

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS  
DE BELGIQUE

27 novembre 2023

PROJET DE LOI

modifiant la loi du 13 juin 2005 relative  
aux communications électroniques et  
modifiant les dispositions relatives  
aux communications non souhaitées  
dans le Code de droit économique

Sommaire Pages

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| Résumé .....                    | 3  |
| Exposé des motifs .....         | 5  |
| Avant-projet de loi .....       | 13 |
| Analyse d'impact .....          | 16 |
| Avis du Conseil d'État .....    | 30 |
| Projet de loi .....             | 33 |
| Coordination des articles ..... | 37 |

LE GOUVERNEMENT DEMANDE L'URGENCE CONFORMÉMENT À  
L'ARTICLE 51 DU RÈGLEMENT.

BELGISCHE KAMER VAN  
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

27 november 2023

WETSONTWERP

tot wijziging van de wet van 13 juni 2005  
betreffende de elektronische communicatie en  
tot wijziging van de bepalingen betreffende  
de ongewenste communicaties  
in het Wetboek van economisch recht

Inhoud Blz.

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| Samenvatting .....                 | 3  |
| Memorie van toelichting .....      | 5  |
| Voorontwerp van wet .....          | 13 |
| Impactanalyse .....                | 23 |
| Advies van de Raad van State ..... | 30 |
| Wetsontwerp .....                  | 33 |
| Coördinatie van de artikelen ..... | 50 |

DE URGENTIEVERKLARING WORDT DOOR DE REGERING GEVRAAGD  
OVEREENKOMSTIG ARTIKEL 51 VAN HET REGLEMENT.

|                                                                       |                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Le gouvernement a déposé ce projet de loi le 27 novembre 2023.</i> | <i>De regering heeft dit wetsontwerp op 27 november 2023 ingediend.</i>               |
| <i>Le “bon à tirer” a été reçu à la Chambre le 28 novembre 2023.</i>  | <i>De “goedkeuring tot drukken” werd op 28 november 2023 door de Kamer ontvangen.</i> |

|             |                                                                           |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------|
| N-VA        | : Nieuw-Vlaamse Alliantie                                                 |
| Écolo-Groen | : Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales – Groen |
| PS          | : Parti Socialiste                                                        |
| VB          | : Vlaams Belang                                                           |
| MR          | : Mouvement Réformateur                                                   |
| cd&v        | : Christen-Democratisch en Vlaams                                         |
| PVDA-PTB    | : Partij van de Arbeid van België – Parti du Travail de Belgique          |
| Open Vld    | : Open Vlaamse liberalen en democraten                                    |
| Vooruit     | : Vooruit                                                                 |
| Les Engagés | : Les Engagés                                                             |
| DéFI        | : Démocrate Fédéraliste Indépendant                                       |
| INDEP-ONAFH | : Indépendant – Onafhankelijk                                             |

|                                                            |                                                                                                                                                       |                                                       |                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Abréviations dans la numérotation des publications:</i> |                                                                                                                                                       | <i>Afkorting bij de nummering van de publicaties:</i> |                                                                                                                                            |
| DOC 55 0000/000                                            | Document de la 55 <sup>e</sup> législature, suivi du numéro de base et numéro de suivi                                                                | DOC 55 0000/000                                       | Parlementair document van de 55 <sup>e</sup> zittingsperiode + basisnummer en volgnummer                                                   |
| QRVA                                                       | Questions et Réponses écrites                                                                                                                         | QRVA                                                  | Schriftelijke Vragen en Antwoorden                                                                                                         |
| CRIV                                                       | Version provisoire du Compte Rendu Intégral                                                                                                           | CRIV                                                  | Voorlopige versie van het Integraal Verslag                                                                                                |
| CRABV                                                      | Compte Rendu Analytique                                                                                                                               | CRABV                                                 | Beknopt Verslag                                                                                                                            |
| CRIV                                                       | Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes) | CRIV                                                  | Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaalde beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen) |
| PLEN                                                       | Séance plénière                                                                                                                                       | PLEN                                                  | Plenum                                                                                                                                     |
| COM                                                        | Réunion de commission                                                                                                                                 | COM                                                   | Commissievergadering                                                                                                                       |
| MOT                                                        | Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)                                                                                       | MOT                                                   | Moties tot besluit van interpellaties (beigegekleurig papier)                                                                              |

## RÉSUMÉ

*Le projet de loi a pour objectif de faire correspondre la législation à la réalité. L'article VI.112 du Code de droit économique interdit les appels téléphoniques pour des raisons de marketing direct vers le numéro d'un abonné qui figure sur la liste Do Not Call Me. De telles communications ne sont autorisées que dans la mesure où l'abonné ne s'y est pas manifestement opposé (un système d'opt-out). Selon le système actuellement décrit dans le Code de droit économique, les opérateurs sont tenus d'enregistrer individuellement les numéros de téléphone des abonnés qui ont manifesté leur opposition à l'utilisation de leurs numéros de téléphone à des fins de marketing direct. Les opérateurs ont cependant la possibilité de déléguer la mise en œuvre de cette obligation à une association sans but lucratif. Dans le cadre de la mise en place de la base de données de numéros centrale rendue obligatoire par la loi du 26 novembre 2021 modifiant la loi du 13 juin 2005 relative aux communications électroniques en ce qui concerne la base de données de numéros centrale les opérateurs Telecom ont créé l'asbl Centrale Nummerdatabank en Belgique (l'ASBL CNDB). La Centrale Nummerdatabank détient déjà de manière centralisée certaines données relatives aux abonnés. Partant de ce constat, l'enregistrement des numéros de téléphone pour lesquels l'abonné exerce son droit d'opposition sera également confié à cette ASBL.*

*Ce nouveau mécanisme doit dès lors être prévu dans la loi. Par conséquent, le projet de loi prévoit qu'une ASBL sera chargée d'enregistrer les numéros des abonnés qui ont exercé leur droit d'opposition et qu'une autre sera chargée de mettre la liste "Ne m'appellez plus !", contenant ces numéros, à disposition des entreprises qui veulent faire du marketing direct. L'ASBL chargée de mettre la liste "Ne m'appellez plus !" à disposition des entreprises qui veulent faire du marketing direct, devra être agréé par le Roi selon les critères d'agrément qu'il détermine. Un arrêté royal prévoyant ces critères est en préparation.*

*Les modifications portent sur un article de la loi du 13 juin 2005 relative aux communications électroniques dans le but de reprendre l'enregistrement des numéros d'abonnés dans la base de données de numéros centrale gérée par les opérateurs. Les droits de l'abonné ne sont pas affectés et le contenu de l'avant-projet de loi est étroitement lié au texte actuel du livre VI du Code*

## SAMENVATTING

*Het wetsontwerp is bedoeld om de wetgeving af te stemmen op de realiteit. Artikel VI.112 van het Wetboek van economisch recht verbiedt telefonische oproepen vanwege directmarketingredenen naar het nummer van een geabonneerde op de Do Not Call Me-lijst. Dergelijke communicatie is alleen toegestaan voor zover de geabonneerde zich daartegen niet duidelijk heeft verzet (opt-outsysteem). Volgens het huidige systeem dat wordt beschreven in het Wetboek van economisch recht zijn de operatoren verplicht om de telefoonnummers te registreren van geabonneerden die verzet hebben aangetekend tegen het gebruik van hun telefoonnummer voor directmarketingdoeleinden. De operatoren hebben echter de mogelijkheid om de uitvoering van die verplichting uit te besteden aan een vereniging zonder winstoogmerk. In het kader van de implementatie van centrale telefoonnummerdatabank die werd opgelegd door de wet van 26 november 2021 tot wijziging van de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie wat de centrale nummerdatabank, hebben de Telecomoperatoren de vzw Centrale Nummerdatabank in België opgericht (de vzw CNDB). In de centrale nummerdatabank worden reeds bepaalde abonneegegevens gecentraliseerd bijgehouden. Vanuit dit gegeven zal de registratie de telefoonnummers waarvoor de geabonneerde zijn recht op verzet uitoefent eveneens toevertrouwd worden aan deze vzw.*

*Dit nieuwe mechanisme moet wettelijk worden verankerd. Het wetsontwerp voorziet bijgevolg dat één VZW verantwoordelijk zal zijn voor de registratie van de nummers van abonnees die hun recht van verzet hebben uitgeoefend en dat een andere VZW verantwoordelijk zal zijn voor het ter beschikking stellen van de "Bel-me-niet-weer!" lijst met deze nummers aan ondernemingen die aan direct marketing willen doen. De VZW die de "Bel-me-niet-weer!" lijst ter beschikking stelt van de ondernemingen die aan direct marketing willen doen, moet door de Koning worden erkend volgens de erkenningscriteria die hij bepaalt. Een koninklijk besluit dat deze criteria vastlegt is in voorbereiding.*

*De wijzigingen hebben betrekking op een artikel van de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie teneinde de registratie van de nummers van de abonnees in de door de operatoren beheerde centrale nummerdatabank op te nemen. De rechten van de geabonneerden worden niet gewijzigd en de inhoud van het voorontwerp van wet hangt nauw samen*

*de droit économique. Les principales modifications de l'avant-projet de loi résident dans le fait que désormais : les communications publicitaires par courrier postal ne sont plus visées dans le livre VI CDE étant donné qu'elles relèvent entièrement du règlement général sur la protection des données. Une modification s'impose donc afin de s'aligner au règlement; chaque opérateur sera obligé d'informer son abonné de la possibilité de faire savoir à tout moment qu'il s'oppose à l'utilisation du numéro de téléphone ou des numéros de téléphone qui lui est/sont attribué(s) à des fins de marketing direct par téléphone; que la mise à disposition de la liste "Ne m'appellez plus !" sera faite par une association sans but lucratif. Le Roi se voit accorder le pouvoir d'agréer cette association et d'établir les critères d'agrément.*

*met de huidige tekst van boek VI van het Wetboek van economisch recht. De belangrijkste wijzigingen van het voorontwerp van wet zijn dat vanaf nu: de reclamecommunicatie via de post niet meer wordt beoogd in boek VI WER, aangezien die volledig onder de algemene verordening gegevensbescherming valt. Er is dus een wijziging nodig om dit af te stemmen op de verordening; elke operator wordt verplicht om zijn abonnee te informeren over de mogelijkheid om op elk ogenblik mee te delen dat hij zich verzet tegen het gebruik van het telefoonnummer of de telefoonnummers die hem zijn toegekend voor redenen van telefonische direct marketing; dat de terbeschikkingstelling van de "Bel me niet meer lijst!" gebeurt door een Vereniging zonder winstoogmerk. Aan de Koning wordt de bevoegdheid verleend om deze vereniging te erkennen en de erkenningscriteria te bepalen.*

## EXPOSÉ DES MOTIFS

MESDAMES, MESSIEURS,

### EXPOSÉ GÉNÉRAL

Le titre 4, chapitre 3, du livre VI “Pratiques du marché et protection du consommateur” du Code de droit économique (ci-après “CDE”) contient les dispositions applicables aux communications non souhaitées, plus précisément les articles VI.110 à VI.115 du CDE.

L'article VI.110 du CDE vise différentes formes de communications non souhaitées, à savoir:

1. les communications non souhaitées au moyen de systèmes automatisés d'appel sans intervention humaine et de télécopieurs (article VI.110, § 1<sup>er</sup>, du CDE); et

1. les communications non souhaitées à des fins de prospection directe (article VI.110, § 2, du CDE).

Ce projet de loi modifie l'article VI.110, § 2, du CDE, qui vise les communications non souhaitées à des fins de prospection directe, adressées à l'abonné par la poste ou par des appels téléphoniques. De telles communications ne sont autorisées que dans la mesure où l'abonné ne s'y est pas manifestement opposé (un système d'opt-out).

Une modification est nécessaire pour aligner la législation sur le règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données, et abrogeant la directive 95/46/CE (ci-après “RGPD”). L'article VI.110, § 2, du CDE est dès lors modifié en ce sens qu'il s'applique uniquement au marketing direct par téléphone.

Ensuite, l'article VI.111 du CDE doit être modifié. En vertu de cet article, les opérateurs télécoms sont tenus d'établir individuellement une liste des abonnés qui ont manifesté leur opposition à l'utilisation du ou des numéros de téléphone qui leur ont été attribués à des fins de marketing direct. L'opérateur peut cependant déléguer la mise en œuvre de cette obligation à une association sans but lucratif, ce qui s'est effectivement produit dans la pratique. L'arrêté royal du 28 juin 2015 portant agrément d'une association visée aux articles VI.114 et XIV.81 du Code de droit économique en matière

## MEMORIE VAN TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

### ALGEMENE TOELICHTING

In titel 4, hoofdstuk 3, van het boek VI “Marktpraktijken en consumentenbescherming” van het Wetboek van economisch recht (hierna “WER”) zijn de bepalingen ingeschreven die van toepassing zijn op ongewenste communicaties, meer bepaald de artikelen VI.110 tot VI.115 van het WER.

Het artikel VI.110 van het WER viseert verschillende vormen van ongewenste communicaties, met name:

1. ongewenste communicaties door middel van geautomatiseerde oproepsystemen zonder menselijke tussenkomst en faxen (artikel VI.110, § 1, van het WER); en

2. ongewenste communicaties met het oog op direct marketing (artikel VI.110, § 2, van het WER).

Dit wetsontwerp wijzigt het artikel VI.110, § 2, van het WER, dat gericht is op ongewenste communicaties met het oog op direct marketing, die aan de abonnee worden gericht via de post of via telefonische oproepen. Dergelijke communicaties zijn slechts toegelaten voor zover de abonnee zich hiertegen niet kennelijk heeft verzet (een zgn. opt-outsysteem).

Een wijziging is aan de orde teneinde de wetgeving af te stemmen op de Verordening (EU) 2016/679 van het Europees Parlement en de Raad van 27 april 2016 betreffende de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens en betreffende het vrije verkeer van die gegevens en tot intrekking van Richtlijn 95/46/EG (hierna “AVG”). Het artikel VI.110, § 2, van het WER wordt dan ook in die zin gewijzigd dat het voortaan enkel van toepassing is voor de telefonische direct marketing.

Verder moet het artikel VI.111 van het WER worden gewijzigd. Middels dit artikel worden de telecomoperators verplicht elk individueel een lijst aan te leggen van de abonnees die te kennen hebben gegeven zich te verzetten tegen het gebruik van het telefoonnummer of de telefoonnummers die hem zijn toegekend voor redenen van direct marketing. De operator kan evenwel de uitvoering van deze verplichting delegeren aan een vereniging zonder winstoogmerk; wat in de praktijk effectief is gebeurd. Het koninklijk besluit van 28 juni 2015 tot erkenning van een vereniging bedoeld in de artikelen

de communications téléphoniques non souhaitées a agréé l'ASBL "Do Not Call me" (ci-après "ASBL DNCM") pour accomplir cette tâche.

L'article VI.111 du CDE est cependant adapté en fonction d'une modification qui a été apportée, par la loi du 26 novembre 2021 modifiant la loi du 13 juin 2005 relative aux communications électroniques en ce qui concerne la base de données de numéros centrale, à la loi du 13 juin 2005 relative aux communications électroniques (ci-après "loi communications électroniques").

Cette modification de la législation sur les télécoms prévoit que les opérateurs de télécommunications créent une base de données de numéros centrale en Belgique (ci-après "ASBL CNDB") (cfr. article 106/2, loi communications électroniques). Dans la base de données de numéros centrale seront conservées de manière centralisée certaines données relatives aux abonnés, qui seront fournies aux centrales de gestion des appels d'urgence offrant de l'aide sur place et aux fournisseurs d'annuaires téléphoniques et services de renseignements téléphoniques selon les modalités prévues par cette législation.

Compte tenu de l'obligation d'établir une base de données de numéros centrale pour les opérateurs télécoms et du fait que l'ASBL CNDB conserve déjà certaines données de manière centralisée – actuellement ces données sont utilisées à d'autres objectifs que ceux visés au livre VI du CDE – il serait plus efficace que l'ASBL CNDB enregistre également les numéros de téléphone pour lesquels les abonnés souhaitent exercer leur droit d'opposition en vertu de l'article VI.110, § 2, du CDE. Le présent projet de loi vise donc à ajouter cette mission à l'ASBL CNDB. En outre, il est prévu que le Roi peut également fixer les modalités relatives à la possibilité que la base de données de numéros centrale propose aux abonnés d'enregistrer leur numéro de téléphone afin de s'opposer à l'utilisation de leur numéro de téléphone à des fins de marketing direct.

Les personnes qui font du marketing direct par téléphone sont légalement tenues de vérifier au préalable si un numéro de téléphone donné est repris ou non dans la liste des abonnés qui ont exercé leur droit d'opposition.

Aujourd'hui, la mission de conserver de manière centralisée les numéros de téléphone des abonnés ayant exercé leur droit d'opposition et la mise à disposition de cette base de données est assurée par une seule association agréée à cet effet par le Roi, à savoir l'ASBL DNCM précitée. Étant donné que l'ASBL CNDB

VI.114 en XIV.81 van het Wetboek van economisch recht inzake ongewenste telefonische communicaties heeft de vzw "Do Not Call me" (hierna "vzw DNCM") erkend voor het vervullen van deze taak.

Het artikel VI.111 van het WER wordt echter gewijzigd in functie van een wijziging die, middels de wet van 26 november 2021 tot wijziging van de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie wat de centrale nummerdatabank betreft, werd doorgevoerd in de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie (hierna "wet elektronische communicatie").

Deze wijziging in de telecomwetgeving voorziet dat de telecomoperatoren een centrale nummerdatabank in België (hierna "vzw CNDB") oprichten (cf. artikel 106/2, wet elektronische communicatie). In de centrale nummerdatabank zullen bepaalde abonneegegevens gecentraliseerd worden bijgehouden die, overeenkomstig de voorwaarden voorzien in deze wetgeving, worden bezorgd aan de beheerscentrales voor noodoproepen die ter plaatse hulp bieden en aan aanbieders van telefoongidsen en telefooninlichtingendiensten.

Gezien de verplichting tot oprichting van een centrale nummerdatabank voor de telecomoperatoren en het feit dat de vzw CNDB reeds gecentraliseerd bepaalde gegevens bijhoudt – zij het actueel voor de verwezenlijking van andere doelstellingen dan deze bedoeld in boek VI van het WER – is het doelmatiger dat de vzw CNDB eveneens de registratie op zich neemt van de telefoonnummers waarvoor abonnees hun recht op verzet willen uitoefenen op grond van artikel VI.110, § 2, van het WER. Dit wetsontwerp strekt er dan ook toe om deze opdracht toe te voegen aan de opdracht van de vzw CNDB. Verder wordt tevens aan de Koning de bevoegdheid verleend om de nadere regels vast te leggen inzake de mogelijkheid die de centrale nummerdatabank zal bieden aan abonnees om hun telefoonnummer te registreren teneinde zich te verzetten tegen het gebruik van hun telefoonnummer voor direct marketing.

Personen die aan telefonische direct marketing doen zijn wettelijk verplicht om voorafgaandelijk na te gaan of een bepaald telefoonnummer al dan niet is opgenomen in de lijst van abonnees die hun recht op verzet hebben uitgeoefend.

Vandaag wordt de taak voor het gecentraliseerd bijhouden van de telefoonnummers van de abonnees die hun recht op verzet hebben uitgeoefend alsook de terbeschikkingstelling van dit gegevensbestand gerealiseerd door één enkele vereniging die daartoe werd erkend door de Koning, nl. de hogervermelde vzw DNCM. Gezien

se chargera désormais d'enregistrer le ou les numéros de téléphone de chaque abonné ayant exercé son droit d'opposition, le livre VI du CDE doit être modifié pour que le dispositif "Ne m'appellez plus!" soit effectivement mis à la disposition des personnes qui souhaitent effectuer du marketing direct par téléphone. Ceci est réalisé en précisant dans le livre VI du CDE qu'une association sans but lucratif se chargera de mettre à disposition cette liste "Ne m'appellez plus!". En outre, le livre VI du CDE confère au Roi le pouvoir, d'une part, de fixer les critères de reconnaissance auxquels doit répondre l'association qui sera chargée de mettre à disposition la liste "Ne m'appellez plus!" et, d'autre part, pour reconnaître cette association.

Ce projet de loi introduit donc des modifications permettant à deux associations d'assurer la réalisation et le respect du droit d'opposition de l'abonné à l'utilisation de son ou de ses numéros de téléphone à des fins de marketing direct. Cela se fait en modifiant d'une part la loi communications électroniques et d'autre part le livre VI du CDE.

## COMMENTAIRE DES ARTICLES

### CHAPITRE 2

#### Modification de la loi du 13 juin 2005 relative aux communications électroniques

##### Article 2

Les modifications apportées à l'article 106/2 de la loi du 13 juin 2005 communications électroniques, à savoir la phrase ajoutée au paragraphe 1<sup>er</sup> ainsi que le 3° ajouté au paragraphe 6, déterminent la possibilité pour les abonnés de faire enregistrer, par le biais d'un numéro géographique national, un ou des numéros de téléphone pour lesquels ils ne souhaitent plus être appelé dans le cadre du marketing direct. La base de données de numéros centrale transmettra les numéros enregistrés en question à l'association mentionnée à l'article VI.114 du CDE.

L'enregistrement porte uniquement sur le numéro de téléphone et non sur d'autres données de l'abonné. Les modalités à cet égard sont définies dans une modification de l'arrêté royal du 10 février 2022 relatif à la base de données de numéros centrale.

voortaan de vzw CNDB zal instaan voor de registratie van het telefoonnummer of de telefoonnummers van elke abonnee die zijn recht op verzet heeft uitgeoefend, dient het boek VI van het WER te worden gewijzigd teneinde er voor te zorgen dat de "Bel me niet meer!" lijst effectief ter beschikking wordt gesteld aan de personen die aan telefonische direct marketing wensen te doen. Dit wordt gerealiseerd door in het boek VI van het WER te bepalen dat een vereniging zonder winstoogmerk zal instaan voor de ter beschikking stelling van deze "Bel me niet meer!" lijst. In het boek VI van het WER wordt daarnaast aan de Koning de bevoegdheid verleend om enerzijds de erkenningscriteria vast te leggen waaraan de vereniging dient te voldoen die zal instaan voor het ter beschikking stellen van de "Bel me niet meer!" lijst, en anderzijds om deze vereniging te erkennen.

In dit wetsontwerp worden bijgevolg de wijzigingen doorgevoerd die toelaten dat twee verenigingen zullen instaan voor de verwezenlijking en naleving van het recht van de abonnee om zich te verzetten tegen het gebruik van zijn telefoonnummer of telefoonnummers voor redenen van direct marketing. Dit gebeurt door de wijziging van enerzijds de wet elektronische communicatie, en anderzijds het boek VI van het WER.

## TOELICHTING BIJ DE ARTIKELEN

### HOOFDSTUK 2

#### Wijziging van de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie

##### Artikel 2

De wijzingen aan artikel 106/2 van de wet van 13 juni 2005 elektronische communicatie, met name de zin die toegevoegd wordt aan paragraaf 1 evenals de bepaling onder 3° die toegevoegd wordt aan paragraaf 6, regelen de mogelijkheid voor abonnees, via een nationaal geografisch nummer, om hun telefoonnummer of telefoonnummers te laten registreren waarvoor zij niet langer opgebeld willen worden in het kader van direct marketing. De centrale nummerdatabank zal de betreffende geregistreerde nummers doorgeven aan de vereniging vermeld in artikel VI.114 van het WER.

De registratie heeft enkel betrekking op het telefoonnummer en niet op andere gegevens van de abonnee. De nadere regels hieromtrent worden geregeld in een wijziging van het koninklijk besluit van 10 februari 2022 betreffende de centrale nummerdatabank.

Il est justifié que la base de données de numéros centrale se charge de l'enregistrement des numéros pour la liste "Ne m'appellez plus!": un point de contact central unique est clair pour les abonnés en question. En outre, il faut éviter que, par exemple, chaque opérateur soit responsable de la collecte des numéros enregistrés: non seulement cela constituerait une charge supplémentaire pour les opérateurs plus petits, mais cela augmenterait également la probabilité d'oublis lors de la transmission des données à l'association mentionnée à l'article VI.114 du CDE.

Ces modifications de l'article 106/2 doivent être lues conjointement avec les modifications apportées à l'article VI.111 et suivants du CDE. À cet effet, la loi consacre l'interaction nécessaire entre ces lois afin que le droit d'opposition exercé par l'abonné soit effectivement respecté. Les deux modifications législatives créent un cadre contraignant au sein duquel les abonnés peuvent s'opposer concrètement au marketing direct par téléphone.

### CHAPITRE 3

#### Modifications du Code de droit économique

##### Art. 3

Étant donné que l'expression "Ne m'appellez plus!" n'apparaît pas actuellement dans le CDE, la lecture du chapitre 3 "Communications non sollicitées", du titre 4, livre VI du CDE, tel que modifié par le présent projet de loi, nécessite une clarification de cette expression. Par conséquent, une définition de cette expression est ajoutée à l'article I.8 du CDE. La liste "Ne m'appellez plus!" est donc la liste contenant les numéros des abonnés qui ont exercé leur droit d'opposition à l'utilisation de leur numéro de téléphone pour des raisons de marketing direct.

##### Art. 4

L'article VI.110, § 2, du CDE est modifié afin d'aligner la législation sur le RGPD. Les communications par la poste relèvent désormais entièrement du RGPD. L'article VI.110, § 2, du CDE est dès lors modifié en ce sens qu'il s'applique désormais uniquement au marketing direct par téléphone.

Pour le marketing direct par téléphone, le système d'opt-out peut être conservé sur la base de la directive 2002/58/CE du Parlement européen et du Conseil du 12 juillet 2002 concernant le traitement des données à

Het is verdedigbaar dat de centrale nummerdatabank de registratie van de nummers voor de "Bel me niet meer!" lijst op zich neemt: één centraal contactpunt is duidelijk voor de abonnees in kwestie. Bovendien moet vermeden worden dat bijvoorbeeld elke operator voor zich instaat voor het verzamelen van de geregistreerde nummers: niet alleen zou dit een bijkomende last zijn voor kleinere operatoren, het zou ook de kans vergroten op vergetelheden bij het doorsturen van de gegevens naar de vereniging vermeld in artikel VI.114 van het WER.

Deze aanpassingen van artikel 106/2 moeten samen gelezen worden met de aanpassingen aan artikel VI.111 e.v. van het WER. Daartoe verankert de wet de interactie die noodzakelijk is tussen deze wetgevingen opdat het uitgeoefende recht van verzet van de abonnee daadwerkelijk zou worden gerespecteerd. Beide wetswijzigingen creëren een afdwingbaar kader waarbinnen abonnees zich concreet kunnen verzetten tegen telefonische direct marketing.

### HOOFDSTUK 3

#### Wijzigingen van het Wetboek van economisch recht

##### Art. 3

Daar het begrip "Bel me niet meer!" lijst actueel niet voorkomt in het WER, is het voor de lezing van het hoofdstuk 3 "Ongewenste communicaties", van titel 4, boek VI van het WER, zoals gewijzigd door dit wetsontwerp, noodzakelijk om dit begrip te verduidelijken. Vandaar dat in het artikel I.8 van het WER een definitie voor dit begrip wordt toegevoegd. De "Bel me niet meer!" lijst is aldus de lijst waarin de nummers zijn opgenomen van de abonnees die hun recht op verzet tegen het gebruik van hun telefoonnummer voor redenen van direct marketing hebben uitgeoefend.

##### Art. 4

Het artikel VI.110, § 2, van het WER wordt gewijzigd teneinde de wetgeving af te stemmen op de AVG. De communicaties per post vallen voortaan volledig onder de AVG. Het artikel VI.110, § 2, van het WER wordt dan ook in die zin gewijzigd dat het voortaan enkel nog van toepassing is voor de telefonische direct marketing.

Voor de telefonisch direct marketing kan het opt-outsysteem behouden blijven op grond van de Richtlijn 2002/58/EG van het Europees Parlement en de Raad van 12 juli 2002 betreffende de verwerking van persoonsgegevens

caractère personnel et la protection de la vie privée dans le secteur des communications électroniques (ci-après “directive vie privée et communications électroniques”). Il convient de préciser que le marketing direct par téléphone ne comprend pas le marketing direct par SMS. En effet, ce dernier est soumis aux règles concernant les communications non souhaitées effectuées au moyen de courriers électroniques.

La directive vie privée et communications électroniques oblige les États membres à appliquer un système de consentement préalable explicite (*opt-in*) aux communications non souhaitées effectuées au moyen d’automates d’appel, de télécopies et de courriers électroniques (y compris les SMS). En revanche, ladite directive donne aux États membres le choix de mettre en œuvre un système d’*opt-in* ou d’*opt-out* pour d’autres outils de marketing direct, tels que les appels téléphoniques. En effet, cette directive part du principe que certaines formes de marketing direct, telles que les appels téléphoniques personnels, qui sont coûteux pour l’entreprise mais n’entraînent aucun coût financier pour l’abonné, justifient la mise en place d’un système permettant aux abonnés d’indiquer qu’ils ne souhaitent plus recevoir de tels appels.

L’*opt-out* permet de conserver un équilibre entre les droits des consommateurs et ceux des entreprises. L’*opt-out* offre donc la possibilité de ne pas imposer aux entreprises des procédures lourdes et ne constitue donc pas un obstacle commercial. Le système d’*opt-out*, dont le coût est supporté par les entreprises, est suffisant pour donner aux personnes qui le souhaitent la possibilité de ne plus recevoir d’appels de marketing direct.

La directive vie privée et communications électroniques s’applique en tant que *lex specialis* par rapport au RGPD et prévaut en principe sur les dispositions du RGPD pour ces cas spécifiques.

La remarque du Conseil d’État n’a pas été suivie étant donné que, pour les moyens de communication visés à l’article VI.110, § 1<sup>er</sup>, du CDE, un consentement préalable explicite est nécessaire. Par contre, pour les communications téléphoniques visées à l’article VI.110, § 2, du CDE, le destinataire ne peut être contacté que pour autant qu’il ne s’y soit pas manifestement opposé, conformément aux articles VI.111 à VI.115 du CDE.

#### Art. 5

L’article VI.111 du CDE oblige les opérateurs à informer l’abonné de la possibilité qu’il a de s’opposer à

en de bescherming van de persoonlijke levenssfeer in de sector elektronische communicatie (hierna “richtlijn privacy en elektronische communicatie”). Opgemerkt moet worden dat direct marketing per telefoon geen direct marketing per sms omvat. Hiervoor gelden de regels voor ongevraagde communicatie via e-mail.

De richtlijn privacy en elektronische communicatie verplicht de lidstaten om een systeem met uitdrukkelijke voorafgaande toestemming (*opt-in*) toe te passen op ongewenste communicatie die wordt uitgevoerd door middel van automatische oproepapparaten, faxen en e-mails (waaronder sms-berichten). De richtlijn geeft de lidstaten daarentegen de keuze om een opt-insysteem of opt-outsysteem te implementeren voor andere tools betreffende direct marketing, zoals telefonische oproepen. Deze richtlijn gaat er immers vanuit dat bepaalde vormen van direct marketing zoals persoonlijke telefonische oproepen, die duur zijn voor het bedrijf maar geen financiële kosten inhouden voor de abonnee, de implementatie rechtvaardigen van een systeem waarbij de abonnees kunnen melden dat ze dergelijke oproepen niet meer willen ontvangen.

Met een *opt-out* is het daarentegen mogelijk om een evenwicht te bewaren tussen de rechten van consumenten en van ondernemingen. De *opt-out* biedt de mogelijkheid om de ondernemingen geen zware procedure op te leggen en vormt dus geen commercieel struikelblok. Het opt-outsysteem, waarvan de kosten worden gedragen door de ondernemingen, volstaat om mensen de optie te geven geen direct marketing-oproepen meer te ontvangen als zij dat wensen.

De Richtlijn privacy en elektronische communicatie geldt als *lex specialis* bij de AVG en heeft met andere woorden voor deze specifieke gevallen in principe voorrang op de bepalingen in de AVG.

De opmerking van de Raad van State werd niet gevolgd aangezien voor de communicatiemiddelen bedoeld in artikel VI.110, § 1, van het WER, een voorafgaande uitdrukkelijke toestemming vereist is. Daarentegen, voor de telefonische communicatie zoals bedoeld in artikel VI.110, § 2, van het WER, mag de geadresseerde enkel worden gecontacteerd indien hij zich niet kennelijk verzet heeft, overeenkomstig de artikelen VI.111 tot VI.115 van het WER.

#### Art. 5

Het artikel VI.111 van het WER verplicht de operatoren om de abonnee te informeren over de mogelijkheid die

l'utilisation du ou des numéros de téléphone qui lui est attribué à des fins de marketing direct par téléphone.

Auparavant, il était prévu que chaque opérateur enregistre l'opposition de l'abonné à l'utilisation de son numéro de téléphone à des fins de marketing direct dans une base de données. L'enregistrement de cette opposition étant désormais réglementé par la loi communications électroniques, le livre VI du CDE ne devrait plus contenir de dispositions fixant les obligations des opérateurs quant à l'enregistrement des numéros de téléphone concernés.

Les opérateurs, en revanche, sont tenus d'informer leurs abonnés du droit d'opposition envisagé. Suite à l'avis n° 120/2023 de l'Autorité de protection des données, le projet de loi rétablit le libellé de l'article VI.111, § 1<sup>er</sup>, alinéa 3, du CDE et prévoit que lors de la conclusion du contrat, l'opérateur attire l'attention de l'abonné sur ce droit de manière expresse et particulière. Afin de permettre à l'abonné d'exercer effectivement son droit d'opposition, les opérateurs sont également tenus de mentionner le site internet de l'ASBL CNDB ainsi que le numéro de téléphone par lequel il peut enregistrer son droit d'opposition. À la suite de l'avis n° 120/2023 de l'Autorité de protection des données, la loi précise que ces informations doivent être mentionnées au moins sur le site web et dans les conditions générales de l'opérateur. Ces mentions sont facilement et rapidement accessibles et clairement visibles.

L'ancien article VI.111, § 1<sup>er</sup>, alinéa 2, du CDE prévoyait que l'abonné pouvait exercer gratuitement ce droit d'opposition par téléphone, courrier ou mail. Afin de prévenir les abus, l'abonné ne pourra désormais plus exercer ce droit que par téléphone: l'abonné qui exerce son droit d'opposition pourra passer un appel, avec le numéro de téléphone pour lequel il souhaite exercer ce droit, vers un numéro d'appel spécialement configuré avec menu de sélection (cf. interactive voice response system). Les opérateurs sont donc obligés de communiquer ce numéro d'appel spécifique à l'abonné.

#### Art. 6

L'article VI.112 du CDE est adapté en fonction de l'article VI.111 du CDE. Cet article n'appelle pas de commentaire particulier.

deze heeft om zich te verzetten tegen het gebruik van het telefoonnummer of de telefoonnummers die hem zijn toegekend voor redenen van telefonische direct marketing.

Voorheen was bepaald dat elke operator het verzet van de abonnee tegen het gebruik van zijn telefoonnummer voor redenen van direct marketing diende te registreren in een gegevensbestand. Vermits de registratie van dit verzet voortaan wordt gereguleerd via de wet elektronische communicatie, moeten in het boek VI van het WER niet langer bepalingen voorkomen die de verplichtingen van operatoren vastleggen met betrekking tot de registratie van de betrokken telefoonnummers.

De operatoren worden daarentegen wel verplicht om hun abonnees te informeren over het bedoelde recht op verzet. Ingevolge het advies nr. 120/2023 van de Gegevensbeschermingsautoriteit, herneemt het wetsontwerp de bewoordingen van het artikel VI.111, § 1, derde lid, van het WER en bepaalt het dat bij de sluiting van de overeenkomst de operator, op een uitdrukkelijke en opvallende wijze, de aandacht van de abonnee op dit recht vestigt. Teneinde de abonnee toe te laten effectief zijn recht op verzet uit te oefenen, worden operatoren eveneens verplicht de website van de vzw CNDB alsook het oproepnummer via het welke hij zijn recht op verzet kan laten registreren, te vermelden. In navolging van het advies nr. 120/2023 van de Gegevensbeschermingsautoriteit, verduidelijkt de wet dat deze informatie minstens wordt vermeld op de website en in de algemene voorwaarden van de operator. Deze vermeldingen zijn eenvoudig en snel te bereiken en duidelijk zichtbaar.

In het oude artikel VI.111, § 1, tweede lid, van het WER was voorzien dat de abonnee dit recht op verzet gratis kon uitoefenen en dit minstens telefonisch, per brief of per e-mail. Vanuit de doelstelling om misbruiken te voorkomen, zal de abonnee dit recht voortaan enkel telefonisch kunnen uitoefenen: de abonnee die zijn recht op verzet uitoefent zal een oproep kunnen doen, met het telefoonnummer waarvoor hij dit recht wenst uit te oefenen, naar een daarvoor specifiek ingesteld oproepnummer met keuzemenu (cf. interactive voice response system). Aan de operatoren wordt dan ook de verplichting opgelegd om dit specifieke oproepnummer mee te delen aan de abonnee.

#### Art. 6

Het artikel VI.112 van het WER wordt aangepast in functie van het artikel VI.111 van het WER. Dit artikel behoeft geen verdere toelichting.

## Art. 7

Cet article règle le deuxième volet en ce qui concerne la nouvelle répartition entre d'une part, l'ASBL CNDB et d'autre part, la mise à disposition de la liste des abonnés ayant exercé leur droit d'opposition, c'est-à-dire la liste "Ne m'appellez plus!". L'actuel article VI.114 du CDE est donc remplacé par un nouvel article VI.114 du CDE entièrement dédié à l'association qui sera chargée d'organiser la consultation de la liste "Ne m'appellez plus!".

L'ASBL CNDB établit une liste sur laquelle figurent les numéros enregistrés et la date d'enregistrement. Chaque jour, l'ASBL CNDB met à disposition de la seconde association la liste des numéros de téléphone enregistrés. Cette association est légalement tenue de mettre les informations à la disposition des personnes qui souhaitent faire du marketing direct par téléphone.

La loi confirme expressément que la mise à disposition de la liste "Ne m'appellez plus!" est assurée par une association sans but lucratif.

Le paragraphe 2 du nouvel article VI.114 du CDE permet au Roi d'agréer l'association qui sera chargée de mettre à disposition la liste "Ne m'appellez plus!". Le Roi détermine dès lors les critères d'agrément auxquels une telle association doit répondre. La loi prévoit expressément qu'une seule association peut être reconnue à la fois. Alors qu'auparavant la loi prévoyait que le Roi pouvait prendre ces mesures après avis de la Commission de la protection de la vie privée, cela ne doit plus être explicitement mentionné dans la loi. Dans le cadre du RGPD, la consultation de l'Autorité de protection des données est ancrée légalement, de sorte qu'elle n'a plus besoin d'être explicitement mentionnée dans le Livre VI du CDE.

## Art. 7

Dit artikel regelt het tweede luik wat betreft de nieuwe tweedeling tussen enerzijds de vzw CNDB en anderzijds de terbeschikkingstelling van de lijst van abonnees die hun recht op verzet hebben uitgeoefend, de zgn. "Bel me niet meer!" lijst. Het bestaande artikel VI.114 van het WER wordt aldus vervangen door een nieuw artikel VI.114 van het WER dat volledig gewijd is aan de vereniging die zal instaan voor de terbeschikkingstelling van deze "Bel me niet meer!" lijst.

De vzw CNDB maakt een lijst op waarin de geregistreerde nummers en de datum van registratie zijn vermeld. Dagelijks stelt de vzw CNDB de lijst met geregistreerde telefoonnummers ter beschikking aan de tweede vereniging. Deze vereniging wordt wettelijk verplicht de informatie ter beschikking te stellen aan de personen die aan telefonische direct marketing wensen te doen.

De wet bevestigt uitdrukkelijk dat de terbeschikkingstelling van de "Bel me niet meer!" lijst wordt gerealiseerd door een vereniging zonder winstoogmerk.

Paragraaf 2 van het nieuwe artikel VI.114 van het WER laat de Koning toe om de vereniging te erkennen die zal instaan voor de ter beschikking stelling van de "Bel me niet meer!" lijst. De Koning bepaalt dan ook de erkenningscriteria waaraan dergelijke vereniging dient te voldoen. De wet bepaalt uitdrukkelijk dat slechts één vereniging tegelijk kan worden erkend. Waarvoorheen de wet vermeldde dat de Koning deze maatregelen kon nemen na advies van de Commissie voor de bescherming van de persoonlijke levenssfeer, hoeft dit voortaan niet meer expliciet in de wet te worden vermeld. Op grond van de AVG is de raadpleging van de Gegevensbeschermingsautoriteit wettelijk verankerd, zodanig dat dit niet meer expliciet in het boek VI van het WER hoeft te worden vermeld.

## Art. 8

Cet article vise à clarifier que la compétence de contrôle de l'Inspection économique porte également sur les arrêtés pris en exécution de l'article VI.114 du Code de droit économique.

*Le ministre de l'Économie,*

Pierre-Yves Dermagne

*Le ministre des Classes moyennes,*

David Clarinval

*La ministre des Télécommunications,*

Petra De Sutter

*Le ministre de la Justice et de la Mer du Nord,*

Paul Van Tigchelt

*La secrétaire d'État  
à la Protection des consommateurs,*

Alexia Bertrand

## Art. 8

Dit artikel strekt ertoe te verduidelijken dat de controlebevoegdheid van de Economische Inspectie ook betrekking heeft op de besluiten ter uitvoering van het artikel VI.114 van het Wetboek van economisch recht.

*De minister van Economie,*

Pierre-Yves Dermagne

*De minister van Middenstand,*

David Clarinval

*De minister van Telecommunicatie,*

Petra De Sutter

*De minister van Justitie en Noordzee,*

Paul Van Tigchelt

*De staatssecretaris  
voor Consumentenbescherming,*

Alexia Bertrand

**AVANT-PROJET DE LOI**

soutmis à l'avis du Conseil d'État

**Avant-projet de loi  
modifiant la loi du 13 juin 2005  
relative aux communications électroniques et modi-  
fiant les dispositions relatives aux communications  
non souhaitées dans le Code de droit économique**

**CHAPITRE 1<sup>ER</sup> – Disposition introductive**

**Article 1<sup>er</sup>.** La présente loi règle une matière visée à l'article 74 de la Constitution.

**CHAPITRE 2 – Modification de la loi du 13 juin 2005 relative aux communications électroniques**

**Art. 2.** À l'article 106/2 de la loi du 13 juin 2005 relative aux communications électroniques, inséré par la loi du 26 novembre 2021, les modifications suivantes sont apportées:

1° le paragraphe 1<sup>er</sup> est complété par la phrase suivante:

“La base de données de numéros centrale offre également aux abonnés la possibilité d'enregistrer un ou des numéros de téléphone par le biais d'un numéro géographique national afin de s'opposer à l'utilisation de leur numéro de téléphone aux fins de marketing direct par téléphone et transmet les numéros enregistrés, par le biais d'une connexion dûment sécurisée, à l'association visée à l'article VI.114 du Code de droit économique.”;

2° le paragraphe 6 est complété par un 3°, rédigée comme suit:

“3° les modalités relatives à la possibilité offerte par la base de données de numéros centrale aux abonnés d'enregistrer leur numéro de téléphone afin de s'opposer à l'utilisation de leur numéro de téléphone aux fins de marketing direct.”

**CHAPITRE 3 – Modifications du Code de droit économique**

**Art. 3.** L'article I.8 du Code de droit économique, inséré par la loi du 21 décembre 2013 et modifié en dernier lieu par la loi du 8 mai 2022, est complété par un 48°, rédigé comme suit:

“48° liste “Ne m'appellez plus!": la liste contenant les numéros pour lesquels les abonnés ont exercé leur droit d'opposition conformément à l'article VI.110, § 2.”

**Art. 4.** Dans l'article VI.110 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013 et modifié par la loi du 26 octobre 2015, le paragraphe 2 est remplacé par ce qui suit:

“§ 2. Les autres communications téléphoniques à des fins de marketing direct sont autorisées dans la mesure où

**VOORONTWERP VAN WET**

onderworpen aan het advies van de Raad van State

**Voorontwerp van wet tot wijziging van de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie en tot wijziging van de bepalingen betreffende de ongewenste communicaties in het Wetboek van economisch recht**

**HOOFDSTUK 1 – Inleidende bepaling**

**Artikel 1.** Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 74 van de Grondwet.

**HOOFDSTUK 2 – Wijziging van de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie**

**Art. 2.** In artikel 106/2 van de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie, ingevoegd bij de wet van 26 november 2021, worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° paragraaf 1 wordt aangevuld met de volgende zin:

“De centrale nummerdatabank biedt tevens aan abonnees de mogelijkheid om hun telefoonnummer of telefoonnummers te registreren via een nationaal geografisch nummer teneinde zich te verzetten tegen het gebruik van hun telefoonnummer voor telefonische direct marketing en geeft de geregistreerde nummers, via een verbinding die passend beveiligd is, door aan de vereniging bedoeld in artikel VI.114 van het Wetboek van economisch recht.”;

2° paragraaf 6 wordt aangevuld met een bepaling onder 3°, luidende:

“3° de nadere regels inzake de mogelijkheid die de centrale nummerdatabank biedt aan abonnees om hun telefoonnummer te registreren teneinde zich te verzetten tegen het gebruik van hun telefoonnummer voor direct marketing.”

**HOOFDSTUK 3 – Wijzigingen van het Wetboek van economisch recht**

**Art. 3.** Het artikel I.8 van het Wetboek van economisch recht, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013 en laatstelijk gewijzigd bij de wet van 8 mei 2022, wordt aangevuld met een bepaling onder 48°, luidende:

“48° “Bel me niet meer!” lijst: de lijst waarin de nummers zijn opgenomen waarvoor de abonnees hun recht op verzet, overeenkomstig VI.110, § 2, hebben uitgeoefend.”

**Art. 4.** In artikel VI.110 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013 en gewijzigd bij de wet van 26 oktober 2015, wordt paragraaf 2 vervangen als volgt:

“§ 2. Andere telefonische communicatie met het oog op direct marketing is toegestaan voor zover de abonnee zich

l'abonné ne s'y est pas manifestement opposé, moyennant le respect des dispositions prévues aux articles VI.111 à VI.115.”

**Art. 5.** L'article VI.111 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, est remplacé par ce qui suit:

“Art. VI.111. Chaque opérateur informe son abonné de la possibilité d'indiquer à tout moment qu'il s'oppose à l'utilisation du ou des numéros de téléphone qui lui sont attribués à des fins de marketing direct par téléphone. Lors de la conclusion du contrat, l'opérateur attire l'attention de l'abonné sur ce droit de manière expresse et particulière.

Chaque opérateur mentionne également le site internet de la base de données de numéros centrale, visée à l'article 106/2 de la loi du 13 juin 2005 relative aux communications électroniques, ainsi que le numéro de téléphone via lequel l'abonné peut exercer son droit d'opposition, tel que visé à l'alinéa 1<sup>er</sup>.

Les informations visées aux paragraphes 1 et 2 sont mentionnées au moins sur le site web et dans les conditions générales de l'opérateur. Ces mentions sont facilement et rapidement accessibles et clairement visibles.”

**Art. 6.** À l'article VI.112, § 1<sup>er</sup>, du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, les modifications suivantes sont apportées:

1° dans l'alinéa 1<sup>er</sup>, les mots “le fichier visé à l'article VI.111, § 2,” sont remplacés par les mots “la liste “Ne m'appellez plus!””;

2° dans l'alinéa 2, les mots “ce fichier.” sont remplacés par les mots “la liste “Ne m'appellez plus!””.

**Art. 7.** L'article VI.114 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, est remplacé par ce qui suit:

“Art. VI.114. § 1<sup>er</sup>. La mise à disposition de la liste “Ne m'appellez plus!” aux entreprises désireuses d'effectuer du marketing direct par téléphone est organisée par une association sans but lucratif. Cette association est agréée à cet effet par le Roi conformément au paragraphe 2.

§ 2. Le Roi agréé l'association visée au paragraphe 1<sup>er</sup>. Une seule association peut être agréée à la fois à cette fin.

Cette association ne peut être agréée que sur la base des critères d'agrément que le Roi détermine, parmi lesquels:

1° l'absence de tout but de lucre de l'association;

2° l'utilisation exclusive des données qui sont reprises dans la liste “Ne m'appellez plus!” afin de respecter les droits de l'abonné conformément à l'article VI.110, § 2;

3° les conditions et les modalités d'accès à la liste “Ne m'appellez plus!” de l'association visée au paragraphe 1<sup>er</sup>

hiertegen niet kennelijk heeft verzet, mits in achtneming van de bepalingen voorzien in de artikelen VI.111 tot VI.115.”

**Art. 5.** Artikel VI.111 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, wordt vervangen als volgt:

“Art. VI.111. Elke operator informeert zijn abonnee over de mogelijkheid om op elk ogenblik mee te delen dat hij zich verzet tegen het gebruik van het telefoonnummer of de telefoonnummers die hem zijn toegekend voor redenen van telefonische direct marketing. Bij het aangaan van de overeenkomst vestigt de operator de aandacht van de abonnee op een uitdrukkelijke en opvallende wijze op dit recht.

Elke operator vermeldt daarbij eveneens de website van de centrale nummerdatabank, bedoeld in artikel 106/2 van de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie, alsook het oproepnummer via het welke de abonnee zijn recht op verzet, zoals bedoeld in het eerste lid, kan uitoefenen.

De informatie bedoeld in de leden 1 en 2, wordt minstens vermeld op de website en in de algemene voorwaarden van de operator. Deze vermeldingen zijn eenvoudig en snel te bereiken en duidelijk zichtbaar.”

**Art. 6.** In het artikel VI.112, § 1, van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° in het eerste lid worden de woorden “het gegevensbestand bedoeld in artikel VI.111, § 2,” vervangen door de woorden “de “Bel me niet meer!” lijst”;

2° in het tweede lid, worden de woorden “dit gegevensbestand.”, vervangen door de woorden “de “Bel me niet meer!” lijst.”.

**Art. 7.** Artikel VI.114 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij wet van 21 december 2013, wordt vervangen als volgt:

“Art. VI.114. § 1. De terbeschikkingstelling van de “Bel me niet meer!” lijst aan de ondernemingen die aan telefonische direct marketing wensen te doen, wordt georganiseerd door een vereniging zonder winstoogmerk. Deze vereniging wordt erkend door de Koning overeenkomstig paragraaf 2.

§ 2. De Koning erkent de vereniging bedoeld in paragraaf 1. Daartoe kan slechts één vereniging tegelijk worden erkend.

Deze vereniging kan enkel worden erkend op basis van de erkenningscriteria die de Koning bepaalt, waaronder:

1° de afwezigheid van elk winstgevend doel van de vereniging;

2° het uitsluitend gebruik van de gegevens opgenomen in de “Bel me niet meer!” lijst met het oog op het naleven van de rechten van de abonnee overeenkomstig artikel VI.110, § 2;

3° de toegangsvoorwaarden en wijzen tot de “Bel me niet meer!” lijst van de vereniging bedoeld in paragraaf 1 voor

pour les entreprises qui souhaitent faire du marketing direct par téléphone, y compris l'identification des personnes qui y auront accès;

4° la transparence et les aspects financiers liés à la consultation de la base de données de l'association visée au paragraphe 1<sup>er</sup>."

**Art. 8.** Dans l'article XV.83, alinéa 1<sup>er</sup>, du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013 et modifié en dernier lieu par la loi du 17 mars 2022, le 16° est complété par les mots "et des arrêtés pris en exécution de l'articles VI.114".

ondernemingen die aan telefonische direct marketing wensen te doen, met inbegrip van de identificatie van de personen die er toegang zullen hebben;

4° de transparantie en financiële aspecten in verband met de raadpleging van de databank van de vereniging bedoeld in paragraaf 1."

**Art. 8.** In artikel XV.83, eerste lid, van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013 en laatstelijk gewijzigd bij de wet van 17 maart 2022, wordt de bepaling onder 16° aangevuld met de woorden "en van de besluiten ter uitvoering van het artikel VI.114".

## Analyse d'impact de la réglementation

### RiA-AiR

- :: Remplissez de préférence le formulaire en ligne [ria-air.fed.be](http://ria-air.fed.be)
- :: Contactez le Helpdesk si nécessaire [ria-air@premier.fed.be](mailto:ria-air@premier.fed.be)
- :: Consultez le manuel, les FAQ, etc. [www.simplification.be](http://www.simplification.be)

#### Fiche signalétique

##### Auteur .a.

|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Membre du Gouvernement compétent               | Madame Bertrand, secrétaire d'État à la Protection des consommateurs<br>Monsieur Dermagne, ministre de l'Economie                                                                                                                                                      |
| Contact cellule stratégique (nom, email, tél.) | Madame Elisa Muriqi<br><a href="mailto:elisa@bertrand.fed.be">elisa@bertrand.fed.be</a><br>0488.88.13.78<br>Monsieur Ferdinand vander Gracht<br><a href="mailto:Ferdinand.vanderGracht@dermagne.fed.be">Ferdinand.vanderGracht@dermagne.fed.be</a>                     |
| Administration compétente                      | SPF Economie P.M.E., Classes Moyennes et Energie<br>Direction générale de la Réglementation économique                                                                                                                                                                 |
| Contact administration (nom, email, tél.)      | Jessica Depauw et Nhu Bao Hoa Janet Tran<br><a href="mailto:jessica.depauw@economie.fgov.be">jessica.depauw@economie.fgov.be</a> et<br><a href="mailto:nhubaohoa.janet.tran@economie.fgov.be">nhubaohoa.janet.tran@economie.fgov.be</a><br>02/277.95.56 - 02/277.71.43 |

##### Projet .b.

|                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Titre du projet de réglementation                                                                                                                                                                   | Avant-projet de loi modifiant la loi du 13 juin 2005 relative aux communications électroniques et modifiant les dispositions relatives aux communications non souhaitées dans le Code de droit économique.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Description succincte du projet de réglementation en mentionnant l'origine réglementaire (traités, directive, accord de coopération, actualité, ...), les objectifs poursuivis et la mise en œuvre. | Le projet de loi a pour objectif de faire correspondre la législation à la réalité. Il s'agit de répartir les tâches entre, d'une part, les opérateurs télécoms chargés d'enregistrer les numéros de téléphone pour lesquels l'abonné a exercé son droit d'opposition et, d'autre part, une association à but non lucratif chargée de mettre la liste « Ne m'appellez plus ! » à disposition des entreprises souhaitant pratiquer le marketing direct par téléphone. Dès lors, il a été décidé en concertation avec l'IBPT, de modifier l'article 106/2 de la loi du 13 juin 2005 relative aux communications électroniques pour y inclure l'enregistrement des numéros des abonnés dans la base de données centrale des numéros gérée par les opérateurs. L'arrêté royal du 10 février 2022 relatif à la base de données centrale des numéros sera également modifié pour inclure les obligations des opérateurs en matière d'enregistrement des numéros ne souhaitant plus recevoir d'appels de marketing direct et de modifier les articles VI.110 et suivants du Code de droit économique. Les principaux changements de l'avant-projet de loi sont les suivants : désormais : 1) les communications publicitaires par voie postale ne sont plus envisagées dans le livre VI CDE, car elles sont entièrement couvertes par le règlement général sur la protection des données. 2) tout opérateur sera tenu d'informer son abonné de la possibilité de notifier à tout moment qu'il s'oppose à l'utilisation du ou des numéros de téléphone qui lui sont attribués pour des raisons de marketing direct téléphonique ; 3) que la mise à disposition de la liste "Ne m'appellez plus !" est effectuée par une association sans but lucratif qui doit être agréée par le Roi. |

Formulaire AIR - v2 – oct. 2014

|                                  |                                         |                                                                             |
|----------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Analyses d'impact déjà réalisées | <input type="checkbox"/> Oui            | Si oui, veuillez joindre une copie ou indiquer la référence du document : / |
|                                  | <input checked="" type="checkbox"/> Non |                                                                             |

**Consultations sur le projet de réglementation .c.**

|                                                           |                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Consultations obligatoires, facultatives ou informelles : | Le secteur a été consulté lors de diverses réunions de travail qui ont eu lieu au cours des années 2021 et 2022. |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Sources utilisées pour effectuer l'analyse d'impact .d.**

|                                                                                 |   |
|---------------------------------------------------------------------------------|---|
| Statistiques, documents de référence, organisations et personnes de référence : | / |
|---------------------------------------------------------------------------------|---|

**Date de finalisation de l'analyse d'impact .e.**

|            |
|------------|
| 22.02.2022 |
|------------|

### Quel est l'impact du projet de réglementation sur ces 21 thèmes ?



Un projet de réglementation aura généralement des impacts sur un nombre limité de thèmes. Une liste non-exhaustive de mots-clés est présentée pour faciliter l'appréciation de chaque thème. S'il y a des **impacts positifs et / ou négatifs**, **expliquez-les** (sur base des mots-clés si nécessaire) et **indiquez** les mesures prises pour alléger / compenser les éventuels impacts négatifs. Pour les thèmes **3, 10, 11 et 21**, des questions plus approfondies sont posées. Consultez le [manuel](#) ou contactez le helpdesk [ria-air@premier.fed.be](mailto:ria-air@premier.fed.be) pour toute question.

#### Lutte contre la pauvreté .1.

Revenu minimum conforme à la dignité humaine, accès à des services de qualité, surendettement, risque de pauvreté ou d'exclusion sociale (y compris chez les mineurs), illettrisme, fracture numérique.

☐ Impact positif

☐ Impact négatif

 Expliquez.

☒ Pas d'impact

--

#### Égalité des chances et cohésion sociale .2.

Non-discrimination, égalité de traitement, accès aux biens et services, accès à l'information, à l'éducation et à la formation, écart de revenu, effectivité des droits civils, politiques et sociaux (en particulier pour les populations fragilisées, les enfants, les personnes âgées, les personnes handicapées et les minorités).

☐ Impact positif

☐ Impact négatif

 Expliquez.

☒ Pas d'impact

/

#### Égalité entre les femmes et les hommes .3.

Accès des femmes et des hommes aux ressources : revenus, travail, responsabilités, santé/soins/bien-être, sécurité, éducation/savoir/formation, mobilité, temps, loisirs, etc.

Exercice des droits fondamentaux par les femmes et les hommes : droits civils, sociaux et politiques.

1. Quelles personnes sont directement et indirectement concernées par le projet et quelle est la composition sexuée de ce(s) groupe(s) de personnes ?

Si aucune personne n'est concernée, expliquez pourquoi.

L'avant-projet de loi n'établit aucune distinction entre les hommes et les femmes et utilise une terminologie neutre telle que par exemple « abonné ».

Si des personnes sont concernées, répondez à la question 2.

2. Identifiez les éventuelles différences entre la situation respective des femmes et des hommes dans la matière relative au projet de réglementation.

/

S'il existe des différences, répondez aux questions 3 et 4.

3. Certaines de ces différences limitent-elles l'accès aux ressources ou l'exercice des droits fondamentaux des femmes ou des hommes (différences problématiques) ? [O/N] > expliquez

--

4. Compte tenu des réponses aux questions précédentes, identifiez les impacts positifs et négatifs du projet sur l'égalité des femmes et les hommes ?

/

S'il y a des impacts négatifs, répondez à la question 5.

5. Quelles mesures sont prises pour alléger / compenser les impacts négatifs ?

/

**Santé .4.**

Accès aux soins de santé de qualité, efficacité de l'offre de soins, espérance de vie en bonne santé, traitements des maladies chroniques (maladies cardiovasculaires, cancers, diabètes et maladies respiratoires chroniques), déterminants de la santé (niveau socio-économique, alimentation, pollution), qualité de la vie.

☐ Impact positif

☐ Impact négatif

 Expliquez.

☒ Pas d'impact
**Emploi .5.**

Accès au marché de l'emploi, emplois de qualité, chômage, travail au noir, conditions de travail et de licenciement, carrière, temps de travail, bien-être au travail, accidents de travail, maladies professionnelles, équilibre vie privée - vie professionnelle, rémunération convenable, possibilités de formation professionnelle, relations collectives de travail.

☐ Impact positif

☐ Impact négatif

 Expliquez.

☒ Pas d'impact
**Modes de consommation et production .6.**

Stabilité/prévisibilité des prix, information et protection du consommateur, utilisation efficace des ressources, évaluation et intégration des externalités (environnementales et sociales) tout au long du cycle de vie des produits et services, modes de gestion des organisations.

☒ Impact positif

☐ Impact négatif

 Expliquez.

☐ Pas d'impact

Le projet vise à protéger le consommateur contre des entreprises de marketing direct lorsqu'elles tentent de lui vendre un produit ou un service par téléphone, alors que le consommateur n'est pas intéressé et/ou n'a pas demandé ce produit et/ou service. Il facilite également le droit d'opposition du consommateur qui doit simplement appeler un numéro de téléphone unique pour que sa demande soit enregistrée immédiatement.

**Développement économique .7.**

Création d'entreprises, production de biens et de services, productivité du travail et des ressources/matières premières, facteurs de compétitivité, accès au marché et à la profession, transparence du marché, accès aux marchés publics, relations commerciales et financières internationales, balance des importations/exportations, économie souterraine, sécurité d'approvisionnement des ressources énergétiques, minérales et organiques.

☐ Impact positif

☐ Impact négatif

 Expliquez.

☒ Pas d'impact
**Investissements .8.**

Investissements en capital physique (machines, véhicules, infrastructures), technologique, intellectuel (logiciel, recherche et développement) et humain, niveau d'investissement net en pourcentage du PIB.

☐ Impact positif

☐ Impact négatif

 Expliquez.

☒ Pas d'impact
**Recherche et développement .9.**

Opportunités de recherche et développement, innovation par l'introduction et la diffusion de nouveaux modes de production, de nouvelles pratiques d'entreprises ou de nouveaux produits et services, dépenses de recherche et de développement.

☐ Impact positif

☐ Impact négatif

 Expliquez.

☒ Pas d'impact

**PME .10.**

Impact sur le développement des PME.

1. Quelles entreprises sont directement et indirectement concernées par le projet ?

Détaillez le(s) secteur(s), le nombre d'entreprises, le % de PME (< 50 travailleurs) dont le % de micro-entreprise (< 10 travailleurs).

Si aucune entreprise n'est concernée, expliquez pourquoi.

L'avant-projet de loi n'établit aucune distinction entre les grandes et petites entreprises. Il s'applique à l'ensemble des entreprises établies en Belgique.

↓ Si des PME sont concernées, répondez à la question 2.

2. Identifiez les impacts positifs et négatifs du projet sur les PME.

N.B. les impacts sur les charges administratives doivent être détaillés au thème 11

Impact positif : les PME seront dorénavant informées plus rapidement des demandes d'opposition d'un consommateur, ce qui leur permettra de remplir au mieux leurs obligations légales et de réduire le nombre de plainte éventuelle à leur encontre.

↓ S'il y a un impact négatif, répondez aux questions 3 à 5.

3. Ces impacts sont-ils proportionnellement plus lourds sur les PME que sur les grandes entreprises ? [O/N] > expliquez

N, dès lors que les frais facturés aux entreprises sont limités à ce qui est nécessaire à la gestion de la banque de données.

4. Ces impacts sont-ils proportionnels à l'objectif poursuivi ? [O/N] > expliquez

O, dès lors que les frais facturés aux entreprises sont limités à ce qui est nécessaire à la gestion de la banque de données.

5. Quelles mesures sont prises pour alléger / compenser les impacts négatifs ?

/

**Charges administratives .11.**

Réduction des formalités et des obligations administratives liées directement ou indirectement à l'exécution, au respect et/ou au maintien d'un droit, d'une interdiction ou d'une obligation.

↓ Si des citoyens (cf. thème 3) et/ou des entreprises (cf. thème 10) sont concernés, répondez aux questions suivantes.

1. Identifiez, par groupe concerné, les formalités et les obligations nécessaires à l'application de la réglementation.

S'il n'y a aucune formalité ou obligation, expliquez pourquoi.

- |                                                                                                                                                                     |                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| a. Citoyen/consommateur: demander d'être inscrit sur la liste « Ne m'appellez plus ! » pour ne plus être contacté par les entreprises exerçant du marketing direct. | b. Entreprises : consulter la liste « Ne m'appellez plus ! », avant de procéder à du marketing direct. |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|

↓ S'il y a des formalités et des obligations dans la réglementation actuelle\*, répondez aux questions 2a à 4a.

↓ S'il y a des formalités et des obligations dans la réglementation en projet\*\*, répondez aux questions 2b à 4b.

2. Quels documents et informations chaque groupe concerné doit-il fournir ?

- |                                                                                     |                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| a. Le consommateur peut exercer son droit d'opposition en appelant un numéro unique | b. L'entreprise doit consulter la liste avant de procéder à une campagne de marketing direct par téléphone. |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

3. Comment s'effectue la récolte des informations et des documents, par groupe concerné ?

- |                                                                    |                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| a. Via un appel téléphonique pour ce qui concerne le consommateur. | b. Via la consultation de la liste mise à la disposition des entreprises par l'ASBL DNCM |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|

## 4. Quelles est la périodicité des formalités et des obligations, par groupe concerné ?

- a. [Le consommateur exerce son droit au moment où il le décide. La mise à jour de la liste par les opérateurs est faite une fois par jour.](#)      b. [La liste est communiquée tous les jours à l'ASBL DNCM](#)

## 5. Quelles mesures sont prises pour alléger / compenser les éventuels impacts négatifs ?

[Le système est organisé de manière plus rationnel grâce à la prise en charge directe de la liste par les opérateurs télécoms.](#)

**Énergie .12.**

Mix énergétique (bas carbone, renouvelable, fossile), utilisation de la biomasse (bois, biocarburants), efficacité énergétique, consommation d'énergie de l'industrie, des services, des transports et des ménages, sécurité d'approvisionnement, accès aux biens et services énergétiques.

☐ Impact positif☐ Impact négatif Expliquez.☒ Pas d'impact

/

**Mobilité .13.**

Volume de transport (nombre de kilomètres parcourus et nombre de véhicules), offre de transports collectifs, offre routière, ferroviaire, maritime et fluviale pour les transports de marchandises, répartitions des modes de transport (modal shift), sécurité, densité du trafic.

☐ Impact positif☐ Impact négatif Expliquez.☒ Pas d'impact

/

**Alimentation .14.**

Accès à une alimentation sûre (contrôle de qualité), alimentation saine et à haute valeur nutritionnelle, gaspillages, commerce équitable.

☐ Impact positif☐ Impact négatif Expliquez.☒ Pas d'impact

/

**Changements climatiques .15.**

Émissions de gaz à effet de serre, capacité d'adaptation aux effets des changements climatiques, résilience, transition énergétique, sources d'énergies renouvelables, utilisation rationnelle de l'énergie, efficacité énergétique, performance énergétique des bâtiments, piégeage du carbone.

☐ Impact positif☐ Impact négatif Expliquez.☒ Pas d'impact

/

**Ressources naturelles .16.**

Gestion efficace des ressources, recyclage, réutilisation, qualité et consommation de l'eau (eaux de surface et souterraines, mers et océans), qualité et utilisation du sol (pollution, teneur en matières organiques, érosion, assèchement, inondations, densification, fragmentation), déforestation.

☐ Impact positif☐ Impact négatif Expliquez.☒ Pas d'impact

/

**Air intérieur et extérieur .17.**

Formulaire AIR - v2 – oct. 2014

|                                                                                                                                                                                                                    |                                         |                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Qualité de l'air (y compris l'air intérieur), émissions de polluants (agents chimiques ou biologiques : méthane, hydrocarbures, solvants, SO <sub>x</sub> , NO <sub>x</sub> , NH <sub>3</sub> ), particules fines. |                                         |                                                  |
| <input type="checkbox"/> Impact positif                                                                                                                                                                            | <input type="checkbox"/> Impact négatif | <input type="button" value="↓"/> Expliquez.      |
| /                                                                                                                                                                                                                  |                                         | <input checked="" type="checkbox"/> Pas d'impact |

**Biodiversité .18.**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                         |                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Niveaux de la diversité biologique, état des écosystèmes (restauration, conservation, valorisation, zones protégées) , altération et fragmentation des habitats, biotechnologies, brevets d'invention sur la matière biologique, utilisation des ressources génétiques, services rendus par les écosystèmes (purification de l'eau et de l'air, ...), espèces domestiquées ou cultivées, espèces exotiques envahissantes, espèces menacées. |                                         |                                                  |
| <input type="checkbox"/> Impact positif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <input type="checkbox"/> Impact négatif | <input type="button" value="↓"/> Expliquez.      |
| /                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                         | <input checked="" type="checkbox"/> Pas d'impact |

**Nuisances .19.**

|                                                                                                                                            |                                         |                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Nuisances sonores, visuelles ou olfactives, vibrations, rayonnements ionisants, non ionisants et électromagnétiques, nuisances lumineuses. |                                         |                                                  |
| <input type="checkbox"/> Impact positif                                                                                                    | <input type="checkbox"/> Impact négatif | <input type="button" value="↓"/> Expliquez.      |
| /                                                                                                                                          |                                         | <input checked="" type="checkbox"/> Pas d'impact |

**Autorités publiques .20.**

|                                                                                                                                                                                                                                                  |                                         |                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------|
| Fonctionnement démocratique des organes de concertation et consultation, services publics aux usagers, plaintes, recours, contestations, mesures d'exécution, investissements publics.                                                           |                                         |                                             |
| <input checked="" type="checkbox"/> Impact positif                                                                                                                                                                                               | <input type="checkbox"/> Impact négatif | <input type="button" value="↓"/> Expliquez. |
| La mise en place d'un système qui facilite et améliore la vie du consommateur, qui participe à l'optimisation d'un service public aux usagers et permettra sans doute de diminuer le nombre de plainte relatif au marketing direct non souhaité. |                                         | <input type="checkbox"/> Pas d'impact       |

**Cohérence des politiques en faveur du développement .21.**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                 |  |                        |                                                                 |                                  |                          |                  |                                                                                 |                                   |                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------|
| Prise en considération des impacts involontaires des mesures politiques belges sur les intérêts des pays en développement.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                 |  |                        |                                                                 |                                  |                          |                  |                                                                                 |                                   |                    |
| 1. Identifiez les éventuels impacts directs et indirects du projet sur les pays en développement dans les domaines suivants : <table border="0"> <tr> <td>○ sécurité alimentaire</td> <td>○ revenus et mobilisations de ressources domestiques (taxation)</td> </tr> <tr> <td>○ santé et accès aux médicaments</td> <td>○ mobilité des personnes</td> </tr> <tr> <td>○ travail décent</td> <td>○ environnement et changements climatiques (mécanismes de développement propre)</td> </tr> <tr> <td>○ commerce local et international</td> <td>○ paix et sécurité</td> </tr> </table> |                                                                                 |  | ○ sécurité alimentaire | ○ revenus et mobilisations de ressources domestiques (taxation) | ○ santé et accès aux médicaments | ○ mobilité des personnes | ○ travail décent | ○ environnement et changements climatiques (mécanismes de développement propre) | ○ commerce local et international | ○ paix et sécurité |
| ○ sécurité alimentaire                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ○ revenus et mobilisations de ressources domestiques (taxation)                 |  |                        |                                                                 |                                  |                          |                  |                                                                                 |                                   |                    |
| ○ santé et accès aux médicaments                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ○ mobilité des personnes                                                        |  |                        |                                                                 |                                  |                          |                  |                                                                                 |                                   |                    |
| ○ travail décent                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ○ environnement et changements climatiques (mécanismes de développement propre) |  |                        |                                                                 |                                  |                          |                  |                                                                                 |                                   |                    |
| ○ commerce local et international                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ○ paix et sécurité                                                              |  |                        |                                                                 |                                  |                          |                  |                                                                                 |                                   |                    |
| Expliquez si aucun pays en développement n'est concerné.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                 |  |                        |                                                                 |                                  |                          |                  |                                                                                 |                                   |                    |
| /                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                 |  |                        |                                                                 |                                  |                          |                  |                                                                                 |                                   |                    |
| <input type="button" value="↓"/> S'il y a des impacts positifs et/ou négatifs, répondez à la question 2.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                 |  |                        |                                                                 |                                  |                          |                  |                                                                                 |                                   |                    |
| 2. Précisez les impacts par groupement régional ou économique (lister éventuellement les pays). Cf. manuel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                 |  |                        |                                                                 |                                  |                          |                  |                                                                                 |                                   |                    |
| /                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                 |  |                        |                                                                 |                                  |                          |                  |                                                                                 |                                   |                    |
| <input type="button" value="↓"/> S'il y a des impacts négatifs, répondez à la question 3.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                 |  |                        |                                                                 |                                  |                          |                  |                                                                                 |                                   |                    |
| 3. Quelles mesures sont prises pour les alléger / compenser les impacts négatifs ?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                 |  |                        |                                                                 |                                  |                          |                  |                                                                                 |                                   |                    |
| /                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                 |  |                        |                                                                 |                                  |                          |                  |                                                                                 |                                   |                    |

## Regelgevingsimpactanalyse

### RIA-AiR

- :: Vul het formulier bij voorkeur online in [ria-air.fed.be](http://ria-air.fed.be)
- :: Contacteer de helpdesk indien nodig [ria-air@premier.fed.be](mailto:ria-air@premier.fed.be)
- :: Raadpleeg de handleiding, de FAQ, enz. [www.veroeenvoudiging.be](http://www.veroeenvoudiging.be)

#### Beschrijvende fiche

##### Auteur .a.

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bevoegd regeringslid                                    | Mevrouw Bertrand, staatssecretaris voor Consumentenbescherming<br>De heer Dermagne, minister van Economie                                                                                                                                                          |
| Contactpersoon beleidscel (Naam, E-mail, Tel. Nr.)      | Mevrouw Elisa Muriqi<br><a href="mailto:elisa@bertrand.fed.be">elisa@bertrand.fed.be</a><br>0488.88.13.78<br>De heer Ferdinand Vander Gracht<br><a href="mailto:ferdinand.vandergracht@dermagne.fed.be">ferdinand.vandergracht@dermagne.fed.be</a>                 |
| Overheidsdienst                                         | FOD Economie, K.M.O., Middenstand en Energie<br>Algemene Directie Economische Reglementering                                                                                                                                                                       |
| Contactpersoon overheidsdienst (Naam, E-mail, Tel. Nr.) | Jessica Depauw en Nhu Bao Hoa Janet Tran<br><a href="mailto:jessica.depauw@economie.fgov.be">jessica.depauw@economie.fgov.be</a> en<br><a href="mailto:nhubaohojanet.tran@economie.fgov.be">nhubaohojanet.tran@economie.fgov.be</a><br>02/277.95.56 - 02/277.71.43 |

##### Ontwerp .b.

|                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Titel van het ontwerp van regelgeving                                                                                                                                              | Voorontwerp van wet tot wijziging van de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie en tot wijziging van de bepalingen betreffende ongewenste communicaties in het Wetboek van economisch recht.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Korte beschrijving van het ontwerp van regelgeving met vermelding van de oorsprong (verdrag, richtlijn, samenwerkingsakkoord, actualiteit, ...), de beoogde doelen van uitvoering. | Het wetsontwerp is bedoeld om de wetgeving af te stemmen op de realiteit. Het gaat om het verdelen van taken tussen enerzijds de telecomoperatoren belast met het registreren van de telefoonnummers voor dewelke de geabonneerde zijn recht op verzet uitoefent en anderzijds een vereniging zonder winstoogmerk belast met het ter beschikking stellen van de 'Do Not Call Me'-lijst aan ondernemingen die aan telefonische direct marketing willen doen. Daarom werd, in overleg met het BIPT, besloten om artikel 106/2 van de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie te wijzigen om er de registratie aan toe te voegen van de nummers van de geabonneerden in de centrale databank van nummers beheerd door operatoren. Ook het koninklijk besluit van 10 februari 2022 betreffende de centrale nummerdatabank zal worden gewijzigd om er de verplichtingen van de operatoren aan toe te voegen betreffende de registratie van nummers van wie niet langer directmarketingoproepen wil ontvangen en om artikel VI.110 en volgende van het Wetboek van economisch recht te wijzigen. De belangrijkste wijzigingen van het voorontwerp van wet zijn: 1) de reclamecomunicatie via de post wordt niet meer beoogd in boek VI WER, aangezien die volledig gedekt wordt door de algemene verordening gegevensbescherming. 2) elke operator is verplicht om |

RIA formulier - v2 - oct. 2014

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>zijn geabonneerde te informeren dat hij zich op elk moment kan verzetten tegen het gebruik van zijn toegekend(e) telefoonnummer(s) voor telefonische directmarketingdoeleinden; 3) de terbeschikkingstelling van de 'Do Not Call Me'-lijst wordt uitgevoerd door een vereniging zonder winstoogmerk die door de Koning moet worden erkend.</p> |                                                                                                                                                                           |
| Impactanalyses reeds uitgevoerd                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <input type="checkbox"/> Ja      Indien ja, gelieve een kopie bij te voegen of de referentie van het document te vermelden: __<br><input checked="" type="checkbox"/> Nee |

**Raadpleging over het ontwerp van regelgeving .c.**

|                                                      |                                                                                                       |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Verplichte, facultatieve of informele raadplegingen: | De sector werd geraadpleegd tijdens verschillende werkvergaderingen die plaatsvonden in 2021 en 2022. |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Bronnen gebruikt om de impactanalyse uit te voeren .d.**

|                                                                      |   |
|----------------------------------------------------------------------|---|
| Statistieken, referentiedocumenten, organisaties en contactpersonen: | / |
|----------------------------------------------------------------------|---|

**Datum van beëindiging van de impactanalyse .e.**

|            |
|------------|
| 20.02.2022 |
|------------|

### Welke impact heeft het ontwerp van regelgeving op deze 21 thema's?



Een ontwerp van regelgeving zal meestal slechts impact hebben op enkele thema's.

Een niet-exhaustieve lijst van trefwoorden is gegeven om de inschatting van elk thema te vergemakkelijken.

Indien er een **positieve en/of negatieve impact** is, leg deze uit (gebruik indien nodig trefwoorden) en vermeld welke maatregelen worden genomen om de eventuele negatieve effecten te verlichten/te compenseren.

Voor de thema's **3, 10, 11** en **21**, worden meer gedetailleerde vragen gesteld.

Raadpleeg de [handleiding](#) of contacteer de helpdesk [ria-air@premier.fed.be](mailto:ria-air@premier.fed.be) indien u vragen heeft.

#### Kansarmoedebestrijding .1.

Menswaardig minimuminkomen, toegang tot kwaliteitsvolle diensten, schuldenoverlast, risico op armoede of sociale uitsluiting (ook bij minderjarigen), ongeletterdheid, digitale kloof.

☐ Positieve impact

☐ Negatieve impact



Leg uit.

☒ Geen impact

--

#### Gelijke Kansen en sociale cohesie .2.

Non-discriminatie, gelijke behandeling, toegang tot goederen en diensten, toegang tot informatie, tot onderwijs en tot opleiding, loonkloof, effectiviteit van burgerlijke, politieke en sociale rechten (in het bijzonder voor kwetsbare bevolkingsgroepen, kinderen, ouderen, personen met een handicap en minderheden).

☐ Positieve impact

☐ Negatieve impact



Leg uit.

☒ Geen impact

--

#### Gelijkheid van vrouwen en mannen .3.

Toegang van vrouwen en mannen tot bestaansmiddelen: inkomen, werk, verantwoordelijkheden, gezondheid/zorg/welzijn, veiligheid, opleiding/kennis/vorming, mobiliteit, tijd, vrije tijd, etc.

Uitoefening door vrouwen en mannen van hun fundamentele rechten: burgerlijke, sociale en politieke rechten.

1. Op welke personen heeft het ontwerp (rechtstreeks of onrechtstreeks) een impact en wat is de naar geslacht uitgesplitste samenstelling van deze groep(en) van personen?

Indien geen enkele persoon betrokken is, leg uit waarom.

[Het voorontwerp van wet maakt geen onderscheid tussen mannen en vrouwen, en gebruikt neutrale terminologie zoals "geabonneerde".](#)



Indien er personen betrokken zijn, beantwoord dan vraag 2.

2. Identificeer de eventuele verschillen in de respectieve situatie van vrouwen en mannen binnen de materie waarop het ontwerp van regelgeving betrekking heeft.

/



Indien er verschillen zijn, beantwoord dan vragen 3 en 4.

3. Beperken bepaalde van deze verschillen de toegang tot bestaansmiddelen of de uitoefening van fundamentele rechten van vrouwen of mannen (problematische verschillen)? [J/N] > Leg uit

--

4. Identificeer de positieve en negatieve impact van het ontwerp op de gelijkheid van vrouwen en mannen, rekening houdend met de voorgaande antwoorden?

/



Indien er een negatieve impact is, beantwoord dan vraag 5.

5. Welke maatregelen worden genomen om de negatieve impact te verlichten / te compenseren?

/

**Gezondheid .4.**

Toegang tot kwaliteitsvolle gezondheidszorg, efficiëntie van het zorgaanbod, levensverwachting in goede gezondheid, behandelingen van chronische ziekten (bloedvatenziekten, kankers, diabetes en chronische ademhalingsziekten), gezondheidsdeterminanten (sociaaleconomisch niveau, voeding, verontreiniging), levenskwaliteit.

☐ Positieve impact    ☐ Negatieve impact     Leg uit.    ☒ Geen impact

**Werkgelegenheid .5.**

Toegang tot de arbeidsmarkt, kwaliteitsvolle banen, werkloosheid, zwartwerk, arbeids- en ontslagomstandigheden, loopbaan, arbeidstijd, welzijn op het werk, arbeidsongevallen, beroepsziekten, evenwicht privé- en beroepsleven, gepaste verloning, mogelijkheid tot beroepsopleiding, collectieve arbeidsverhoudingen.

☐ Positieve impact    ☐ Negatieve impact     Leg uit.    ☒ Geen impact

**Consumptie- en productiepatronen .6.**

Prijsstabiliteit of -voorzienbaarheid, inlichting en bescherming van de consumenten, doeltreffend gebruik van hulpbronnen, evaluatie en integratie van (sociale- en milieu-) externaliteiten gedurende de hele levenscyclus van de producten en diensten, beheerpatronen van organisaties.

☒ Positieve impact    ☐ Negatieve impact     Leg uit.    ☐ Geen impact

Het ontwerp strekt ertoe de consument te beschermen tegen directmarketingondernemingen wanneer ze hem een product of dienst proberen te verkopen via de telefoon terwijl de consument niet geïnteresseerd is en/of niet heeft gevraagd om die producten en/of diensten. Het vergemakkelijkt tevens het recht op verzet van de consument, die eenvoudigweg één telefoonnummer moet bellen om zijn vraag onmiddellijk te registreren.

**Economische ontwikkeling .7.**

Oprichting van bedrijven, productie van goederen en diensten, arbeidsproductiviteit en productiviteit van hulpbronnen/grondstoffen, competitiviteitsfactoren, toegang tot de markt en tot het beroep, markttransparantie, toegang tot overheidsopdrachten, internationale handels- en financiële relaties, balans import/export, ondergrondse economie, bevoorradingszekerheid van zowel energiebronnen als minerale en organische hulpbronnen.

☐ Positieve impact    ☐ Negatieve impact     Leg uit.    ☒ Geen impact

**Investerings .8.**

Investerings in fysiek (machines, voertuigen, infrastructuur), technologisch, intellectueel (software, onderzoek en ontwikkeling) en menselijk kapitaal, nettoinvesteringcijfer in procent van het bbp.

☐ Positieve impact    ☐ Negatieve impact     Leg uit.    ☒ Geen impact

**Onderzoek en ontwikkeling .9.**

Mogelijkheden betreffende onderzoek en ontwikkeling, innovatie door de invoering en de verspreiding van nieuwe productiemethodes, nieuwe ondernemingspraktijken of nieuwe producten en diensten, onderzoeks- en ontwikkelingsuitgaven.

☐ Positieve impact    ☐ Negatieve impact     Leg uit.    ☒ Geen impact

**Kmo's .10.**

Impact op de ontwikkeling van de kmo's.

1. Welke ondernemingen zijn rechtstreeks of onrechtstreeks betrokken?

Beschrijf de sector(en), het aantal ondernemingen, het % kmo's (< 50 werknemers), waaronder het % micro-ondernemingen (< 10 werknemers).

Indien geen enkele onderneming betrokken is, leg uit waarom.

Het voorontwerp van wet maakt geen onderscheid tussen grote en kleine ondernemingen. Het is van toepassing op alle ondernemingen gevestigd in België.

↓ Indien er kmo's betrokken zijn, beantwoord dan vraag 2.

2. Identificeer de positieve en negatieve impact van het ontwerp op de kmo's.

N.B. De impact op de administratieve lasten moet bij thema 11 gedetailleerd worden.

Positieve impact: de kmo's worden voortaan sneller geïnformeerd over het verzet van een consument, wat hen in staat zal stellen om hun wettelijke verplichtingen beter na te komen en minder eventuele klachten te ontvangen.

↓ Indien er een negatieve impact is, beantwoord dan vragen 3 tot 5.

3. Is deze impact verhoudingsgewijs zwaarder voor de kmo's dan voor de grote ondernemingen? [J/N] > Leg uit  
Nee, aangezien de aan ondernemingen aangerekende kosten beperkt zijn tot wat nodig is voor het beheer van de databank.

4. Staat deze impact in verhouding tot het beoogde doel? [J/N] > Leg uit

Ja, aangezien de aan ondernemingen aangerekende kosten beperkt zijn tot wat nodig is voor het beheer van de databank.

5. Welke maatregelen worden genomen om deze negatieve impact te verlichten / te compenseren?

/

**Administratieve lasten .11.**

Verlaging van de formaliteiten en administratieve verplichtingen die direct of indirect verbonden zijn met de uitvoering, de naleving en/of de instandhouding van een recht, een verbod of een verplichting.

↓ Indien burgers (zie thema 3) en/of ondernemingen (zie thema 10) betrokken zijn, beantwoord dan volgende vragen.

1. Identificeer, per betrokken doelgroep, de nodige formaliteiten en verplichtingen voor de toepassing van de regelgeving. Indien er geen enkele formaliteiten of verplichtingen zijn, leg uit waarom.

- a. Burger/consument: vragen om te worden ingeschreven op de 'Do Not Call Me'-lijst om niet langer te worden gecontacteerd door ondernemingen voor directmarketingdoeleinden,

- b. Ondernemingen: raadplegen van de 'Do Not Call Me'-lijst alvorens over te gaan tot direct marketing.

↓ Indien er formaliteiten en/of verplichtingen zijn in de huidige\* regelgeving, beantwoord dan vragen 2a tot 4a.

↓ Indien er formaliteiten en/of verplichtingen zijn in het ontwerp van regelgeving\*\*, beantwoord dan vragen 2b tot 4b.

2. Welke documenten en informatie moet elke betrokken doelgroep verschaffen?

- a. De consument kan zijn recht op verzet uitoefenen door één nummer te bellen.

- b. De onderneming moet de lijst raadplegen alvorens over te gaan tot een telefonische directmarketingcampagne.

3. Hoe worden deze documenten en informatie, per betrokken doelgroep, ingezameld?

- a. Wat betreft de consument: via een telefonische oproep. \*

- b. Via de raadpleging van de lijst die ter beschikking wordt gesteld van ondernemingen door de vzw DNCM. \*\*

4. Welke is de periodiciteit van de formaliteiten en verplichtingen, per betrokken doelgroep?
- a. [De consument kan zijn recht uitoefenen wanneer hij dat beslist. De lijst wordt eenmaal per dag geüpdatet door de operatoren.\\*](#) b. [De lijst wordt elke dag gedeeld met de vzw DNCM.\\*\\*](#)
5. Welke maatregelen worden genomen om de eventuele negatieve impact te verlichten / te compenseren?
- [De organisatie van het systeem is rationeler doordat de telecomoperatoren de lijst rechtstreeks voor hun rekening nemen.](#)

**Energie .12.**

Energimix (koolstofarm, hernieuwbaar, fossiel), gebruik van biomassa (hout, biobrandstoffen), energie-efficiëntie, energieverbruik van de industrie, de dienstensector, de transportsector en de huishoudens, bevoorradingszekerheid, toegang tot energiediensten en -goederen.

☐ Positieve impact ☐ Negatieve impact  Leg uit. ☒ Geen impact

--

**Mobiliteit .13.**

Transportvolume (aantal afgelegde kilometers en aantal voertuigen), aanbod van gemeenschappelijk personenvervoer, aanbod van wegen, sporen en zee- en binnenvaart voor goederenvervoer, verdeling van de vervoerswijzen (modal shift), veiligheid, verkeersdichtheid.

☐ Positieve impact ☐ Negatieve impact  Leg uit. ☒ Geen impact

--

**Voeding .14.**

Toegang tot veilige voeding (kwaliteitscontrole), gezonde en voedzame voeding, verspilling, eerlijke handel.

☐ Positieve impact ☐ Negatieve impact  Leg uit. ☒ Geen impact

--

**Klimaatverandering .15.**

Uitstoot van broeikasgassen, aanpassingsvermogen aan de gevolgen van de klimaatverandering, veerkracht, energie overgang, hernieuwbare energiebronnen, rationeel energiegebruik, energie-efficiëntie, energieprestaties van gebouwen, winnen van koolstof.

☐ Positieve impact ☐ Negatieve impact  Leg uit. ☒ Geen impact

--

**Natuurlijke hulpbronnen .16.**

Efficiënt beheer van de hulpbronnen, recyclage, hergebruik, waterkwaliteit en -consumptie (oppervlakte- en grondwater, zeeën en oceanen), bodemkwaliteit en -gebruik (verontreiniging, organisch stofgehalte, erosie, drooglegging, overstromingen, verdichting, fragmentatie), ontbossing.

☐ Positieve impact ☐ Negatieve impact  Leg uit. ☒ Geen impact

--

**Buiten- en binnenlucht .17.**

|                                                                                                                                                                                                 |                                           |                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Luchtqualiteit (met inbegrip van de binnenlucht), uitstoot van verontreinigende stoffen (chemische of biologische agentia: methaan, koolwaterstoffen, oplosmiddelen, SOX, NOX, NH3), fijn stof. |                                           |                                                                                              |
| <input type="checkbox"/> Positieve impact                                                                                                                                                       | <input type="checkbox"/> Negatieve impact | <input checked="" type="checkbox"/> Leg uit. <input checked="" type="checkbox"/> Geen impact |

**Biodiversiteit .18.**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                           |                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Graad van biodiversiteit, stand van de ecosystemen (herstelling, behoud, valorisatie, beschermde zones), verandering en fragmentatie van de habitatten, biotechnologieën, uitvindingsoctrooien in het domein van de biologie, gebruik van genetische hulpbronnen, diensten die de ecosystemen leveren (water- en luchtzuivering, enz.), gedomesticeerde of gecultiveerde soorten, invasieve uitheemse soorten, bedreigde soorten. |                                           |                                                                                              |
| <input type="checkbox"/> Positieve impact                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <input type="checkbox"/> Negatieve impact | <input checked="" type="checkbox"/> Leg uit. <input checked="" type="checkbox"/> Geen impact |

**Hinder .19.**

|                                                                                                                               |                                           |                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Geluids-, geur- of visuele hinder, trillingen, ioniserende, niet-ioniserende en elektromagnetische stralingen, lichtoverlast. |                                           |                                                                                              |
| <input type="checkbox"/> Positieve impact                                                                                     | <input type="checkbox"/> Negatieve impact | <input checked="" type="checkbox"/> Leg uit. <input checked="" type="checkbox"/> Geen impact |

**Overheid .20.**

|                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                           |                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Democratische werking van de organen voor overleg en beraadslaging, dienstverlening aan gebruikers, klachten, beroep, protestbewegingen, wijze van uitvoering, overheidsinvesteringen.                                                                              |                                           |                                                                                   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Positieve impact                                                                                                                                                                                                                | <input type="checkbox"/> Negatieve impact | <input checked="" type="checkbox"/> Leg uit. <input type="checkbox"/> Geen impact |
| De invoering van een systeem dat het leven van de consument vergemakkelijkt en verbetert, dat bijdraagt aan de optimalisatie van een openbare dienstverlening aan gebruikers en zonder twijfel het aantal klachten over ongewenste direct marketing zal doen dalen. |                                           |                                                                                   |

**Beleidscoherentie ten gunste van ontwikkeling .21.**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| Inachtneming van de onbedoelde neveneffecten van de Belgische beleidsmaatregelen op de belangen van de ontwikkelingslanden.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |
| 1. Identificeer de eventuele rechtstreekse of onrechtstreekse impact van het ontwerp op de ontwikkelingslanden op het vlak van: <ul style="list-style-type: none"> <li>o voedselveiligheid</li> <li>o gezondheid en toegang tot geneesmiddelen</li> <li>o waardig werk</li> <li>o lokale en internationale handel</li> <li>o inkomens en mobilisering van lokale middelen (taxatie)</li> <li>o mobiliteit van personen</li> <li>o leefmilieu en klimaatverandering (mechanismen voor schone ontwikkeling)</li> <li>o vrede en veiligheid</li> </ul> |  |  |
| Indien er geen enkelen ontwikkelingsland betrokken is, leg uit waarom.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |
| /                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |
| ↓ Indien er een positieve en/of negatieve impact is, beantwoord dan vraag 2.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |
| 2. Verduidelijk de impact per regionale groepen of economische categorieën (eventueel landen oplijsten). Zie bijlage                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |
| /                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |
| ↓ Indien er een negatieve impact is, beantwoord dan vraag 3.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |
| 3. Welke maatregelen worden genomen om de negatieve impact te verlichten / te compenseren?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |
| /                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |

**AVIS DU CONSEIL D'ÉTAT**  
**N° 74.418/4 DU 2 OCTOBRE 2023**

Le 1<sup>er</sup> septembre 2023, le Conseil d'État, section de législation, a été invité par la Secrétaire d'État au Budget et à la Protection des consommateurs, adjointe au ministre de la Justice et de la Mer du Nord à communiquer un avis dans un délai de trente jours, sur un avant-projet de loi 'modifiant la loi du 13 juin 2005 relative aux communications électroniques et modifiant les dispositions relatives aux communications non souhaitées dans le Code de droit économique'.

L'avant-projet a été examiné par la quatrième chambre le 2 octobre 2023. La chambre était composée de Bernard BLERO, président de chambre, Luc CAMBIER et Géraldine ROSOUX, conseillers d'État, Sébastien VAN DROOGHENBROECK et Marianne DONY, assesseurs, et CharlesHenri VAN HOVE, greffier.

Le rapport a été présenté par Julien GAUL, auditeur.

La concordance entre la version française et la version néerlandaise a été vérifiée sous le contrôle de Bernard BLERO.

L'avis, dont le texte suit, a été donné le 2 octobre 2023.

\*

Comme la demande d'avis est introduite sur la base de l'article 84, § 1<sup>er</sup>, alinéa 1<sup>er</sup>, 2<sup>o</sup>, des lois 'sur le Conseil d'État', coordonnées le 12 janvier 1973, la section de législation limite son examen au fondement juridique de l'avant-projet<sup>†</sup>, à la compétence de l'auteur de l'acte ainsi qu'à l'accomplissement des formalités préalables, conformément à l'article 84, § 3, des lois coordonnées précitées.

Sur ces trois points, l'avant-projet appelle les observations suivantes.

OBSERVATION GÉNÉRALE

L'avant-projet entend apporter des modifications à la loi du 13 juin 2005 'relative aux communications électroniques' et au Code de droit économique (ci-après: "le Code") en vue de préciser les modalités afférentes à la faculté pour un "abonné" de s'opposer aux communications non sollicitées.

L'article 13, paragraphe 3, de la directive 2002/58/CE du Parlement européen et du Conseil du 12 juillet 2002 'concernant le traitement des données à caractère personnel et la protection de la vie privée dans le secteur des communications électroniques (directive vie privée et communications électroniques)' énonce:

<sup>†</sup> S'agissant d'un avant-projet de loi, on entend par "fondement juridique" la conformité aux normes supérieures.

**ADVIES VAN DE RAAD VAN STATE**  
**NR. 74.418/4 VAN 2 OKTOBER 2023**

Op 1 september 2023 is de Raad van State, afdeling Wetgeving, door de Staatssecretaris voor Begroting en Consumentenbescherming, toegevoegd aan de minister van Justitie en Noordzee verzocht binnen een termijn van dertig dagen een advies te verstrekken over een voorontwerp van wet 'tot wijziging van de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie en tot wijziging van de bepalingen betreffende de ongewenste communicaties in het Wetboek van economisch recht'.

Het voorontwerp is door de vierde kamer onderzocht op 2 oktober 2023. De kamer was samengesteld uit Bernard BLERO, kamervoorzitter, Luc CAMBIER en Géraldine ROSOUX, staatsraden, Sébastien VAN DROOGHENBROECK en Marianne DONY, assessoren, en CharlesHenri VAN HOVE, griffier.

Het verslag is uitgebracht door Julien GAUL, auditeur.

De overeenstemming tussen de Franse en de Nederlandse tekst van het advies is nagezien onder toezicht van Bernard BLERO.

Het advies, waarvan de tekst hierna volgt, is gegeven op 2 oktober 2023.

\*

Aangezien de adviesaanvraag ingediend is op basis van artikel 84, § 1, eerste lid, 2<sup>o</sup>, van de wetten 'op de Raad van State', gecoördineerd op 12 januari 1973, beperkt de afdeling Wetgeving overeenkomstig artikel 84, § 3, van de voornoemde gecoördineerde wetten haar onderzoek tot de rechtsgrond van het voorontwerp,<sup>‡</sup> de bevoegdheid van de steller van de handeling en de te vervullen voorafgaande vormvereisten.

Wat die drie punten betreft, geeft het voorontwerp aanleiding tot de volgende opmerkingen.

ALGEMENE OPMERKING

Het voorontwerp strekt ertoe wijzigingen aan te brengen in de wet van 13 juni 2005 'betreffende de elektronische communicatie' en in het Wetboek van economisch recht (hierna: "het Wetboek") teneinde de nadere regels vast te leggen inzake de mogelijkheid die een "abonnee" heeft om zich te verzetten tegen ongewenste communicatie.

Artikel 13, lid 3, van richtlijn 2002/58/EG van het Europees Parlement en de Raad van 12 juli 2002 'betreffende de verwerking van persoonsgegevens en de bescherming van de persoonlijke levenssfeer in de sector elektronische communicatie (richtlijn betreffende privacy en elektronische communicatie)' luidt als volgt:

<sup>‡</sup> Aangezien het om een voorontwerp van wet gaat, wordt onder "rechtsgrond" de overeenstemming met de hogere rechtsnormen verstaan.

“Les États membres prennent les mesures appropriées pour assurer que les communications non sollicitées effectuées à des fins de prospection directe, dans les cas autres que ceux visés aux paragraphes 1 et 2, ne soient pas autorisées, soit sans le consentement des abonnés ou des utilisateurs concernés, soit à l’égard des abonnés ou des utilisateurs qui ne souhaitent pas recevoir ces communications, le choix entre ces deux solutions étant régi par la législation nationale, sachant que les deux solutions doivent être gratuites pour l’abonné ou l’utilisateur”.

Il résulte de cette disposition que tant les “abonnés” que les “utilisateurs” doivent disposer de la possibilité de s’opposer aux communications non sollicitées.

L’article 2, alinéa 2, a), de la directive 2002/58/CE définit l’“utilisateur” comme étant “toute personne physique utilisant un service de communications électroniques accessible au public à des fins privées ou professionnelles sans être nécessairement abonnée à ce service”.

La notion d’“utilisateur” ne coïncide dès lors pas nécessairement avec celle d’“abonné”.

Ce constat résulte également des définitions des notions d’“abonné” et d’“utilisateur” figurant dans la loi du 13 juin 2005<sup>2</sup>.

L’avant-projet sera dès lors revu, comme en a convenu le délégué de la Secrétaire d’État, en manière telle qu’il prévoit également la possibilité pour l’“utilisateur” de s’opposer aux communications non sollicitées.

#### OBSERVATIONS PARTICULIÈRES

##### Article 4

L’article VI.110, § 2, en projet du Code dispose comme suit:

“Les autres communications téléphoniques à des fins de marketing direct sont autorisées dans la mesure où l’abonné ne s’y est pas manifestement opposé, moyennant le respect des dispositions prévues aux articles VI.111 à VI.115”.

La section de législation n’aperçoit pas l’utilité ni la portée de la précision selon laquelle l’abonné doit s’être “manifestement” opposé à l’utilisation de communications électroniques autres que celles visées à l’article VI.110, § 1<sup>er</sup>, du Code, dès lors spécialement que la disposition impose le respect des articles VI.111 à VI.115 du Code.

<sup>2</sup> L’article 2, 15°, de la loi du 13 juin 2005, auquel l’article VI.115 du Code renvoie, définit l’abonné comme “toute personne physique ou morale, autre qu’un opérateur, partie à un contrat avec un opérateur qui fournit des services de communications électroniques accessibles au public, pour la fourniture de tels services”. L’“utilisateur” est quant à lui défini à l’article 2, 12°, de la loi du 13 juin 2005 comme étant “une personne physique ou morale qui utilise ou demande un service de communications électroniques accessible au public”.

“De lidstaten nemen passende maatregelen om ervoor te zorgen dat ongevraagde communicatie met het oog op direct marketing in andere dan de in de leden 1 en 2 genoemde gevallen niet toegestaan is zonder toestemming van de betrokken abonnees of gebruikers, of ten aanzien van abonnees of gebruikers die dergelijke communicatie niet wensen te ontvangen, waarbij de keuze tussen deze mogelijkheden door de nationale wetgeving wordt bepaald, met dien verstande dat beide mogelijkheden voor de abonnee of gebruiker kosteloos moeten zijn.”

Uit deze bepaling blijkt dat het zowel voor de “abonnees” als voor de “gebruikers” mogelijk moet zijn om zich tegen ongewenste communicatie te verzetten.

In artikel 2, tweede alinea, a), van richtlijn 2002/58/EG wordt het begrip “gebruiker” gedefinieerd als elke “natuurlijke persoon die gebruikmaakt van een openbare elektronische-communicatiedienst voor particuliere of zakelijke doeleinden zonder noodzakelijkerwijze op die dienst te zijn geabonneerd”.

Het begrip “gebruiker” valt dan ook niet noodzakelijk samen met dat van “abonnee”.

Dat blijkt ook uit de definities van de begrippen “abonnee” en “gebruiker” in de wet van 13 juni 2005.<sup>2</sup>

De gemachtigde van de staatssecretaris is het ermee eens dat dit voorontwerp dan ook aldus herzien moet worden dat het ook voor de “gebruiker” mogelijk is om zich tegen ongewenste communicatie te verzetten.

#### BIJZONDERE OPMERKINGEN

##### Artikel 4

Het ontworpen artikel VI.110, § 2, van het Wetboek luidt als volgt:

“Andere telefonische communicatie met het oog op direct marketing is toegestaan voor zover de abonnee zich hiertegen niet kennelijk heeft verzet, mits [in]achtneming van de bepalingen voorzien in de artikelen VI.111 tot VI.115.”

De afdeling Wetgeving ziet niet in wat het nut of de draagwijdte is van de precisering dat de abonnee zich “kenmerklijk” verzet moet hebben tegen het gebruik van andere telefonische communicatie dan die bedoeld in artikel VI.110, § 1, van het Wetboek, vooral omdat luidens die bepaling de artikelen VI.111 tot VI.115 van het Wetboek in acht genomen dienen te worden.

<sup>2</sup> In artikel 2, 15°, van de wet van 13 juni 2005, waarnaar verwezen wordt in artikel VI.115 van het Wetboek, wordt het begrip “abonnee” gedefinieerd als “een natuurlijke of rechtspersoon die geen operator is en die partij is bij een overeenkomst met een operator, die voor het publiek beschikbare elektronische-communicatiediensten aanbiedt voor de levering van die diensten”. Het begrip “gebruiker”, zijnerzijds, wordt in artikel 2, 12°, van de wet van 13 juni 2005 gedefinieerd als “een natuurlijke of rechtspersoon die gebruik maakt van of verzoekt om een voor het publiek beschikbare elektronische-communicatiedienst”.

La disposition sera réexaminée et, le cas échéant, revue.

#### Article 5

Dans la version française de l'article VI.111, alinéa 3, en projet du Code, le mot "paragraphes" sera remplacé par le mot "alinéas".

#### Article 8

Il y aura lieu de s'assurer de la publication au *Moniteur belge* de l'arrêté énonçant les conditions d'utilisation de la liste "Ne m'appellez plus!" par les entreprises désireuses d'effectuer du marketing direct par téléphone.

*Le greffier,*

Charles-Henri VAN HOVE

*Le président,*

Bernard BLERO

Deze bepaling moet opnieuw onderzocht en, in voorkomend geval, herzien worden.

#### Artikel 5

In de Franse tekst van het ontworpen artikel VI.111, derde lid, van het Wetboek moet het woord "paragraphes" vervangen worden door het woord "alinéas".

#### Artikel 8

Er dient op toegezien te worden dat het besluit houdende de voorwaarden waarop de "Bel me niet meer!" lijst gebruikt mag worden door ondernemingen die aan telefonische direct marketing wensen te doen in het *Belgisch Staatsblad* wordt bekendgemaakt.

*De griffier,*

Charles-Henri VAN HOVE

*De voorzitter,*

Bernard BLERO

**PROJET DE LOI**

PHILIPPE,

ROI DES BELGES,

*À tous, présents et à venir,*

SALUT.

Sur la proposition du ministre de l'Économie, du ministre des Classes moyennes, de la ministre des Télécommunications, du ministre de la Justice et de la Mer du Nord et de la secrétaire d'État à la Protection des consommateurs,

NOUS AVONS ARRÊTÉ ET ARRÊTONS:

Le ministre de l'Économie, le ministre des Classes moyennes, la ministre des Télécommunications, le ministre de la Justice et de la Mer du Nord et la secrétaire d'État à la Protection des consommateurs sont chargés de présenter en notre nom à la Chambre des représentants le projet de loi dont la teneur suit:

**CHAPITRE 1<sup>ER</sup>****Disposition introductive****Article 1<sup>er</sup>**

La présente loi règle une matière visée à l'article 74 de la Constitution.

**CHAPITRE 2****Modification de la loi du 13 juin 2005 relative aux communications électroniques****Art. 2**

À l'article 106/2 de la loi du 13 juin 2005 relative aux communications électroniques, inséré par la loi du 26 novembre 2021, les modifications suivantes sont apportées:

1° le paragraphe 1<sup>er</sup> est complété par la phrase suivante:

“La base de données de numéros centrale offre également aux abonnés et aux utilisateurs la possibilité d'enregistrer un ou des numéros de téléphone par le biais

**WETSONTWERP**

FILIP,

KONING DER BELGEN,

*Aan allen die nu zijn en hierna wezen zullen,*

ONZE GROET.

Op de voordracht van de minister van Economie, de minister van Middenstand, de minister van Telecommunicatie, de minister van Justitie en Noordzee en de staatssecretaris voor Consumentenbescherming,

HEBBEN WIJ BESLOTEN EN BESLUITEN WIJ:

De minister van Economie, de minister van Middenstand, de minister van Telecommunicatie, minister van Justitie en Noordzee en de staatssecretaris voor Consumentenbescherming zijn ermee belast in onze naam bij de Kamer van volksvertegenwoordigers het ontwerp van wet in te dienen waarvan de tekst hierna volgt:

**HOOFDSTUK 1****Inleidende bepaling****Artikel 1**

Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 74 van de Grondwet.

**HOOFDSTUK 2****Wijziging van de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie****Art. 2**

In artikel 106/2 van de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie, ingevoegd bij de wet van 26 november 2021, worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° paragraaf 1 wordt aangevuld met de volgende zin:

“De centrale nummerdatabank biedt tevens aan abonnees en aan gebruikers de mogelijkheid om hun telefoonnummer of telefoonnummers te registreren via

d'un numéro géographique national afin de s'opposer gratuitement à l'utilisation de leur numéro de téléphone aux fins de marketing direct par téléphone et transmet les numéros enregistrés, par le biais d'une connexion dûment sécurisée, à l'association visée à l'article VI.114 du Code de droit économique.”;

2° le paragraphe 6 est complété par un 3°, rédigée comme suit:

“3° les modalités relatives à la possibilité offerte par la base de données de numéros centrale aux abonnés d'enregistrer leur numéro de téléphone afin de s'opposer à l'utilisation de leur numéro de téléphone aux fins de marketing direct.”

### CHAPITRE 3

#### Modifications du Code de droit économique

##### Art. 3

L'article I.8 du Code de droit économique, inséré par la loi du 21 décembre 2013 et modifié en dernier lieu par la loi du 8 mai 2022, est complété par un 48°, rédigé comme suit:

“48° liste “Ne m'appellez plus!": la liste contenant les numéros pour lesquels les abonnés ont exercé leur droit d'opposition conformément à l'article VI.110, § 2.”

##### Art. 4

Dans l'article VI.110 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013 et modifié par la loi du 26 octobre 2015, le paragraphe 2 est remplacé par ce qui suit:

“§ 2. Les autres communications téléphoniques à des fins de marketing direct sont autorisées dans la mesure où l'abonné ne s'y est pas manifestement opposé, moyennant le respect des dispositions prévues aux articles VI.111 à VI.115.”

##### Art. 5

L'article VI.111 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, est remplacé par ce qui suit:

“Art. VI.111. Chaque opérateur informe son abonné de la possibilité d'indiquer à tout moment qu'il s'oppose à l'utilisation du ou des numéros de téléphone qui lui sont attribués à des fins de marketing direct par téléphone.

een nationaal geografisch nummer teneinde zich gratis te verzetten tegen het gebruik van hun telefoonnummer voor telefonische direct marketing en geeft de geregistreerde nummers, via een verbinding die passend beveiligd is, door aan de vereniging bedoeld in artikel VI.114 van het Wetboek van economisch recht.”;

2° paragraaf 6 wordt aangevuld met een bepaling onder 3°, luidende:

“3° de nadere regels inzake de mogelijkheid die de centrale nummerdatabank biedt aan abonnees om hun telefoonnummer te registreren teneinde zich te verzetten tegen het gebruik van hun telefoonnummer voor direct marketing.”

### HOOFDSTUK 3

#### Wijzigingen van het Wetboek van economisch recht

##### Art. 3

Het artikel I.8 van het Wetboek van economisch recht, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013 en laatstelijk gewijzigd bij de wet van 8 mei 2022, wordt aangevuld met een bepaling onder 48°, luidende:

“48° “Bel me niet meer!” lijst: de lijst waarin de nummers zijn opgenomen waarvoor de abonnees hun recht op verzet, overeenkomstig VI.110, § 2, hebben uitgeoefend.”

##### Art. 4

In artikel VI.110 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013 en gewijzigd bij de wet van 26 oktober 2015, wordt paragraaf 2 vervangen als volgt:

“§ 2. Andere telefonische communicatie met het oog op direct marketing is toegestaan voor zover de abonnee zich hiertegen niet kennelijk heeft verzet, mits in achtname van de bepalingen voorzien in de artikelen VI.111 tot VI.115.”

##### Art. 5

Artikel VI.111 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, wordt vervangen als volgt:

“Art. VI.111. Elke operator informeert zijn abonnee over de mogelijkheid om op elk ogenblik mee te delen dat hij zich verzet tegen het gebruik van het telefoonnummer of de telefoonnummers die hem zijn toegekend

Lors de la conclusion du contrat, l'opérateur attire l'attention de l'abonné sur ce droit de manière expresse et particulière.

Chaque opérateur mentionne également le site internet de la base de données de numéros centrale, visée à l'article 106/2 de la loi du 13 juin 2005 relative aux communications électroniques, ainsi que le numéro de téléphone via lequel l'abonné peut exercer son droit d'opposition, tel que visé à l'alinéa 1<sup>er</sup>.

Les informations visées aux alinéas 1 et 2 sont mentionnées au moins sur le site web et dans les conditions générales de l'opérateur. Ces mentions sont facilement et rapidement accessibles et clairement visibles."

#### Art. 6

À l'article VI.112, § 1<sup>er</sup>, du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, les modifications suivantes sont apportées:

1° dans l'alinéa 1<sup>er</sup>, les mots "le fichier visé à l'article VI.111, § 2," sont remplacés par les mots "la liste "Ne m'appellez plus!";",

2° dans l'alinéa 2, les mots "ce fichier." sont remplacés par les mots "la liste "Ne m'appellez plus!";".

#### Art. 7

L'article VI.114 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013, est remplacé par ce qui suit:

"Art. VI.114. § 1<sup>er</sup>. La mise à disposition de la liste "Ne m'appellez plus!" aux entreprises désireuses d'effectuer du marketing direct par téléphone est organisée par une association sans but lucratif. Cette association est agréée à cet effet par le Roi conformément au paragraphe 2.

§ 2. Le Roi agréé l'association visée au paragraphe 1<sup>er</sup>. Une seule association peut être agréée à la fois à cette fin.

Cette association ne peut être agréée que sur la base des critères d'agrément que le Roi détermine, parmi lesquels:

1° l'absence de tout but de lucre de l'association;

voor redenen van telefonische direct marketing. Bij het aangaan van de overeenkomst vestigt de operator de aandacht van de abonnee op een uitdrukkelijke en opvallende wijze op dit recht.

Elke operator vermeldt daarbij eveneens de website van de centrale nummerdatabank, bedoeld in artikel 106/2 van de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie, alsook het oproepnummer via het welke de abonnee zijn recht op verzet, zoals bedoeld in het eerste lid, kan uitoefenen.

De informatie bedoeld in het eerste en tweede lid, wordt minstens vermeld op de website en in de algemene voorwaarden van de operator. Deze vermeldingen zijn eenvoudig en snel te bereiken en duidelijk zichtbaar."

#### Art. 6

In het artikel VI.112, § 1, van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° in het eerste lid worden de woorden "het gegevensbestand bedoeld in artikel VI.111, § 2," vervangen door de woorden "de "Bel me niet meer!" lijst,";

2° in het tweede lid, worden de woorden "dit gegevensbestand," vervangen door de woorden "de "Bel me niet meer!" lijst."

#### Art. 7

Artikel VI.114 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij wet van 21 december 2013, wordt vervangen als volgt:

"Art. VI.114. § 1. De terbeschikkingstelling van de "Bel me niet meer!" lijst aan de ondernemingen die aan telefonische direct marketing wensen te doen, wordt georganiseerd door een vereniging zonder winstoogmerk. Deze vereniging wordt erkend door de Koning overeenkomstig paragraaf 2.

§ 2. De Koning erkent de vereniging bedoeld in paragraaf 1. Daartoe kan slechts één vereniging tegelijk worden erkend.

Deze vereniging kan enkel worden erkend op basis van de erkenningscriteria die de Koning bepaalt, waaronder:

1° de afwezigheid van elk winstgevend doel van de vereniging;

2° l'utilisation exclusive des données qui sont reprises dans la liste "Ne m'appellez plus!" afin de respecter les droits de l'abonné conformément à l'article VI.110, § 2;

3° les conditions et les modalités d'accès à la liste "Ne m'appellez plus!" de l'association visée au paragraphe 1<sup>er</sup> pour les entreprises qui souhaitent faire du marketing direct par téléphone, y compris l'identification des personnes qui y auront accès;

4° la transparence et les aspects financiers liés à la consultation de la base de données de l'association visée au paragraphe 1<sup>er</sup>."

#### Art. 8

Dans l'article XV.83, alinéa 1<sup>er</sup>, du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013 et modifié en dernier lieu par la loi du 17 mars 2022, le 16° est complété par les mots "et des arrêtés pris en exécution de l'articles VI.114".

Donné à Bruxelles, le 23 novembre 2023.

**PHILIPPE**

PAR LE ROI:

*Le ministre de l'Économie,*

Pierre-Yves Dermagne

*Le ministre des Classes moyennes,*

David Clarinval

*La ministre des Télécommunications,*

Petra De Sutter

*Le ministre de la Justice et de la Mer du Nord,*

Paul Van Tigchelt

*La secrétaire d'État  
à la Protection des consommateurs,*

Alexia Bertrand

2° het uitsluitend gebruik van de gegevens opgenomen in de "Bel me niet meer!" lijst met het oog op het naleven van de rechten van de abonnee overeenkomstig artikel VI.110, § 2;

3° de toegangsvoorwaarden en wijzen tot de "Bel me niet meer!" lijst van de vereniging bedoeld in paragraaf 1 voor ondernemingen die aan telefonische direct marketing wensen te doen, met inbegrip van de identificatie van de personen die er toegang zullen hebben;

4° de transparantie en financiële aspecten in verband met de raadpleging van de databank van de vereniging bedoeld in paragraaf 1."

#### Art. 8

In artikel XV.83, eerste lid, van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013 en laatstelijk gewijzigd bij de wet van 17 maart 2022, wordt de bepaling onder 16° aangevuld met de woorden "en van de besluiten ter uitvoering van het artikel VI.114".

Gegeven te Brussel, 23 november 2023.

**FILIP**

VAN KONINGSWEGE:

*De minister van Economie,*

Pierre-Yves Dermagne

*De minister van Middenstand,*

David Clarinval

*De minister van Telecommunicatie,*

Petra De Sutter

*De minister van Justitie en Noordzee,*

Paul Van Tigchelt

*De staatssecretaris  
voor Consumentenbescherming,*

Alexia Bertrand

**COORDINATION DES ARTICLES**

*Projet de loi modifiant la loi du 13 juin 2005 relative aux communications électroniques et modifiant les dispositions relatives aux communications non souhaitées dans le Code de droit économique*

| Texte de base                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Texte adapté au projet de loi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13 JUIN 2005. - Loi relative aux communications électroniques.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 13 JUIN 2005. - Loi relative aux communications électroniques.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Article 106/2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Article 106/2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p>§ 1<sup>er</sup>. Les opérateurs qui offrent des services téléphoniques publics établissent une base de données de numéros centrale au sein de laquelle ils centralisent les données-abonnés visées aux paragraphes 3 à 5, par le biais d'une connexion dûment sécurisée. Cette base de données de numéros centrale est liée aux centrales de gestion des services d'urgences offrant de l'aide sur place et leur fournit immédiatement, par le biais d'une connexion dûment sécurisée, les données-abonnés fournies par les opérateurs pour chaque appel d'urgence reçu. Cette base de données centrale fournit également, par le biais d'une connexion sécurisée de manière appropriée, les données-abonnés aux fournisseurs d'annuaires et de services de renseignements téléphoniques qui ont effectué une déclaration conformément à l'article 45, § 1<sup>er</sup>, ou à l'article 46, § 1<sup>er</sup>, dans la mesure où l'abonné en a exprimé le souhait conformément à l'article 133.</p> | <p>§ 1<sup>er</sup>. Les opérateurs qui offrent des services téléphoniques publics établissent une base de données de numéros centrale au sein de laquelle ils centralisent les données-abonnés visées aux paragraphes 3 à 5, par le biais d'une connexion dûment sécurisée. Cette base de données de numéros centrale est liée aux centrales de gestion des services d'urgences offrant de l'aide sur place et leur fournit immédiatement, par le biais d'une connexion dûment sécurisée, les données-abonnés fournies par les opérateurs pour chaque appel d'urgence reçu. Cette base de données centrale fournit également, par le biais d'une connexion sécurisée de manière appropriée, les données-abonnés aux fournisseurs d'annuaires et de services de renseignements téléphoniques qui ont effectué une déclaration conformément à l'article 45, § 1<sup>er</sup>, ou à l'article 46, § 1<sup>er</sup>, dans la mesure où l'abonné en a exprimé le souhait conformément à l'article 133.</p> <p><b>La base de données de numéros centrale offre également aux abonnés et aux utilisateurs la possibilité d'enregistrer un ou des numéros de téléphone par le biais d'un numéro géographique national afin de s'opposer gratuitement à l'utilisation de leur numéro de téléphone aux fins de marketing direct par téléphone et transmet les numéros enregistrés, par le biais d'une connexion dûment sécurisée, à l'association visée à l'article VI.114 du Code de droit économique.</b></p> |
| § 2. La base de données de numéros centrale est située en Belgique.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | § 2. La base de données de numéros centrale est située en Belgique.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>§ 3. La base de données de numéros centrale contient les données-abonnés suivantes:</p> <p>1° le numéro de téléphone de l'abonné;</p> <p>2° les nom, prénom et, si l'opérateur en dispose, l'initiale ou les initiales du prénom de l'abonné lorsque l'abonné est une personne physique;</p> <p>3° le nom de la société, de l'instance ou de l'entreprise lorsque l'abonné n'est pas une personne physique;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>§ 3. La base de données de numéros centrale contient les données-abonnés suivantes:</p> <p>1° le numéro de téléphone de l'abonné;</p> <p>2° les nom, prénom et, si l'opérateur en dispose, l'initiale ou les initiales du prénom de l'abonné lorsque l'abonné est une personne physique;</p> <p>3° le nom de la société, de l'instance ou de l'entreprise lorsque l'abonné n'est pas une personne physique;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>4° les coordonnées géographiques de l'abonné. Celles-ci comprennent pour les services de communications électroniques fixes le nom de rue, le numéro de maison, le numéro de boîte, le code postal et la commune où est installé le service; en ce qui concerne les services de communications électroniques mobiles, elles comprennent le nom de rue, le numéro de maison, le numéro de boîte, le code postal et la commune où est établi l'abonné;</p> <p>5° une mention indiquant si le numéro est utilisé pour un service fixe ou mobile; la nomadicité est également indiquée lorsque l'opérateur dispose de ces données;</p> <p>6° une mention indiquant que l'abonné a fait part de son souhait conformément à l'article 133 d'être repris dans des annuaires et des services de renseignements téléphoniques.</p>                                         | <p>4° les coordonnées géographiques de l'abonné. Celles-ci comprennent pour les services de communications électroniques fixes le nom de rue, le numéro de maison, le numéro de boîte, le code postal et la commune où est installé le service; en ce qui concerne les services de communications électroniques mobiles, elles comprennent le nom de rue, le numéro de maison, le numéro de boîte, le code postal et la commune où est établi l'abonné;</p> <p>5° une mention indiquant si le numéro est utilisé pour un service fixe ou mobile; la nomadicité est également indiquée lorsque l'opérateur dispose de ces données;</p> <p>6° une mention indiquant que l'abonné a fait part de son souhait conformément à l'article 133 d'être repris dans des annuaires et des services de renseignements téléphoniques.</p>                                                                                                                                                                                               |
| <p>§ 4. L'abonné qui est une personne physique peut donner un consentement distinct à son opérateur pour que son activité professionnelle soit reprise dans la base de données de numéros centrale afin de la fournir aux fournisseurs d'annuaires ou de services de renseignements téléphoniques.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>§ 4. L'abonné qui est une personne physique peut donner un consentement distinct à son opérateur pour que son activité professionnelle soit reprise dans la base de données de numéros centrale afin de la fournir aux fournisseurs d'annuaires ou de services de renseignements téléphoniques.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p>§ 5. La base de données de numéros centrale contient également par numéro d'abonné le nom de l'opérateur qui a la relation contractuelle avec l'abonné.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>§ 5. La base de données de numéros centrale contient également par numéro d'abonné le nom de l'opérateur qui a la relation contractuelle avec l'abonné.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p>§ 6. Le Roi fixe, après avis de l'Institut et de l'Autorité de protection des données:</p> <p>1° les modalités en matière d'accès à ces données-abonnés, l'accès pouvant être accordé aux centrales de gestion des appels d'urgence, aux fournisseurs au sens des articles 45 et 46 dans la mesure où l'abonné en a exprimé le souhait conformément à l'article 133, à l'abonné même en ce qui concerne ses propres données, et à l'Institut dans le cadre de l'exécution des missions de contrôle légales, dans la mesure où cela s'avère nécessaire et selon le cas concret qui se présente;</p> <p>2° les modalités en matière de gestion et de fonctionnement de la base de données de numéros centrale, y compris la définition des coûts de la base de données de numéros centrale ainsi que la répartition de ces coûts entre les différentes parties.</p> | <p>§ 6. Le Roi fixe, après avis de l'Institut et de l'Autorité de protection des données:</p> <p>1° les modalités en matière d'accès à ces données-abonnés, l'accès pouvant être accordé aux centrales de gestion des appels d'urgence, aux fournisseurs au sens des articles 45 et 46 dans la mesure où l'abonné en a exprimé le souhait conformément à l'article 133, à l'abonné même en ce qui concerne ses propres données, et à l'Institut dans le cadre de l'exécution des missions de contrôle légales, dans la mesure où cela s'avère nécessaire et selon le cas concret qui se présente;</p> <p>2° les modalités en matière de gestion et de fonctionnement de la base de données de numéros centrale, y compris la définition des coûts de la base de données de numéros centrale ainsi que la répartition de ces coûts entre les différentes parties.</p> <p><b>3° les modalités relatives à la possibilité offerte par la base de données de numéros centrale aux abonnés d'enregistrer leur numéro de</b></p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>téléphone afin de s'opposer à l'utilisation de leur numéro de téléphone aux fins de marketing direct.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| § 7. Les données-abonnés visées aux paragraphes 1, 3, 4 et 5 sont traitées par la base de données de numéros centrale tant que la personne concernée est abonnée à l'opérateur en question. Lors de l'arrêt de l'abonnement, la base de données de numéros centrale détruit de manière définitive les données en question.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | § 7. Les données-abonnés visées aux paragraphes 1, 3, 4 et 5 sont traitées par la base de données de numéros centrale tant que la personne concernée est abonnée à l'opérateur en question. Lors de l'arrêt de l'abonnement, la base de données de numéros centrale détruit de manière définitive les données en question.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Code de droit économique</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Code de droit économique</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Article I.8</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>L'article I.8</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Pour l'application du livre VI, les définitions suivantes sont d'application:<br>1° services homogènes: tous services dont les caractéristiques et les modalités sont identiques ou similaires, indépendamment notamment du moment ou du lieu de l'exécution, du prestataire de services ou de la personne à qui ils sont destinés;<br>2° étiquetage: les mentions, indications, modes d'emploi, marques, images ou signes se rapportant à un bien ou à un service homogène et figurant sur le bien lui-même ou sur tout emballage, document, écriteau, étiquette, bague ou colerette accompagnant ce bien ou ce service ou s'y référant;<br>3° mise sur le marché: l'importation en vue de la vente, la détention en vue de la vente, l'offre en vente, la vente, l'offre de louage de biens et de services, le louage de biens et de services, la cession à titre onéreux ou gratuit, lorsque ces opérations sont effectuées par une entreprise;<br>4° dénomination enregistrée:<br>a) pour les produits agricoles et les denrées alimentaires:<br>l'appellation d'origine protégée, l'indication géographique ou toute autre dénomination équivalente dont peuvent se prévaloir les produits agricoles ou les denrées alimentaires en application des dispositions de l'Union européenne qui déterminent les règles relatives à leur protection;<br>b) pour les autres produits:<br>- l'appellation d'origine protégée dont peuvent se prévaloir les produits originaires d'une région ou d'un lieu déterminé et dont la qualité ou les caractères sont dus essentiellement ou exclusivement au milieu géographique comprenant les facteurs naturels et humains, et | Pour l'application du livre VI, les définitions suivantes sont d'application:<br>1° services homogènes: tous services dont les caractéristiques et les modalités sont identiques ou similaires, indépendamment notamment du moment ou du lieu de l'exécution, du prestataire de services ou de la personne à qui ils sont destinés;<br>2° étiquetage: les mentions, indications, modes d'emploi, marques, images ou signes se rapportant à un bien ou à un service homogène et figurant sur le bien lui-même ou sur tout emballage, document, écriteau, étiquette, bague ou colerette accompagnant ce bien ou ce service ou s'y référant;<br>3° mise sur le marché: l'importation en vue de la vente, la détention en vue de la vente, l'offre en vente, la vente, l'offre de louage de biens et de services, le louage de biens et de services, la cession à titre onéreux ou gratuit, lorsque ces opérations sont effectuées par une entreprise;<br>4° dénomination enregistrée:<br>a) pour les produits agricoles et les denrées alimentaires:<br>l'appellation d'origine protégée, l'indication géographique ou toute autre dénomination équivalente dont peuvent se prévaloir les produits agricoles ou les denrées alimentaires en application des dispositions de l'Union européenne qui déterminent les règles relatives à leur protection;<br>b) pour les autres produits:<br>- l'appellation d'origine protégée dont peuvent se prévaloir les produits originaires d'une région ou d'un lieu déterminé et dont la qualité ou les caractères sont dus essentiellement ou exclusivement au milieu géographique comprenant les facteurs naturels et humains, et |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>dont la production, la transformation et l'élaboration ont lieu dans l'aire géographique délimitée, lorsque celle-ci leur a été reconnue conformément à la réglementation régionale applicable;</p> <p>- l'indication géographique protégée dont peuvent se prévaloir les produits originaires d'une région ou d'un lieu déterminé et dont une qualité déterminée, la réputation ou d'autres caractéristiques peuvent être attribuées à cette origine géographique, et dont la production et/ou la transformation et/ou l'élaboration ont lieu dans l'aire géographique délimitée, lorsque celle-ci leur a été reconnue conformément à la réglementation régionale applicable;</p> <p>5° biens vendus en vrac: les biens qui ne font l'objet d'aucun conditionnement et qui sont mesurés ou pesés par le consommateur ou en sa présence;</p> <p>6° biens vendus à la pièce: les biens qui ne peuvent faire l'objet d'un fractionnement sans en changer la nature ou les propriétés;</p> <p>7° biens conditionnés: les biens ayant subi des opérations de fractionnement, de pesage, de comptage ou de mesurage, opérées même en cours de fabrication, suivies ou non d'une opération d'emballage et destinées à rendre inutiles ces opérations au moment de l'offre en vente;</p> <p>8° biens préemballés: les biens conditionnés qui sont emballés avant qu'ils soient offerts en vente dans un emballage de quelque nature que ce soit, qui les recouvre entièrement ou partiellement, mais de telle façon que le contenu ne puisse être changé sans que l'emballage subisse une ouverture ou une modification.</p> <p>Sont visés:</p> <p>a) les biens préemballés en quantités préétablies: biens qui sont préemballés de telle sorte que la quantité contenue dans l'emballage corresponde à une valeur choisie à l'avance;</p> <p>b) les biens préemballés en quantités variables: biens qui sont préemballés de telle sorte que la quantité contenue dans l'emballage ne corresponde pas à une valeur choisie à l'avance;</p> <p>9° unité de mesure: l'unité visée au livre VIII;</p> <p>10° emplitisseur: la personne qui préemballe réellement les biens en vue de l'offre en vente;</p> <p>11° conditionneur: la personne qui conditionne les biens en vue de l'offre en vente;</p> | <p>dont la production, la transformation et l'élaboration ont lieu dans l'aire géographique délimitée, lorsque celle-ci leur a été reconnue conformément à la réglementation régionale applicable;</p> <p>- l'indication géographique protégée dont peuvent se prévaloir les produits originaires d'une région ou d'un lieu déterminé et dont une qualité déterminée, la réputation ou d'autres caractéristiques peuvent être attribuées à cette origine géographique, et dont la production et/ou la transformation et/ou l'élaboration ont lieu dans l'aire géographique délimitée, lorsque celle-ci leur a été reconnue conformément à la réglementation régionale applicable;</p> <p>5° biens vendus en vrac: les biens qui ne font l'objet d'aucun conditionnement et qui sont mesurés ou pesés par le consommateur ou en sa présence;</p> <p>6° biens vendus à la pièce: les biens qui ne peuvent faire l'objet d'un fractionnement sans en changer la nature ou les propriétés;</p> <p>7° biens conditionnés: les biens ayant subi des opérations de fractionnement, de pesage, de comptage ou de mesurage, opérées même en cours de fabrication, suivies ou non d'une opération d'emballage et destinées à rendre inutiles ces opérations au moment de l'offre en vente;</p> <p>8° biens préemballés: les biens conditionnés qui sont emballés avant qu'ils soient offerts en vente dans un emballage de quelque nature que ce soit, qui les recouvre entièrement ou partiellement, mais de telle façon que le contenu ne puisse être changé sans que l'emballage subisse une ouverture ou une modification.</p> <p>Sont visés:</p> <p>a) les biens préemballés en quantités préétablies: biens qui sont préemballés de telle sorte que la quantité contenue dans l'emballage corresponde à une valeur choisie à l'avance;</p> <p>b) les biens préemballés en quantités variables: biens qui sont préemballés de telle sorte que la quantité contenue dans l'emballage ne corresponde pas à une valeur choisie à l'avance;</p> <p>9° unité de mesure: l'unité visée au livre VIII;</p> <p>10° emplitisseur: la personne qui préemballe réellement les biens en vue de l'offre en vente;</p> <p>11° conditionneur: la personne qui conditionne les biens en vue de l'offre en vente;</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>12° quantité nominale: la masse ou le volume indiqué sur un préemballage et correspondant à la quantité nette que ce préemballage est censé contenir;</p> <p>13° publicité: toute communication ayant comme but direct ou indirect de promouvoir la vente de produits quels que soient le lieu ou les moyens de communication mis en œuvre;</p> <p>14° publicité comparative: toute publicité qui, explicitement ou implicitement, identifie un concurrent ou des biens ou services offerts par un concurrent;</p> <p>15° contrat à distance: tout contrat conclu entre l'entreprise et le consommateur, dans le cadre d'un système organisé de vente ou de prestation de service à distance, sans la présence physique simultanée de l'entreprise et du consommateur, par le recours exclusif à une ou plusieurs techniques de communication à distance, jusqu'au moment, et y compris au moment, où le contrat est conclu;</p> <p>16° technique de communication à distance: tout moyen qui, sans présence physique et simultanée de l'entreprise et du consommateur, peut être utilisé pour la conclusion du contrat entre ces parties;</p> <p>17° opérateur de technique de communication: toute personne physique ou morale, publique ou privée, dont l'activité professionnelle consiste à mettre à la disposition des entreprises une ou plusieurs techniques de communication à distance;</p> <p>18° service financier: tout service ayant trait à la banque, au crédit, à l'assurance, aux retraites individuelles, aux investissements et aux paiements;</p> <p>19° [...]</p> <p>20° fournisseur: toute entreprise qui est le fournisseur contractuel des services faisant l'objet de contrats à distance;</p> <p>21° offre conjointe: offre liant à l'acquisition de biens ou de services, gratuite ou non, l'acquisition d'autres biens ou services;</p> <p>22° clause abusive: toute clause ou toute condition dans un contrat entre une entreprise et un consommateur qui, à elle seule ou combinée avec une ou plusieurs autres clauses ou conditions, crée un déséquilibre manifeste entre les droits et les obligations des parties au détriment du consommateur;</p> | <p>12° quantité nominale: la masse ou le volume indiqué sur un préemballage et correspondant à la quantité nette que ce préemballage est censé contenir;</p> <p>13° publicité: toute communication ayant comme but direct ou indirect de promouvoir la vente de produits quels que soient le lieu ou les moyens de communication mis en œuvre;</p> <p>14° publicité comparative: toute publicité qui, explicitement ou implicitement, identifie un concurrent ou des biens ou services offerts par un concurrent;</p> <p>15° contrat à distance: tout contrat conclu entre l'entreprise et le consommateur, dans le cadre d'un système organisé de vente ou de prestation de service à distance, sans la présence physique simultanée de l'entreprise et du consommateur, par le recours exclusif à une ou plusieurs techniques de communication à distance, jusqu'au moment, et y compris au moment, où le contrat est conclu;</p> <p>16° technique de communication à distance: tout moyen qui, sans présence physique et simultanée de l'entreprise et du consommateur, peut être utilisé pour la conclusion du contrat entre ces parties;</p> <p>17° opérateur de technique de communication: toute personne physique ou morale, publique ou privée, dont l'activité professionnelle consiste à mettre à la disposition des entreprises une ou plusieurs techniques de communication à distance;</p> <p>18° service financier: tout service ayant trait à la banque, au crédit, à l'assurance, aux retraites individuelles, aux investissements et aux paiements;</p> <p>19° [...]</p> <p>20° fournisseur: toute entreprise qui est le fournisseur contractuel des services faisant l'objet de contrats à distance;</p> <p>21° offre conjointe: offre liant à l'acquisition de biens ou de services, gratuite ou non, l'acquisition d'autres biens ou services;</p> <p>22° clause abusive: toute clause ou toute condition dans un contrat entre une entreprise et un consommateur qui, à elle seule ou combinée avec une ou plusieurs autres clauses ou conditions, crée un déséquilibre manifeste entre les droits et les obligations des parties au détriment du consommateur;</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>23° pratique commerciale: toute action, omission, conduite, démarche ou communication commerciale, y compris la publicité et le marketing, de la part d'une entreprise, en relation directe avec la promotion, la vente ou la fourniture d'un produit;</p> <p>24° altération substantielle du comportement économique des consommateurs: l'utilisation d'une pratique commerciale compromettant sensiblement l'aptitude du consommateur à prendre une décision en connaissance de cause et l'amenant, par conséquent, à prendre une décision commerciale qu'il n'aurait pas prise autrement;</p> <p>25° diligence professionnelle: le niveau de compétence spécialisée et de soins dont l'entreprise est raisonnablement censée faire preuve dans son domaine d'activité vis-à-vis du consommateur, conformément aux usages honnêtes en matière commerciale;</p> <p>26° invitation à l'achat: une communication commerciale indiquant les caractéristiques du produit et son prix de façon appropriée en fonction du moyen utilisé pour cette communication commerciale et permettant ainsi au consommateur de faire un achat;</p> <p>27° influence injustifiée: l'utilisation d'une position de force vis-à-vis du consommateur de manière à faire pression sur celui-ci, même sans avoir recours à la force physique ou menacer de le faire, de telle manière que son aptitude à prendre une décision en connaissance de cause soit limitée de manière significative;</p> <p>28° décision commerciale: toute décision prise par un consommateur concernant l'opportunité, les modalités et les conditions relatives au fait d'acheter, de faire un paiement intégral ou partiel, de conserver, de se défaire ou d'exercer un droit contractuel en rapport avec le produit, qu'elle l'ait amené soit à agir, soit à s'abstenir d'agir;</p> <p>29° accord collectif de consommation: un accord conclu au sein de la Commission consultative spéciale Consommation entre les organisations de consommateurs et les organisations professionnelles, et qui régit les relations entre entreprises et consommateurs concernant des biens ou services ou catégories de biens ou services;</p> | <p>23° pratique commerciale: toute action, omission, conduite, démarche ou communication commerciale, y compris la publicité et le marketing, de la part d'une entreprise, en relation directe avec la promotion, la vente ou la fourniture d'un produit;</p> <p>24° altération substantielle du comportement économique des consommateurs: l'utilisation d'une pratique commerciale compromettant sensiblement l'aptitude du consommateur à prendre une décision en connaissance de cause et l'amenant, par conséquent, à prendre une décision commerciale qu'il n'aurait pas prise autrement;</p> <p>25° diligence professionnelle: le niveau de compétence spécialisée et de soins dont l'entreprise est raisonnablement censée faire preuve dans son domaine d'activité vis-à-vis du consommateur, conformément aux usages honnêtes en matière commerciale;</p> <p>26° invitation à l'achat: une communication commerciale indiquant les caractéristiques du produit et son prix de façon appropriée en fonction du moyen utilisé pour cette communication commerciale et permettant ainsi au consommateur de faire un achat;</p> <p>27° influence injustifiée: l'utilisation d'une position de force vis-à-vis du consommateur de manière à faire pression sur celui-ci, même sans avoir recours à la force physique ou menacer de le faire, de telle manière que son aptitude à prendre une décision en connaissance de cause soit limitée de manière significative;</p> <p>28° décision commerciale: toute décision prise par un consommateur concernant l'opportunité, les modalités et les conditions relatives au fait d'acheter, de faire un paiement intégral ou partiel, de conserver, de se défaire ou d'exercer un droit contractuel en rapport avec le produit, qu'elle l'ait amené soit à agir, soit à s'abstenir d'agir;</p> <p>29° accord collectif de consommation: un accord conclu au sein de la Commission consultative spéciale Consommation entre les organisations de consommateurs et les organisations professionnelles, et qui régit les relations entre entreprises et consommateurs concernant des biens ou services ou catégories de biens ou services;</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>30° bien fabriqué d'après les spécifications du consommateur: bien non préfabriqué réalisé sur la base d'un choix individuel ou d'une décision du consommateur;</p> <p>31° contrat hors établissement: tout contrat entre l'entreprise et le consommateur:</p> <p>a) conclu en la présence physique simultanée de l'entreprise et du consommateur, dans un lieu qui n'est pas l'établissement commercial de l'entreprise; ou</p> <p>b) ayant fait l'objet d'une offre du consommateur dans les mêmes circonstances, comme indiqué au point a); ou</p> <p>c) conclu dans l'établissement commercial de l'entreprise ou au moyen d'une technique de communication à distance immédiatement après que le consommateur a été sollicité personnellement et individuellement dans un lieu qui n'est pas l'établissement commercial de l'entreprise, en la présence physique simultanée de l'entreprise et du consommateur; ou</p> <p>d) conclu pendant une excursion organisée par l'entreprise ayant pour but ou pour effet de promouvoir et de vendre des biens ou des services au consommateur.</p> <p>32° établissement commercial:</p> <p>a) tout site commercial immeuble où l'entreprise exerce son activité en permanence; ou</p> <p>b) tout site commercial meuble où l'entreprise exerce son activité de manière habituelle;</p> <p>33° contrat de vente: tout contrat en vertu duquel l'entreprise transfère ou s'engage à transférer la propriété des biens au consommateur et le consommateur paie ou s'engage à payer le prix de ceux-ci, y compris les contrats ayant à la fois pour objet des biens et des services;</p> <p>34° contrat de service: tout contrat autre qu'un contrat de vente en vertu duquel l'entreprise fournit ou s'engage à fournir un service au consommateur, y compris un service numérique et le consommateur paie ou s'engage à payer le prix de celui-ci;</p> <p>35° contenu numérique: des données produites et fournies sous forme numérique; 36° enchère publique: une méthode de vente selon laquelle l'entreprise propose aux consommateurs des biens ou services au moyen d'une procédure de mise en concurrence transparente dirigée par un officier ministériel chargé de procéder aux</p> | <p>30° bien fabriqué d'après les spécifications du consommateur: bien non préfabriqué réalisé sur la base d'un choix individuel ou d'une décision du consommateur;</p> <p>31° contrat hors établissement: tout contrat entre l'entreprise et le consommateur:</p> <p>a) conclu en la présence physique simultanée de l'entreprise et du consommateur, dans un lieu qui n'est pas l'établissement commercial de l'entreprise; ou</p> <p>b) ayant fait l'objet d'une offre du consommateur dans les mêmes circonstances, comme indiqué au point a); ou</p> <p>c) conclu dans l'établissement commercial de l'entreprise ou au moyen d'une technique de communication à distance immédiatement après que le consommateur a été sollicité personnellement et individuellement dans un lieu qui n'est pas l'établissement commercial de l'entreprise, en la présence physique simultanée de l'entreprise et du consommateur; ou</p> <p>d) conclu pendant une excursion organisée par l'entreprise ayant pour but ou pour effet de promouvoir et de vendre des biens ou des services au consommateur.</p> <p>32° établissement commercial:</p> <p>a) tout site commercial immeuble où l'entreprise exerce son activité en permanence; ou</p> <p>b) tout site commercial meuble où l'entreprise exerce son activité de manière habituelle;</p> <p>33° contrat de vente: tout contrat en vertu duquel l'entreprise transfère ou s'engage à transférer la propriété des biens au consommateur et le consommateur paie ou s'engage à payer le prix de ceux-ci, y compris les contrats ayant à la fois pour objet des biens et des services;</p> <p>34° contrat de service: tout contrat autre qu'un contrat de vente en vertu duquel l'entreprise fournit ou s'engage à fournir un service au consommateur, y compris un service numérique et le consommateur paie ou s'engage à payer le prix de celui-ci;</p> <p>35° contenu numérique: des données produites et fournies sous forme numérique; 36° enchère publique: une méthode de vente selon laquelle l'entreprise propose aux consommateurs des biens ou services au moyen d'une procédure de mise en concurrence transparente dirigée par un officier ministériel chargé de procéder aux</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>opérations de la vente publique, à laquelle les consommateurs assistent ou peuvent assister en personne, et au terme de laquelle l'adjudicataire est tenu d'acquérir ledit bien ou service;</p> <p>37° garantie commerciale: tout engagement de l'entreprise ou d'un producteur à l'égard du consommateur, en plus de ses obligations légales tenant à la garantie de conformité, en vue du remboursement du prix d'achat, du remplacement ou de la réparation du bien ou de la prestation de tout autre service en relation avec le bien si ce dernier ne répond pas aux spécifications ou à d'autres éléments éventuels non liés à la conformité énoncés dans la déclaration de garantie ou dans la publicité correspondante faite au moment de la conclusion du contrat ou avant celle-ci;</p> <p>38° contrat accessoire: un contrat en vertu duquel le consommateur acquiert des biens ou services afférents à un contrat, ces biens ou services étant fournis par l'entreprise ou un tiers sur la base d'un accord conclu entre ce dernier et l'entreprise;</p> <p>39° entreprise: toute personne physique ou personne morale poursuivant de manière durable un but économique, y compris ses associations;</p> <p>40° service numérique:</p> <p>a) un service permettant au consommateur de créer, de traiter ou de stocker des données sous forme numérique, ou d'y accéder; ou</p> <p>b) un service permettant le partage ou toute autre interaction avec des données sous forme numérique qui sont téléversées ou créées par le consommateur ou d'autres utilisateurs de ce service;</p> <p>41° place de marché en ligne: un service utilisant un logiciel, y compris un site internet, une partie de site internet ou une application, exploité par l'entreprise ou pour son compte qui permet aux consommateurs de conclure des contrats à distance avec d'autres entreprises ou consommateurs;</p> <p>42° fournisseur de place de marché en ligne: toute entreprise qui fournit une place de marché en ligne aux consommateurs;</p> <p>43° compatibilité: la capacité du contenu numérique ou du service numérique à fonctionner avec du matériel informatique ou des logiciels avec lesquels des contenus numériques ou des services numériques de</p> | <p>opérations de la vente publique, à laquelle les consommateurs assistent ou peuvent assister en personne, et au terme de laquelle l'adjudicataire est tenu d'acquérir ledit bien ou service;</p> <p>37° garantie commerciale: tout engagement de l'entreprise ou d'un producteur à l'égard du consommateur, en plus de ses obligations légales tenant à la garantie de conformité, en vue du remboursement du prix d'achat, du remplacement ou de la réparation du bien ou de la prestation de tout autre service en relation avec le bien si ce dernier ne répond pas aux spécifications ou à d'autres éléments éventuels non liés à la conformité énoncés dans la déclaration de garantie ou dans la publicité correspondante faite au moment de la conclusion du contrat ou avant celle-ci;</p> <p>38° contrat accessoire: un contrat en vertu duquel le consommateur acquiert des biens ou services afférents à un contrat, ces biens ou services étant fournis par l'entreprise ou un tiers sur la base d'un accord conclu entre ce dernier et l'entreprise;</p> <p>39° entreprise: toute personne physique ou personne morale poursuivant de manière durable un but économique, y compris ses associations;</p> <p>40° service numérique:</p> <p>a) un service permettant au consommateur de créer, de traiter ou de stocker des données sous forme numérique, ou d'y accéder; ou</p> <p>b) un service permettant le partage ou toute autre interaction avec des données sous forme numérique qui sont téléversées ou créées par le consommateur ou d'autres utilisateurs de ce service;</p> <p>41° place de marché en ligne: un service utilisant un logiciel, y compris un site internet, une partie de site internet ou une application, exploité par l'entreprise ou pour son compte qui permet aux consommateurs de conclure des contrats à distance avec d'autres entreprises ou consommateurs;</p> <p>42° fournisseur de place de marché en ligne: toute entreprise qui fournit une place de marché en ligne aux consommateurs;</p> <p>43° compatibilité: la capacité du contenu numérique ou du service numérique à fonctionner avec du matériel informatique ou des logiciels avec lesquels des contenus numériques ou des services numériques de</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>même type sont normalement utilisés, sans qu'il soit nécessaire de convertir le contenu numérique ou le service numérique;</p> <p>44° fonctionnalité: la capacité du contenu numérique ou du service numérique à remplir ses fonctions eu égard à sa finalité;</p> <p>45° interopérabilité: la capacité du contenu numérique ou du service numérique à fonctionner avec du matériel informatique ou des logiciels différents de ceux avec lesquels des contenus numériques ou des services numériques de même type sont normalement utilisés;</p> <p>46° classement: la priorité relative accordée aux produits, tels qu'ils sont présentés, organisés ou communiqués par l'entreprise, quelle que soit la technologie utilisée pour une telle présentation, organisation ou communication;</p> <p>47° produit: tout bien ou service, y compris les biens immobiliers, les services numériques et les contenus numériques, ainsi que les droits et les obligations.</p> | <p>même type sont normalement utilisés, sans qu'il soit nécessaire de convertir le contenu numérique ou le service numérique;</p> <p>44° fonctionnalité: la capacité du contenu numérique ou du service numérique à remplir ses fonctions eu égard à sa finalité;</p> <p>45° interopérabilité: la capacité du contenu numérique ou du service numérique à fonctionner avec du matériel informatique ou des logiciels différents de ceux avec lesquels des contenus numériques ou des services numériques de même type sont normalement utilisés;</p> <p>46° classement: la priorité relative accordée aux produits, tels qu'ils sont présentés, organisés ou communiqués par l'entreprise, quelle que soit la technologie utilisée pour une telle présentation, organisation ou communication;</p> <p>47° produit: tout bien ou service, y compris les biens immobiliers, les services numériques et les contenus numériques, ainsi que les droits et les obligations.</p> <p><b>48° liste "Ne m'appellez plus!": la liste contenant les numéros pour lesquels les abonnés ont exercé leur droit d'opposition conformément à l'article VI.110, § 2.</b></p> |
| Article VI.110                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Article VI. 110                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p>§ 1<sup>er</sup>. L'utilisation de systèmes automatisés d'appel sans intervention humaine et de télécopieurs à des fins de prospection directe est interdite sans le consentement préalable, libre, spécifique et informé du destinataire des messages.</p> <p>La personne qui a donné son consentement peut le retirer à tout moment, sans donner de motifs et sans qu'aucun frais puisse être mis à sa charge.</p> <p>La charge de la preuve du fait que la communication effectuée au moyen d'une technique mentionnée au présent paragraphe, ou déterminée en application de celui-ci a été sollicitée, incombe à l'émetteur.</p> <p>Le Roi peut, par arrêté délibéré en Conseil des Ministres, étendre l'interdiction visée à l'alinéa 1<sup>er</sup> à d'autres techniques de communication que celles y mentionnées, compte tenu de leur évolution.</p>                                                                                                          | <p>§ 1<sup>er</sup>. L'utilisation de systèmes automatisés d'appel sans intervention humaine et de télécopieurs à des fins de prospection directe est interdite sans le consentement préalable, libre, spécifique et informé du destinataire des messages.</p> <p>La personne qui a donné son consentement peut le retirer à tout moment, sans donner de motifs et sans qu'aucun frais puisse être mis à sa charge.</p> <p>La charge de la preuve du fait que la communication effectuée au moyen d'une technique mentionnée au présent paragraphe, ou déterminée en application de celui-ci a été sollicitée, incombe à l'émetteur.</p> <p>Le Roi peut, par arrêté délibéré en Conseil des Ministres, étendre l'interdiction visée à l'alinéa 1<sup>er</sup> à d'autres techniques de communication que celles y mentionnées, compte tenu de leur évolution.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| § 2. Sans préjudice de l'article XII.13, les communications non sollicitées à des fins de prospection directe, effectuées par d'autres techniques que celles mentionnées au                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>§ 2. Les autres communications téléphoniques à des fins de marketing direct sont autorisées dans la mesure où l'abonné ne s'y est pas manifestement opposé, moyennant le respect</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| paragraphe 1 <sup>er</sup> ou déterminées en application de celui-ci, ne sont autorisées qu'en l'absence d'opposition manifeste du destinataire, personne physique ou morale ou pour ce qui concerne les abonnés moyennant le respect des dispositions prévues aux articles VI.111 à VI.115.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>des dispositions prévues aux articles VI.111 à VI.115.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| § 3. Aucun frais ne peut être imputé au destinataire en raison de l'exercice de son droit d'opposition.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | § 3. Aucun frais ne peut être imputé au destinataire en raison de l'exercice de son droit d'opposition.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| § 4. Lors de l'envoi de toute publicité au moyen d'une technique de communication visée au paragraphe 2, il est interdit de dissimuler l'identité de l'entreprise au nom de laquelle la communication est faite.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | § 4. Lors de l'envoi de toute publicité au moyen d'une technique de communication visée au paragraphe 2, il est interdit de dissimuler l'identité de l'entreprise au nom de laquelle la communication est faite.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Article VI.111                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Article VI.111                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| § 1 <sup>er</sup> . L'opérateur offre à son abonné la possibilité de communiquer, à tout moment, qu'il s'oppose à l'utilisation du numéro de téléphone ou des numéros de téléphone qui lui sont attribués pour des raisons de marketing direct.<br>L'abonné exerce gratuitement ce droit d'opposition et peut au moins le communiquer par téléphone, par lettre ou par e-mail.<br>Lors de la conclusion du contrat, l'opérateur attire l'attention de l'abonné sur ce droit de manière expresse et particulière.                                                                                                                                        | <b>Chaque opérateur informe son abonné de la possibilité d'indiquer à tout moment qu'il s'oppose à l'utilisation du ou des numéros de téléphone qui lui sont attribués à des fins de marketing direct par téléphone. Lors de la conclusion du contrat, l'opérateur attire l'attention de l'abonné sur ce droit de manière expresse et particulière.</b>                                                                                                                                                                                                                   |
| § 2. L'opérateur enregistre chaque opposition d'un abonné, telle que visée au paragraphe 1 <sup>er</sup> , dans les cinq jours ouvrables dans un fichier destiné à cet effet et communique à l'abonné la date de l'enregistrement.<br>L'opérateur met à la disposition des personnes, qui veulent faire du marketing direct par téléphone, le fichier qui contient les numéros de téléphone pour lesquels les abonnés ne veulent pas d'appels pour des raisons de marketing direct.<br>Un opérateur peut déléguer l'exécution des obligations fixées au présent article à un organisme sans but lucratif avec lequel il conclut un contrat à cet effet. | <b>Chaque opérateur mentionne également le site internet de la base de données de numéros centrale, visée à l'article 106/2 de la loi du 13 juin 2005 relative aux communications électroniques, ainsi que le numéro de téléphone via lequel l'abonné peut exercer son droit d'opposition, tel que visé à l'alinéa 1<sup>er</sup>.</b><br><br><b>Les informations visées aux alinéas 1 et 2 sont mentionnées au moins sur le site web et dans les conditions générales de l'opérateur. Ces mentions sont facilement et rapidement accessibles et clairement visibles.</b> |
| Article VI.112                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Article VI. 112                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| § 1 <sup>er</sup> . Tout appel téléphonique pour des raisons de marketing direct vers un numéro de téléphone qui est repris dans le fichier visé à l'article VI.111, § 2, est interdit.<br>Pour tout appel téléphonique pour des raisons de marketing direct, l'appelant vérifie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | § 1 <sup>er</sup> . Tout appel téléphonique pour des raisons de marketing direct vers un numéro de téléphone qui est repris dans <b>la liste "Ne m'appellez plus!"</b> , est interdit.<br>Pour tout appel téléphonique pour des raisons de marketing direct, l'appelant vérifie                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| préalablement si le numéro concerné n'est pas repris dans ce fichier.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | préalablement si le numéro concerné n'est pas repris dans la liste <b>"Ne m'appellez plus!"</b> .                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| § 2. L'interdiction visée au paragraphe 1 <sup>er</sup> ne s'applique pas aux appels vers des numéros de téléphone d'abonnés qui ont donné leur accord exprès aux personnes qui font des appels téléphoniques pour des raisons de marketing direct ou au nom desquelles de tels appels sont faits, pour utiliser leurs données personnelles à de telles fins.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | § 2. L'interdiction visée au paragraphe 1 <sup>er</sup> ne s'applique pas aux appels vers des numéros de téléphone d'abonnés qui ont donné leur accord exprès aux personnes qui font des appels téléphoniques pour des raisons de marketing direct ou au nom desquelles de tels appels sont faits, pour utiliser leurs données personnelles à de telles fins.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Article VI. 114                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Article VI. 114                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| § 1 <sup>er</sup> . Le Roi peut, après avis de la Commission de la protection de la vie privée, prendre des mesures pour:<br>1° déterminer le contenu, la forme et le fonctionnement du fichier visé à l'article VI.111, § 2;<br>2° déterminer les conditions et les modalités d'accès à ces fichiers des personnes qui veulent faire des appels téléphoniques pour des raisons de marketing direct, y compris l'identification de ces personnes;<br>3° maintenir les modalités de communication de l'abonné, visée à l'article VI.111, § 1 <sup>er</sup> , aussi simples que possible.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>§ 1<sup>er</sup>. La mise à disposition de la liste "Ne m'appellez plus!" aux entreprises désireuses d'effectuer du marketing direct par téléphone est organisée par une association sans but lucratif. Cette association est agréée à cet effet par le Roi conformément au paragraphe 2.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| § 2. Le Roi peut également, après avis de la Commission de la protection de la vie privée, agréer une association ou organisation qui reprend les obligations de tous les opérateurs visés à l'article VI.111.<br>Cette association ou organisation ne peut être agréée que sur base des critères d'agrément que le Roi détermine et qui offre au moins les garanties suivantes:<br>1° la facilité d'utilisation pour l'abonné;<br>2° l'utilisation exclusive des données du fichier en vue du respect des droits de l'abonné conformément à l'article VI.111, § 1 <sup>er</sup> ;<br>3° l'absence de tout but de lucre de l'association ou de l'organisation;<br>4° l'accès continu et simple aux données, moyennant un prix réduit, pour les personnes qui veulent faire des appels téléphoniques pour des raisons de marketing direct;<br>5° le respect des règles imposées en vertu du paragraphe 1 <sup>er</sup> . | <b>§ 2. Le Roi agréé l'association visée au paragraphe 1<sup>er</sup>. Une seule association peut être agréée à la fois à cette fin.<br/>Cette association ne peut être agréée que sur la base des critères d'agrément que le Roi détermine, parmi lesquels:<br/>1° l'absence de tout but de lucre de l'association;<br/>2° l'utilisation exclusive des données qui sont reprises dans la liste "Ne m'appellez plus!" afin de respecter les droits de l'abonné conformément à l'article VI.110, § 2;<br/>3° les conditions et les modalités d'accès à la liste "Ne m'appellez plus!" de l'association visée au paragraphe 1<sup>er</sup> pour les entreprises qui souhaitent faire du marketing direct par téléphone, y compris l'identification des personnes qui y auront accès;<br/>4° la transparence et les aspects financiers liés à la consultation de la base de données de l'association visée au paragraphe 1<sup>er</sup>.</b> |
| Article XV.83                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Article XV.83                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Sont punis d'une sanction de niveau 2, ceux qui commettent une infraction aux dispositions:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Sont punis d'une sanction de niveau 2, ceux qui commettent une infraction aux dispositions:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1° des articles VI. 3 à VI. 6 relatifs à l'indication des prix et des arrêtés pris en exécution de l'article VI. 7;</p> <p>1°/1. des articles VI. 7/1 et VI. 7/2 et des arrêtés pris en exécution de l'article VI. 7/2;</p> <p>1° /2. de l'article VI.7/4 relatif à l'obligation de mise à disposition d'un moyen de paiement électronique;</p> <p>1° /3 des articles VI.2 et VI.2/1 relatifs à l'obligation générale d'information du consommateur et des arrêtés pris en exécution de l'article VI.2</p> <p>2° de l'article VI. 8 relatif à la dénomination, à la composition et à l'étiquetage des produits et des arrêtés pris en exécution des articles VI. 9 et VI. 10;</p> <p>3° des articles VI. 11 à VI. 15 relatifs à l'indication de la quantité et des arrêtés pris en exécution de l'article VI. 16;</p> <p>4° des articles VI.18 et VI.19 relatifs à la référence au prix antérieur;</p> <p>5° des articles VI. 22 et VI. 23 relatifs aux ventes en liquidation;</p> <p>6° des articles VI. 25 à VI. 29 relatifs aux ventes en soldes et à la période d'attente;</p> <p>7° de l'article VI. 39 relatif à la présentation au consommateur, pour signature, d'une lettre de change;</p> <p>7° /1 de l'article VI.40 relatif à la communication par téléphone;</p> <p>7° /2 de l'article VI.41 relatif aux paiements supplémentaires;</p> <p>7° /3 de l'article VI.42 relatif aux frais en cas d'utilisation de moyens de paiement;</p> <p>7° /4 de l'article VI.43 relatif à la livraison;</p> <p>7° /5 de l'article VI.44 relatif au transfert de risque;</p> <p>7° /6 de l'article VI.44/1 relatif à l'application des articles VI.40 à VI.44 en cas de livraison de contenu numérique sur un support non matériel ou de service numérique pour lequel le consommateur fournit ou s'engage à fournir des données à caractère personnel à l'entreprise;</p> <p>8° des articles VI. 45 à VI. 63 relatifs aux contrats à distance;</p> <p>9° des articles VI. 64 à VI. 74 relatifs aux contrats hors établissements;</p> <p>10° de l'article VI. 79 imposant aux officiers ministériels, chargés de procéder aux ventes publiques, l'obligation de refuser leur concours dans certaines circonstances;</p> | <p>1° des articles VI. 3 à VI. 6 relatifs à l'indication des prix et des arrêtés pris en exécution de l'article VI. 7;</p> <p>1°/1. des articles VI. 7/1 et VI. 7/2 et des arrêtés pris en exécution de l'article VI. 7/2;</p> <p>1° /2. de l'article VI.7/4 relatif à l'obligation de mise à disposition d'un moyen de paiement électronique;</p> <p>1° /3 des articles VI.2 et VI.2/1 relatifs à l'obligation générale d'information du consommateur et des arrêtés pris en exécution de l'article VI.2</p> <p>2° de l'article VI. 8 relatif à la dénomination, à la composition et à l'étiquetage des produits et des arrêtés pris en exécution des articles VI. 9 et VI. 10;</p> <p>3° des articles VI. 11 à VI. 15 relatifs à l'indication de la quantité et des arrêtés pris en exécution de l'article VI. 16;</p> <p>4° des articles VI.18 et VI.19 relatifs à la référence au prix antérieur;</p> <p>5° des articles VI. 22 et VI. 23 relatifs aux ventes en liquidation;</p> <p>6° des articles VI. 25 à VI. 29 relatifs aux ventes en soldes et à la période d'attente;</p> <p>7° de l'article VI. 39 relatif à la présentation au consommateur, pour signature, d'une lettre de change;</p> <p>7° /1 de l'article VI.40 relatif à la communication par téléphone;</p> <p>7° /2 de l'article VI.41 relatif aux paiements supplémentaires;</p> <p>7° /3 de l'article VI.42 relatif aux frais en cas d'utilisation de moyens de paiement;</p> <p>7° /4 de l'article VI.43 relatif à la livraison;</p> <p>7° /5 de l'article VI.44 relatif au transfert de risque;</p> <p>7° /6 de l'article VI.44/1 relatif à l'application des articles VI.40 à VI.44 en cas de livraison de contenu numérique sur un support non matériel ou de service numérique pour lequel le consommateur fournit ou s'engage à fournir des données à caractère personnel à l'entreprise;</p> <p>8° des articles VI. 45 à VI. 63 relatifs aux contrats à distance;</p> <p>9° des articles VI. 64 à VI. 74 relatifs aux contrats hors établissements;</p> <p>10° de l'article VI. 79 imposant aux officiers ministériels, chargés de procéder aux ventes publiques, l'obligation de refuser leur concours dans certaines circonstances;</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>10° /1 de l'article VI.83 relatif aux clauses qui sont en tout cas abusives;</p> <p>11° des articles VI. 88 et VI. 89 relatifs au bon de commande et aux documents justificatifs et des arrêtés pris en exécution des articles VI. 88 et VI. 89;</p> <p>12° des arrêtés pris en exécution de l'article VI. 118 relatif aux accords collectifs de consommation;</p> <p>13° des articles VI.93 à VI.103 relatifs aux pratiques commerciales déloyales à l'égard des consommateurs, à l'exception des articles VI.97, 4°, VI.100, 12°, 14°, 16° et 17°, et VI. 103, 1°, 2° et 8°;</p> <p>13° /1 de l'article VI.104/1, 1° et 2°, sur les pratiques déloyales du marché entre entreprises;</p> <p>14° de l'article VI. 107 relatif à l'interdiction de pratiques du marché déloyales visant à prospecter des annonceurs;</p> <p>15° de l'article VI.109/3 relatif aux achats forcés;</p> <p>15° /1 des articles VI.109/5 et VI.109/6 relatifs aux pratiques du marché déloyales dans les relations interentreprises au sein de la chaîne d'approvisionnement agricole et alimentaire;</p> <p>16° des articles VI. 110 à VI. 115 relatif aux communications non souhaitées;</p> <p>17° des arrêtés pris en exécution de l'article VI. 1, § 2;</p> <p>18° des règlements de l'Union européenne qui remplacent les dispositions du livre VI ou de ses arrêtés d'exécution.</p> <p>Toutefois, lorsqu'une infraction aux arrêtés d'exécution visés à l'article VI. 9 constitue également une infraction à la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits, les peines prévues par cette dernière loi sont seules applicables.</p> | <p>10° /1 de l'article VI.83 relatif aux clauses qui sont en tout cas abusives;</p> <p>11° des articles VI. 88 et VI. 89 relatifs au bon de commande et aux documents justificatifs et des arrêtés pris en exécution des articles VI. 88 et VI. 89;</p> <p>12° des arrêtés pris en exécution de l'article VI. 118 relatif aux accords collectifs de consommation;</p> <p>13° des articles VI.93 à VI.103 relatifs aux pratiques commerciales déloyales à l'égard des consommateurs, à l'exception des articles VI.97, 4°, VI.100, 12°, 14°, 16° et 17°, et VI. 103, 1°, 2° et 8°;</p> <p>13° /1 de l'article VI.104/1, 1° et 2°, sur les pratiques déloyales du marché entre entreprises;</p> <p>14° de l'article VI. 107 relatif à l'interdiction de pratiques du marché déloyales visant à prospecter des annonceurs;</p> <p>15° de l'article VI.109/3 relatif aux achats forcés;</p> <p>15° /1 des articles VI.109/5 et VI.109/6 relatifs aux pratiques du marché déloyales dans les relations interentreprises au sein de la chaîne d'approvisionnement agricole et alimentaire;</p> <p>16° des articles VI. 110 à VI. 115 relatif aux communications non souhaitées <b>et des arrêtés pris en exécution de l'article VI.114;</b></p> <p>17° des arrêtés pris en exécution de l'article VI. 1, § 2;</p> <p>18° des règlements de l'Union européenne qui remplacent les dispositions du livre VI ou de ses arrêtés d'exécution.</p> <p>Toutefois, lorsqu'une infraction aux arrêtés d'exécution visés à l'article VI. 9 constitue également une infraction à la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits, les peines prévues par cette dernière loi sont seules applicables.</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### COÖRDINATIE VAN DE ARTIKELN

*Wetsontwerp tot wijziging van de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie en tot wijziging van de bepalingen betreffende de ongewenste communicaties in het Wetboek van economisch recht*

| Basistekst                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Tekst aangepast aan het wetsontwerp                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13 JUNI 2005. - Wet betreffende de elektronische communicatie.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 13 JUNI 2005. - Wet betreffende de elektronische communicatie.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Artikel 106/2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Artikel 106/2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p>§ 1. De operatoren die openbare telefoondiensten aanbieden, richten een centrale nummerdatabank op waarin ze, via een verbinding die passend beveiligd is, de in paragrafen 3 tot 5 vermelde abonneegegevens gecentraliseerd bijhouden. Deze centrale nummerdatabank is verbonden met de beheerscentrales van noodoproepen die ter plaatse hulp bieden en bezorgt hen, via een verbinding die passend beveiligd is, onmiddellijk de abonneegegevens die door de operatoren worden aangeleverd van elke ontvangen noodoproep. Deze centrale databank bezorgt tevens, via een verbinding die passend beveiligd is, de abonneegegevens aan de aanbieders van telefoongidsen en telefooninlichtingendiensten die overeenkomstig artikel 45, § 1, of artikel 46, § 1, een aangifte hebben gedaan, in zoverre de abonnee daartoe overeenkomstig artikel 133 zijn wens te kennen heeft gegeven.</p> | <p>§ 1. De operatoren die openbare telefoondiensten aanbieden, richten een centrale nummerdatabank op waarin ze, via een verbinding die passend beveiligd is, de in paragrafen 3 tot 5 vermelde abonneegegevens gecentraliseerd bijhouden. Deze centrale nummerdatabank is verbonden met de beheerscentrales van noodoproepen die ter plaatse hulp bieden en bezorgt hen, via een verbinding die passend beveiligd is, onmiddellijk de abonneegegevens die door de operatoren worden aangeleverd van elke ontvangen noodoproep. Deze centrale databank bezorgt tevens, via een verbinding die passend beveiligd is, de abonneegegevens aan de aanbieders van telefoongidsen en telefooninlichtingendiensten die overeenkomstig artikel 45, § 1, of artikel 46, § 1, een aangifte hebben gedaan, in zoverre de abonnee daartoe overeenkomstig artikel 133 zijn wens te kennen heeft gegeven.</p> <p><b>De centrale nummerdatabank biedt tevens aan abonnees en aan gebruikers de mogelijkheid om hun telefoonnummer of telefoonnummers te registreren via een nationaal geografisch nummer teneinde zich gratis te verzetten tegen het gebruik van hun telefoonnummer voor telefonische direct marketing en geeft de geregistreerde nummers, via een verbinding die passend beveiligd is, door aan de vereniging bedoeld in artikel VI.114 van het Wetboek van economisch recht.</b></p> |
| § 2. De centrale nummerdatabank bevindt zich in België.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | § 2. De centrale nummerdatabank bevindt zich in België.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p>§ 3. De centrale nummerdatabank bevat de volgende abonneegegevens:</p> <p>1° het telefoonnummer van de abonnee;</p> <p>2° de naam, voornaam en, indien de operator daarover beschikt, het initiaal of de initialen van de voornaam van de abonnee wanneer de abonnee een natuurlijke persoon is;</p> <p>3° de naam van het bedrijf, van de instantie of van de onderneming wanneer de abonnee geen natuurlijke persoon is;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>§ 3. De centrale nummerdatabank bevat de volgende abonneegegevens:</p> <p>1° het telefoonnummer van de abonnee;</p> <p>2° de naam, voornaam en, indien de operator daarover beschikt, het initiaal of de initialen van de voornaam van de abonnee wanneer de abonnee een natuurlijke persoon is;</p> <p>3° de naam van het bedrijf, van de instantie of van de onderneming wanneer de abonnee geen natuurlijke persoon is;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>4° de geografische adresgegevens van de abonnee. Deze behelzen voor vaste elektronische communicatiediensten de straatnaam, het huisnummer, het busnummer, de postcode en de gemeente waar deze dienst is geïnstalleerd; voor mobiele diensten behelzen ze de straatnaam, het huisnummer, het busnummer, de postcode en de gemeente waar de abonnee gevestigd is;</p> <p>5° een aanduiding die aangeeft of een nummer voor een vaste of mobiele dienst wordt gebruikt; nomadiciteit wordt eveneens vermeld wanneer de operator over deze gegevens beschikt;</p> <p>6° een aanduiding die aangeeft dat de abonnee overeenkomstig artikel 133 zijn wens te kennen heeft gegeven om opgenomen te worden in telefoongidsen en telefooninlichtingendiensten.</p>                                                                                                              | <p>4° de geografische adresgegevens van de abonnee. Deze behelzen voor vaste elektronische communicatiediensten de straatnaam, het huisnummer, het busnummer, de postcode en de gemeente waar deze dienst is geïnstalleerd; voor mobiele diensten behelzen ze de straatnaam, het huisnummer, het busnummer, de postcode en de gemeente waar de abonnee gevestigd is;</p> <p>5° een aanduiding die aangeeft of een nummer voor een vaste of mobiele dienst wordt gebruikt; nomadiciteit wordt eveneens vermeld wanneer de operator over deze gegevens beschikt;</p> <p>6° een aanduiding die aangeeft dat de abonnee overeenkomstig artikel 133 zijn wens te kennen heeft gegeven om opgenomen te worden in telefoongidsen en telefooninlichtingendiensten.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p>§ 4. De abonnee die een natuurlijke persoon is, kan een aparte toestemming geven aan zijn operator om zijn beroepsbezigheid in de centrale nummerdatabank op te nemen met als doel deze aan aanbieders van telefoongidsen of telefooninlichtingendiensten te bezorgen.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>§ 4. De abonnee die een natuurlijke persoon is, kan een aparte toestemming geven aan zijn operator om zijn beroepsbezigheid in de centrale nummerdatabank op te nemen met als doel deze aan aanbieders van telefoongidsen of telefooninlichtingendiensten te bezorgen.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>§ 5. De centrale nummerdatabank bevat per nummer van abonnee eveneens de naam van de operator die de contractuele relatie met de abonnee heeft.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>§ 5. De centrale nummerdatabank bevat per nummer van abonnee eveneens de naam van de operator die de contractuele relatie met de abonnee heeft.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p>§ 6. De Koning, na advies van het Instituut en de Gegevensbeschermingsautoriteit, bepaalt:</p> <p>1° de nadere regels inzake toegang tot deze abonneegegevens waarbij toegang kan worden toegestaan aan de beheerscentrales van noodoproepen, aan de aanbieders in de zin van de artikelen 45 en 46 in zoverre de abonnee daartoe overeenkomstig artikel 133 zijn wens te kennen heeft gegeven, aan de abonnee zelf voor wat betreft de eigen gegevens, en aan het Instituut in het kader van zijn wettelijke controle-opdrachten, in de mate dat dit noodzakelijk is en naargelang het concrete geval zich voordoet;</p> <p>2° de nadere regels inzake het beheer en de werking van de centrale nummerdatabank, met inbegrip van de vaststelling van de kosten van de centrale nummerdatabank evenals de verdeling van die kosten tussen de verschillende partijen.</p> | <p>§ 6. De Koning, na advies van het Instituut en de Gegevensbeschermingsautoriteit, bepaalt:</p> <p>1° de nadere regels inzake toegang tot deze abonneegegevens waarbij toegang kan worden toegestaan aan de beheerscentrales van noodoproepen, aan de aanbieders in de zin van de artikelen 45 en 46 in zoverre de abonnee daartoe overeenkomstig artikel 133 zijn wens te kennen heeft gegeven, aan de abonnee zelf voor wat betreft de eigen gegevens, en aan het Instituut in het kader van zijn wettelijke controle-opdrachten, in de mate dat dit noodzakelijk is en naargelang het concrete geval zich voordoet;</p> <p>2° de nadere regels inzake het beheer en de werking van de centrale nummerdatabank, met inbegrip van de vaststelling van de kosten van de centrale nummerdatabank evenals de verdeling van die kosten tussen de verschillende partijen.</p> <p><b>3° de nadere regels inzake de mogelijkheid die de centrale nummerdatabank biedt aan abonnees om hun telefoonnummer te registreren teneinde zich te verzetten tegen het</b></p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>gebruik van hun telefoonnummer voor direct marketing.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| § 7. De abonneegegevens bedoeld in de paragrafen 1, 3, 4 en 5 worden door de centrale nummerdatabank verwerkt zolang de betrokkene abonnee is bij de betreffende operator. Bij het beëindigen van het abonnement vernietigt de centrale nummerdatabank definitief de betrokken gegevens.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | § 7. De abonneegegevens bedoeld in de paragrafen 1, 3, 4 en 5 worden door de centrale nummerdatabank verwerkt zolang de betrokkene abonnee is bij de betreffende operator. Bij het beëindigen van het abonnement vernietigt de centrale nummerdatabank definitief de betrokken gegevens.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Wetboek van economisch recht</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Wetboek van economisch recht</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Artikel I.8</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Artikel I.8</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Voor de toepassing van boek VI gelden de volgende definities:<br>1° homogene diensten: alle diensten waarvan de eigenschappen en de modaliteiten identiek of gelijkaardig zijn, ongeacht onder meer het ogenblik, de plaats van de uitvoering, de dienstverstrekker of de persoon voor wie ze bestemd zijn;<br>2° etikettering: de vermeldingen, aanwijzingen, gebruiksaanwijzingen, merken, afbeeldingen of tekens die betrekking hebben op een goed of op een homogene dienst en die voorkomen op het goed zelf of op enig verpakkingsmiddel, document, bordje, etiket, band of label dat bij dit goed of bij deze dienst is gevoegd of daarop betrekking heeft;<br>3° op de markt brengen: de invoer met het oog op de verkoop, het bezit met het oog op de verkoop, de tekoopaanbieding, de verkoop, het huuraanbod van goederen en diensten, de verhuring van goederen en diensten, de afstand onder bezwarende titel of gratis, als deze verrichtingen worden gedaan door een onderneming;<br>4° geregistreerde benaming:<br>a) voor de landbouwproducten en de levensmiddelen: de beschermde benaming van oorsprong of de beschermde herkomstaanduiding of elke gelijkwaardige benaming, waarop de landbouwproducten en de levensmiddelen zich kunnen beroepen bij toepassing van de bepalingen van de Europese Unie die de regels met betrekking tot hun bescherming bepalen;<br>b) voor de andere producten:<br>- de beschermde benaming van oorsprong waarop de producten afkomstig uit een bepaalde streek of een bepaalde plaats zich | Voor de toepassing van boek VI gelden de volgende definities:<br>1° homogene diensten: alle diensten waarvan de eigenschappen en de modaliteiten identiek of gelijkaardig zijn, ongeacht onder meer het ogenblik, de plaats van de uitvoering, de dienstverstrekker of de persoon voor wie ze bestemd zijn;<br>2° etikettering: de vermeldingen, aanwijzingen, gebruiksaanwijzingen, merken, afbeeldingen of tekens die betrekking hebben op een goed of op een homogene dienst en die voorkomen op het goed zelf of op enig verpakkingsmiddel, document, bordje, etiket, band of label dat bij dit goed of bij deze dienst is gevoegd of daarop betrekking heeft;<br>3° op de markt brengen: de invoer met het oog op de verkoop, het bezit met het oog op de verkoop, de tekoopaanbieding, de verkoop, het huuraanbod van goederen en diensten, de verhuring van goederen en diensten, de afstand onder bezwarende titel of gratis, als deze verrichtingen worden gedaan door een onderneming;<br>4° geregistreerde benaming:<br>a) voor de landbouwproducten en de levensmiddelen: de beschermde benaming van oorsprong of de beschermde herkomstaanduiding of elke gelijkwaardige benaming, waarop de landbouwproducten en de levensmiddelen zich kunnen beroepen bij toepassing van de bepalingen van de Europese Unie die de regels met betrekking tot hun bescherming bepalen;<br>b) voor de andere producten:<br>- de beschermde benaming van oorsprong waarop de producten afkomstig uit een bepaalde streek of een bepaalde plaats zich |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>kunnen beroepen en waarvan de kwaliteit of de kenmerken hoofdzakelijk of uitsluitend aan het geografische milieu, dat factoren van natuurlijke en menselijke aard omvat, zijn toe te schrijven, en waarvan de productie, de verwerking en de bereiding in het geografische gebied geschiedt, wanneer deze erkend werd overeenkomstig de toepasselijke gewestelijke regelgeving;</p> <p>- de beschermde geografische aanduiding waarop de producten afkomstig uit een streek of een bepaalde plaats zich kunnen beroepen en waarvan een bepaalde hoedanigheid, de faam of een ander kenmerk aan deze geografische oorsprong kan worden toegeschreven, en waarvan de productie en/of de verwerking en/of de bereiding in het geografische gebied geschieden, wanneer deze erkend werd overeenkomstig de toepasselijke gewestelijke regelgeving;</p> <p>5° los verkochte goederen: goederen die niet vooraf worden verpakt en die door of in tegenwoordigheid van de consument worden gemeten of gewogen;</p> <p>6° per stuk verkochte goederen: goederen die niet kunnen worden gefractioneerd zonder hun aard of eigenschappen te wijzigen;</p> <p>7° geconditioneerde goederen: goederen die een fractionering, weging, telling of meting ondergaan hebben, zelfs tijdens het fabricageproces, al dan niet gevolgd door een verpakking, en met het doel die verrichting overbodig te maken bij de tekoopaanbieding;</p> <p>8° voorverpakte goederen: de geconditioneerde goederen die verpakt zijn alvorens te koop te worden aangeboden ongeacht de aard van de verpakking, die het goed geheel of slechts ten dele bedekt, maar op zo'n wijze dat de inhoud niet kan worden veranderd zonder dat de verpakking wordt geopend of gewijzigd. Daaronder vallen:</p> <p>a) voorverpakte goederen in vooraf bepaalde hoeveelheden: zodanig voorverpakte goederen dat de in de verpakking aanwezige hoeveelheid overeenstemt met een vooraf gekozen waarde;</p> <p>b) voorverpakte goederen in variabele hoeveelheden: zodanig voorverpakte goederen dat de in de verpakking aanwezige hoeveelheid niet overeenstemt met een vooraf gekozen waarde;</p> <p>9° meeteenheid: de eenheid als bedoeld in boek VIII;</p> | <p>kunnen beroepen en waarvan de kwaliteit of de kenmerken hoofdzakelijk of uitsluitend aan het geografische milieu, dat factoren van natuurlijke en menselijke aard omvat, zijn toe te schrijven, en waarvan de productie, de verwerking en de bereiding in het geografische gebied geschiedt, wanneer deze erkend werd overeenkomstig de toepasselijke gewestelijke regelgeving;</p> <p>- de beschermde geografische aanduiding waarop de producten afkomstig uit een streek of een bepaalde plaats zich kunnen beroepen en waarvan een bepaalde hoedanigheid, de faam of een ander kenmerk aan deze geografische oorsprong kan worden toegeschreven, en waarvan de productie en/of de verwerking en/of de bereiding in het geografische gebied geschieden, wanneer deze erkend werd overeenkomstig de toepasselijke gewestelijke regelgeving;</p> <p>5° los verkochte goederen: goederen die niet vooraf worden verpakt en die door of in tegenwoordigheid van de consument worden gemeten of gewogen;</p> <p>6° per stuk verkochte goederen: goederen die niet kunnen worden gefractioneerd zonder hun aard of eigenschappen te wijzigen;</p> <p>7° geconditioneerde goederen: goederen die een fractionering, weging, telling of meting ondergaan hebben, zelfs tijdens het fabricageproces, al dan niet gevolgd door een verpakking, en met het doel die verrichting overbodig te maken bij de tekoopaanbieding;</p> <p>8° voorverpakte goederen: de geconditioneerde goederen die verpakt zijn alvorens te koop te worden aangeboden ongeacht de aard van de verpakking, die het goed geheel of slechts ten dele bedekt, maar op zo'n wijze dat de inhoud niet kan worden veranderd zonder dat de verpakking wordt geopend of gewijzigd. Daaronder vallen:</p> <p>a) voorverpakte goederen in vooraf bepaalde hoeveelheden: zodanig voorverpakte goederen dat de in de verpakking aanwezige hoeveelheid overeenstemt met een vooraf gekozen waarde;</p> <p>b) voorverpakte goederen in variabele hoeveelheden: zodanig voorverpakte goederen dat de in de verpakking aanwezige hoeveelheid niet overeenstemt met een vooraf gekozen waarde;</p> <p>9° meeteenheid: de eenheid als bedoeld in boek VIII;</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>10° vulbedrijf: de persoon die de goederen werkelijk voorverpakt met het oog op de tekoopaanbieding ervan;</p> <p>11° conditioneerder: de persoon die de goederen conditioneert met het oog op de tekoopaanbieding ervan;</p> <p>12° nominale hoeveelheid: het op een voorverpakking aangegeven gewicht of volume dat overeenstemt met de nettohoeveelheid die deze voorverpakking wordt geacht te bevatten;</p> <p>13° reclame: iedere mededeling die rechtstreeks of onrechtstreeks ten doel heeft de verkoop van producten te bevorderen, ongeacht de plaats of de aangewende communicatiemiddelen;</p> <p>14° vergelijkende reclame: elke vorm van reclame waarbij een concurrent dan wel door een concurrent aangeboden goederen of diensten uitdrukkelijk of impliciet worden genoemd.</p> <p>15° overeenkomst op afstand: iedere overeenkomst die tussen de onderneming en de consument wordt gesloten in het kader van een georganiseerd systeem voor verkoop of dienstverlening op afstand zonder gelijktijdige fysieke aanwezigheid van de onderneming en de consument en waarbij, tot op en met inbegrip van het moment waarop de overeenkomst wordt gesloten, uitsluitend gebruik wordt gemaakt van een of meer technieken voor communicatie op afstand;</p> <p>16° techniek voor communicatie op afstand: ieder middel dat, zonder gelijktijdige fysieke aanwezigheid van onderneming en consument, kan worden gebruikt voor de sluiting van de overeenkomst tussen deze partijen;</p> <p>17° communicatietechniek-exploitant: iedere natuurlijke persoon of rechtspersoon, publiekrechtelijk of privaatrechtelijk, wiens beroepsactiviteit erin bestaat één of meer technieken voor communicatie op afstand aan de ondernemingen ter beschikking te stellen;</p> <p>18° financiële dienst: iedere dienst van bancaire aard of op het gebied van kredietverstrekking, verzekering, individuele pensioenen, beleggingen en betalingen;</p> <p>19° [...]</p> <p>20° aanbieder: iedere onderneming die optreedt als de contractuele verrichter van diensten op grond van overeenkomsten op afstand;</p> <p>21° gezamenlijk aanbod: het aanbod waarbij de al dan niet kosteloze verkrijging van goederen of</p> | <p>10° vulbedrijf: de persoon die de goederen werkelijk voorverpakt met het oog op de tekoopaanbieding ervan;</p> <p>11° conditioneerder: de persoon die de goederen conditioneert met het oog op de tekoopaanbieding ervan;</p> <p>12° nominale hoeveelheid: het op een voorverpakking aangegeven gewicht of volume dat overeenstemt met de nettohoeveelheid die deze voorverpakking wordt geacht te bevatten;</p> <p>13° reclame: iedere mededeling die rechtstreeks of onrechtstreeks ten doel heeft de verkoop van producten te bevorderen, ongeacht de plaats of de aangewende communicatiemiddelen;</p> <p>14° vergelijkende reclame: elke vorm van reclame waarbij een concurrent dan wel door een concurrent aangeboden goederen of diensten uitdrukkelijk of impliciet worden genoemd.</p> <p>15° overeenkomst op afstand: iedere overeenkomst die tussen de onderneming en de consument wordt gesloten in het kader van een georganiseerd systeem voor verkoop of dienstverlening op afstand zonder gelijktijdige fysieke aanwezigheid van de onderneming en de consument en waarbij, tot op en met inbegrip van het moment waarop de overeenkomst wordt gesloten, uitsluitend gebruik wordt gemaakt van een of meer technieken voor communicatie op afstand;</p> <p>16° techniek voor communicatie op afstand: ieder middel dat, zonder gelijktijdige fysieke aanwezigheid van onderneming en consument, kan worden gebruikt voor de sluiting van de overeenkomst tussen deze partijen;</p> <p>17° communicatietechniek-exploitant: iedere natuurlijke persoon of rechtspersoon, publiekrechtelijk of privaatrechtelijk, wiens beroepsactiviteit erin bestaat één of meer technieken voor communicatie op afstand aan de ondernemingen ter beschikking te stellen;</p> <p>18° financiële dienst: iedere dienst van bancaire aard of op het gebied van kredietverstrekking, verzekering, individuele pensioenen, beleggingen en betalingen;</p> <p>19° [...]</p> <p>20° aanbieder: iedere onderneming die optreedt als de contractuele verrichter van diensten op grond van overeenkomsten op afstand;</p> <p>21° gezamenlijk aanbod: het aanbod waarbij de al dan niet kosteloze verkrijging van goederen of</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>diensten gebonden is aan de verkrijging van andere goederen of diensten;</p> <p>22° onrechtmatig beding: elk beding of elke voorwaarde in een overeenkomst tussen een onderneming en een consument die, alleen of in samenhang met een of meer andere bedingen of voorwaarden, een kennelijk onevenwicht schept tussen de rechten en plichten van de partijen ten nadele van de consument;</p> <p>23° handelspraktijk: iedere handeling, omissie, gedraging, voorstelling van zaken of commerciële communicatie, met inbegrip van reclame en marketing, van een onderneming, die rechtstreeks verband houdt met de verkoopbevordering, verkoop of levering van een product;</p> <p>24° het economische gedrag van consumenten wezenlijk verstoren: een handelspraktijk gebruiken om het vermogen van de consument om een geïnformeerd besluit te nemen merkbaar te beperken, waardoor de consument tot een transactie besluit waartoe hij anders niet had besloten;</p> <p>25° professionele toewijding: het normale niveau van bijzondere vakkundigheid en zorgvuldigheid dat redelijkerwijs van een onderneming in haar activiteitsdomein ten aanzien van de consument mag worden verwacht, overeenkomstig de eerlijke handelsgebruiken;</p> <p>26° uitnodiging tot aankoop: een commerciële boodschap die de kenmerken en de prijs van het product op een aan het gebruikte medium aangepaste wijze vermeldt en de consument aldus in staat stelt een aankoop te doen;</p> <p>27° ongepaste beïnvloeding: het uitbuiten van een machtspositie ten aanzien van de consument om, zelfs zonder gebruik van of dreiging met fysiek geweld, druk uit te oefenen op een wijze die het vermogen van de consument om een geïnformeerd besluit te nemen, aanzienlijk beperkt;</p> <p>28° besluit over een transactie: elk door een consument genomen besluit over de vraag of, en, zo ja, hoe en op welke voorwaarden hij een product koopt, geheel of gedeeltelijk betaalt, behoudt of van de hand doet, of een contractueel recht uitoefent in verband met het product, ongeacht of de consument wel of niet tot handelen overgaat;</p> <p>29° collectieve consumentenovereenkomst: een akkoord dat afgesloten wordt binnen de</p> | <p>diensten gebonden is aan de verkrijging van andere goederen of diensten;</p> <p>22° onrechtmatig beding: elk beding of elke voorwaarde in een overeenkomst tussen een onderneming en een consument die, alleen of in samenhang met een of meer andere bedingen of voorwaarden, een kennelijk onevenwicht schept tussen de rechten en plichten van de partijen ten nadele van de consument;</p> <p>23° handelspraktijk: iedere handeling, omissie, gedraging, voorstelling van zaken of commerciële communicatie, met inbegrip van reclame en marketing, van een onderneming, die rechtstreeks verband houdt met de verkoopbevordering, verkoop of levering van een product;</p> <p>24° het economische gedrag van consumenten wezenlijk verstoren: een handelspraktijk gebruiken om het vermogen van de consument om een geïnformeerd besluit te nemen merkbaar te beperken, waardoor de consument tot een transactie besluit waartoe hij anders niet had besloten;</p> <p>25° professionele toewijding: het normale niveau van bijzondere vakkundigheid en zorgvuldigheid dat redelijkerwijs van een onderneming in haar activiteitsdomein ten aanzien van de consument mag worden verwacht, overeenkomstig de eerlijke handelsgebruiken;</p> <p>26° uitnodiging tot aankoop: een commerciële boodschap die de kenmerken en de prijs van het product op een aan het gebruikte medium aangepaste wijze vermeldt en de consument aldus in staat stelt een aankoop te doen;</p> <p>27° ongepaste beïnvloeding: het uitbuiten van een machtspositie ten aanzien van de consument om, zelfs zonder gebruik van of dreiging met fysiek geweld, druk uit te oefenen op een wijze die het vermogen van de consument om een geïnformeerd besluit te nemen, aanzienlijk beperkt;</p> <p>28° besluit over een transactie: elk door een consument genomen besluit over de vraag of, en, zo ja, hoe en op welke voorwaarden hij een product koopt, geheel of gedeeltelijk betaalt, behoudt of van de hand doet, of een contractueel recht uitoefent in verband met het product, ongeacht of de consument wel of niet tot handelen overgaat;</p> <p>29° collectieve consumentenovereenkomst: een akkoord dat afgesloten wordt binnen de</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>bijzondere raadgevende commissie Verbruik tussen de consumentenorganisaties en de beroepsorganisaties, en die de relaties regelt tussen ondernemingen en consumenten wat betreft goederen of diensten of categorieën van goederen of diensten;</p> <p>30° volgens specificaties van de consument vervaardigde goederen: goederen die niet geprefabriceerd zijn en die worden vervaardigd op basis van een individuele keuze of beslissing van de consument;</p> <p>31° buiten verkooppromten gesloten overeenkomst: iedere overeenkomst tussen de onderneming en de consument:</p> <p>a) die wordt gesloten in gelijktijdige fysieke aanwezigheid van de onderneming en de consument op een andere plaats dan de verkooppromten van de onderneming; of</p> <p>b) waarvoor een aanbod werd gedaan door de consument onder dezelfde omstandigheden als bedoeld onder a); of</p> <p>c) die gesloten wordt in de verkooppromten van de onderneming of met behulp van een techniek voor communicatie op afstand, onmiddellijk nadat de consument persoonlijk en individueel is aangesproken op een plaats die niet de verkooppromte van de onderneming is, in gelijktijdige fysieke aanwezigheid van de onderneming en de consument; of</p> <p>d) die gesloten wordt tijdens een excursie die door de onderneming is georganiseerd met als doel of effect de promotie en de verkoop van goederen of diensten aan de consument.</p> <p>32° verkooppromten:</p> <p>a) iedere onverplaatsbare ruimte voor detailhandel waar de onderneming op permanente basis zijn activiteiten uitvoert; of</p> <p>b) iedere verplaatsbare ruimte voor detailhandel waar de onderneming gewoonlijk zijn activiteiten uitvoert;</p> <p>33° verkoopsovereenkomst: iedere overeenkomst waarbij de onderneming de eigendom van goederen aan de consument overdraagt of zich ertoe verbindt deze over te dragen en de consument de prijs daarvan betaalt of zich ertoe verbindt de prijs daarvan te betalen, met inbegrip van elke overeenkomst die zowel goederen als diensten betreft;</p> <p>34° dienstenovereenkomst: iedere andere overeenkomst dan een verkoopsovereenkomst, waarbij de onderneming de consument een dienst, met inbegrip van een digitale dienst,</p> | <p>bijzondere raadgevende commissie Verbruik tussen de consumentenorganisaties en de beroepsorganisaties, en die de relaties regelt tussen ondernemingen en consumenten wat betreft goederen of diensten of categorieën van goederen of diensten;</p> <p>30° volgens specificaties van de consument vervaardigde goederen: goederen die niet geprefabriceerd zijn en die worden vervaardigd op basis van een individuele keuze of beslissing van de consument;</p> <p>31° buiten verkooppromten gesloten overeenkomst: iedere overeenkomst tussen de onderneming en de consument:</p> <p>a) die wordt gesloten in gelijktijdige fysieke aanwezigheid van de onderneming en de consument op een andere plaats dan de verkooppromten van de onderneming; of</p> <p>b) waarvoor een aanbod werd gedaan door de consument onder dezelfde omstandigheden als bedoeld onder a); of</p> <p>c) die gesloten wordt in de verkooppromten van de onderneming of met behulp van een techniek voor communicatie op afstand, onmiddellijk nadat de consument persoonlijk en individueel is aangesproken op een plaats die niet de verkooppromte van de onderneming is, in gelijktijdige fysieke aanwezigheid van de onderneming en de consument; of</p> <p>d) die gesloten wordt tijdens een excursie die door de onderneming is georganiseerd met als doel of effect de promotie en de verkoop van goederen of diensten aan de consument.</p> <p>32° verkooppromten:</p> <p>a) iedere onverplaatsbare ruimte voor detailhandel waar de onderneming op permanente basis zijn activiteiten uitvoert; of</p> <p>b) iedere verplaatsbare ruimte voor detailhandel waar de onderneming gewoonlijk zijn activiteiten uitvoert;</p> <p>33° verkoopsovereenkomst: iedere overeenkomst waarbij de onderneming de eigendom van goederen aan de consument overdraagt of zich ertoe verbindt deze over te dragen en de consument de prijs daarvan betaalt of zich ertoe verbindt de prijs daarvan te betalen, met inbegrip van elke overeenkomst die zowel goederen als diensten betreft;</p> <p>34° dienstenovereenkomst: iedere andere overeenkomst dan een verkoopsovereenkomst, waarbij de onderneming de consument een dienst, met inbegrip van een digitale dienst,</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>levert of zich ertoe verbindt deze te leveren en de consument de prijs daarvan betaalt of zich ertoe verbindt de prijs te betalen;</p> <p>35° digitale inhoud: gegevens die in digitale vorm worden geproduceerd en geleverd;</p> <p>36° openbare veiling: een verkoopmethode waarbij goederen of diensten door de onderneming worden aangeboden aan consumenten die persoonlijk aanwezig zijn of de mogelijkheid krijgen om persoonlijk aanwezig te zijn op de veiling, door middel van een transparante competitieve biedprocedure, onder leiding van een ministeriële ambtenaar die belast is met de openbare verkoopverrichtingen, en waarbij de winnende bieder verplicht is de goederen of diensten af te nemen;</p> <p>37° commerciële garantie: iedere verbintenis van de onderneming of een producent om boven hetgeen hij wettelijk verplicht is uit hoofde van het recht op conformiteit, aan de consument de betaalde prijs terug te betalen of de goederen op enigerlei wijze te vervangen, herstellen of onderhouden, wanneer die niet voldoen aan de specificaties of aan enige andere vereisten die geen verband houden met de conformiteit, die vermeld zijn in de garantieverklaring of in de desbetreffende reclameboodschappen ten tijde van of vóór de sluiting van de overeenkomst;</p> <p>38° aanvullende overeenkomst: een overeenkomst waarbij een consument goederen of diensten verwerft in verband met een overeenkomst, en deze goederen of diensten door de onderneming worden geleverd of door een derde partij op basis van een afspraak tussen die derde partij en de onderneming;]</p> <p>39° onderneming : iedere natuurlijke persoon of rechtspersoon die op duurzame wijze een economisch doel nastreeft, alsmede zijn verenigingen;</p> <p>40° digitale dienst:</p> <p>a) een dienst die de consument in staat stelt gegevens in digitale vorm te creëren, te verwerken of op te slaan, of toegang tot die gegevens te krijgen; of</p> <p>b) een dienst die voorziet in de mogelijkheid van het delen van gegevens of andere interactie met gegevens in digitale vorm die door de consument of door andere gebruikers van die dienst worden geüpload of gecreëerd;</p> <p>41° onlinemarktplaats: een dienst die gebruiktmaakt van software, waaronder een</p> | <p>levert of zich ertoe verbindt deze te leveren en de consument de prijs daarvan betaalt of zich ertoe verbindt de prijs te betalen;</p> <p>35° digitale inhoud: gegevens die in digitale vorm worden geproduceerd en geleverd;</p> <p>36° openbare veiling: een verkoopmethode waarbij goederen of diensten door de onderneming worden aangeboden aan consumenten die persoonlijk aanwezig zijn of de mogelijkheid krijgen om persoonlijk aanwezig te zijn op de veiling, door middel van een transparante competitieve biedprocedure, onder leiding van een ministeriële ambtenaar die belast is met de openbare verkoopverrichtingen, en waarbij de winnende bieder verplicht is de goederen of diensten af te nemen;</p> <p>37° commerciële garantie: iedere verbintenis van de onderneming of een producent om boven hetgeen hij wettelijk verplicht is uit hoofde van het recht op conformiteit, aan de consument de betaalde prijs terug te betalen of de goederen op enigerlei wijze te vervangen, herstellen of onderhouden, wanneer die niet voldoen aan de specificaties of aan enige andere vereisten die geen verband houden met de conformiteit, die vermeld zijn in de garantieverklaring of in de desbetreffende reclameboodschappen ten tijde van of vóór de sluiting van de overeenkomst;</p> <p>38° aanvullende overeenkomst: een overeenkomst waarbij een consument goederen of diensten verwerft in verband met een overeenkomst, en deze goederen of diensten door de onderneming worden geleverd of door een derde partij op basis van een afspraak tussen die derde partij en de onderneming;]</p> <p>39° onderneming : iedere natuurlijke persoon of rechtspersoon die op duurzame wijze een economisch doel nastreeft, alsmede zijn verenigingen;</p> <p>40° digitale dienst:</p> <p>a) een dienst die de consument in staat stelt gegevens in digitale vorm te creëren, te verwerken of op te slaan, of toegang tot die gegevens te krijgen; of</p> <p>b) een dienst die voorziet in de mogelijkheid van het delen van gegevens of andere interactie met gegevens in digitale vorm die door de consument of door andere gebruikers van die dienst worden geüpload of gecreëerd;</p> <p>41° onlinemarktplaats: een dienst die gebruiktmaakt van software, waaronder een</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>website, een deel van een website, of een applicatie, beheerd door of namens de onderneming, die consumenten in staat stelt op afstand overeenkomsten te sluiten met andere ondernemingen of consumenten;</p> <p>42° aanbieder van een onlinemarktplaats: iedere onderneming die consumenten een onlinemarktplaats aanbiedt;</p> <p>43° compatibiliteit: het vermogen van de digitale inhoud of digitale dienst om te functioneren met hardware of software waarmee digitale inhoud of digitale diensten van hetzelfde type gewoonlijk worden gebruikt, zonder de noodzaak om de digitale inhoud of digitale dienst te converteren;</p> <p>44° functionaliteit: het vermogen van de digitale inhoud of digitale dienst om zijn functies te vervullen met betrekking tot het doel ervan;</p> <p>45° interoperabiliteit: het vermogen van de digitale inhoud of digitale dienst om te functioneren met hardware of software die verschilt van die waarmee digitale inhoud of digitale diensten van hetzelfde type gewoonlijk worden gebruikt;</p> <p>46° rangschikking: het relatieve belang dat wordt gegeven aan producten zoals gepresenteerd, georganiseerd of meegedeeld door de onderneming, ongeacht de voor die presentatie, organisatie of mededeling gebruikte technologische middelen;</p> <p>47° product: goederen, diensten, onroerende goederen, digitale diensten, digitale inhoud, rechten en verplichtingen.</p> | <p>website, een deel van een website, of een applicatie, beheerd door of namens de onderneming, die consumenten in staat stelt op afstand overeenkomsten te sluiten met andere ondernemingen of consumenten;</p> <p>42° aanbieder van een onlinemarktplaats: iedere onderneming die consumenten een onlinemarktplaats aanbiedt;</p> <p>43° compatibiliteit: het vermogen van de digitale inhoud of digitale dienst om te functioneren met hardware of software waarmee digitale inhoud of digitale diensten van hetzelfde type gewoonlijk worden gebruikt, zonder de noodzaak om de digitale inhoud of digitale dienst te converteren;</p> <p>44° functionaliteit: het vermogen van de digitale inhoud of digitale dienst om zijn functies te vervullen met betrekking tot het doel ervan;</p> <p>45° interoperabiliteit: het vermogen van de digitale inhoud of digitale dienst om te functioneren met hardware of software die verschilt van die waarmee digitale inhoud of digitale diensten van hetzelfde type gewoonlijk worden gebruikt;</p> <p>46° rangschikking: het relatieve belang dat wordt gegeven aan producten zoals gepresenteerd, georganiseerd of meegedeeld door de onderneming, ongeacht de voor die presentatie, organisatie of mededeling gebruikte technologische middelen;</p> <p>47° product: goederen, diensten, onroerende goederen, digitale diensten, digitale inhoud, rechten en verplichtingen.</p> <p><b>48° Bel me niet meer!" lijst: de lijst waarin de nummers zijn opgenomen waarvoor de abonnees hun recht op verzet, overeenkomstig VI.110, § 2, hebben uitgeoefend.</b></p> |
| Artikel VI. 110                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Artikel VI. 110                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>§ 1. Het gebruik van geautomatiseerde oproepsystemen zonder menselijke tussenkomst en het gebruik van faxen met het oog op direct marketing, zijn verboden zonder de voorafgaande, vrije, specifieke en geïnformeerde toestemming van de geadresseerde van de boodschap. De persoon die zijn toestemming heeft gegeven kan deze te allen tijde terugtrekken, zonder daarvoor een reden op te geven en zonder dat hem daarvoor enige kosten kunnen worden ten laste gelegd. De bewijslast dat om de overgebrachte communicatie werd verzocht via een techniek</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>§ 1. Het gebruik van geautomatiseerde oproepsystemen zonder menselijke tussenkomst en het gebruik van faxen met het oog op direct marketing, zijn verboden zonder de voorafgaande, vrije, specifieke en geïnformeerde toestemming van de geadresseerde van de boodschap. De persoon die zijn toestemming heeft gegeven kan deze te allen tijde terugtrekken, zonder daarvoor een reden op te geven en zonder dat hem daarvoor enige kosten kunnen worden ten laste gelegd. De bewijslast dat om de overgebrachte communicatie werd verzocht via een techniek</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| vermeld in of vastgesteld met toepassing van deze paragraaf, berust op de afzender.<br>Bij een besluit, vastgesteld na overleg in de Ministerraad, kan de Koning het verbod bedoeld in het eerste lid uitbreiden tot andere dan de aldaar vermelde communicatietechnieken, rekening houdend met de evolutie ervan.                                                                                                                                                                                           | vermeld in of vastgesteld met toepassing van deze paragraaf, berust op de afzender.<br>Bij een besluit, vastgesteld na overleg in de Ministerraad, kan de Koning het verbod bedoeld in het eerste lid uitbreiden tot andere dan de aldaar vermelde communicatietechnieken, rekening houdend met de evolutie ervan.                                                                                                                                                                                                                        |
| § 2. Onverminderd artikel XII.13 is het gebruik van andere dan de in paragraaf 1 bedoelde technieken voor het overbrengen van ongevraagde communicatie met het oog op direct marketing toegestaan, voor zover de geadresseerde, natuurlijke of rechtspersoon, zich hiertegen niet kennelijk heeft verzet of, voor wat betreft direct marketing naar abonnees, mits inachtneming van de bepalingen voorzien in de artikelen VI.111 tot VI.115.                                                                | <b>§ 2. Andere telefonische communicatie met het oog op direct marketing is toegestaan voor zover de abonnee zich hiertegen niet kennelijk heeft verzet, mits in achtneming van de bepalingen voorzien in de artikelen VI.111 tot VI.115.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| § 3. Geen enkele kost mag worden aangerekend aan de geadresseerde omwille van de uitoefening van zijn recht op verzet.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | § 3. Geen enkele kost mag worden aangerekend aan de geadresseerde omwille van de uitoefening van zijn recht op verzet.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| § 4. Bij de verzending van reclame door middel van een communicatietechniek als bedoeld in paragraaf 2, is het verboden de identiteit van de onderneming, uit naam waarvan de communicatie plaatsvindt, te verbergen.                                                                                                                                                                                                                                                                                        | § 4. Bij de verzending van reclame door middel van een communicatietechniek als bedoeld in paragraaf 2, is het verboden de identiteit van de onderneming, uit naam waarvan de communicatie plaatsvindt, te verbergen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Artikel VI.111                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Artikel VI.111                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| § 1. De operator biedt aan zijn abonnee de mogelijkheid om op elk ogenblik mede te delen dat hij zich verzet tegen het gebruik van het telefoonnummer of de telefoonnummers die hem zijn toegekend voor redenen van direct marketing.<br>De abonnee oefent dit recht van verzet gratis uit en kan dit minstens telefonisch, per brief of per e-mail mededelen.<br>Bij het aangaan van de overeenkomst vestigt de operator de aandacht van de abonnee op een uitdrukkelijke en opvallende wijze op dit recht. | <b>Elke operator informeert zijn abonnee over de mogelijkheid om op elk ogenblik mee te delen dat hij zich verzet tegen het gebruik van het telefoonnummer of de telefoonnummers die hem zijn toegekend voor redenen van telefonische direct marketing. Bij het aangaan van de overeenkomst vestigt de operator de aandacht van de abonnee op een uitdrukkelijke en opvallende wijze op dit recht.</b>                                                                                                                                    |
| § 2. De operator registreert elk verzet van een abonnee zoals bedoeld in paragraaf 1, binnen vijf werkdagen in een daartoe bestemd gegevensbestand en deelt de datum van registratie mee aan de abonnee.<br>De operator stelt het gegevensbestand dat de telefoonnummers bevat waarop de abonnees geen oproepen voor redenen van direct marketing wil ontvangen ter beschikking van personen die aan direct marketing via telefoon willen doen.                                                              | <b>Elke operator vermeldt daarbij eveneens de website van de centrale nummerdatabank, bedoeld in artikel 106/2 van de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie, alsook het oproepnummer via het welke de abonnee zijn recht op verzet, zoals bedoeld in het eerste lid, kan uitoefenen.<br/>De informatie bedoeld in het eerste en tweede lid, wordt minstens vermeld op de website en in de algemene voorwaarden van de operator. Deze vermeldingen zijn eenvoudig en snel te bereiken en duidelijk zichtbaar.</b> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Een operator kan de uitvoering van de verplichtingen zoals bedoeld in paragraaf 1 delegeren aan een instelling zonder winstgevend doel met dewelke hij hieromtrent een overeenkomst afsluit.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>Artikel VI.112</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>Artikel VI.112</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p>§ 1. Elke telefonisch oproep voor redenen van direct marketing naar een telefoonnummer dat is opgenomen in het gegevensbestand bedoeld in artikel VI.111, § 2, is verboden.</p> <p>Voor elke telefoonoproep om redenen van direct marketing gaat de oproeper voorafgaandelijk na of het desbetreffende nummer niet is opgenomen in dit gegevensbestand.</p>                                                                                                                                                                                                                          | <p>§ 1. Elke telefonisch oproep voor redenen van direct marketing naar een telefoonnummer dat is opgenomen in de <b>“Bel me niet meer!” lijst</b>, is verboden.</p> <p>Voor elke telefoonoproep om redenen van direct marketing gaat de oproeper voorafgaandelijk na of het desbetreffende nummer niet is opgenomen in de <b>“Bel me niet meer!” lijst</b>.</p>                                                                                    |
| <p>§ 2. Het verbod bedoeld in paragraaf 1 geldt niet voor oproepen naar telefoonnummers van abonnees die aan de persoon die telefoonoproepen om redenen van direct marketing doet of namens wie dergelijke oproepen worden gedaan, zijn uitdrukkelijke toelating hebben verleend om zijn persoonsgegevens voor dergelijke doeleinden te gebruiken.</p>                                                                                                                                                                                                                                  | <p>§ 2. Het verbod bedoeld in paragraaf 1 geldt niet voor oproepen naar telefoonnummers van abonnees die aan de persoon die telefoonoproepen om redenen van direct marketing doet of namens wie dergelijke oproepen worden gedaan, zijn uitdrukkelijke toelating hebben verleend om zijn persoonsgegevens voor dergelijke doeleinden te gebruiken.</p>                                                                                             |
| <p>Artikel VI.114</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>Artikel VI. 114</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p>§ 1. De Koning kan, na advies van de Commissie voor de bescherming van de persoonlijke levenssfeer, maatregelen nemen om :</p> <p>1° de inhoud, de vorm en de werking van het gegevensbestand bedoeld in artikel VI.111, § 2, te bepalen;</p> <p>2° de toegangsvoorwaarden en -wijzen tot deze gegevensbestanden te bepalen voor personen die telefoonoproepen om redenen van direct marketing willen doen, met inbegrip van de identificatie van deze personen;</p> <p>3° de mededelingsvormen door de abonnee bedoeld in artikel VI.111, § 1, zo eenvoudig mogelijk te houden.</p> | <p><b>§ 1. De terbeschikkingstelling van de “Bel me niet meer!” lijst aan de ondernemingen die aan telefonische direct marketing wensen te doen, wordt georganiseerd door een vereniging zonder winstoogmerk. Deze vereniging wordt erkend door de Koning overeenkomstig paragraaf 2.</b></p>                                                                                                                                                      |
| <p>§ 2. De Koning kan, na advies van de Commissie voor de bescherming van de persoonlijke levenssfeer, eveneens een vereniging of organisatie erkennen die de verplichtingen van alle operatoren bedoeld in artikel VI.111 op zich neemt.</p> <p>Deze vereniging of organisatie kan enkel worden erkend op basis van de erkenningscriteria die de Koning bepaalt en die minstens de volgende waarborgen bieden :</p>                                                                                                                                                                    | <p><b>§ 2. De Koning erkent de vereniging bedoeld in paragraaf 1. Daartoe kan slechts één vereniging tegelijk worden erkend.</b></p> <p><b>Deze vereniging kan enkel worden erkend op basis van de erkenningscriteria die de Koning bepaalt, waaronder:</b></p> <p><b>1° de afwezigheid van elk winstgevend doel van de vereniging;</b></p> <p><b>2° het uitsluitend gebruik van de gegevens opgenomen in de “Bel me niet meer!” lijst met</b></p> |

| <p>1° het gebruiksgemak voor de abonnee;<br/> 2° het uitsluitende gebruik van de gegevens uit het gegevensbestand met het oog op het naleven van de rechten van de abonnee overeenkomstig artikel VI.111, § 1;<br/> 3° de afwezigheid van elk winstgevend doel van de vereniging of de organisatie;<br/> 4° de continue en eenvoudige toegang tot de gegevens, tegen een beperkte prijs, voor de personen die telefoonoproepen om redenen van direct marketing willen doen;<br/> 5° de naleving van de regels die krachtens paragraaf 1 worden opgelegd.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>het oog op het naleven van de rechten van de abonnee overeenkomstig artikel VI.110, § 2;<br/> 3° de toegangsvoorwaarden en wijzen tot de “Bel me niet meer!” lijst van de vereniging bedoeld in paragraaf 1 voor ondernemingen die aan telefonische direct marketing wensen te doen, met inbegrip van de identificatie van de personen die er toegang zullen hebben;<br/> 4° de transparantie en financiële aspecten in verband met de raadpleging van de databank van de vereniging bedoeld in paragraaf 1.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Artikel XV.83                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Artikel XV.83                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p>Met een sanctie van niveau 2 worden gestraft, zij die de bepalingen overtreden:<br/> 1° van de artikelen VI. 3 tot VI. 6 betreffende de prijsaanduiding en van de besluiten ter uitvoering van artikel VI. 7;<br/> 1°/1. van de artikelen VI. 7/1 en VI. 7/2 en van de besluiten tot uitvoering van artikel VI. 7/2;<br/> 1°/2. van artikel VI.7/4 betreffende de verplichting tot beschikbaarstelling van een elektronisch betaalmiddel;<br/> 1°/3 van de artikelen VI.2 en VI.2/1 betreffende de algemene verplichting tot informatie van de consument en van de besluiten tot uitvoering van artikel VI.2;<br/> 2° van artikel VI. 8 betreffende de benaming, de samenstelling en de etikettering van producten en ook van de besluiten ter uitvoering van de artikelen VI. 9 en VI. 10;<br/> 3° van de artikelen VI. 11 tot VI. 15 betreffende de aanduiding van de hoeveelheid en van de besluiten ter uitvoering van artikel VI. 16;<br/> 4° Van de artikelen VI.18 en VI.19 betreffende de verwijzing naar de vorige prijs;<br/> 5° van de artikelen VI. 22 en VI. 23 betreffende de uitverkopen;<br/> 6° van de artikelen VI. 25 tot VI. 29 betreffende de opruiming van solden en de sperperiode;<br/> 7° van artikel VI. 39 betreffende het aan een consument ter ondertekening voorleggen van een wisselbrief;<br/> 7° /1 van artikel VI.40 betreffende de communicatie per telefoon;<br/> 7° /2 van artikel VI.41 betreffende extra betalingen;<br/> 7° /3 van artikel VI.42 betreffende vergoedingen voor het gebruik van betaalmiddelen;<br/> 7° /4 van artikel VI.43 betreffende de levering;</p> | <p>Met een sanctie van niveau 2 worden gestraft, zij die de bepalingen overtreden:<br/> 1° van de artikelen VI. 3 tot VI. 6 betreffende de prijsaanduiding en van de besluiten ter uitvoering van artikel VI. 7;<br/> 1°/1. van de artikelen VI. 7/1 en VI. 7/2 en van de besluiten tot uitvoering van artikel VI. 7/2;<br/> 1°/2. van artikel VI.7/4 betreffende de verplichting tot beschikbaarstelling van een elektronisch betaalmiddel;<br/> 1°/3 van de artikelen VI.2 en VI.2/1 betreffende de algemene verplichting tot informatie van de consument en van de besluiten tot uitvoering van artikel VI.2;<br/> 2° van artikel VI. 8 betreffende de benaming, de samenstelling en de etikettering van producten en ook van de besluiten ter uitvoering van de artikelen VI. 9 en VI. 10;<br/> 3° van de artikelen VI. 11 tot VI. 15 betreffende de aanduiding van de hoeveelheid en van de besluiten ter uitvoering van artikel VI. 16;<br/> 4° Van de artikelen VI.18 en VI.19 betreffende de verwijzing naar de vorige prijs;<br/> 5° van de artikelen VI. 22 en VI. 23 betreffende de uitverkopen;<br/> 6° van de artikelen VI. 25 tot VI. 29 betreffende de opruiming van solden en de sperperiode;<br/> 7° van artikel VI. 39 betreffende het aan een consument ter ondertekening voorleggen van een wisselbrief;<br/> 7° /1 van artikel VI.40 betreffende de communicatie per telefoon;<br/> 7° /2 van artikel VI.41 betreffende extra betalingen;<br/> 7° /3 van artikel VI.42 betreffende vergoedingen voor het gebruik van betaalmiddelen;<br/> 7° /4 van artikel VI.43 betreffende de levering;</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>7° /5 van artikel VI.44 betreffende de risico-overgang;</p> <p>7° /6 van artikel VI.44/1 betreffende de toepassing van de artikelen VI.40 tot VI.44 in geval van levering van digitale inhoud op een niet-materiële drager of een digitale dienst waarvoor de consument persoonsgegevens verstrekt of zich ertoe verbindt deze te verstrekken aan de onderneming;</p> <p>8° van de artikelen VI. 45 tot VI. 63 betreffende overeenkomsten op afstand;</p> <p>9° van de artikelen VI. 64 tot VI. 74 betreffende buiten verkoopp ruimten gesloten overeenkomsten;</p> <p>10° van artikel VI. 79 dat aan de ministeriële ambtenaren, belast met de openbare verkopeningen, de verplichting oplegt in bepaalde omstandigheden hun medewerking te weigeren;</p> <p>10° /1 van artikel VI.83 betreffende de in elk geval onrechtmatige bedingen;</p> <p>11° van de artikelen VI. 88 en VI. 89 betreffende de bestelbon en de bewijsstukken en van de besluiten ter uitvoering van de artikelen VI. 88 en VI. 89;</p> <p>12° van de besluiten genomen in uitvoering van artikel VI. 118 betreffende de collectieve consumentenovereenkomsten;</p> <p>13° van de artikelen VI.93 tot VI.103 betreffende de oneerlijke handelspraktijken jegens de consumenten met uitzondering van de artikelen VI.97, 4°, VI. 100, 12°, 14°, 16° en 17°, en VI. 103, 1°, 2° en 8° ;</p> <p>13° /1 van artikel VI.104/1, 1° en 2°, betreffende oneerlijke marktpraktijken tussen ondernemingen;</p> <p>14° van artikel VI. 107 betreffende het verbod van oneerlijke marktpraktijken om adverteerders te werven;</p> <p>15° van artikel VI.109/3 betreffende afgedwongen aankopen;</p> <p>15° /1 van de artikelen VI.109/5 en VI.109/6 betreffende oneerlijke marktpraktijken tussen ondernemingen in de landbouw- en voedselvoorzieningsketen;</p> <p>16° van artikelen VI. 110 tot VI. 115 betreffende de ongewenste communicaties;</p> <p>17° van de besluiten ter uitvoering van artikel VI. 1, § 2;</p> <p>18° van de verordeningen van de Europese Unie die bepalingen van boek VI of van zijn uitvoeringsbesluiten vervangen.</p> | <p>7° /5 van artikel VI.44 betreffende de risico-overgang;</p> <p>7° /6 van artikel VI.44/1 betreffende de toepassing van de artikelen VI.40 tot VI.44 in geval van levering van digitale inhoud op een niet-materiële drager of een digitale dienst waarvoor de consument persoonsgegevens verstrekt of zich ertoe verbindt deze te verstrekken aan de onderneming;</p> <p>8° van de artikelen VI. 45 tot VI. 63 betreffende overeenkomsten op afstand;</p> <p>9° van de artikelen VI. 64 tot VI. 74 betreffende buiten verkoopp ruimten gesloten overeenkomsten;</p> <p>10° van artikel VI. 79 dat aan de ministeriële ambtenaren, belast met de openbare verkopeningen, de verplichting oplegt in bepaalde omstandigheden hun medewerking te weigeren;</p> <p>10° /1 van artikel VI.83 betreffende de in elk geval onrechtmatige bedingen;</p> <p>11° van de artikelen VI. 88 en VI. 89 betreffende de bestelbon en de bewijsstukken en van de besluiten ter uitvoering van de artikelen VI. 88 en VI. 89;</p> <p>12° van de besluiten genomen in uitvoering van artikel VI. 118 betreffende de collectieve consumentenovereenkomsten;</p> <p>13° van de artikelen VI.93 tot VI.103 betreffende de oneerlijke handelspraktijken jegens de consumenten met uitzondering van de artikelen VI.97, 4°, VI. 100, 12°, 14°, 16° en 17°, en VI. 103, 1°, 2° en 8° ;</p> <p>13° /1 van artikel VI.104/1, 1° en 2°, betreffende oneerlijke marktpraktijken tussen ondernemingen;</p> <p>14° van artikel VI. 107 betreffende het verbod van oneerlijke marktpraktijken om adverteerders te werven;</p> <p>15° van artikel VI.109/3 betreffende afgedwongen aankopen;</p> <p>15° /1 van de artikelen VI.109/5 en VI.109/6 betreffende oneerlijke marktpraktijken tussen ondernemingen in de landbouw- en voedselvoorzieningsketen;</p> <p>16° van artikelen VI. 110 tot VI. 115 betreffende de ongewenste communicaties <b>en van de besluiten ter uitvoering van het artikel VI.114;</b></p> <p>17° van de besluiten ter uitvoering van artikel VI. 1, § 2;</p> <p>18° van de verordeningen van de Europese Unie die bepalingen van boek VI of van zijn uitvoeringsbesluiten vervangen.</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indien evenwel een inbreuk op de besluiten genomen in uitvoering van artikel VI. 9 eveneens een inbreuk inhoudt op de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de verbruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten, zijn alleen de straffen voorzien in deze laatste wet van toepassing. | Indien evenwel een inbreuk op de besluiten genomen in uitvoering van artikel VI. 9 eveneens een inbreuk inhoudt op de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de verbruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten, zijn alleen de straffen voorzien in deze laatste wet van toepassing. |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|