

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

BUITENGEWONE ZITTING 2024

1 oktober 2024

WETSVOORSTEL

**tot wijziging van het Wetboek
van economisch recht, teneinde direct
marketing nader te reguleren en
strenger te bestraffen**

(ingediend door
mevrouw Vanessa Matz c.s.)

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

SESSION EXTRAORDINAIRE 2024

1^{er} octobre 2024

PROPOSITION DE LOI

**modifiant le Code
de droit économique, visant à réglementer et
à sanctionner plus fortement le démarchage
de marketing direct**

(déposée par
Mme Vanessa Matz et consorts)

SAMENVATTING

Burgers worden om de haverklap benaderd voor commerciële doeleinden. Dit wetsvoorstel strekt er dan ook toe dergelijke direct-marketingpraktijken aan banden te leggen door ze met name louter op bepaalde dagen en uren toe te staan, enerzijds, en de sancties bij inbreuken aan te scherpen, anderzijds.

RÉSUMÉ

Étant donné le nombre important de sollicitations commerciales auxquelles sont confrontés nos concitoyens, la présente proposition de loi, d'une part, réglemente davantage les pratiques de démarchage de marketing direct, notamment en limitant les jours et heures durant lesquelles elles peuvent être faites et, d'autre part, augmente les sanctions en cas de non-respect des règles.

N-VA	: Nieuw-Vlaamse Alliantie
VB	: Vlaams Belang
MR	: Mouvement Réformateur
PS	: Parti Socialiste
PVDA-PTB	: Partij van de Arbeid van België – Parti du Travail de Belgique
Les Engagés	: Les Engagés
Vooruit	: Vooruit
cd&v	: Christen-Democratisch en Vlaams
Ecolo-Groen	: Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales – Groen
Open Vld	: Open Vlaamse liberalen en democraten
DéFI	: Démocrate Fédéraliste Indépendant

Abréviations dans la numérotation des publications:		Afkorting bij de nummering van de publicaties:	
DOC 56 0000/000	Document de la 56 ^e législature, suivi du numéro de base et numéro de suivi	DOC 56 0000/000	Parlementair document van de 56 ^e zittingsperiode + basisnummer en volgnummer
QRVA	Questions et Réponses écrites	QRVA	Schriftelijke Vragen en Antwoorden
CRIV	Version provisoire du Compte Rendu Intégral	CRIV	Voorlopige versie van het Integraal Verslag
CRABV	Compte Rendu Analytique	CRABV	Beknopt Verslag
CRIV	Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes)	CRIV	Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaalde beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen)
PLEN	Séance plénière	PLEN	Plenum
COM	Réunion de commission	COM	Commissievergadering
MOT	Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)	MOT	Moties tot besluit van interpellaties (beigekleurig papier)

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

Dit voorstel neemt, met een aantal aanpassingen, de tekst over van voorstel DOC 55 3488/001.

Burgers ontvangen alsmaar meer telefoontjes, e-mails en allerlei andere vormen van communicatie voor marketingdoeleinden.

Ook als je op de “Bel-me-niet-meer-lijst” bent ingeschreven, kun je nog steeds dergelijke telefoontjes ontvangen; dat gebeurt vooral wanneer je daar bij het sluiten van een abonnement of overeenkomst toestemming voor hebt gegeven. De indieners van dit wetsvoorstel zijn niet tegen direct marketing, maar ze moet worden gereguleerd en afgebakend om de consument te beschermen.

In dit wetsvoorstel wordt voorgesteld direct-marketing-praktijken slechts toe te staan van maandag tot vrijdag, tussen 10 en 13 uur en tussen 14 en 19 uur. Het opzet is ze te verbieden op zaterdag, zondag en feestdagen.

De beoogde regels zouden ook gelden voor direct-marketingacties naar zowel iedereen die niet op de “Bel-me-niet-meer-lijst” staat, als iedereen die daar wel op staat maar voor commerciële doeleinden wordt gecontacteerd in het raam van een gesloten overeenkomst of abonnement. Niettemin kan de consument er vooraf in toestemmen om gedurende die normaliter verboden tijdvensters te worden gecontacteerd; in dat geval zal de operator moeten kunnen bewijzen dat de gecontacteerde persoon daarmee heeft ingestemd.

Bovendien zullen de consumenten door dezelfde professional of door mensen die voor diens rekening optreden maximaal vier keer per maand (30 kalenderdagen) telefonisch mogen worden gecontacteerd voor marketingdoeleinden.

Als gevolg van dit wetsvoorstel zullen inbreuken op de vigerende regels zwaarder kunnen worden bestraft, in die zin dat de sancties van niveau 2 zullen worden vervangen door sancties van niveau 4. Luidens artikel XV.70, § 1, 4°, van het Wetboek van economisch recht bestaat “de sanctie van niveau 4 (...) uit een strafrechtelijke geldboete van een minimumbedrag van 26 euro tot een maximumbedrag van 50.000 euro of tot 6 % van de totale jaaromzet in het

DÉVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

La présente proposition reprend, en l’adaptant, le texte de la proposition DOC 55 3488/001.

Il est de plus en plus courant pour les citoyens de recevoir des appels, des mails, des communications en tout genre pour des raisons de marketing.

Bien qu’il existe la possibilité de s’inscrire sur “Ne m’appellez plus”, il est encore possible de recevoir ce type d’appel parce que, notamment, une personne a donné son consentement via un abonnement ou un contrat. Les auteurs ne sont pas contre le démarchage; cependant, il doit être encadré et limité, de manière à protéger les consommateurs.

Dans cette proposition de loi, il est proposé que le démarchage commercial ne soit autorisé que du lundi au vendredi, de 10h00 à 13h00 et de 14h00 à 19h00. Il sera interdit le samedi, le dimanche et les jours fériés.

Ces règles s’appliqueront également pour le démarchage de marketing direct destiné à toutes les personnes qui ne sont pas inscrites sur la liste “Ne m’appellez plus” ainsi qu’à celles qui y sont inscrites mais qui seront sollicitées dans le cadre d’un contrat ou d’un abonnement en cours. Cependant, le consommateur a la possibilité de donner son consentement préalable pour être contacté durant ces plages horaires normalement interdites; dans ce cas, l’opérateur devra être en mesure d’apporter la preuve du consentement de la personne sollicitée.

De plus, les consommateurs ne pourront pas être sollicités plus de quatre fois par mois (30 jours calendrier) par voie téléphonique à des fins de prospection par le même professionnel ou par des personnes agissant pour son compte.

Suite à la présente proposition de loi, les violations des règles dans ce domaine pourront faire l’objet de sanctions plus lourdes que celles prévues actuellement, avec un remplacement de sanctions de niveau 2 par des sanctions de niveau 4. En effet, en vertu de l’article XV.70, § 1^{er}, 4°, du Code de droit économique: “la sanction de niveau 4 est constituée d’une amende pénale allant d’un montant minimum de 26 euros à un montant maximum

laatst afgesloten boekjaar voorgaand aan het opleggen van de geldboete waarover gegevens beschikbaar zijn die toelaten om de jaaromzet vast te stellen, indien dit een hoger bedrag vertegenwoordigt”.

de 50.000 euros ou de 6 % du chiffre d'affaires annuel total du dernier exercice clôturé précédant l'imposition de l'amende au sujet duquel des données permettant d'établir le chiffre d'affaires annuel sont disponibles, si cela représente un montant plus élevé”.

Vanessa Matz (Les Engagés)
Anne Pirson (Les Engagés)
Ismaël Nuino (Les Engagés)
Carmen Ramlot (Les Engagés)
Stéphane Lasseaux (Les Engagés)
Isabelle Hansez (Les Engagés)

WETSVOORSTEL**HOOFDSTUK 1****Algemene bepaling****Artikel 1**

Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 74 van de Grondwet.

HOOFDSTUK 2**Aanscherping van de reglementering inzake telefonische direct marketing****Art. 2**

Artikel VI.110 van het Wetboek van economisch recht, laatstelijk gewijzigd bij de wet van 8 februari 2024, wordt aangevuld met paragraaf 5, luidende:

“§ 5. Het telefonisch contacteren van een consument voor commerciële prospectiedoeleinden, onder de in de paragrafen 1 en 2 bedoelde voorwaarden, is louter toegestaan van maandag tot vrijdag, tenzij het om een feestdag gaat, enerzijds, en slechts tussen 10 en 13 uur en tussen 14 en 19 uur, anderzijds.

Een professional of iemand die uit diens naam optreedt, mag een consument echter buiten die dagen en uren telefonisch contacteren indien hij daartoe vooraf de uitdrukkelijke toestemming van de consument heeft gekregen en zulks kan bewijzen.

Het is diezelfde professional verboden om rechtstreeks dan wel via een voor hem optredende derde eenzelfde consument gedurende een periode van dertig kalenderdagen meer dan vier keer telefonisch voor commerciële doeleinden te contacteren of te trachten te contacteren.”.

HOOFDSTUK 3**Sancties****Art. 3**

In artikel XV.83 van hetzelfde Wetboek, laatstelijk gewijzigd bij de wet van 25 september 2022, wordt in het eerste lid de bepaling onder 16° opgeheven.

PROPOSITION DE LOI**CHAPITRE 1^{ER}****Disposition générale****Article 1^{er}**

La présente loi règle une matière visée à l'article 74 de la Constitution.

CHAPITRE 2**Renforcement de la réglementation sur les pratiques de démarchage direct téléphonique****Art. 2**

L'article VI.110 du Code de droit économique, modifié en dernier lieu par la loi du 8 février 2024, est complété un paragraphe 5, rédigé comme suit:

“§ 5. La sollicitation d'un consommateur par voie téléphonique à des fins de prospection commerciale, dans les conditions autorisées aux paragraphes 1^{er} et 2, n'est permise, d'une part, que du lundi au vendredi, sauf lorsque ces jours sont fériés et, d'autre part, seulement de 10 heures à 13 heures et de 14 heures à 19 heures.

Toutefois, le professionnel ou une personne agissant pour son compte peut solliciter par voie téléphonique un consommateur en dehors de ces jours et de ces plages horaires s'il a obtenu le consentement exprès et préalable du consommateur et qu'il peut l'établir.

Il est interdit à un même professionnel, directement ou par l'intermédiaire d'un tiers agissant pour son compte, de démarcher ou de tenter de démarcher téléphoniquement un même consommateur plus de quatre fois au cours d'une période de trente jours calendrier.”.

CHAPITRE 3**Sanctions****Art. 3**

Dans l'article XV.83 du même Code, modifié en dernier lieu par la loi du 25 septembre 2022, l'alinéa 1^{er}, 16°, est abrogé.

Art. 4

Artikel XV.85/1 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 30 juli 2018, wordt vervangen door:

“Art. XV.85/1. Met een sanctie van niveau 4 worden gestraft:

1° zij die, te kwader trouw, de bepalingen van artikel VI.97, 4°, betreffende misleiding met betrekking tot de prijs, de prijsberekening of het prijsvoordeel overtreden;

2° zij die de artikelen VI.110 tot VI.115 betreffende ongewenste communicaties overtreden.”.

28 augustus 2024

Art. 4

L'article XV.85/1 du même Code, inséré par la loi du 30 juillet 2018, est remplacé par ce qui suit:

“Art. XV.85/1. Sont punis d'une sanction de niveau 4 ceux qui:

1° de mauvaise foi, enfreignent les dispositions de l'article VI.97, 4°, concernant la tromperie relative au prix, le calcul du prix ou l'avantage quant au prix;

2° commettent une infraction aux articles VI.110 à VI.115 relatifs aux communications non souhaitées.”.

28 août 2024

Vanessa Matz (Les Engagés)
Anne Pirson (Les Engagés)
Ismaël Nuino (Les Engagés)
Carmen Ramlot (Les Engagés)
Stéphane Lasseaux (Les Engagés)
Isabelle Hansez (Les Engagés)