

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

BUITENGEWONE ZITTING 2024

14 augustus 2024

WETSVOORSTEL

**tot wijziging van de wet van 19 april 2002
tot rationalisering van de werking
en het beheer van de Nationale Loterij,
teneinde voor de loterijspelen
een strikter kader tot stand te brengen
op het vlak van reclame,
leeftijd en toegangscontrole**

(ingediend door de heer Stefaan Van Hecke,
mevrouw Sarah Schlitz c.s.)

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

SESSION EXTRAORDINAIRE 2024

14 août 2024

PROPOSITION DE LOI

**modifiant la loi du 19 avril 2002
relative à la rationalisation du fonctionnement
et de la gestion de la Loterie Nationale,
en vue d'introduire des règles
plus strictes en matière de publicité
pour les jeux de loterie, d'âge des participants
et de contrôle de l'accès à ces jeux**

(déposée par M. Stefaan Van Hecke,
Mme Sarah Schlitz et consorts)

SAMENVATTING

De kansspelsector kent een grote groei, wat maatregelen voor de bescherming van kwetsbare personen noodzakelijk maakt.

De wetgeving op de kansspelen reikt daartoe reeds een duidelijk kader aan, maar voor de afzonderlijk gereguleerde loterijspelen is dat minder het geval. Nochtans lijken sommige van die loterijspelen, bijvoorbeeld de Woohoo Games van de Nationale Loterij, eveneens belangrijke risico's teweeg te brengen.

Dit wetsvoorstel strekt er daarom toe om voor de loterijspelen een strikter wettelijk kader tot stand te brengen op het vlak van reclame, leeftijd en toegangscontrole.

RÉSUMÉ

En raison de la forte croissance que connaît le secteur des jeux de hasard, il est nécessaire d'adopter des mesures de protection des personnes vulnérables.

Des règles claires sont déjà prévues par la loi pour encadrer les jeux de hasard à cet effet, mais c'est moins le cas s'agissant des jeux de loterie, qui font l'objet d'une réglementation distincte. Or, certains jeux de loterie, comme par exemple les jeux Woohoo proposés par la Loterie Nationale, semblent, eux aussi, comporter des risques élevés.

C'est la raison pour laquelle cette proposition de loi vise à introduire un encadrement plus strict de la publicité pour les jeux de loterie, de l'âge des participants et du contrôle de l'accès à ces jeux.

N-VA	: Nieuw-Vlaamse Alliantie
VB	: Vlaams Belang
MR	: Mouvement Réformateur
PS	: Parti Socialiste
PVDA-PTB	: Partij van de Arbeid van België – Parti du Travail de Belgique
Les Engagés	: Les Engagés
Vooruit	: Vooruit
cd&v	: Christen-Democratisch en Vlaams
Ecolo-Groen	: Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales – Groen
Open Vld	: Open Vlaamse liberalen en democraten
DéFI	: Démocrate Fédéraliste Indépendant

Afkorting bij de nummering van de publicaties:		Abréviations dans la numérotation des publications:	
DOC 56 0000/000	Parlementair document van de 56 ^e zittingsperiode + basisnummer en volgnummer	DOC 56 0000/000	Document de la 56 ^e législature, suivi du numéro de base et numéro de suivi
QRVA	Schriftelijke Vragen en Antwoorden	QRVA	Questions et Réponses écrites
CRIV	Voorlopige versie van het Integraal Verslag	CRIV	Version provisoire du Compte Rendu Intégral
CRABV	Beknopt Verslag	CRABV	Compte Rendu Analytique
CRIV	Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaalde beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen)	CRIV	Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes)
PLEN	Plenum	PLEN	Séance plénière
COM	Commissievergadering	COM	Réunion de commission
MOT	Moties tot besluit van interpellaties (beigekleurig papier)	MOT	Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

1. Algemene probleemstelling

De voorbije jaren woedde het maatschappelijke debat over de gevaren die de ongebreidelde groei van de kanspelsector heeft teweeggebracht in alle hevigheid. Dit heeft geleid tot een significant strengere wetgeving, van toepassing op alle kansspelen die onder het toepassingsgebied van de wet van 7 mei 1999 op de kansspelen, de weddenschappen, de kansspelinrichtingen en de bescherming van de spelers vallen. Er werd met name een principiële reclameverbod ingevoerd en de leeftijdsgrens voor deelname aan kansspelen werd veralgemeend op 21 jaar.

Loterijspelen vallen echter onder het toepassingsgebied van de wet van 19 april 2002 tot rationalisering van de werking en het beheer van de Nationale Loterij. De strengere regulering die voor kansspelen werd ingevoerd, is daarom niet van toepassing op de loterijspelen.

Toch houden ook loterijspelen bepaalde risico's in. Zo stelt het rapport van de Hoge Gezondheidsraad (HGR) uit 2017 reeds dat het beter zou zijn een veralgemeende leeftijdsgrens in te stellen, ook voor producten van de Nationale Loterij:

“Gokkers zijn bijzonder gevoelig voor omgevingsvariabelen. De prevalentie van gokverslaving zal groter zijn als de beschikbaarheid, de toegankelijkheid en de maatschappelijke aanvaarding van het gokken groot zijn (Blaszczynski, 2013). Het is dus belangrijk om praktijken door te voeren die de toegang tot het gokken beperken, zoals beperking van de openingsuren, toegangscontrole, een rook- en alcoholverbod in gokruimtes, bewakingsystemen, rustzones, enz. (Codagnone *et al.*, 2014). Wettelijk is er momenteel een leeftijdsgrens van 21 jaar, behalve voor sportwedstrijden, kansspelen op café, belspelletjes en de producten van de Nationale Loterij die toegelaten zijn vanaf 18 jaar. Het risico op het ontstaan van gokproblemen zou kleiner zijn mocht de toegang voor alle kansspelen verboden zijn onder de 21 jaar.

Aangezien de maatschappelijke aanvaarding van het gokken een risicofactor is, is een reclameverbod essentieel. Naar aanleiding van een verzoek van de Kansspelcommissie had de HGR al in een schrijven van maart 2015 aanbevolen om reclame voor kansspelen niet te reguleren, maar te verbieden. Ongeacht

DÉVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

1. Exposé général du problème

Ces dernières années, le débat public sur les dangers liés à la croissance effrénée du secteur des jeux de hasard a fait rage. Il en a résulté que les jeux de hasard font désormais l'objet d'une réglementation plus stricte s'ils entrent dans le champ d'application de la loi du 7 mai 1999 relative aux jeux de hasard, aux paris, aux établissements de jeux de hasard et à la protection des joueurs. En particulier, une interdiction de principe de la publicité a été introduite et l'âge minimum pour participer auxdits jeux de hasard a été généralisé à 21 ans.

Toutefois, les jeux de loterie relèvent quant à eux du champ d'application de la loi du 19 avril 2002 relative à la rationalisation du fonctionnement et de la gestion de la Loterie Nationale. Par conséquent, la législation plus stricte à laquelle sont soumis les jeux de hasard ne s'applique pas aux jeux de loterie.

Or les jeux de loterie comportent eux aussi certains risques. Ainsi, un rapport publié par le Conseil supérieur de la Santé (CSS) indiquait déjà, en 2017, qu'il serait préférable de fixer un âge minimum généralisé s'appliquant aussi aux produits de la Loterie Nationale:

“Les joueurs seraient particulièrement sensibles aux variables environnementales. (...) La prévalence de la dépendance aux jeux sera ainsi d'autant plus grande que la disponibilité, l'accessibilité et l'acceptabilité sociale du jeu sont grandes (Blaszczynski, 2013). Il est donc important de mettre en œuvre des pratiques qui vont limiter l'accès au jeu comme des limites dans les heures d'ouverture, le contrôle d'accès, l'interdiction de fumer et de boire de l'alcool dans les espaces de jeux, des systèmes de surveillance, des zones de repos, etc. (Codagnone *et al.*, 2014). La limite légale est actuellement de 21 ans, excepté pour les paris sportifs, les jeux de hasard dans les cafés, les jeux par téléphone et les produits de la Loterie Nationale, qui sont autorisés à partir de 18 ans. Le risque de développer des problèmes de jeu serait inférieur si l'accès à tous les jeux de hasard était interdit en-dessous de 21 ans.

Étant donné que l'acceptation sociale du jeu est un facteur de risque, il est essentiel d'interdire la publicité. Le CSS avait déjà recommandé, dans un courrier adressé en mars 2015 à la Commission des jeux de hasard (suite à une demande de celle-ci), de ne pas réguler mais d'interdire la publicité pour les jeux de hasard. En

de vorm die zou worden opgelegd aan de reclame is de doeltreffendste maatregel ter bescherming van de volksgezondheid om de bevolking er gewoon niet aan te onderwerpen, net zoals voor ander gedrag of middelen die schadelijk zijn.”¹

In de kersverse Interfederale strategie voor een globaal en geïntegreerd drugsbeleid 2024-2025 staat verder te lezen dat erg veel Vlaamse leerlingen de weg vinden naar spelen van de Nationale Loterij, ook al is dat verboden:

“0,9 % van de Belgische bevolking loopt de kans op een gokverslaving, waarbij 0,2 % een hoog risico loopt. 3,8 % van de bevolking spendeert minstens euro 40 per maand aan kans- en geldspelen. Loterijspelen (trekkingsspelen, krasspelen) zijn het favoriete type van de Belgen: 28,5 % heeft dit het afgelopen jaar gespeeld. 3 % nam deel aan andere soorten spelen zoals sportweddenschappen, casino, poker of andere. Onlinespelers (7,9 %) hebben ook een grotere kans op een gokverslaving dan traditionele offline spelers (28,6 %).

Hoewel de wetgeving gokken onder 18 jaar verbiedt, zijn er opvallend veel (Vlaamse) leerlingen die voor geld spelen, zelfs al op jonge leeftijd. Spelen van de Nationale Loterij worden door Vlaamse leerlingen het meest gespeeld maar sportweddenschappen zijn de meest frequent beoefende vorm van gokken, al blijft het wekelijks gokken beperkt tot 1 % van deze leerlingen”.

[...]

“De kansspelcommissie merkt op dat er steeds meer “tussenvormen” ontstaan tussen verschillende vormen van entertainment. Kansspelen, loterijen, videogames, online platformen en audiovisuele media, gaan in elkaar over. Daarom is het soms moeilijk om uitspraken te doen over de juridische classificatie, of over het verslavend karakter van deze spellen.”²

Uit onderzoek van het Vlaams expertisecentrum Alcohol en andere Drugs vzw (VAD), gepubliceerd in 2020, bleek inderdaad dat één op vijf 14-jarigen al op de Lotto heeft gespeeld:

¹ https://www.health.belgium.be/sites/default/files/uploads/fields/fpshealth_theme_file/hgr_9396_gokstoornis.pdf

² https://overlegorganen.gezondheid.belgie.be/sites/default/files/documents/interfederale_strategie_nl.pdf

effet, quelle que soit la forme qui pourrait être imposée à cette publicité, le plus efficace pour protéger la santé de la population est de ne pas du tout l’y soumettre, tout comme pour d’autres comportements ou substances nocives.”¹

Il ressort par ailleurs de la toute nouvelle Stratégie interfédérale pour une politique globale et intégrée en matière de drogues 2024-2025 que de très nombreux élèves flamands parviennent à participer aux jeux de la Loterie Nationale en dépit de l’interdiction qui leur est applicable:

“0,9 % de la population belge est exposée au risque de dépendance au jeu, dont 0,2 % à un risque élevé. Par ailleurs, 3,8 % de la population consacre au moins 40 euros par mois à des jeux de hasard et d’argent. Les jeux de loterie (jeux de tirage, jeux de grattage) sont les préférés des Belges: 28,5 % y ont joué au cours de l’année écoulée. À peine 3 % ont participé à d’autres types de jeux tels que les paris sportifs, le casino, le poker ou autres. Les joueurs en ligne (7,9 %) sont également plus susceptibles de souffrir d’une dépendance au jeu que les joueurs traditionnels hors ligne (28,6 %).

Bien que la législation interdise les jeux d’argent aux moins de 18 ans, un nombre important d’étudiants (flamands) jouent pour de l’argent, même à un jeune âge. Les jeux de loterie sont également les jeux les plus souvent mentionnés par les élèves avec des prévalences plus importantes que pour les autres types de jeux. Cependant les élèves flamands pratiquant les paris sportifs sont ceux qui présentent la fréquence d’utilisation de ces jeux la plus élevée. Ce phénomène reste toutefois assez limité: au cours d’une semaine, seul 1 % des élèves déclarent avoir fait un pari sportif”.

[...]

“La Commission des jeux de hasard constate que de plus en plus de “formes intermédiaires” apparaissent entre les différentes formes de divertissement. Les jeux de hasard, les loteries, les jeux vidéo, les plateformes en ligne et les médias audiovisuels se fondent les uns dans les autres. Il est donc parfois difficile de se prononcer sur la classification juridique ou la nature addictive de ces jeux.”²

Une étude du *Vlaams Expertisecentrum Alcohol en andere Drugs vzw (VAD)*, publiée en 2020, a en effet révélé qu’un jeune de 14 ans sur cinq a déjà joué au Lotto:

¹ https://www.health.belgium.be/sites/default/files/uploads/fields/fpshealth_theme_file/css_9396_jeu_pathologique.pdf

² https://organesdeconcertation.sante.belgique.be/sites/default/files/documents/strategie_interfederale_fr.pdf

“Volgens directeur Katleen Peleman fungeren de spelen van de Nationale Loterij als opstapje naar andere gokspelen zoals sportweddenschappen. “De krasbiljetten en de lotto zijn wijdverspreid en genormaliseerd.” Het VAD vindt het een probleem dat lottoproducten en krasbiljetten als “onschuldig” worden gezien. “We zien dat mensen daar evengoed aan verslaafd kunnen zijn”, zegt Peleman.”³

De Factsheet Gokken van VAD (2023) vermeldt het volgende:

“Spelen met de lotto of met krasloten is in België verboden onder de achttien jaar. Ondanks deze leeftijdbeperking speelde 29 % van alle leerlingen in het secundair onderwijs ooit met krasloten en 18 % met de lotto (in schooljaar 2021-2022). 6 % pookte ooit voor geld en 13 % speelde ooit op sportweddenschappen. 10 % van de leerlingen speelde het afgelopen jaar met krasloten.

De spelen van de nationale loterij waren tijdens het schooljaar 2021/2022 al goed ingeburgerd bij de jongste leerlingen. De laatstejaarsprevalentie van het spelen met krasbiljetten was bij hen even hoog als bij de oudere leerlingen. Er waren zelfs meer leerlingen van 12-14-jaar die het afgelopen jaar met de lotto speelden dan oudere leerlingen (7 % tegenover 5 %). Spelen op casinospelen, poken voor geld en sportweddenschappen kwam frequenter voor naarmate leerlingen ouder waren.”⁴

Bovendien vervaagt de laatste jaren het onderscheid tussen kansspelen en sommige loterijspelen. De zogenaamde *Woohoo Games* die de Nationale Loterij aanbiedt, vertonen volgens de Kansspelcommissie erg veel kenmerken van kansspelen:

“Deze laatste spelen hebben een audiovisuele presentatie, duurtijd en spelverloop die gelijkaardig zijn aan klassieke kansspelen, die worden aangeboden door de houders van een vergunning klasse A+ of B+.

Wat de speelervaring betreft, is er nagenoeg geen verschil tussen de *Woohoo-games* en klassieke kansspelen. Dit vooral gelet op de korte spelduur en op de audiovisuele presentatie van het spel. Er zijn daarentegen weinig gelijkenissen tussen de *Woohoo-games* enerzijds, en loterijen en krasloten anderzijds.

“Selon la directrice Katleen Peleman, les jeux de la Loterie Nationale font figure de véritable tremplin vers d’autres jeux d’argent tels que les paris sportifs. “Les billets à gratter et le lotto sont très répandus et banalisés”. Le VAD considère comme problématique que les produits de loterie et les billets à gratter soient considérés comme “inoffensifs”. “Nous constatons que la probabilité de développer une dépendance envers ceux-ci est tout aussi élevée”, souligne Katleen Peleman”.³ (traduction)

Dans sa note *Factsheet Gokken* (2023), le VAD souligne ceci:

“Jouer au lotto ou utiliser des billets à gratter est interdit en Belgique aux moins de 18 ans. Malgré cette restriction en lien avec l’âge, 29 % de tous les élèves du secondaire ont déjà utilisé des billets à gratter et 18 % ont déjà joué au lotto (au cours de l’année scolaire 2021-2022). 6 % d’entre eux ont déjà joué au poker pour de l’argent et 13 % ont déjà participé à des paris sportifs. 10 % des élèves ont utilisé des billets à gratter au cours de l’année écoulée.

Les jeux de la Loterie Nationale étaient déjà largement implantés auprès des élèves les plus jeunes au cours de l’année scolaire 2021/2022. La prévalence de l’utilisation de billets à gratter l’année dernière était aussi élevée dans leur chef que parmi les élèves plus âgés. Les élèves de 12 à 14 ans sont encore plus nombreux à avoir joué au lotto au cours de l’année écoulée que les élèves plus âgés (7 % contre 5 %). Plus les élèves sont âgés, plus ils s’adonnent à des jeux de casino, au poker pour de l’argent et aux paris sportifs”.⁴ (traduction)

De plus, depuis quelques années, la distinction entre les jeux de hasard et certains jeux de loterie est moins nette qu’auparavant. Selon la Commission des jeux de hasard, les jeux *Woohoo* proposés par la Loterie Nationale présentent de très nombreuses caractéristiques propres aux jeux de hasard:

“Ces derniers ont une présentation audiovisuelle, une durée et un déroulement analogues aux jeux de hasard classiques, qui sont offerts par les titulaires d’une licence de classe A+ ou B+.

Pour ce qui est de l’expérience de jeu, il n’y a quasi aucune différence entre les jeux *Woohoo* et les jeux de hasard classiques, surtout vu la courte durée et la présentation audiovisuelle du jeu. Il y a par contre, peu de similitudes entre les jeux *Woohoo*, d’une part, et les loteries et les billets à gratter, d’autre part.

³ https://www.nieuwsblad.be/cnt/dmf20200118_04811443

⁴ <https://www.vad.be/assets/factsheet-gokken>

³ https://www.nieuwsblad.be/cnt/dmf20200118_04811443

⁴ <https://www.vad.be/assets/factsheet-gokken>

In tegenstelling tot wat het geval is bij de online kras-spelen, zijn de *Woohoo-games* ook niet gebaseerd op een variant die als krasbiljet wordt verkocht in de reële wereld.

Op de website van de Nationale Loterij worden de *Woohoo-games* overigens niet gepresenteerd als kras-spelen en trekkingsspelen, maar wel als een afzonderlijke categorie van spelen.

Voor sommige *Woohoo-games* is er een actieve deelname vereist van de speler.”

[...]

“Uit de voorgaande elementen blijkt dat de Nationale Loterij via *Woohoo-games* spelen aanbiedt die gelijkwaardig zijn aan de producten van de private operatoren, en die mogelijkserwijs onder de definitie van kansspelen vallen. De uitbating wordt door de Nationale Loterij verantwoord op grond van het gegeven dat de spelen in kwestie, volgens haar, loterijen zouden zijn, terwijl de Kansspelcommissie deze spelen beschouwt als kansspelen.”⁵

In de media verschenen recent berichten over spelers die via de *Woohoo Games*, die visueel en qua beleving bijna niet te onderscheiden zijn van kansspelen, de weg naar kansspelen vonden.⁶

Dit wetsvoorstel heeft bijgevolg tot doel ook voor de loterijspelen van de Nationale Loterij een strikter kader tot stand te brengen op het vlak van reclame, leeftijd en controle. De leeftijdsgrens voor deelname aan online spelen wordt, wegens het verhoogde risico, op 21 jaar gebracht. Reclame wordt verboden, op enkele uitzonderingen na die kunnen worden vastgesteld bij een besluit vastgesteld na overleg in de Ministerraad. Bovendien wordt de EPIS-controle uitgebreid naar de spelen van de Nationale Loterij.

2. Reclame

De wet van 19 april 2002 tot rationalisering van de werking en het beheer van de Nationale Loterij bepaalt dat de Nationale Loterij haar spelen moet promoten. Artikel 3, § 3, luidt als volgt:

“§ 3. Naast het uitwerken van handelsmethodes om de openbare loterijen, weddenschappen, wedstrijden

⁵ [https://gamingcommission.paddlecms.net/sites/default/files/2023-01/Nota%20-%20Woohoo-games%20uitgebaat%20door%20de%20Nationale%20Loterij%20\(20221116\).pdf](https://gamingcommission.paddlecms.net/sites/default/files/2023-01/Nota%20-%20Woohoo-games%20uitgebaat%20door%20de%20Nationale%20Loterij%20(20221116).pdf)

⁶ https://www.nieuwsblad.be/cnt/dmf20231206_97677239

Contrairement à ce qui est prévu pour les jeux à gratter en ligne, les jeux *Woohoo* ne sont pas non plus basés sur une variante qui est vendue comme billet à gratter dans le monde réel.

Le site Internet de la Loterie Nationale ne présente d'ailleurs pas les jeux *Woohoo* comme des jeux de grattage et des jeux de tirage mais bien comme une catégorie de jeux à part.

Pour certains jeux *Woohoo*, une participation active du joueur est requise.”

[...]

“Il ressort des éléments qui précèdent que la Loterie Nationale offre, par le biais de jeux *Woohoo*, des jeux qui sont similaires aux produits des opérateurs privés et qui relèvent potentiellement de la définition des jeux de hasard. Cette exploitation est justifiée par la Loterie Nationale par le fait que ces jeux seraient, selon elle, des jeux de Loterie, alors que la Commission des jeux de hasard les considère comme des jeux de hasard.”⁵

Les médias ont récemment rapporté que certaines personnes sont devenues des consommateurs de jeux de hasard à cause de ces jeux *Woohoo*, les seconds étant pratiquement impossibles à distinguer des premiers, s'agissant tant de l'aspect visuel que de l'expérience de jeu.⁶

La présente proposition de loi vise par conséquent à soumettre également les jeux de loterie proposés par la Loterie Nationale à un encadrement plus strict en termes de publicité, d'âge et de contrôle. L'âge minimum pour participer à des jeux en ligne sera porté à 21 ans, compte tenu du risque accru que ceux-ci présentent. La publicité sera interdite, sauf pour quelques exceptions prévues par un arrêté délibéré en Conseil des ministres. En outre, le contrôle EPIS sera étendu aux jeux de la Loterie Nationale.

2. Publicité

La loi du 19 avril 2002 relative à la rationalisation du fonctionnement et de la gestion de la Loterie Nationale prévoit que la Loterie Nationale doit promouvoir ses jeux. L'article 3, § 3, est rédigé comme suit:

“§ 3. Parallèlement au développement de méthodes commerciales visant à promouvoir les loteries publiques,

⁵ [https://gamingcommission.paddlecms.net/sites/default/files/2023-01/Note%20-%20Jeux%20Woohoo%20exploit%C3%A9s%20par%20la%20Loterie%20Nationale%20\(20221116\).pdf](https://gamingcommission.paddlecms.net/sites/default/files/2023-01/Note%20-%20Jeux%20Woohoo%20exploit%C3%A9s%20par%20la%20Loterie%20Nationale%20(20221116).pdf)

⁶ https://www.nieuwsblad.be/cnt/dmf20231206_97677239

en kansspelen te promoten die zij organiseert, zorgt de Nationale Loterij er tevens voor:

1° het grote publiek duidelijk te informeren omtrent de reële winst die elk type product dat wordt voorgesteld, kan opleveren;

2° voorlichtingscampagnes op te zetten omtrent de risico's verbonden aan gokverslaving op economisch, sociaal en psychologisch vlak;

3° samen met de bevoegde overheden en de diverse op het terrein actieve verenigingen een actief en gecoördineerd preventie- en opvangbeleid inzake gokverslaving uit te stippelen.”.

Verdere regels worden niet bij wet, maar in het beheerscontract bepaald. Artikel 53 van het beheerscontract (in uitvoering van het koninklijk besluit van 13 september 2021 houdende goedkeuring van het beheerscontract tussen de Belgische Staat en de Nationale Loterij, naamloze vennootschap van publiek recht) stipuleert:

“Afdeling 3. – De activiteiten van de Nationale Loterij

Art. 53. De Nationale Loterij moet de door haar aangeboden producten promoten om haar opdracht met betrekking tot de kanalisatie van de spelers naar een maatschappelijk verantwoord spelaanbod toe te vervullen. De producten (trekkings- en krasproducten, weddenschappen, ...) worden ontwikkeld op basis van de behoeften en motieven van de spelers en worden aangeboden en gepromoot op ethische en redelijke wijze.

Hiertoe gebruikt de Nationale Loterij alle promotionele en commerciële instrumenten die haar ter beschikking staan, met inbegrip van sponsoring, teneinde zo goed mogelijk te voldoen aan de behoeften van haar spelers.”.

In een gewijzigde maatschappelijke context, waarin promotie van alle kansspelen streng gereguleerd wordt, zijn deze regels te summier en niet strikt genoeg. Reclame voor kansspelen is vandaag, op beperkte uitzonderingen na, verboden. De noodzaak voor de Nationale Loterij om nog reclame te voeren, zal daardoor minder groot worden. Een strengere en strikter kader voor de Nationale Loterij dringt zich bijgevolg op.

Het lijkt met name niet langer noodzakelijk of wenselijk om reclamespots, die het spelen op loterijspelen aanmoedigen of zelfs verheerlijken, toe te laten. Bekende voorbeelden, zoals de spots van *Euromillions* of *Ca\$h*, waren altijd al ethisch discutabel. Ze zijn dat des te meer in een maatschappelijke context waarin haast alle reclame voor kansspelen wordt verboden.

paris, concours et jeux de hasard dont elle a l'organisation, la Loterie Nationale veille:

1° à informer clairement le grand public des chances réelles de gain pour chaque type de produit proposé;

2° à organiser des campagnes d'information sur les risques économiques, sociaux et psychologiques liés à la dépendance au jeu;

3° à collaborer avec les autorités compétentes et les diverses associations œuvrant dans le secteur à une politique active et coordonnée de prévention et d'assistance en matière de dépendance au jeu.”.

D'autres règles sont prévues non pas par la loi, mais par le contrat de gestion. L'article 53 du contrat de gestion (en exécution de l'arrêté royal du 13 septembre 2021 portant approbation du contrat de gestion entre l'État belge et la Loterie Nationale, société anonyme de droit public) stipule:

“Section 3. – Les activités de la Loterie Nationale

Art. 53. La Loterie Nationale doit promouvoir les produits qu'elle propose afin d'accomplir sa mission de canalisation du joueur vers une offre de jeux socialement responsable. Les produits (de tirage, de grattage, de paris, ...) sont développés sur base des besoins et des motivations des joueurs et sont présentés et promus de manière éthique et raisonnable.

À cette fin, la Loterie Nationale utilise l'ensemble des outils promotionnels et commerciaux à sa disposition, en ce compris l'activité de sponsoring, afin de rencontrer au mieux les besoins de ses joueurs.”.

Ces règles sont trop sommaires et trop souples dans un contexte social nouveau où la promotion des différents jeux de hasard est strictement réglementée. En effet, la publicité pour les jeux de hasard est aujourd'hui interdite, à quelques exceptions près. Cela signifie qu'il n'est plus aussi essentiel pour la Loterie Nationale de continuer à faire de la publicité. Par conséquent, il s'impose de fixer un cadre plus strict et plus rigoureux pour la Loterie Nationale.

Il ne semble en effet plus nécessaire ni souhaitable d'autoriser les publicités qui encouragent voire glorifient les jeux de loterie. Des exemples bien connus, tels que les spots pour *Euromillions* ou *Ca\$h*, ont toujours été éthiquement discutables. Ils le sont d'autant plus dans un contexte social où la quasi-totalité de la publicité pour les jeux de hasard est interdite.

De Nationale Loterij is de voorbije jaren bovendien al herhaaldelijk op de vingers getikt wegens de gevoerde reclame, die zich op schoolgaande jongeren richtte en spelen voorstelde als een manier om stress te vermijden. Zo was de Jury voor Ethische Praktijken inzake reclame (JEP) in 2021 bij een reclame die leerlingen in een klaslokaal afbeeldde van mening:

“[...] dat de reclame in kwestie zich aldus wel degelijk tot minderjarigen richt en laat uitschijnen dat minderjarigen mogen meespelen in de zin van artikel XIV van de voormelde Code.

De Jury is derhalve van oordeel dat de reclame in kwestie strijdig is met voormelde bepaling.

Wat het tweede onderdeel van de klacht betreft, is de Jury vooreerst van mening dat stress kan worden beschouwd als een persoonlijk probleem in de zin van artikel VIII van de voormelde Code.

Zij is vervolgens de mening toegedaan dat de in de reclame gebruikte bewoordingen hierbij wel degelijk van aard zijn om de gepromote e-games voor te stellen als een manier om dergelijke stress te vermijden of te verhelpen.”⁷

Twee jaar voordien, in 2019, werd de Nationale Loterij ook al op de vingers getikt voor een reclame voor de *Woohoo games*, die eveneens op minderjarigen gericht leek te zijn:

“Wat de inhoud van de onderzochte YouTube-video's betreft, is de Jury van mening dat, zelfs indien deze niet als dusdanig tot minderjarigen gericht zijn, het vrouwelijke personage dat in beide spots in beeld wordt gebracht niet alleen wordt afgebeeld met attributen die naar de leefwereld van kinderen verwijzen en dit in een kleurrijke context die voor hen aantrekkelijk is, maar ook een zeer jeugdig voorkomen heeft, mede gelet op de context waarin zij wordt afgebeeld. Zij heeft tevens vastgesteld dat dit personage wordt afgebeeld terwijl het een van de gepromote games speelt en ermee wint.

Gelet hierop is de Jury van oordeel dat de video's in kwestie wel degelijk laten uitschijnen dat minderjarigen mogen meespelen en een speler opvoeren die minderjarig lijkt en die deelneemt aan een loterijspel, wat strijdig is met artikel XIV van de Code voor ethische en verantwoorde reclame van de Nationale Loterij.”⁸

Dit wetsvoorstel heeft bijgevolg tot doel de reclamemogelijkheden voor loterijproducten drastisch in te perken.

⁷ <https://www.jep.be/beslissingen/nationale-loterij-29092021/>

⁸ <https://www.jep.be/nationale-loterij-06-11-2019-beslissing-tot-wijzigingstopzetting/>

En outre, la Loterie Nationale a été rappelée à l'ordre à plusieurs reprises ces dernières années en raison de ses publicités ciblant les jeunes en âge scolaire et présentant le jeu comme un moyen d'échapper au stress. En 2021, le Jury d'Éthique Publicitaire (JEP) a notamment considéré au sujet d'une publicité représentant des élèves dans une salle de classe:

“[...] que la publicité en question cible donc bien les mineurs et donne l'impression que les mineurs peuvent jouer, au sens de l'article XIV du code précité.

Le Jury a dès lors estimé que la publicité en question est contraire à la disposition susmentionnée.

En ce qui concerne la deuxième partie de la plainte, le Jury est d'abord d'avis que le stress peut être considéré comme un problème personnel au sens de l'article VIII du code précité.

Il est ensuite d'avis que la formulation utilisée dans la publicité est bien de nature à présenter les e-games promus comme un moyen d'éviter ou de remédier à un tel stress.”⁷

Deux ans plus tôt, en 2019, la Loterie Nationale avait déjà été rappelée à l'ordre pour une publicité pour les jeux *Woohoo*, qui semblait également s'adresser aux mineurs:

“En ce qui concerne le contenu des vidéos YouTube examinées, le Jury est d'avis que, même si elles ne s'adressent pas en tant que telles à des mineurs, le personnage féminin représenté dans les deux spots est non seulement représenté avec des attributs qui font référence au monde des enfants et ce, dans un contexte coloré qui les attire, mais qu'il a également une apparence très jeune, compte tenu également du contexte dans lequel il est représenté. Il a également constaté que ce personnage est représenté en train de jouer et de gagner à l'un des jeux promus.

Compte tenu de ceci, le Jury a estimé que les vidéos en question font effectivement croire que des mineurs sont autorisés à jouer et montrent un joueur qui semble être mineur et qui participe à un jeu de loterie, ce qui est contraire à l'article XIV du Code de publicité éthique et responsable de la Loterie Nationale.”⁸

Par conséquent, la présente proposition de loi vise à réduire drastiquement les possibilités de faire de la

⁷ <https://www.jep.be/fr/decisions-des-jep/loterie-nationale-29092021/>
⁸ Loterie Nationale 06-11-2019: Décision de modification/arrêt – JEP – Jury d'Éthique Publicitaire

Het beheerscontract bepaalt in artikel 67 overigens dat een wijziging van de wetgeving inzake kansspelen tot gevolg zal hebben dat de verplichtingen van de Nationale Loterij eveneens worden aangepast (artikel 67, vijfde lid):

“De verplichtingen van de Nationale Loterij die uit dit beheerscontract voortvloeien zullen worden aangepast in geval van substantiële wijziging van de Belgische wetgeving inzake het monopolie van de Nationale Loterij, de nationale wetgeving op de kansspelen of de goedkeuring van Europese wetgeving betreffende een liberalisering van de kansspelactiviteiten.”.

Het is bijgevolg erg logisch dat de wetgeving rond reclame wordt aangepast en dat, net zoals voor de kansspelen, een principiële reclameverbod in de wet wordt ingeschreven. De Ministerraad zal ter zake in uitzonderingen kunnen voorzien, in functie van het risico van de individuele spelen.

3. Controle

Binnen de kanspelsector zorgt het EPIS-systeem voor de uitsluiting van (onder meer) personen met een gokverslaving. Het EPIS-systeem is vandaag niet van toepassing voor wie wil spelen op de loterijproducten van de Nationale Loterij.

Artikel 37/2 van de genoemde wet van 19 april 2002 bepaalt het volgende:

“Art. 37/2. Een belanghebbende derde of een derde in rechte aangewezen heeft het recht te vragen om een speler, die een spelersrekening heeft overeenkomstig het koninklijk besluit van 24 november 2009 tot bepaling van de algemene deelnemingsvoorschriften aan de openbare loterijen en wedstrijden georganiseerd door de Nationale Loterij met behulp van de instrumenten van de informatiemaatschappij, de toegang te laten ontzeggen tot een deel of het geheel aan voorgestelde spelen op afstand van de Nationale Loterij. De Koning voorziet in een procedure voor de ontzegging van de toegang en voor de opheffing van de ontzegging van de toegang.”.

Artikel 11 van het beheerscontract bepaalt eveneens het volgende:

“Art. 11. De Nationale Loterij past een procedure toe voor de ontzegging van de toegang van een speler, die een spelersrekening op e-lotto heeft, tot een deel of het geheel aan voorgestelde spelen op e-lotto op vraag van de speler, een belanghebbende derde of een derde in rechte aangeduid. De procedure voor de ontzegging van

publicité pour les produits de loterie. L'article 67 du contrat de gestion prévoit du reste qu'une modification de la législation sur les jeux de hasard entraînera également une adaptation des obligations de la Loterie Nationale (article 67, alinéa 5):

“Les obligations de la Loterie Nationale découlant de ce contrat de gestion seront adaptées en cas de modification substantielle de la législation belge relative au monopole de la Loterie Nationale, de la législation nationale des jeux de hasard ou l'adoption d'une législation européenne relative à une libéralisation des activités de jeux de hasard.”.

Il est donc tout à fait logique que la législation relative à la publicité soit adaptée et que, comme pour les jeux de hasard, une interdiction de principe en matière de publicité soit inscrite dans la loi. Le Conseil des ministres pourra prévoir des exceptions à cet égard, en fonction du risque que présentent les différents jeux.

3. Contrôle

Dans le secteur des jeux de hasard, le système EPIS garantit notamment l'exclusion des personnes souffrant de dépendance au jeu. Aujourd'hui, ce système ne s'applique pas aux personnes qui souhaitent acheter des produits de loterie de la Loterie Nationale.

L'article 37/2 de la loi précitée du 19 avril 2002 dispose ce qui suit:

“Art. 37/2. Un tiers intéressé ou désigné en justice peut également demander qu'un joueur, qui a un compte joueur conformément à l'arrêté royal du 24 novembre 2009 fixant les modalités générales de la participation aux loteries publiques et concours organisés par la Loterie Nationale au moyen des outils de la société de l'information, se fasse interdire l'accès à une partie ou à la totalité des jeux à distance proposés par la Loterie Nationale. Le Roi prévoit une procédure pour l'interdiction d'accès et pour lever l'interdiction d'accès.”.

L'article 11 du contrat de gestion stipule ce qui suit:

“Art. 11. La Loterie Nationale applique une procédure pour l'interdiction d'accès d'un joueur, qui a un compte joueur sur e-lotto, à une partie ou à la totalité des jeux à distance proposés sur e-lotto à la demande du joueur, d'un tiers intéressé ou désigné en justice. La procédure pour l'interdiction d'accès à la demande d'un tiers

de toegang op vraag van een belanghebbende derde of een derde in rechte aangeduid en de procedure voor de opheffing van de ontzegging van de toegang worden geregeld bij koninklijk besluit.”.

Het is, vanuit het perspectief van de bescherming van de speler, weinig consequent om twee afzonderlijke procedures in te stellen, één voor de loterijspelen en één voor de kansspelen. Loterij- en kansspelen mogen dan wel onderscheiden categorieën zijn, het is niet ondenkbeeldig dat een gokverslaafde zich bij uitsluiting van toegang tot kansspelen tot de (online) loterijspelen zal wenden, niet het minst nu die loterijspelen qua uitzicht en beleving steeds nauwer aansluiting zoeken bij echte kansspelen.

Het zou daarom logischer zijn om de EPIS-controle uit te breiden naar de loterijspelen. Personen die tegen een gokverslaving strijden, worden zo niet langer geconfronteerd met een dubbele horde. Dit wetsvoorstel beoogt bijgevolg de EPIS-controle uit te breiden naar de loterijspelen: wie op basis van het EPIS-systeem geen toegang meer heeft tot kansspelen, zal ook worden uitgesloten van de loterijspelen.

4. Leeftijd

Vandaag zijn loterijspelen toegankelijk voor spelers vanaf de leeftijd van 18 jaar. Artikel 37/1 van de genoemde wet van 2002 bepaalt:

“Het is minderjarigen verboden om deel te nemen aan de openbare loterijen georganiseerd door de Nationale Loterij.

De leeftijdscontrole op de automaten die door de Nationale Loterij worden uitgebaat, geschiedt op basis van e-ID of een andere technologie die eenzelfde niveau van veiligheidswaarborg biedt.

Met voormelde automaten worden bedoeld de individuele fysieke machines die, tegen betaling, spelen van openbare loterijen zonder tussenkomst van een verkoper verdelen.”.

Wij stellen voor om de leeftijd voor e-lottospelen op te trekken naar 21 jaar. Online bestaat immers minder controle en is het risico groter. Zo stelt expert Ronny Willemen het volgende:

“Kraslotjes zijn ook *short-odd*spelen en zeker als je ze ook online aanbiedt, zoals de Nationale Loterij ook doet. Hun omgeving is wel beter beveiligd, met onder

intéressé ou désigné en justice et la procédure pour lever l'interdiction d'accès seront réglées par arrêté royal.”.

Du point de vue de la protection des joueurs, il est incohérent d'établir deux procédures distinctes, l'une pour les jeux de loterie et l'autre pour les jeux de hasard. Bien que les jeux de loterie et les jeux de hasard relèvent de deux catégories différentes, il n'est pas inconcevable qu'un joueur pathologique se tourne vers les jeux de loterie (en ligne) lorsqu'il est privé d'accès aux jeux de hasard, d'autant que ces jeux de loterie se rapprochent de plus en plus des véritables jeux de hasard tant par leur aspect que par l'expérience qu'ils procurent.

Il serait donc plus logique d'étendre le contrôle EPIS aux jeux de loterie. Les personnes qui luttent contre une dépendance au jeu ne seraient plus exposées à un double risque. La présente proposition de loi vise donc à étendre le contrôle EPIS aux jeux de loterie: les personnes interdites de jeu de hasard sur la base de ce système seront également exclues des jeux de loterie.

4. Âge

Aujourd'hui, les jeux de loterie sont ouverts aux joueurs à partir de 18 ans. L'article 37/1 de la loi de 2002 dispose ce qui suit:

“La participation aux loteries publiques organisées par la Loterie Nationale est interdite aux mineurs.

Le contrôle de l'âge sur les automates qui sont exploités par la Loterie Nationale, s'effectue sur la base de l'e-ID ou d'une autre technologie pouvant effectuer ce contrôle et offrant un même niveau de garantie de sécurité.

Sont visées par les automates susmentionnés les machines physiques individuelles qui, contre paiement, distribuent des jeux de loteries publiques sans l'intervention d'un vendeur.”.

Nous proposons de porter à 21 ans l'âge minimum pour participer aux jeux disponibles sur e-lotto. En effet, le contrôle est moindre lorsqu'on joue sur internet et le risque y est plus élevé. L'expert Ronny Willemen indique ainsi ce qui suit:

“Les jeux à gratter sont également des jeux *short-odd*, en particulier lorsqu'ils sont aussi proposés en ligne, comme le fait la Loterie Nationale. L'environnement est

meer een begrensde inzet, maar toch hebben ook die producten van de Nationale Loterij een hoog risicoprofiel.”⁹

Bovendien is het ook online dat de zogenaamde *Woohoo games* worden aangeboden. Net die spelen leunen erg nauw aan bij de kansspelen. Het is bijgevolg niet alleen verantwoord, maar ook noodzakelijk om voor de online spelen van de Nationale Loterij een leeftijdsgrens van 21 jaar in te stellen.

TOELICHTING BIJ DE ARTIKELEN

Artikel 2

Dit artikel bepaalt dat het voor de Nationale Loterij verboden is reclame te maken voor loterijspelen en wedstrijden, behalve in de gevallen die uitdrukkelijk door de Koning worden toegestaan bij een besluit vastgesteld na overleg in de Ministerraad, in functie van de risico's van de individuele spelen.

Art. 3

Dit artikel verhoogt de leeftijdsgrens voor online spelen van de Nationale Loterij naar 21 jaar.

Art. 4

Dit artikel bepaalt dat personen die op basis van het EPIS-systeem worden uitgesloten van spelen op kansspelen die onder de wet van 7 mei 1999 op de kansspelen, de weddenschappen, de kansspelinrichtingen en de bescherming van de spelers vallen, ook worden uitgesloten van het spelen op loterijen en wedstrijden van de Nationale Loterij.

Stefaan Van Hecke (Ecolo-Groen)
Sarah Schlitz (Ecolo-Groen)
Staf Aerts (Ecolo-Groen)
Meyrem Almaci (Ecolo-Groen)
Petra De Sutter (Ecolo-Groen)
Rajae Maouane (Ecolo-Groen)
Dieter Vanbesien (Ecolo-Groen)
Matti Vandemaele (Ecolo-Groen)
Tinne Van der Straeten (Ecolo-Groen)

⁹ <https://www.vrt.be/vrtnws/nl/2022/05/10/topman-nationale-loterij-wij-zijn-geen-gokinstituut-wel-een-b/>

mieux sécurisé, notamment grâce à une mise limitée, mais ces produits de la Loterie Nationale présentent tout de même aussi un profil de risque élevé”.⁹ (traduction)

Il convient en outre de souligner que les jeux *Woohoo* se jouent en ligne et qu'ils se rapprochent fortement des jeux de hasard. Par conséquent, il est non seulement légitime, mais également nécessaire de porter l'âge minimum pour participer aux jeux en ligne de la Loterie Nationale à 21 ans.

COMMENTAIRE DES ARTICLES

Article 2

Cet article dispose qu'il est interdit à la Loterie Nationale de faire de la publicité pour les jeux de loterie et les concours, sauf dans les cas expressément autorisés par le Roi par arrêté délibéré en Conseil des ministres, en fonction des risques des différents jeux.

Art. 3

Cet article porte à 21 ans l'âge minimum pour participer aux jeux en ligne de la Loterie Nationale.

Art. 4

Cet article dispose que les personnes qui, dans le système EPIS, sont exclues des jeux de hasard visés par la loi du 7 mai 1999 sur les jeux de hasard, les paris, les établissements de jeux de hasard et la protection des joueurs sont également exclues des jeux de loterie et des concours de la Loterie Nationale.

⁹ <https://www.vrt.be/vrtnws/nl/2022/05/10/topman-nationale-loterij-wij-zijn-geen-gokinstituut-wel-een-b/>

WETSVOORSTEL

Artikel 1

Dit artikel regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 74 van de Grondwet.

Art. 2

In artikel 3 van de wet van 19 april 2002 tot rationalisering van de werking en het beheer van de Nationale Loterij, laatstelijk gewijzigd bij de wet van 5 mei 2022, worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° in paragraaf 3 wordt de inleidende zin vervangen als volgt:

“De Nationale Loterij zorgt er tevens voor:”;

2° er wordt een paragraaf 4 ingevoegd, luidende:

“§ 4. Het is de Nationale Loterij verboden reclame te maken voor loterijen en wedstrijden, behalve in de gevallen die uitdrukkelijk door de Koning worden toegestaan bij een besluit vastgesteld na overleg in de Ministerraad, in functie van de risico's van de individuele spelen.

Voor de toepassing van het vorige lid wordt verstaan onder “reclame”, elke vorm van communicatie die rechtstreeks of onrechtstreeks tot doel heeft om loterijen en wedstrijden te promoten of aan te zetten tot deelname aan deze spelen, ongeacht de plaats, de aangewende communicatiemiddelen of de gebruikte technieken. Het aanbrengen van de merknaam of het logo, of beide, wordt eveneens als reclame beschouwd.”

Art. 3

Artikel 37/1, eerste lid, van dezelfde wet, ingevoegd bij de wet van 7 mei 2019, wordt vervangen als volgt:

“Het is minderjarigen verboden om deel te nemen aan de openbare loterijen en wedstrijden georganiseerd door de Nationale Loterij. Bovendien is het voor personen onder de leeftijd van 21 jaar verboden om deel te nemen aan de openbare loterijen en wedstrijden georganiseerd door de Nationale Loterij met behulp van de instrumenten van de informatiemaatschappij.”

PROPOSITION DE LOI

Article 1^{er}

Cet article règle une matière visée à l'article 74 de la Constitution.

Art. 2

Dans l'article 3 de la loi du 19 avril 2002 relative à la rationalisation du fonctionnement et de la gestion de la Loterie Nationale, modifié en dernier lieu par la loi du 5 mai 2022, les modifications suivantes sont apportées:

1° dans le paragraphe 3, la phrase introductive est remplacée par ce qui suit:

“La Loterie Nationale veille également:”;

2° il est inséré un paragraphe 4 rédigé comme suit:

“§ 4. Il est interdit à la Loterie Nationale de faire de la publicité pour les loteries et les concours, sauf dans les cas expressément autorisés par le Roi par arrêté délibéré en Conseil des ministres, en fonction des risques des différents jeux.

Aux fins de l'application de l'alinéa précédent, on entend par “publicité” toute forme de communication qui vise, directement ou indirectement, à faire la promotion de loteries et de concours ou à encourager la participation à ces jeux, quels que soient le lieu, les moyens de communication appliqués ou les techniques utilisées. L'apposition de la marque ou du logo, ou des deux, est également considérée comme de la publicité.”

Art. 3

L'article 37/1, alinéa 1^{er}, de la même loi, inséré par la loi du 7 mai 2019, est remplacé par ce qui suit:

“Il est interdit aux mineurs de participer aux loteries publiques et aux concours organisés par la Loterie Nationale. De plus, il est interdit aux personnes de moins de 21 ans de participer aux loteries publiques et aux concours organisés par la Loterie Nationale au moyen des outils de la société de l'information.”

Art. 4

Artikel 37/2 van dezelfde wet, ingevoegd bij de wet van 5 mei 2022, waarvan de bestaande tekst paragraaf 1 zal vormen, wordt aangevuld met een paragraaf 2, luidende:

“§ 2. De toegang tot de openbare loterijen en wedstrijden georganiseerd door de Nationale Loterij wordt ontzegd aan de personen bedoeld in artikel 54, §§ 3 en 4, van de wet van 7 mei 1999 op de kansspelen, de weddenschappen, de kansspelinrichtingen en de bescherming van de spelers.

De Koning bepaalt de wijze waarop de toegang tot de openbare loterijen en wedstrijden georganiseerd door de Nationale Loterij met behulp van de instrumenten van de informatiemaatschappij wordt verboden of ontzegd.”

10 juli 2024

Stefaan Van Hecke (Ecolo-Groen)
Sarah Schlitz (Ecolo-Groen)
Staf Aerts (Ecolo-Groen)
Meyrem Almaci (Ecolo-Groen)
Petra De Sutter (Ecolo-Groen)
Rajae Maouane (Ecolo-Groen)
Dieter Vanbesien (Ecolo-Groen)
Matti Vandemaele (Ecolo-Groen)
Tinne Van der Straeten (Ecolo-Groen)

Art. 4

L'article 37/2 de la même loi, inséré par la loi du 5 mai 2022, dont le texte existant constituera le paragraphe 1^{er}, est complété par un paragraphe 2, rédigé comme suit:

“§ 2. L'accès aux loteries publiques et aux concours organisés par la Loterie Nationale est interdit aux personnes visées à l'article 54, §§ 3 et 4, de la loi du 7 mai 1999 sur les jeux de hasard, les paris, les établissements de jeux de hasard et la protection des joueurs.

Le Roi fixe le mode d'interdiction d'accès aux loteries publiques et aux concours organisés par la Loterie Nationale au moyen des outils de la société de l'information.”

10 juillet 2024