

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

9 janvier 2024

PROJET DE LOI

**modifiant la loi du 13 juin 2005 relative
aux communications électroniques et
modifiant les dispositions relatives
aux communications non souhaitées
dans le Code de droit économique**

Amendements

Voir:

Doc 55 3716/ (2023/2024):

001: Projet de loi.

002 à 004: Amendements.

005: Rapport de la première lecture.

006: Articles adoptés en première lecture.

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

9 januari 2024

WETSONTWERP

**tot wijziging van de wet van 13 juni 2005
betreffende de elektronische communicatie en
tot wijziging van de bepalingen betreffende
de ongewenste communicaties
in het Wetboek van economisch recht**

Amendementen

Zie:

Doc 55 3716/ (2023/2024):

001: Wetsontwerp.

002 tot 004: Amendementen.

005: Verslag van de eerste lezing.

006: Artikelen aangenomen in eerste lezing.

N° 10 de Mme **Matz** et M. **Maxime Prévot**

Art. 4/1 (nouveau)

Insérer un article 4/1, rédigé comme suit:

“Art. 4/1. L'article VI.110 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013 et modifié par la loi du 26 octobre 2015, est complété par un paragraphe 5, rédigé comme suit:

“§ 5. La sollicitation d'un consommateur par voie téléphonique à des fins de prospection commerciale, dans les conditions autorisées aux paragraphes 1^{er} et 2, n'est permise, d'une part, que du lundi au vendredi, sauf lorsque ces jours sont fériés et, d'autre part, seulement de 10 heures à 13 heures et de 14 heures à 19 heures.

Toutefois, le professionnel ou une personne agissant pour son compte peut solliciter par voie téléphonique un consommateur en dehors de ces jours et de ces plages horaires s'il a obtenu le consentement exprès et préalable du consommateur et qu'il peut l'établir.

Il est interdit à un même professionnel, directement ou par l'intermédiaire d'un tiers agissant pour son compte, de démarcher ou de tenter de démarcher téléphoniquement un même consommateur plus de quatre fois au cours d'une période de trente jours calendrier.”

JUSTIFICATION

Il est de plus en plus courant pour les citoyens de recevoir des appels, des mails, des communications en tout genre pour des raisons de marketing.

Bien qu'il existe la possibilité de s'inscrire sur “Ne m'appellez plus”, il est encore possible de recevoir ce type d'appel parce que, notamment, une personne a donné son consentement via un abonnement ou un contrat. Les auteurs des amendements ne sont pas contre le démarchage; cependant, il doit être encadré et limité, de manière à protéger les consommateurs.

Nr. 10 van mevrouw **Matz** en de heer **Maxime Prévot**

Art. 4/1 (nieuw)

Een artikel 4/1 invoegen, luidende:

“Art. 4/1. Artikel VI.110 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013 en gewijzigd bij de wet van 26 oktober 2015, wordt aangevuld met een paragraaf 5, luidende:

“§ 5. Het telefonisch contacteren van een consument voor commerciële prospectiedoeleinden, onder de in de paragrafen 1 en 2 bedoelde voorwaarden, is louter toegestaan van maandag tot vrijdag, tenzij het om een feestdag gaat, enerzijds, en slechts tussen 10 en 13 uur en tussen 14 en 19 uur, anderzijds.

Een professional of iemand die uit diens naam optreedt, mag een consument echter buiten die dagen en uren telefonisch contacteren indien hij daartoe vooraf de uitdrukkelijke toestemming van de consument heeft gekregen en zulks kan bewijzen.

Het is diezelfde professional verboden om rechtstreeks dan wel via een voor hem optredende derde eenzelfde consument gedurende een periode van dertig kalenderdagen meer dan vier keer telefonisch voor commerciële doeleinden te contacteren of te trachten te contacteren.”

VERANTWOORDING

Burgers ontvangen alsmaar meer telefoontjes, e-mails en allerlei andere vormen van communicatie voor marketingdoeleinden.

Ook als je op de “Bel-me-niet-meer-lijst” bent ingeschreven, kun je nog steeds dergelijke telefoontjes ontvangen; dat gebeurt vooral wanneer je daar bij het sluiten van een abonnement of overeenkomst toestemming voor hebt gegeven. De indieners van de amendementen zijn niet tegen direct marketing, maar ze moet worden gereguleerd en afgebakend om de consument te beschermen.

Cet amendement propose que le démarchage commercial ne soit autorisé que du lundi au vendredi, de 10h00 à 13h00 et de 14h00 à 19h00. Il sera interdit le samedi, le dimanche et les jours fériés. Ces règles s'appliqueront également pour le démarchage de marketing direct destiné à toutes les personnes qui ne sont pas inscrites sur la liste "Ne m'appellez plus" ainsi qu'à celles qui y sont inscrites mais qui seront sollicitées dans le cadre d'un contrat ou d'un abonnement en cours. Cependant, le consommateur a la possibilité de donner son consentement préalable pour être contacté durant ces plages horaires normalement interdites; dans ce cas, l'opérateur devra être en mesure d'apporter la preuve du consentement de la personne sollicitée. De plus, les consommateurs ne pourront pas être sollicités plus de quatre fois par mois (30 jours calendrier) par voie téléphonique à des fins de prospection par le même professionnel ou par des personnes agissant pour son compte.

Vanessa Matz (Les Engagés)
Maxime Prévot (Les Engagés)

In dit amendement wordt voorgesteld direct-marketingpraktijken slechts toe te staan van maandag tot vrijdag, tussen 10 en 13 uur en tussen 14 en 19 uur. Het opzet is ze te verbieden op zaterdag, zondag en feestdagen. De beoogde regels zouden ook gelden voor direct-marketingacties naar zowel iedereen die niet op de "Bel-me-niet-meer-lijst" staat, als iedereen die daar wel op staat maar voor commerciële doeleinden wordt gecontacteerd in het raam van een gesloten overeenkomst of abonnement. Niettemin kan de consument er voorafgaandelijk in toestemmen om gedurende die normaliter verboden tijdvensters te worden gecontacteerd; in dat geval zal de operator moeten kunnen bewijzen dat de gecontacteerde persoon daarmee heeft ingestemd. Bovendien zullen de consumenten door dezelfde professional of door mensen die voor diens rekening optreden maximaal vier keer per maand (30 kalenderdagen) telefonisch mogen worden gecontacteerd voor marketingdoeleinden.

N° 11 de Mme **Matz** et M. **Maxime Prévot**

Art. 8

Remplacer cet article par ce qui suit:

“Art. 8. Dans l’article XV.83 du même Code, inséré par la loi du 21 décembre 2013 et modifié en dernier lieu par la loi du 5 novembre 2023, l’alinéa 1^{er}, 16°, est abrogé.”

JUSTIFICATION

Cet amendement a pour objet de permettre de sanctionner les violations des règles dans ce domaine de manière plus lourdes qu’actuellement, avec un remplacement des sanctions de niveau 2 par des sanctions de niveau 4. En effet, en vertu de l’article XV.70, § 1^{er}, 4°, du Code de droit économique: “la sanction de niveau 4 est constituée d’une amende pénale allant d’un montant minimum de 26 euros à un montant maximum de 50.000 euros ou de 6 % du chiffre d’affaires annuel total du dernier exercice clôturé précédant l’imposition de l’amende au sujet duquel des données permettant d’établir le chiffre d’affaires annuel sont disponibles, si cela représente un montant plus élevé”.

Vanessa Matz (Les Engagés)
Maxime Prévot (Les Engagés)

Nr. 11 van mevrouw **Matz** en de heer **Maxime Prévot**

Art. 8

Dit artikel vervangen als volgt:

“Art. 8. In artikel XV.83 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013 en laatstelijk gewijzigd bij de wet van 5 november 2023, wordt in het eerste lid de bepaling onder 16° opgeheven.”

VERANTWOORDING

Dit amendement beoogt het mogelijk te maken inbreuken op de vigerende regels strenger te bestraffen dan momenteel het geval is, in die zin dat de straffen van niveau 2 zullen worden vervangen door straffen van niveau 4. Immers, luidens artikel XV.70, § 1, 4°, van het Wetboek van economisch recht bestaat “de sanctie van niveau 4 (...) uit een strafrechtelijke geldboete van een minimumbedrag van 26 euro tot een maximumbedrag van 50.000 euro of tot 6 % van de totale jaaromzet in het laatst afgesloten boekjaar voorgaand aan het opleggen van de geldboete waarover gegevens beschikbaar zijn die toelaten om de jaaromzet vast te stellen, indien dit een hoger bedrag vertegenwoordigt”.

N° 12 de Mme **Matz** et M. **Maxime Prévot**

Art. 9 (*nouveau*)

Insérer un article 9, rédigé comme suit:

“Art. 9. L'article XV.85/1 du même Code, inséré par la loi du 30 juillet 2018, est remplacé par ce qui suit:

“Art. XV.85/1. Sont punis d'une sanction de niveau 4 ceux qui:

1° de mauvaise foi, enfreignent les dispositions de l'article VI.97, 4°, concernant la tromperie relative au prix, le calcul du prix ou l'avantage quant au prix;

2° commettent une infraction aux articles VI.110 à VI.115 relatifs aux communications non souhaitées.””

JUSTIFICATION

Les auteurs se réfèrent à la justification de l'amendement n° 11.

Vanessa Matz (Les Engagés)
Maxime Prévot (Les Engagés)

Nr. 12 van mevrouw **Matz** en de heer **Maxime Prévot**

Art. 9 (*nieuw*)

Een artikel 9 invoegen, luidende:

“Art. 9. Artikel XV.85/1 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 30 juli 2018, wordt vervangen als volgt:

“Art. XV.85/1. Met een sanctie van niveau 4 worden gestraft:

1° zij die, te kwader trouw, de bepalingen van artikel VI.97, 4°, betreffende misleiding met betrekking tot de prijs, de prijsberekening of het prijsvoordeel overtreden;

2° zij die de artikelen VI.110 tot VI.115 betreffende ongewenste communicaties overtreden.””

VERANTWOORDING

De indieners verwijzen naar de verantwoording van amendement nr. 11.