televisie hierbij ook inbegrepen? Op welke manier worden verplichtingen van ontvangende organisaties uit de subsidiepotten daarin verrekend?

Voor wat de inhoud van de reclameboodschappen betreft, wordt in de beleidsnota gesteld dat deze moeten worden aangepast naar gelang van het verslavingsgevaar. Een van de meer risicovolle producten van de Nationale Loterij zijn de krasspelen. Op welke manier verschilt het promotebeleid voor producten met meer of minder verslavingsrisico? Hoe gaat de Nationale Loterij daarmee om?

Bestemming van de opbrengsten van de Nationale Loterij

De stelling dat de Nationale Loterij al haar winsten investeert in de samenleving, maakt geen opgeld. De Nationale Loterij investeert ook in zichzelf, in het personeelsbestand, promotiebeleid, reserves met het oog op buitenlandse overnames, enzovoort.

Maar wat betreft het versterken van de inspraak in het verdelen van de subsidies, blijft de heer Roggeman op zijn honger. Op dit punt werd het Regeerakkoord van drie jaar geleden met andere woorden niet uitgevoerd. De subsidiëring bij koninklijk besluit, die reeds jaren bestaat, is hiervoor onvoldoende. Bovendien heeft de Nationale Loterij haar medewerking geweigerd aan het initiatief van de Vlaamse regering, die een loterij wou organiseren. Inspraak van de burger lijkt de heer Roggeman dan ook nog zeer veraf te zijn van de realiteit.

Krantenwinkels

De beleidsnota duidt de krantenwinkels aan als prioritaire partner in de verkoop. Dit is cruciaal. De sector van de krantenwinkels is immers een sector die in moeilijkheden verkeert. Waar de beleidsnota echter spreekt van de uitbouw van digitale kanalen hand in hand met een groeiende omzet in de retailkanalen, ervaart het lid de situatie op het terrein toch als helemaal anders. En dit om verschillende redenen: de nadrukkelijk vraag van de Nationale Loterij om door te verwijzen naar de digitale verkoopkanalen valt zwaar bij de krantenwinkels. Het is immers voor hen een rechtstreekse concurrent.

L'instauration du nouveau modèle de rémunération n'a en outre pas bien été accueillie par les librairies. Ce projet n'a pas été élaboré de manière constructive. Les parties concernées se sont retrouvées dos au mur. Le rapport de force inégal entre la Loterie Nationale et les librairies est flagrant. L'objectif poursuivi est clair: faire autant que possible la publicité de la Loterie Nationale.

Les marges bénéficiaires des librairies ne cessent de s'amenuiser. La Loterie Nationale écrème de plus en plus. Il n'est nullement question d'un modèle de collaboration commerciale durable.

M. Roggeman conclut en adhérant au contenu de la note de politique générale concernant la SA Scoore. Cela témoigne, selon lui, d'une autocritique saine, qui a poussé le conseil d'administration de la Loterie Nationale à charger le comité de direction de poursuivre le dialogue avec la SA Scoore et de prendre des mesures qui pourraient conduire à l'arrêt ou à la cession de l'offre de paris sportifs dans son intégralité.

M. Louis Mariage (Ecolo-Groen) rappelle que, globalement, la Loterie Nationale aide à subvenir aux besoins financiers de différentes associations et organismes, qui ne pourraient potentiellement pas faire leur travail sans. Mais il faut souligner les risques des jeux de loterie, à savoir la dépendance au jeu ou l'appauvrissement de publics déjà précarisés.

Il faut donc avoir une politique de réglementation stricte, éthique et correcte sans pour autant en arriver à une interdiction pure et simple qui ne ferait que favoriser la pratique illégale.

Dépendance

L'analyse comportementale des joueurs de la Loterie Nationale en ligne montre que seuls 110 joueurs, soit 0,01 %, avaient atteint les trois limites de jeu (à savoir une limite de versement sur un compte joueur par semaine, le nombre maximum de jeux par 24h, et une perte maximale par jour). Toute personne peut s'enregistrer ou enregistrer un tiers auprès de la Loterie Nationale pour ne plus avoir accès à la plateforme. Ces personnes ayant atteint les trois limites sont-elles visées par des notifications de la plateforme de la Loterie Nationale leur expliquant l'aide disponible pour faire face à leur dépendance potentielle au jeu? En d'autres termes, y-a-t-il une posture proactive de la part de la Loterie Nationale pour prévenir un comportement de dépendance au jeu?

De invoering van het nieuwe vergoedingsmodel wordt door de krantenwinkels slecht onthaald. Het project is niet constructief tot stand gekomen. De betrokkenen werden met hun rug tegen de muur geplaatst. De ongelijke relatie tussen de Nationale Loterij en de krantenwinkels is duidelijk. Het doel is duidelijk: zoveel mogelijk reclame maken voor de Nationale Loterij.

De winstmarges voor de krantenwinkels worden steeds kleiner. De Nationale Loterij roomt meer en meer af. Er is geen sprake van een duurzaam commercieel samenwerkingsmodel.

Tot slot verklaart de heer Roggeman akkoord te gaan met hetgeen in de beleidsnota is opgenomen met betrekking tot Scoore NV: het getuigt van gezonde zelfkritiek, die heeft geleid tot de beslissing van de Raad van Bestuur van de Nationale Loterij om het directiecomité op te dragen verder in dialoog te treden met Scoore NV en maatregelen te nemen die zouden kunnen leiden tot het stopzetten of afstoten van het integrale aanbod aan sportwedenschappen.

De heer Louis Mariage (Ecolo-Groen) wijst erop dat de Nationale Loterij over het geheel genomen bijdraagt aan de financiële behoeften van verschillende verenigingen en organisaties, die zonder die middelen hun werk niet zouden kunnen doen. De risico's van de loterijspelen moeten evenwel ook worden benadrukt, namelijk gokverslaving, of de verarming van wie al in een kwetsbare situatie verkeert.

Aldus is een beleid van strikte, ethische en correcte regulering vereist, maar geen regelrecht verbod, aangezien zulks illegale praktijken alleen maar zou bevorderen.

Verslaving

Uit het gedragsonderzoek van de onlinespelers van de Nationale Loterij blijkt dat slechts 110 spelers, of 0,01 %, de drie speellimieten hadden bereikt (namelijk het maximaal bedrag dat per week kan worden gestort op een spelersrekening, het maximaal aantal spelen dat per 24 uur kan worden gespeeld en het maximaal verlies per dag). Eenieder kan zichzelf of een derde laten registreren bij de Nationale Loterij om de toegang tot het platform af te sluiten. Kregen die personen die de drie speellimieten hadden bereikt op het platform van de Nationale Loterij automatisch een melding te zien met nadere info over de beschikbare hulp voor hun mogelijke gokverslaving? Heeft de Nationale Loterij met andere woorden een proactieve houding aangenomen om gokverslaving te voorkomen?

Conseil supérieur d'éthique des jeux de loterie et du hasard

Selon la note de politique générale, la création du Conseil supérieur d'éthique des jeux de loterie et de hasard est prévue – or, ce contrat date de 2021. Pourtant, sur le site de la Loterie Nationale, un conseil supérieur d'éthique est mentionné, ainsi que les noms des personnes qui le composent. Le Conseil a-t-il bien été créé? Est-il opérationnel? Si oui, le ministre peut-il donner des exemples du type de conseils concrets qu'il ont donnés et de la manière dont il a conduit la Loterie Nationale à ajuster ses politiques pour être plus éthique et responsable?

L'année dernière, le ministre a indiqué qu'il faudrait renforcer les consultations avec la commission des jeux et le Conseil supérieur d'éthique. C'est important car la commission des jeux dispose d'une expertise particulière. Comment cela s'est-il concrétisé? D'autres mesures ont-elles été prises dans ce sens?

Recherche scientifique et information

L'investissement dans la recherche pour mieux comprendre les effets de la dépendance au jeu et protéger les joueurs est très important. Le ministre a expliqué qu'une chaire sera organisée à partir du mois de mai en collaboration avec l'Université de Mons sur la question. Sur quoi portera précisément la recherche et les effets attendus?

Publicité pour les jeux de loterie

La note de politique générale prévoit qu'il faut chercher un équilibre entre la protection des joueurs et l'attractivité du produit pour canaliser et éloigner les joueurs de l'offre illégale ou plus risquée. Le groupe Ecolo-Groen demande surtout une priorité sur l'éthique dans les publicités de la Loterie Nationale. Il faut une communication transparente pour savoir à quelles fins les mises du public sont utilisées. Comment le ministre entend-il exactement augmenter cette transparence l'année prochaine? Est-ce viser un public large pour ces publicités ou y a-t-il des publics ciblés?

Conclusion

Pour conclure, M. Mariage observe une volonté dans la note du ministre de cadrer et réglementer la Loterie Nationale; il est impératif de continuer dans cette voie. En effet, mettre un cadre, pour limiter les effets néfastes que peut avoir une publicité complètement dérégulée,

Hoge Raad voor de Ethiek van de loterij- en kansspelen

Volgens de beleidsnota voorziet het beheerscontract in de oprichting van een onafhankelijke Hoge Raad voor de Ethiek van de loterij- en kansspelen - welnu, dat beheerscontract stamt al uit 2021. Op de website van de Nationale Loterij wordt echter een Hoge Raad voor Ethiek vermeld, met de namen van de leden ervan. Werd die Raad derhalve daadwerkelijk opgericht? Werkt hij? Zo ja, kan de minister dan voorbeelden verstrekken van de verschillende soorten concrete raadgevingen en aangeven hoe die ertoe hebben geleid dat de Nationale Loterij haar beleid heeft aangepast om ethischer en verantwoordelijker te zijn?

Vorig jaar heeft de minister aangegeven dat het overleg met de Kansspelcommissie en de Hoge Ethische Raad moest worden aangescherpt. Dat is belangrijk want de Kansspelcommissie heeft een bijzondere expertise. Hoe werd daar invulling aan gegeven? Werden nog maatregelen van die strekking getroffen?

Wetenschappelijk onderzoek en voorlichting

Investeren in onderzoek om de gevolgen van gokverslaving beter te begrijpen en de gokkers te beschermen is erg belangrijk. De minister heeft toegelicht dat er vanaf mei in samenwerking met de Universiteit van Bergen een leerstoel over dit thema wordt georganiseerd. Waar zal het onderzoek zich precies op richten en welke resultaten worden verwacht?

Reclame voor loterijspelen

In de beleidsnota staat dat een goed evenwicht dient te worden nagestreefd tussen de bescherming van de spelers en de aantrekkelijkheid van het product, om de wettelijke kanalisatieopdracht van de Nationale Loterij uit te voeren en de spelers weg te houden van het illegaal of risicovoller aanbod. De Ecolo-Groen-fractie roept op om in de reclames van de Nationale Loterij vooral voorrang te geven aan ethische overwegingen. Er moet transparant gecommuniceerd worden, opdat geweten is waarvoor het geld van de spelers zal worden gebruikt. Hoe beoogt de minister volgend jaar voor meer transparantie te zorgen? Wordt die reclame gericht op een breed publiek of zijn er doelgroepen?

Besluit

Tot slot stipt de heer Mariage aan dat hij in de beleidsnota van de minister de wens ontwaart om een kader te creëren voor de Nationale Loterij en om haar te reglementeren; er moet absoluut op die weg worden voortgegaan. Men kan er immers geen genoeg mee

qui ne vise que le rendement et oublie volontairement le bien-être de sa cible, n'est pas tolérable.

C'est d'ailleurs là tout le sens de la proposition de loi n° 55.384/1 qu'a déposée le groupe Ecolo-Groen et qui, malgré un contretemps lors de la dernière séance plénière, permettra significativement de protéger au mieux les joueurs.

La Loterie Nationale doit activement participer à l'objectif de protéger les joueurs. Cette note s'inscrit dans cette logique, ce que l'intervenant ne peut que saluer et soutenir.

Mme Melissa Hanus (PS) souligne que son groupe rejoint le ministre sur de nombreux points développés dans son exposé introductif. La Loterie Nationale joue un rôle central dans la présentation d'une offre de jeux responsable, encadrée et dont le bénéfice présente une utilité sociale forte. Que ce soit par le biais du soutien à des activités de la société civile, par le biais de la rente de monopole reversée à l'État ou par l'appel à des projets spécifiques.

À juste titre, le ministre pointe le phénomène de "fausses librairies", auquel le groupe PS est aussi attentif dans le cadre plus large de la commission de l'Économie. Il est vrai que ces lieux posent parfois problème aux autorités locales en ce sens qu'ils peuvent être sources de nuisances pour les riverains, indépendamment même du contexte qui occupe la commission aujourd'hui.

Les statistiques montrent que le volume d'argent engagé dans des jeux de hasard est donc en croissance. C'est une tendance qui doit certainement amener le législateur à rester attentif à la protection des joueurs. L'ambition de la Loterie Nationale de canaliser cette tendance vers des jeux à moindre risque est un instrument essentiel.

Ensuite Mme Hanus pose les questions suivantes:

— d'une part, le ministre rappelle qu'en 2022, 1.200 organisations ont bénéficié d'une intervention de la Loterie Nationale. Des chiffres sont-ils déjà disponibles pour 2023? La variété des montants attribués est-elle connue?;

— d'autre part, où en est la réalisation de l'examen du troisième appel à projets, lancé l'été dernier?

nemen dat met het oog op de inperking van de funeste gevolgen van volstrekt gedereguleerde reclame er louter zou worden gewerkt met een kader dat louter winstbejag in de hand werkt en het welzijn van de doelgroep over het hoofd ziet.

Dat is trouwens de bedoeling van wetsvoorstel DOC 55 0384/001 dat de Ecolo-Groen-fractie heeft ingediend en waardoor, ondanks een tegenvaller tijdens de laatste plenumvergadering, de spelers zo goed mogelijk zullen kunnen worden beschermd.

De Nationale Loterij moet actief deelnemen aan de bescherming van de spelers. Deze beleidsnota kadert in die logica, wat de spreker alleen maar kan toejuichen en steunen.

Mevrouw Melissa Hanus (PS) stipt aan dat haar fractie de minister bijtreedt op veel punten die in de inleidende uiteenzetting zijn toegelicht. De Nationale Loterij speelt een centrale rol in de voorstelling van een verantwoord, goed omkaderd spelaanbod, waarvan de winst een groot maatschappelijk nut heeft. Daarbij speelt het geen rol hoe dat gebeurt: via steun aan activiteiten van het middenveld, via de aan de Staat teruggestorte monopolierente of via de oproep aan specifieke projecten.

De minister attendeert terecht op het verschijnsel van de schijndagbladhandels, waaraan ook de PS-fractie aandacht besteedt binnen het ruimere werkgebied van de commissie voor Economie. Zij kunnen voor de lokale besturen immers een probleem zijn, in die zin dat ze een mogelijke bron van overlast voor de omwonenden zijn, zelfs los van de context waarover de commissie het vandaag heeft.

Uit de statistieken blijkt dat het geldvolume dat in kansspelen wordt geïnvesteerd dus stijgt. Die tendens moet de wetgever zeker aansporen aandacht te blijven hebben voor de bescherming van de spelers. De ambitie van de Nationale Loterij om de trend te doen opschuiven naar spelen met een kleiner risico is daartoe een fundamenteel instrument.

Mevrouw Hanus stelt vervolgens de volgende vragen:

— enerzijds herinnert de minister eraan dat in 2022 1.200 organisaties steun van de Nationale Loterij hebben ontvangen. Zijn er reeds cijfers beschikbaar voor 2023? Is bekend in hoeverre de toegekende bedragen uiteenlopen?

— wat is, anderzijds, de stand van zaken in verband met de derde projectoproep, die vorige zomer werd gelanceerd?

— le Conseil supérieur d'éthique des jeux de loterie et de hasard, relativement jeune, a été créé en septembre 2021 et a commencé son travail. Un programme d'action est-il fixé et, globalement, comment le fruit de ses réflexions sera-t-il éventuellement mis à profit dans la communication vers le public?

M. Pieter De Spiegeleer (VB) commence par dénoncer le grand écart opéré par la Loterie Nationale, ce grand écart auquel elle se livre depuis toujours en se présentant comme un généreux bienfaiteur et un champion dans la lutte contre la dépendance au jeu tout en vendant en même temps des jeux de hasard. Cela crée naturellement d'énormes frictions.

En réalité, une grande partie du contenu de la note de politique générale à l'examen relève davantage de la compétence du ministre de la Justice, comme en sont d'ailleurs bien conscients le ministre compétent et la Loterie Nationale eux-mêmes.

Projets fédérateurs

La Loterie Nationale réinvestit actuellement tous ses bénéfices dans des "projets fédérateurs" pour la société, en particulier dans les domaines de la culture, des sciences, du sport et dans le secteur social.

Le membre peut toutefois lire dans le compte rendu de la réunion du Conseil des ministres du 12 mai 2023 que grâce aux bons résultats de 2022, les subventions seront augmentées de 10 millions pour atteindre 210 millions d'euros. La Loterie Nationale cherche donc à faire des bénéfices.

Le membre a toutefois épinglé les chiffres suivants dans un article du quotidien *De Tijd*:

Recettes 2022: 1,49 milliard d'euros;

Distribution des bénéfices: 998 millions d'euros;

Bonnes causes: 345 millions d'euros;

Rente de monopole à l'État belge: 145 millions d'euros.

D'où vient la différence entre, d'une part, les 345 millions d'euros versés à des bonnes causes dont il est question dans cet article et, d'autre part, les 210 millions d'euros de subventions mentionnés dans le compte rendu du Conseil des ministres?

L'intervenant poursuit en citant le passage suivant de la note de politique générale (p. 46, deuxième paragraphe): "Le modèle de la loterie se caractérise par le fait que les joueurs participent à un jeu pour de faibles

— in september 2021 werd de, relatief jonge, Hoge Raad voor de Ethiek van de loterij- en kansspelen opgericht. Die heeft zijn werkzaamheden aangevat. Is er een omvattend actieprogramma vastgesteld; hoe zullen de resultaten van zijn bevindingen eventueel worden ingezet in de communicatie naar het publiek?

De heer Pieter De Spiegeleer (VB) stelt in de eerste plaats de spreidstand van de Nationale Loterij aan de kaak. De eeuwige spreidstand waarbij de Loterij zich opwerpt als gulle weldoener, voorvechter tegen gokverslaving, en tegelijk verkoper is van kansspelproducten. Dit wringt uiteraard enorm.

Een groot deel van de voorliggende beleidsnota valt inhoudelijk eigenlijk eerder onder de bevoegdheid van de minister van Justitie, zoals de minister en de Nationale Loterij zelf ook wel weten.

Verbindende projecten

De Nationale Loterij investeert ook vandaag al haar winsten in "verbindende projecten" voor de maatschappij, vooral inzake cultuur, wetenschap, sport en de sociale sector.

In het verslag van de Ministerraad van 12 mei 2023 leest het lid echter dat, dankzij de goede resultaten in 2022, de subsidies met 10 miljoen verhoogd worden tot 210 miljoen euro. De Nationale Loterij streeft dan ook winst na.

Nochtans las het lid in een artikel uit de krant *de Tijd* de volgende cijfers:

Inkomsten 2022: 1,49 miljard euro;

Uitkering winsten: 998 miljoen euro;

Goede doelen: 345 miljoen;

Monopolierente Belgische Staat: 145 miljoen.

Van waar komt het verschil tussen die 345 miljoen aan goede doelen waarvan sprake in de pers, en de 210 miljoen subsidies waarvan sprake in het verslag van de Ministerraad?

V^{er} volgens citeert de spreker als volgt uit de beleidsnota op p. 46, tweede lid: "het is kenmerkend voor een loterijmodel dat spelers deelnemen aan een spel met kleine inzetten en op voorhand goed weten dat de

mises, sachant parfaitement à l'avance qu'elles seront utilisées d'une part pour assurer le paiement des gains, mais d'autre part aussi pour financer des fins d'utilité publique, des organisations et des projets sociaux." (DOC 55 3649/005).

Personne n'achète un billet de Win for Life en sachant ou en partageant la conviction philosophique qu'il ou elle contribue ainsi à l'inclusion sociale. La Loterie Nationale cherche à faire des bénéfices et ses joueurs cherchent à gagner de l'argent. C'est aussi simple que cela. Il est donc préférable de ne pas tourner autour du pot.

En se cachant éternellement derrière son rôle social et derrière le soutien qu'elle apporte aux bonnes causes, la Loterie Nationale cherche donc plutôt à apaiser sa propre conscience.

Publicité – groupes cibles vulnérables

Le membre épingle par ailleurs le passage suivant à la page 49 de la note de politique générale: "Une loterie forte, placée sous le contrôle direct du gouvernement, offre une valeur ajoutée à l'État principalement en termes de protection des joueurs, mais aussi en termes d'engagements budgétaires. (...) Il est par exemple strictement veillé à ce que la Loterie Nationale ne cible aucun groupe vulnérable lorsqu'elle fait de la publicité pour les jeux de loterie." (DOC 55 3649/005).

Le membre constate toutefois que la Loterie Nationale fait par exemple sa publicité sur les réseaux sociaux, dans les clubs sportifs, dans les gares, dans les rues... soit de manière très publique. En quoi ce contrôle consiste-t-il donc concrètement en termes de protection des joueurs?

Le code de déontologie publicitaire devrait être mis à jour – si nécessaire – à la fin 2024 au plus tard. Le ministre pourra-t-il encore se prononcer au cours de cette législature sur la nécessité de cette mise à jour d'ici la fin de l'année prochaine?

200 ans de la Belgique

Le membre conclut en soulignant qu'il n'a rien pu lire au sujet du sponsoring des festivités mégalomanes à l'occasion du bicentenaire de la Belgique, projet baptisé "Cinquantiennaire 2030". La Loterie Nationale ne subventionnera-t-elle pas ces festivités, à l'instar de la Régie des bâtiments et de Beliris? Quel rôle la Loterie Nationale jouera-t-elle ou non dans l'organisation des festivités du 200^e anniversaire de la Belgique?

M. Vincent Scourneau (MR) déclare prendre la parole avec un certain sentiment de malaise. Le secteur des jeux de hasard est au fond un secteur très particulier.

inzetten zullen worden aangewend om enerzijds de winstverdeling te betalen, en anderzijds om doeleinden van openbaar nut, maatschappelijke organisaties en projecten te financieren." (DOC 55 3649/005).

Niemand koopt een *win for life*-biljet vanuit de kennis of de filosofie dat hij of zij daarmee de sociale inclusie bevordert. De Nationale Loterij wil winst nastreven en haar spelers willen geld winnen. Zo simpel is het. Hierover wordt dan ook best eerlijk gecommuniceerd.

Het eeuwig schermen met de maatschappelijke rol en het steunen van goede doelen is dan ook eerder een staaltje van het sussen van het eigen geweten.

Reclame – kwetsbare doelgroepen

Voorts leest het lid op p. 49 van de beleidsnota: "Een sterke loterij, onder rechtstreeks toezicht van de regering, biedt een meerwaarde voor de staat op het vlak van spelersbescherming en op het vlak van haar budgettaire engagementen... Er wordt streng toegezien dat geen kwetsbare groepen worden geviséerd door de nationale loterij bij het maken van reclame." (DOC 55 3649/005).

Het lid stelt echter vast dat er reclame van de Loterij wordt gemaakt op bv. sociale media, sportclubs, in stations, in het straatbeeld... zeer publiek dus. Wat houdt die bescherming van dat toezicht dan concreet in?

De geactualiseerde code voor ethische reclame zou – indien nodig – ten laatste eind 2024 worden aangepast. Zal de minister deze legislatuur nog kunnen concluderen/ inschatten of deze code voor ethische reclame eind volgend jaar nog zal moeten worden aangepast?

200 jaar België

Tot slot stelt het lid vast niets te hebben vernomen over de sponsoring van de megalomane organisatie van de festiviteiten naar aanleiding van het 200-jarig bestaan van België, de zogenaamde Jubelparksite. Is het zo dat de Nationale Loterij deze festiviteiten niet zal subsidiëren, naar voorbeeld van de Regie der Gebouwen en Beliris? Welke rol zal de Nationale Loterij al dan niet spelen in de organisatie van de festiviteiten van 200 jaar België?

De heer Vincent Scourneau (MR) verklaart met enig gevoel van onbehagen het woord te nemen. De sector van de kansspelen is toch een zeer bijzondere sector.

Les problèmes sont connus et les débats politiques se répètent en grande partie d'une année à l'autre. D'ailleurs, personne n'oserait parier qu'il en soit autrement à l'avenir. Il est toutefois important de réglementer ce secteur spécifique en mettant fin à certaines pratiques qui rendent les joueurs accros au jeu.

Le ministre pourrait-il indiquer, sur la base d'études sociologiques, quelles sont les personnes les plus vulnérables? En sa qualité de mandataire local, l'intervenant a en effet déjà été confronté à des exemples concrets où des personnes, déjà en difficulté financière, étaient en fait incitées psychologiquement à jouer encore plus.

Par ailleurs, un accompagnement est-il prévu pour les grands gagnants? Quels sont les critères pour bénéficier de cet accompagnement de la Loterie Nationale? Même chez ces personnes, des problèmes psychologiques ou familiaux apparaissent parfois plus tard. Un accompagnement de ce type est proposé dans certains pays.

Il est un fait certain que les gens jouent plus aux jeux de hasard depuis la crise sanitaire, comme en témoigne la forte augmentation de la participation aux jeux de hasard en ligne. La situation s'est-elle normalisée depuis lors ou les taux de participation aux jeux de hasard en ligne restent-ils élevés?

Le membre conclut en s'associant, pour le reste, aux questions adressées par d'autres collègues, notamment en ce qui concerne l'état d'avancement du Conseil supérieur d'éthique des jeux de loterie et de hasard.

M. Jef Van den Bergh (cd&v) souligne qu'il est important de distinguer les jeux de loterie des jeux de hasard. La distinction purement juridique est une chose, ô combien importante, mais il est essentiel que l'offre de la Loterie Nationale reflète également la raison de cette distinction dans son contenu. La filialisation des paris sportifs est un pas dans la bonne direction, mais n'est pas encore suffisante. La Loterie Nationale devrait aller plus loin en se concentrant sur l'offre des jeux de loterie, qui présentent un risque de dépendance plus faible et auxquels les joueurs peuvent généralement s'adonner de manière responsable. Il importe surtout de s'y intéresser dans le cadre de la discussion autour des paris sportifs que la Loterie Nationale propose par l'intermédiaire de la SA Scoore. Le rôle de la Loterie Nationale en tant que canalisateur doit être mieux protégé et l'être de manière plus cohérente lorsqu'il est dans le collimateur du législateur (par exemple, dans le cadre de la législation plus large sur les jeux de hasard). Le rôle de la Loterie Nationale en tant que canalisateur (des

De problemen zijn gekend en de politieke debatten vormen grotendeels een herhaling van de vorige jaren. Bovendien durft niemand erop wedden dat het in de toekomst anders zal zijn. Nochtans is het belangrijk dat deze specifieke sector word gereguleerd. Bepaalde praktijken die spelers naar de gokverslaving leiden, moeten dan ook worden gestopt.

Kan de minister, op basis van sociologische studies, aangeven welke personen het meest kwetsbaar zijn? In zijn hoedanigheid van lokaal mandataris werd de spreker immers reeds geconfronteerd met concrete voorbeelden waarbij mensen, die reeds in financiële moeilijkheden verkeerden, juist psychologisch werden aangetrokken tot nog meer spelen.

Wordt er bovendien ook een begeleiding voorzien voor de winnaars van het grote lot? Wat zijn de criteria om in aanmerking te komen voor dergelijke begeleiding door de Nationale Loterij? Ook bij deze personen blijken later soms problemen, psychologische of van familiale aard, op te duiken. In sommige landen wordt dergelijke begeleiding voorzien.

Het is duidelijk dat er meer gespeeld wordt sedert de covidperiode. Dit heeft een sterke stijging veroorzaakt van de deelname aan de online kansspelen. Is er sedertdien een normalisering van de situatie of blijven de deelnames aan de online kansspelen hoog?

Voor het overige sluit het lid zich aan bij de door de andere collega's gestelde vragen, in het bijzonder met betrekking tot de stand van zaken van de Hoge Raad voor Ethiek van loterij- en kansspelen.

De heer Jef Van den Bergh (cd&v) onderlijnt het belang van het onderscheid tussen loterij- en kansspelen. Het louter juridische onderscheid is hierbij één zaak, en bijzonder belangrijk, maar het is essentieel dat het aanbod van de Loterij de reden voor dat onderscheid ook inhoudelijk weerspiegelt. De filialisering van de sportweddenschappen is een stap in de goede richting, maar nog niet voldoende. De Nationale Loterij moet die lijn helpen verduidelijken door te focussen op het aanbod van loterijspelen, die een lager verslavingsrisico hebben en veelal op een verantwoorde manier kunnen worden gespeeld. Dit is relevant in het kader van de discussie rond de sportweddenschappen die de Loterij aanbiedt via Scoore. De rol van de Loterij als kanalisator moet beter en consequenter worden beschermd wanneer deze in het vizier komt (bijvoorbeeld in het kader van de bredere kansspelwetgeving). De rol van de Nationale Loterij als kanalisator (van spelen met een hoog naar spelen meteen laag risico) kan immers beter en consequenter worden beschermd wanneer het aanbod van de Loterij

jeux à haut risque pour en faire des jeux à faible risque) peut en effet être mieux protégé et l'être de manière plus cohérente lorsque l'offre de la Loterie Nationale interfère le moins possible avec l'offre privée, ce qui rendra également son rôle plus clair pour les joueurs.

Le membre s'interroge également sur la démarche de la Loterie Nationale visant à étendre ses activités à l'étranger. La résistance rencontrée au sein du conseil d'administration et dans le cadre du débat public politique plus large était manifeste. En quoi étendre ses activités à l'étranger est-il pertinent pour une entreprise à vocation nationale?

M. Joris Vandenbroucke (Vooruit) fait observer qu'une attitude ambiguë est généralement adoptée vis-à-vis de la Loterie Nationale. D'une part, chacun espère un parrainage généreux de la Loterie Nationale pour des événements dans sa commune ou dans sa propre région; d'autre part, tous les groupes politiques ont le souci de lutter contre la dépendance au jeu et ce, alors que la Loterie Nationale l'induit probablement.

Dans la note de politique générale, il est renvoyé à plusieurs reprises au devoir de canalisation des joueurs des jeux de hasard, lequel consiste à orienter les joueurs des jeux de hasard vers des jeux de loterie moins risqués et constitue la mission sociale de la Loterie Nationale. Celle-ci est plus pertinente que jamais lorsque l'on constate que le chiffre d'affaires du secteur privé a connu une croissance trois fois supérieure à celle de la Loterie Nationale en l'espace d'un an. Ce constat évoque l'image de l'emplâtre sur une jambe de bois. Cette croissance rapide n'indique-t-elle pas l'échec de cette mission? Des mesures sont-elles prévues et des études sont-elles réalisées à cet égard?

Pour la Loterie Nationale, il est essentiel d'aborder la publicité pour des jeux à faible risque différemment de celle pour des jeux à haut risque. Selon quelles modalités cet objectif sera-t-il mis en œuvre? *Eurodreams*, un nouveau jeu de tirage, pour lequel beaucoup de publicité a été faite en ligne, a été introduit récemment. Cette nouvelle forme de jeu a-t-elle été étudiée? Présente-t-elle un risque élevé ou faible?

Le ministre est-il en mesure de fournir un relevé des jeux de la Loterie Nationale qui relèvent de la catégorie à plus faible risque et de ceux qui relèvent de la catégorie à plus haut risque? Selon quel rapport sont ventilées les dépenses médiatiques entre les jeux présentant un risque élevé et les jeux présentant un faible risque?

Il est scrupuleusement contrôlé que la Loterie Nationale ne vise pas de groupes vulnérables. Selon quelles

zo weinig mogelijk het private aanbod doorkruist, en het ook voor de spelers helder is waar de Loterij voor staat.

Ook het lid stelt zich vragen van de démarche van de Nationale Loterij om haar activiteiten uit te breiden naar het buitenland. De weerstand binnen de Raad van Bestuur en in het breder politieke publieke debat waren duidelijk. Wat is echter de relevantie van dergelijke buitenlandse activiteiten voor een bedrijf met een nationale opdracht?

De heer Joris Vandenbroucke (Vooruit) merkt op dat er in het algemeen een dubbelzinnige houding wordt aangenomen ten aanzien van de Nationale Loterij. Enerzijds hoopt iedereen op gulle sponsoring van de Nationale Loterij voor evenementen in de gemeente of eigen regio, anderzijds is er de bekommernis bij alle politieke fracties om gokverslaving tegen te gaan. Dit terwijl de Nationale Loterij daar mogelijks net toe leidt.

Herhaaldelijk wordt in de beleidsnota verwezen naar de kanalisatieplicht van spelers van kansspelen naar minder risicovolle loterijspelen als maatschappelijke opdracht van de Nationale Loterij. Dit wordt meer dan ooit relevant wanneer men vaststelt dat de private sector in één jaar tijd met meer dan drie keer de omzet van de Nationale Loterij is gegroeid. Dit roept het beeld op van de druppel op de hete plaat. Is die snelle groei geen indicator van het niet succesvol zijn van die opdracht? Wordt dat gemeten, onderzocht?

Voor de Nationale Loterij is het essentieel om reclame voor spelen met een laag risico anders te benaderen dan reclame voor spelen met een hoog risico. Hoe zal dit in zijn werk gaan? Onlangs is er een nieuw trekkingsspel geïntroduceerd, *Eurodreams*, waarvoor online veel reclame wordt gemaakt. Is er onderzoek gedaan naar deze nieuwe spelvorm? Gaat het over een hoog of laag risico?

Kan de minister een overzicht geven van welke spelen van de Nationale Loterij in de categorie hoger risico vallen en welke in de categorie lager risico? Wat is de verhouding tussen de media-uitgaven voor spelen met een hoger risico en spelen met een lager risico?

Er wordt streng op toegezien dat de Nationale Loterij geen kwetsbare groepen viseert. Hoe gebeurt dat

modalités ce contrôle est-il exercé et à quelles adaptations de la publicité a-t-il conduit?

Le ministre peut-il indiquer quel est le ratio des dépenses pour les campagnes d'information de la Loterie Nationale et des dépenses médiatiques pour la publicité de ses jeux?

M. Vandenbroucke réitère en outre sa demande de l'année précédente, à savoir d'examiner la possibilité d'associer également les joueurs à l'affectation d'une partie des subsides. Une stratégie a-t-elle déjà été définie à cet égard? De quelle manière les joueurs seront-ils associés concrètement?

B. Réponses du ministre

Montant par joueur

Un chiffre d'affaires de 1,488 milliard d'euros a été réalisé. Il y a eu environ 300 millions de moments de jeu, 4,9 euros en moyenne ayant été dépensés par moment de jeu, et ce, en se basant sur 6,5 millions de joueurs et 45 moments de jeu par an et par joueur.

Le groupe cible est constitué de 6,5 millions de joueurs qui déclarent jouer au moins à un jeu de la Loterie Nationale annuellement. La Loterie Nationale vise l'ensemble de la population belge et sa publicité s'adresse donc également à l'ensemble de la population adulte. La Loterie Nationale ne se concentre pas sur un nombre limité de joueurs vulnérables qui jouent pour des montants élevés. Le modèle de la Loterie Nationale se caractérise par des joueurs qui jouent pour de petits montants.

Le chiffre d'affaires de la Loterie Nationale s'élevait à 1,488 milliard d'euros en 2022. Les mises effectuées dans le secteur privé s'élevaient à pas moins de 23,4 milliards d'euros en 2021. Cela représente une augmentation de 4,5 milliards d'euros en un an, soit trois fois le chiffre d'affaires total de la Loterie Nationale.

Marchés étrangers

La Loterie Nationale a pour mission d'atteindre ses objectifs sociaux. Les résultats financiers sont importants pour atteindre ces objectifs, mais ne peuvent en aucun cas être l'objectif principal. Les éventuelles acquisitions doivent être strictement conformes au cadre stratégique et, partant, aux objectifs sociaux de la Loterie Nationale.

Le comité de direction de la Loterie Nationale y a vu potentiellement un investissement intéressant, mais de plus amples études se sont avérées nécessaires. Le

concreet en tot welke aanpassingen van de reclamevoering heeft dat geleid?

Kan de minister aangeven hoe de verhouding is tussen de uitgaven voor voorlichtingscampagnes en media-uitgaven voor publiciteit voor haar spelen?

Voorts herhaalt de heer Vandenbroucke zijn vraag van vorig jaar met betrekking tot het nagaan van de mogelijkheid om ook spelersinbreng te voorzien bij de bestemming van een deel van de subsidies. Werd er reeds een strategie bepaald in dit verband? Op welke wijze zullen de spelers concreet worden betrokken?

B. Antwoorden van de minister

Bedrag per speler

Er werd een omzet gerealiseerd van 1,488 miljard euro. Er waren ongeveer 300 miljoen spelmomenten voor gemiddeld 4,9 euro per spelmoment, en dit uitgaande van 6,5 miljoen spelers, en 45 spelmomenten per jaar per speler.

De doelgroep is 6,5 miljoen spelers die aangeven dat ze jaarlijks minstens één spel van de Nationale Loterij spelen. De Nationale Loterij focust zich op de hele Belgische bevolking en dus richt ook de reclame van de Nationale Loterij zich tot de hele volwassen bevolking. De Nationale Loterij focust zich niet op een beperkt aantal spelers die kwetsbaar zijn en voor grote bedragen spelen. Het loterijmodel bestaat erin om spelers voor kleine bedragen te laten spelen.

De omzet van de Nationale Loterij bedroeg in 2022 1,488 miljard euro. De inzetten die bij de private sector werden geplaatst bedroegen in 2021 maar liefst 23,4 miljard euro. Dat is een stijging met 4,5 miljard euro op één jaar tijd, ofwel drie maal de totale omzet van de Nationale Loterij.

Buitenlandse markten

De Nationale Loterij heeft als opdracht haar maatschappelijke doelstellingen te realiseren. Financiële resultaten zijn belangrijk om die doelstellingen te kunnen bereiken, maar kunnen nooit het hoofddoel zijn. Eventuele overnames dienen strikt te passen in het strategische kader en dus ook de maatschappelijke doelstellingen van de Nationale Loterij.

Het directiecomité van de Nationale Loterij zag hierin potentieel een interessante investering, maar verdere studie bleek noodzakelijk. De Raad van bestuur ging

conseil d'administration n'a pas donné son assentiment à la proposition du comité de direction. L'acquisition en question ne s'inscrivait en effet pas suffisamment dans les objectifs sociaux de la Loterie Nationale. Le ministre se rallie à cette analyse.

Loterie versus jeu de hasard

Le mode et l'intensité de jeu diffèrent totalement entre les jeux de loterie et les jeux de hasard.

Nul ne peut contester qu'un jeu de tirage comme le lotto (organisé deux fois par semaine) n'est pas comparable à un jeu de roulette en ligne qui donne un résultat toutes les minutes. Les experts sont unanimes à cet égard. L'étude de Sciensano de 2018 indique expressément que "la loterie ressort comme le type de jeu le plus "sécuritaire" en termes de dépense et de risque addictif. Les jeux de type casino réunissent plus de joueurs ayant un risque de dépendance aux jeux."

Un jeu de loterie est basé sur un plan des lots dans lequel chaque joueur peut remporter un gain sur la base de 100 % de hasard. Il en va ainsi pour un jeu de tirage, mais également pour un billet à gratter ou un jeu Woohoo. Le nombre de gains et de pertes dans un plan de lots d'un jeu Woohoo est fixé à l'avance. Le joueur achète un lot et constate s'il est gagnant ou perdant.

Dans le cas d'un jeu de hasard automatique, le gain ou la perte résulte d'un algorithme qui détermine combien un joueur doit perdre après avoir joué un nombre donné de fois. Un joueur peut avoir une influence sur le gain ou la perte, mais le jeu est programmé de telle manière que le joueur perdra ses mises après avoir joué un nombre donné de fois.

Un jeu de loterie est acheté, tandis qu'un jeu de hasard est joué pendant une période souvent prolongée. Il n'est pas anodin que la protection du joueur envers les jeux de hasard soit exprimée en 'perte horaire moyenne maximale'. Les jeux de hasard sont conçus pour être joués de manière prolongée. C'est pourquoi ils présentent un risque plus élevé d'assuétude. Les joueurs qui s'adonnent aux jeux Woohoo sont protégés car ils ne peuvent acheter qu'un nombre maximum de jeux par jour, à savoir 35.

Les jeux de loterie sont actuellement soumis à une réglementation et à un contrôle plus stricts que les jeux de hasard. Selon la jurisprudence constante de la Cour de justice de l'UE, un monopole sous le contrôle des pouvoirs publics offre le niveau de protection le plus élevé aux joueurs. Ce monopole est de loin plus efficace qu'un régime d'autorisation, même s'il est soumis au contrôle

niet akkoord met het voorstel van het directiecomité. Deze overname kadert immers onvoldoende in de maatschappelijke doelstellingen van de Nationale Loterij. De minister sluit zich aan bij deze analyse.

Loterij versus kansspel

De spelmethodiek en de spelintensiteit tussen loterijspel en kansspel is totaal verschillend.

Niemand kan betwisten dat een trekkingsspel als lotto (dat tweemaal per week wordt georganiseerd) niet vergelijkbaar is met een online roulettespel dat elke minuut een resultaat geeft. Alle experts zijn het daarover eens. De studie van Sciensano van 2018 stelt uitdrukkelijk dat "de loterij het meest "veilige" spel is in termen van uitgaven en risico op verslaving. Casinospelers lopen het grootste risico op een gokverslaving."

Een loterijspel is gebaseerd op een lotenplan, waarbij elke speler op basis van 100 % toeval kans heeft op een winst. Dat is zo voor een trekkingsspel, maar ook voor een krasbiljet of een Woohoo spel. Het aantal winst- en verliesbeurten binnen het lotenplan van een Woohoo spel ligt op voorhand vast. De speler koopt een lot en stelt vast of het winnend of verliezend is.

Bij een automatisch kansspel wordt winst of verlies bepaald door een algoritme hoeveel een speler na x aantal tijd moet verliezen. Een speler kan een invloed hebben op winst of verlies, maar het spel is zo geprogrammeerd dat de speler na x aantal tijd zijn inzetten verliest.

Een loterijspel wordt gekocht, een kansspel wordt gespeeld, vaak langdurig. Het is niet voor niets dat de bescherming van de speler bij kansspelen wordt uitgedrukt in een 'maximaal gemiddeld uurverlies'. Kansspelen zijn gemaakt om gedurende lange tijd te spelen. Daarom is hun verslavingsrisico groter. Spelers van Woohoo spelen worden beschermd omdat ze een maximaal aantal spellen kunnen kopen per dag, nl. 35.

Loterijspelen zijn momenteel aan strengere regels en een strenger toezicht onderworpen dan kansspelen. Het is vaste rechtspraak van het EU Hof van Justitie dat een monopolie onder overheidstoezicht het hoogste beschermingsniveau biedt voor spelers. Veel beter dan een vergunningstelsel, zelfs onder toezicht van een regulator, waarbij de aanbieders van kansspelen

d'un régulateur, dans lequel les opérateurs de jeux de hasard se font mutuellement concurrence afin de mieux faire connaître leur offre et de la rendre plus accessible.

S'agissant de ses dépenses de sponsoring, la Loterie Nationale est en compétition avec d'autres entreprises. D'autres sponsors ainsi que les initiatives sponsorisées seraient très curieuses de savoir quels sont les budgets de la Loterie Nationale. Pour des motifs liés au droit de la concurrence, il n'est pas possible de communiquer davantage sur ce point.

Différentes initiatives sont prises en matière de sensibilisation:

- vis-à-vis des points de vente: une formation obligatoire dans le domaine du "jeu responsable" pour les nouveaux points de vente et des moments de formation périodiques par le biais d'une plateforme intranet;

- vis-à-vis du personnel: des moments de formation mensuels;

- vis-à-vis des joueurs: des brochures et des autocollants dans tous les points de vente, ainsi qu'un autotest et des informations incluant une orientation vers une aide spécialisée sur un site internet, et des informations claires concernant les produits et portant sur les chances de gains, des messages responsables relatifs au jeu sur tout le matériel publicitaire et des limites de jeu que les joueurs ne peuvent pas augmenter: tous ces éléments constituent la meilleure information afin de confronter les joueurs à leur comportement de jeu.

Dépenses publicitaires

La limitation à 5 % s'applique aux "médias payants", c'est-à-dire aux dépenses médiatiques payées et non aux canaux médiatiques internes. Comme indiqué en introduction, ces dépenses sont calculées à partir du produit brut des jeux (*gross gaming revenue*), et non du chiffre d'affaires. Cela ne veut cependant pas dire que la Loterie Nationale devrait atteindre ces 5 %.

Citoyens et société civile

Deux objectifs ont été fixés pour améliorer l'association des citoyens et de la société civile: les appels à projets et la participation des joueurs.

L'objectif "appels à projets" a été jugé prioritaire et est en cours de réalisation.

Pour l'objectif "participation", des tests ont déjà été effectués dans les propres points de vente (action de fin d'année) et la Loterie Nationale a sondé l'opinion

met elkaar concurreren om hun aanbod meer bekend te maken en toegankelijker te maken.

De Nationale Loterij staat in concurrentie met andere bedrijven voor haar sponsoringsuitgaven. Andere sponsors en ook de gesponsorde initiatieven zouden al te graag willen weten wat de budgetten van de Nationale Loterij zijn. Om mededingingsrechtelijke redenen kan daarover niet verder worden gecommuniceerd.

Er worden inzake bewustwording verschillende initiatieven genomen:

- t.a.v. verkooppunten: verplichte opleiding op het vlak van verantwoord spel voor nieuwe verkooppunten en periodieke opleidingsmomenten via een intranet platform;

- t.a.v. personeel: maandelijkse opleidingsmomenten;

- t.a.v. spelers: brochures en stickers in alle verkooppunten, tezamen met een zelftest en informatie met doorverwijzing naar gespecialiseerd hulp op website, en duidelijke productinformatie over winstkansen, verantwoord spelboodschappen op alle publiciteitsmateriaal en verplichte speellimieten die spelers niet kunnen verhogen: al deze elementen vormen de beste voorlichting om spelers te confronteren met hun speelgedrag.

Uitgaven voor reclame

De beperking tot 5 % is een beperking op het concept '*paid media*', dus betaalde media uitgaven en niet de eigen media kanalen. Dit wordt berekend op GGR (*gross gaming revenue*), zoals in de inleiding nogmaals onderstreept, en niet op omzet. Dit wil trouwens niet zeggen dat de Nationale Loterij die 5 % ook moet aantikken.

Burger en het middenveld

Er waren twee doelstellingen inzake de betere betrekking van de burger en het middenveld: projectoproepen en inspraak voor de spelers.

De doelstelling "projectoproepen" heeft prioriteit gekregen en loopt ondertussen.

Voor de doelstelling "inspraak" zijn er al enkele testen gebeurd in de eigen verkooppunten (eindejaar actie) en peilde de Nationale Loterij naar de mening van de spelers

des joueurs dans le cadre du *Reprack* (enquête de réputation) et d'une enquête spécifique. Ces avis sont pris en compte dans la politique.

L'année prochaine, des actions dans le cadre desquelles les joueurs individuels pourront faire part de leurs choix seront mises en place pour la première fois, y compris en ce qui concerne un nouveau produit.

Modèle de rémunération des points de vente

La commission de base n'a pas changé, elle est toujours de 4,5 %. Un point de vente peut gagner jusqu'à 4,5 % de plus s'il travaille en bon partenariat. Au maximum, la commission s'élève donc à 9 %. Le seuil de 400 euros en dessous duquel un point de vente ne percevait aucune commission a été supprimé. Le déploiement du nouveau système n'a pas entraîné de baisse des commissions versées, au contraire.

Il y a des limites de jeu obligatoires qui ne peuvent pas être augmentées par les joueurs en lignes:

- dépôt maximum de 500 euros par semaine, par défaut 200 euros;
- maximum de 35 jeux par 24 heures;
- perte quotidienne maximale de 300 euros;
- les gains supérieurs à 500 euros sont déposés directement sur le compte bancaire.

— En ce qui concerne les joueurs en ligne, la Loterie Nationale procède à une analyse systématique de l'efficacité des différents modérateurs de jeu que la Loterie Nationale impose obligatoirement à ses 1,5 million de joueurs disposant d'un compte de joueur. Cette analyse a été examinée par un tiers spécialisé. Cette analyse montre que, grâce à l'offre de produits et aux nombreux messages dissuasifs, 99,9 % de ses joueurs adoptent un comportement de jeu responsable. Seulement 0,01 % des joueurs en ligne touche ses limites et sont empêchés préventivement de jouer. Les limites de jeux sont donc très efficaces.

Conseil supérieur de l'éthique des jeux et loteries

Le conseil supérieur contrôle principalement les activités de la Loterie Nationale:

- les nouveaux jeux sont lancés après avis de la Cour suprême;

in kader van de *Reprack* (reputatie onderzoek) en een specifiek onderzoek. Die mening wordt meegenomen in het beleid.

Volgend jaar zullen er voor de eerste keer acties worden uitgerold waarbij de individuele speler keuzes kan doorgeven, onder meer in relatie met een nieuw product.

Vergoedingsmodel verkooppunten

De basiscommissie is niet veranderd, is nog steeds 4,5 %. Een verkooppunt kan tot 4,5 % extra verdienen indien er in goed partnerschap wordt gewerkt. Dus maximaal komt dit neer op 9 %. De drempel van 400 euro waaronder een verkooppunt geen commissie krijgt, werd afgeschaft. De uitrol van het nieuwe systeem heeft niet geleid tot een daling van de uitbetaalde commissies, wel integendeel.

Er zijn dwingende speellimieten die de online spelers niet zelf kunnen verhogen:

- maximuminleg van 500 euro per week (standaard-bedrag 200 euro);
- een maximum van 35 spelen per 24 uur;
- een maximaal dagverlies van 300 euro;
- winsten van meer dan 500 euro worden rechtstreeks op de bankrekening gestort.

Wat de online spelers betreft, heeft de Nationale Loterij een systematische analyse gemaakt van de doeltreffendheid van de verschillende spelmoderatoren die de Nationale Loterij verplicht oplegt aan haar 1,5 miljoen spelers met een speelrekening. Die analyse werd door een gespecialiseerde derde onderzocht. Uit die analyse blijkt dat, dankzij het productaanbod en de vele ontradende boodschappen, 99,9 % van haar spelers verantwoord spelgedrag aanneemt. Slechts 0,01 % van de online spelers geraakt aan de opgelegde limieten en wordt preventief verhinderd voort te spelen. De speellimieten zijn dus heel doeltreffend.

De Hoge Raad voor de Ethiek van de loterij- en kansspelen

De Hoge Raad houdt voornamelijk toezicht op de activiteiten van de Nationale Loterij:

- nieuwe spelen worden gelanceerd na advies van de Hoge Raad;

— le marketing, les obligations en général en termes de jeu responsable sont également discuté au préalable au sein du Conseil Supérieur.

Les missions du conseil supérieur sont:

— en toute indépendance, de sa propre initiative ou sur demande, fournir des conseils sur le jeu responsable au conseil d'administration de la Loterie Nationale et au ministre, en tenant compte des tendances et évolutions sociétales plus larges qui doivent être suivies de près à tout moment;

— participer en tant qu'organisme de référence et centre de connaissances à tout débat public sur le jeu responsable et la protection des joueurs sur le marché du jeu au sens large;

— être consultée avant toute modification réglementaire ou législative ayant une incidence sur l'organisation ou la réglementation des jeux de loterie et des jeux de hasard et risquant d'affecter la cohérence de la politique en matière de jeux et de loterie;

— mener et diffuser des études sur le jeu responsable, la protection des joueurs et l'éthique dans le secteur des jeux de loterie et de hasard;

— surveiller et attirer l'attention du public sur la question des jeux illégaux et des jeux de loterie illégaux.

Collaboration avec l'Université de Mons

Cette collaboration concerne le financement d'une chaire universitaire à partir de 2023 qui analyse les comportements de jeu problématiques dans le but de les détecter ensuite à temps et d'orienter les joueurs. Cette chaire se déroulera en toute indépendance sous le contrôle du Conseil supérieur de l'éthique des jeux et loteries. Le budget total est de 500 euros, répartis sur quatre ans.

Appel à projets

Concernant les appels à projets: la sélection du troisième appel à projets (lutte contre la pauvreté) a été faite par un jury, les lauréats seront notifiés individuellement. Le grand public sera informé au plus tard au début de l'année prochaine. Le prochain appel sera lancé au début de l'année prochaine (Q1).

Contribution à la communauté

Le montant de 345 millions d'euros mentionné par M. De Spiegeleer est le montant total reversé chaque année à la communauté, y compris la rente de monopole

— ook de marketing en de algemene verplichtingen inzake verantwoord spelen worden voorafgaandelijk binnen de Hoge Raad besproken.

De opdrachten van de Hoge Raad zijn:

— in alle onafhankelijkheid, op eigen initiatief of op verzoek, raad geven over verantwoord spelgedrag aan de raad van bestuur van de Nationale Loterij en aan de minister, rekening houdend met de ruimere maatschappelijke tendensen en evoluties die op elk moment van nabij moeten worden gevolgd;

— als referentieorgaan en kenniscentrum deelnemen aan elk openbaar debat over verantwoord spel en de bescherming van de spelers op de kansspelmarkt in de ruime zin;

— geraadpleegd worden vóór elke reglementaire of wetgevende wijziging die een impact heeft op de organisatie of de reglementering van loterij- en kansspelen en die dreigt in te werken op de samenhang van het kans- en loterijspelbeleid;

— studies over verantwoord spel, de bescherming van de spelers en de ethiek in de loterij- en kansspelsector uitvoeren en verspreiden;

— waken over illegale spelen en illegale loterijspelen en de aandacht van het publiek daarop vestigen.

Samenwerking met de Universiteit van Bergen

Die samenwerking betreft de financiering van een universitaire leerstoel vanaf 2023, die problematisch gokgedrag analyseert met de bedoeling om vervolgens problematisch gokgedrag tijdig te kunnen detecteren en de spelers te kunnen begeleiden. Die leerstoel zal volledig onafhankelijk zijn, onder toezicht van de Hoge Raad voor de Ethiek van de loterij- en kansspelen. Het totale budget bedraagt 500 euro, verdeeld over vier jaar.

Projectoproep

De selectie van de derde projectoproep (armoedebestrijding) gebeurde door een jury; de winnaars zullen individueel worden in kennis gesteld. Het grote publiek zal ten laatste begin volgend jaar worden ingelicht. De volgende oproep zal begin volgend jaar worden gelanceerd (Q1).

Bijdrage aan de gemeenschap

Het bedrag van 345 miljoen euro dat de heer De Spiegeleer vermeldt, is het volledige bedrag dat jaarlijks terugvloeit naar de gemeenschap, inclusief de jaarlijkse

annuelle. Le montant de 210 millions d'euros renvoie uniquement aux subsides que la Loterie Nationale accorde aux partenaires de la Loterie au moyen de l'arrêté royal annuel.

Slogans

Le slogan "*Want Extra Cash. Play Cash*" a été remplacée par "*Play Cash*"; le slogan de la loterie EuroMillions "*devenez scandaleusement riche*" ne sera plus utilisé; la mention "+18" sera mieux mise en évidence sur le matériel publicitaire Woohoo.

Lors de la création de la campagne pour un nouveau jeu de tirage, la communication a cherché une formulation et une expression "douces" de la promesse du produit ou de l'USP (*Unique Selling Proposition*).

200 ans de la Belgique

Pour l'instant, les seuls projets concrets concernent le soutien d'une exposition dans le parc du Cinquantenaire. Il va de soi que la Loterie soutiendra probablement aussi d'autres initiatives dans le cadre de l'année 2030.

Études sur les risques liés aux jeux de hasard

Il existe de nombreuses études internationales sur les risques liés aux jeux de hasard. Avec la chaire attribuée à l'Université de Mons, l'objectif principal est d'accroître l'expertise en Belgique. En effet, il est toujours important de tenir compte de la réglementation spécifique d'un pays donné. Toutes les études indiquent que les jeux de loterie sont moins risqués que les jeux de hasard.

Mission de la Loterie Nationale

Le contrat de gestion de la Loterie Nationale définit effectivement sa mission en matière de canalisation. La Loterie Nationale doit régulièrement vérifier si elle remplit sa mission.

Aux termes de son contrat de gestion, la Loterie Nationale a l'obligation d'attirer, au moyen d'une offre moderne et attrayante, les joueurs existants de loteries, paris, concours et jeux de hasard vers des jeux à faible risque sans élargir la taille du marché. Le faible risque d'un jeu (assuétude, attrait, pertes, etc.) est évalué à l'aide d'une méthode objective. Pour répondre à l'obligation précitée, la Loterie Nationale:

monopolierente. Het bedrag van 210 miljoen euro slaat enkel op de subsidies die de Nationale Loterij geeft aan de partners van de Loterij via het jaarlijkse koninklijke besluit.

Slogans

De baseline "*Want Extra Cash. Play Cash*" werd vervangen door "*Play Cash*"; de baseline voor EuroMillions 'word schandalig rijk' wordt niet meer ingezet; de vermelding '+18' werd prominenter op het Woohoo campagne materiaal geplaatst.

Bij de creatie van de campagne voor een nieuw trekkingsspel werd in communicatie gestreefd naar een 'milde' invulling en veruitwendiging van de productpromesse ofte USP (*Unique Selling Proposition*).

200 jaar België

Op dit ogenblik zijn er enkel concrete plannen voor de ondersteuning van een tentoonstelling in het Jubelpark. Het spreekt voor zich dat de Loterij allicht ook nog andere initiatieven zal ondersteunen in het kader van 2030.

Onderzoek naar de risico's van kansspelen

Er bestaan tal van internationale onderzoeken naar de risico's van kansspelen. Met de leerstoel aan de Universiteit van Bergen is het vooral de bedoeling meer knowhow te verwerven in België. Er moet immers altijd rekening worden gehouden met de specifieke regelgeving van het betrokken land. Alle studies tonen aan dat met loterijspelen minder risico's gepaard gaan dan met kansspelen.

Opdracht Nationale Loterij

Het beheerscontract voorziet effectief wat de opdracht is van de Nationale Loterij op vlak van kanalisatie. De Nationale Loterij moet regelmatig controleren of zij haar opdracht vervult.

Het beheerscontract voorziet dat de Nationale Loterij de verplichting heeft om, door middel van een modern en attractief aanbod, de bestaande spelers van loterijen, weddenschappen, wedstrijden en kansspelen aan te trekken tot spelen met laag risico, zonder markt verruimend op te treden. Het laag risico van een spel (verslaving, aantrekkingskracht, verliezen, enz.) wordt geëvalueerd door middel van een objectieve methode. Om aan voornoemde verplichting te voldoen, stelt de Nationale Loterij de volgende handelingen:

1° évalue régulièrement la part de marché de ses jeux au sein du marché total des jeux de hasard ainsi que sa part de marché en termes de nombre de joueurs;

2° s'adresse à tous les joueurs;

3° développe de nouveaux produits et, le cas échéant, adapte ses produits - tant les jeux de loterie que les paris - aux évolutions du marché afin de les maintenir suffisamment attractifs pour asseoir sa part de marché globale et sa position de leader du marché;

4° utilise les techniques les plus récentes pour offrir des produits modernes et d'en améliorer la qualité;

5° fait connaître ses produits au public au moyen de campagnes publicitaires adéquates;

6° s'assure à tout moment de son image positive;

7° veille à ce que la notoriété de ses produits demeure toujours optimale;

8° veille à ce que ses produits soient toujours reconnaissables par le grand public comme étant des jeux de la Loterie Nationale, laquelle constitue un gage de qualité, de sécurité et de jeu responsable;

9° est transparente quant à la destination des revenus de ses activités.

Politique des jeux de hasard

En Belgique, la politique des jeux de hasard distingue les jeux de hasard en fonction de leur niveau de risque. La loi sur les jeux de hasard fixe par exemple pour les paris des règles différentes des règles applicables aux jeux de casino parce que les risques des jeux de casino sont considérés comme beaucoup plus élevés. En d'autres termes, même les jeux de hasard ne sont pas tous soumis aux mêmes règles. Récemment, la Cour constitutionnelle a indiqué, à ce sujet, que la distinction établie par la loi sur les jeux de hasard entre, par exemple, les librairies et les agences de paris était "raisonnablement justifiée" parce que ces agences présentent plus de risques que les "librairies". Il est *a fortiori* raisonnablement justifié d'appliquer des règles différentes aux jeux de loterie et aux jeux de hasard. Le Centre flamand d'expertise sur l'alcool et les autres drogues (VAD) reconnaît également que certaines activités de jeu sont plus addictives que d'autres et qu'il est possible de les différencier davantage et de les limiter davantage en termes de réglementation.

1° ze evalueert regelmatig het marktaandeel van haar spelen binnen de totale kansspelmarkt, alsook haar marktaandeel inzake aantal spelers;

2° ze richt zich tot alle spelers;

3° ze ontwikkelt nieuwe producten en past zo nodig haar producten aan - zowel loterijspelen als weddenschappen - volgens de ontwikkelingen op de markt om deze voldoende attractief te houden om haar algemeen marktaandeel en marktleiderschap te bevestigen;

4° ze maakt gebruik van de recentste technieken om moderne producten aan te bieden en de kwaliteit ervan te verbeteren;

5° ze maakt haar producten kenbaar aan het publiek door middel van adequate reclamecampagnes;

6° ze verzekert zich te allen tijde van haar positief imago;

7° ze waakt erover dat de naambekendheid van haar producten te allen tijde optimaal blijft;

8° ze zorgt ervoor dat haar producten steeds herkenbaar zijn voor het grote publiek als spelen van de Nationale Loterij, die garant staan voor kwaliteit, veiligheid en verantwoord spel;

9° ze is transparant omtrent de bestemming van de opbrengsten van haar activiteiten.

Kansspelbeleid

Het kansspelbeleid in België maakt een onderscheid tussen kansspelen op basis van hun risiconiveau. De kansspelwet bepaalt andere regels voor pakweg weddenschappen dan voor casinospelen omdat het risico bij casinospelen veel hoger wordt geacht. M.a.w. zelfs kansspelen zijn niet allemaal aan dezelfde regels onderworpen. Het grondwettelijk hof heeft daarover recent nog geoordeeld dat het onderscheid dat de kansspelwet maakt tussen bijvoorbeeld dagbladhandelaars en wedkantoren, "redelijk verantwoord" is omdat wedkantoren grotere risico's vertonen dan "dagbladhandelaars". *A fortiori* is het redelijk verantwoord om andere regels toe te passen voor loterijspelen dan kansspelen. Ook het Vlaams expertisecentrum Alcohol en andere Drugs (VAD) erkent dat "sommige gokactiviteiten verslavender zijn dan anderen en dat meer differentiatie en beperking qua regelgeving kan gebeuren."

Publicité

Dans le cadre de sa politique de canalisation des jeux à haut risque vers les jeux à faible risque, la Loterie veille à ce que les “dépenses médiatiques de publicité” pour les jeux à faible risque soient proportionnellement plus élevées que les dépenses pour les jeux à haut risque. Les dépenses pour les jeux à plus haut risque vont diminuer. Ce travail est en cours. De nombreuses mesures très spécifiques ont été prévues. Par exemple, l’arrêté royal relatif aux jeux de hasard et à la publicité réglemente l’utilisation de personnages dans la publicité pour les jeux de hasard. Pour les jeux de loterie, une attention particulière y sera également accordée à l’avenir.

Lors de l’utilisation d’un personnage, on évitera:

— d’utiliser des personnages réels ou fictifs dont le profil ou les actions inciteraient à jouer ou favoriseraient le désir de gagner à plusieurs reprises;

— d’utiliser des personnages réels ou fictifs dont le profil ou les actions les présenteraient comme vulnérables et à l’égard de qui la participation aux jeux de loterie serait présentée comme une solution directe à des problèmes personnels.

Pour chaque nouvelle campagne introduisant un “nouveau personnage”, une enquête sera menée afin de communiquer objectivement ce principe aux consommateurs. Les dépenses en matière de marketing et de communication seront examinées en fonction du principe donnant la priorité aux jeux de tirage (*drawgames first*). Les campagnes médiatiques prévues pour Woohoo ont été annulées, de même que les campagnes médiatiques pour Cash.

Le Lotto a bénéficié d’une attention particulière. La campagne consacrée aux 45 ans du Lotto était un mélange d’actions promotionnelles visant à permettre à davantage de personnes de gagner, d’une part, et de remerciements adressés à tous les joueurs dans le contexte du 45^e anniversaire du Lotto, d’autre part (c’est-à-dire sans appel commercial à agir).

C. Répliques

M. Tomas Roggeman (N-VA) réplique comme suit aux réponses apportées par le ministre.

Politique promotionnelle

Le ministre indique que la politique promotionnelle de la Loterie nationale vise l’ensemble de la population belge. Cela signifie donc qu’elle vise aussi les personnes

Reclame

In het kader van haar kanalisatiebeleid van spelen met een hoger risico naar spelen met een lager risico, zorgt de Loterij ervoor dat de ‘media uitgaven voor publiciteit’ voor spelen met lager risico verhoudingsgewijs hoger zijn, dan deze uitgaven voor spelen met een hoger risico. De uitgaven voor de spelen met een hoger risico zullen afnemen. Hieraan wordt gewerkt. Daarnaast zijn er tal van zeer specifieke maatregelen: het koninklijk besluit voor de kansspelen en reclame reguleert bijvoorbeeld het gebruik van personages in reclame voor kansspelen. Ook voor de loterijspelen wordt hier voortaan extra voorzichtig mee omgesprongen.

Bij het inzetten van een personage worden onderstaande zaken vermeden:

— echte of fictieve personages wiens karakterschets of handelingen zouden aanzetten tot spelen of de hang naar veelvuldig winnen zouden promoten;

— echte of fictieve personages die door hun karakterschets of handelingen als kwetsbare personen worden neergezet en voor wie deelname aan loterijspelen als directe oplossing neergezet wordt om persoonlijke problemen op te lossen.

Bij elke nieuwe campagne lijn waarin een ‘nieuw personage’ geïntroduceerd wordt gebeurt een onderzoek waarin dit principe bij consumenten objectief in kaart gebracht wordt. Uitgaven inzake marketing- en communicatie ondersteuning worden bekeken in functie van ‘*drawgames first*’. De geplande massamedia campagnes voor Woohoo werden afgelast. De massamedia campagnes voor Cash werden afgelast.

Lotto kreeg extra aandacht. De 45 jaar Lotto campagne was een mix van enerzijds promotionele acties om meer mensen te laten winnen en anderzijds een bedanking aan alle spelers in het kader van het 45jarig bestaan van Lotto (dus zonder commerciële *call to action*).

C. Replieken

De heer Tomas Roggeman (N-VA) repliceert als volgt:

Promobeleid

De minister stelt dat dit beleid van de Nationale Loterij is gericht op de gehele Belgische bevolking. Dit betekent dat het zich ook richt tot de kwetsbare mensen in

vulnérables de notre société. Il demeure ainsi risqué d'offrir un montant à miser à quiconque crée un compte sur le site de la Loterie nationale. En effet, cela va au-delà de seul objectif de canaliser les joueurs existants, dès lors que cela en attire aussi de nouveaux.

Différence entre la Loterie et les jeux de hasard

L'affirmation figurant dans la note de politique générale selon laquelle les sociétés de jeux de hasard programment leurs jeux de sorte à ce que les joueurs perdent davantage qu'ils ne gagnent s'applique aussi aux jeux de la Loterie nationale, surtout en ce qui concerne les jeux de hasard en ligne et malgré le plan des lots. Toute société de jeux de hasard veille à ce que les mises des joueurs soient supérieures aux gains qui leur sont versés.

Rachats effectués à l'international par la Loterie nationale

Le membre estime que la réponse du ministre n'est pas tout à fait claire. D'une part, le ministre indique qu'il soutient la position du conseil d'administration en ce qui concerne le précédent irlandais, mais, d'autre part, il déclare que tout rachat doit cadrer avec les objectifs sociaux de la Loterie nationale. Le membre estime que cette deuxième déclaration est beaucoup moins claire. En effet, la Loterie nationale ne poursuit aucun objectif social à l'égard de l'étranger. Quels critères le ministre de tutelle souhaite-t-il utiliser pour déterminer si un éventuel rachat répond à la poursuite de ces objectifs sociaux?

Le ministre renvoie à la réponse qu'il a apportée précédemment à ce sujet au cours de la séance plénière du 16 novembre 2023, à la suite d'une question d'actualité posée par M. Jean-Marie Dedecker (CRIV 55 PLEN 270, p. 11). Le ministre rappelle que toute décision prise par le conseil d'administration doit cadrer avec les objectifs sociaux de la Loterie nationale. Le ministre ne voit pas comment le plan précédemment évoqué à ce sujet cadrerait avec ces objectifs sociaux. Il n'empêche cependant que le comité de direction ou le conseil d'administration peuvent explorer des pistes de cette nature, pour examiner comment elles pourraient effectivement cadrer avec les objectifs sociaux de la Loterie nationale. Mais le ministre n'identifie aucune plus-value de ce type en ce qui concerne le précédent irlandais.

III. — AVIS

La commission émet, par 9 voix contre 4, un avis favorable à propos de la Section 18 – SPF Finances (*partim*:

onze maatschappij. Zo blijft het risicovol dat iemand die een account aanmaakt op de website van de Nationale Loterij, een gratis inleg-bedrag ter beschikking krijgt. Dat gaat verder dan het louter kanaliseren van bestaande spelers. Zo worden ook nieuwe spelers aangetrokken.

Verskil Loterij – Kansspelen

De stelling in de beleidsnota dat gokbedrijven hun spelen zo programmeren dat spelers meer verliezen dan winnen, geldt evenzeer voor de spelen van de Nationale Loterij, zeker voor de online kansspelen en ondanks het lotenplan. In elk bedrijf is de inleg groter dan de winstuitkering aan de spelers.

Internationale overnames door de Nationale Loterij

Het antwoord van de minister is voor het lid niet geheel duidelijk: enerzijds stelt de minister dat hij zich achter het standpunt van de Raad van Bestuur schaaft voor wat het Ierse precedent betreft, maar, anderzijds, verklaarde de minister dat overnames moeten passen in de maatschappelijke doelstellingen van de Nationale Loterij. Deze tweede verklaring is veel minder duidelijk, aldus het lid. De Nationale Loterij heeft immers geen maatschappelijke doelstellingen ten aanzien van het buitenland. Wat zijn de criteria waaraan de voogdijminister wenst af te toetsen of een eventuele overname voldoet aan de maatschappelijke doelstellingen?

De minister verwijst naar zijn eerder antwoord over deze aangelegenheid in het Plenum van 16 november 2023 op de actuele vraag van de heer Jean-Marie Dedecker (CRIV 55 PLEN 270, blz.11) en herhaalt dat elke beslissing van de Raad van Bestuur moet passen in de maatschappelijke doelstelling van de Nationale Loterij. De minister ziet niet op welke wijze het eerder plan ter zake zou passen binnen deze maatschappelijke doelstelling. Dit neemt echter niet weg dat een directiecomité of de Raad van Bestuur over dergelijke pistes wél een discussie mogen voeren om na te gaan op welke wijze een dergelijk plan wél zou passen binnen de maatschappelijke doelstelling van de Nationale Loterij. Maar bij het Ierse precedent zag de minister geen meerwaarde in dit verband.

III. — ADVIES

Met 9 tegen 4 stemmen brengt de commissie een gunstig advies uit over Sectie 18 – FOD Financiën (*partim*:

Loterie nationale) du projet de loi contenant le Budget général des dépenses pour l'année budgétaire 2024.

Ont voté pour:

Ecolo-Groen: Louis Mariage, Dieter Vanbesien;

PS: Laurence Zanchetta, Özlem Özen;

MR: Emmanuel Burton, Vincent Scourneau;

CD&V: Jef Van den Bergh;

Open Vld: Marianne Verhaert;

Vooruit: Joris Vandenbroucke.

Ont voté contre:

N-VA: Wouter Raskin, Tomas Roggeman

VB: Pieter De Spiegeleer, Frank Troosters.

La rapportrice,

Marianne Verhaert

Le président,

Jean-Marc Delizée

Nationale Loterij), van het wetsontwerp houdende de Algemene uitgavenbegroting voor het begrotingsjaar 2024.

Hebben voorgestemd:

Ecolo-Groen: Louis Mariage, Dieter Vanbesien;

PS: Laurence Zanchetta, Özlem Özen;

MR: Emmanuel Burton, Vincent Scourneau;

CD&V: Jef Van den Bergh;

Open Vld: Marianne Verhaert;

Vooruit: Joris Vandenbroucke.

Hebben tegengestemd:

N-VA: Wouter Raskin, Tomas Roggeman;

VB: Pieter De Spiegeleer, Frank Troosters.

De rapportrice,

Marianne Verhaert

De voorzitter,

Jean-Marc Delizée