

Kamer van Volksvertegenwoordigers

ZITTING 1971-1972.

28 JUNI 1972.

BEGROTING DER DOTATIEN voor het begrotingsjaar 1972.

AMENDEMENT VOORGESTELD DOOR DE HEER DE CROO.

SECTIE III.

Artikel 01.21, Kamer van Volksvertegenwoordigers.

Het krediet van

« 439 083 000 frank »

verhogen tot

« 439 083 001 frank ».

(Vermeerdering met 1 frank.)

VERANTWOORDING.

1. Op het vlak van de procedure :

De met één symbolische frank voorgestelde verhoging ligt in de lijn van de Engelse budgettaire traditie. Zij beoogt de aanvaarding van het principe dat aan het amendement ten grondslag ligt. In de eerstkomende begroting zal het aan de hand van een verder onderzoek mogelijk zijn om met juiste benadering de kostprijs van de oprichting van een dienst voor « Public relations » te bepalen.

2. Ten gronde :

Wegens de gestadige toename van nieuwe instellingen, loopt het Parlement gevaar nog meer dan voorheen aan belangrijkheid te verliezen. De vaststelling dat het Parlement veel van zijn wetgevende bevoegdheid heeft verloren, is traditioneel en overbekend. Niettegenstaande de golf van interpellaties en van de mondeling gestelde vragen — waarvan de techniek enigszins mank loopt — brokkelt de controlebevoegdheid van het Parlement zitting na zitting verder af. De door vele redenen verklaarbare, doch niet verantwoorde, vertraging waarmee de begrotingen worden ingediend, holt de budgettaire controle van Kamer en Senaat verder uit.

De instelling zelf lijdt fel onder deze samenvloeiende negatieve factoren. Ofschoon de geschreven en de gesproken Pers (T.V.-opnamen zijn eerder uitzonderlijk) behoorlijk verslag uitbrengen over het politiek gebeuren in Kamer en Senaat, blijft de gehele instelling niettemin weinig bekend voor de doorsnee burger.

Elders, voornamelijk in de Duitse Bondsrepubliek, heeft men de absolute noodwendigheid aangevoeld om het Parlement te voorzien van een dienst van « Public relations ». Vandaag bezit elke minister of staatssecretaris zijn pers (of radio-T.V.) attaché. De overgrote meerderheid van ministers publiceren regelmatig het aantrekkelijk bilan van zes, twaalf of achttien maanden beleid. Honderd en één openbare

Zie :

4-IV (1971-1972) :

— N° 1: Begroting overgezonden door de Senaat.

Chambre des Représentants

SESSION 1971-1972.

28 JUIN 1972.

BUDGET DES DOTATIONS pour l'année budgétaire 1972.

AMENDEMENT PRESENTE PAR M. DE CROO.

SECTION III.

Article 01.21, Chambre des Représentants.

Porter le crédit de

« 439 083 000 francs »

à

« 439 083 001 francs ».

(Augmentation de 1 franc.)

JUSTIFICATION.

1. Quant à la procédure :

L'augmentation symbolique d'un franc se situe dans la ligne de la tradition budgétaire britannique. Elle tend à faire admettre le principe qui est à la base de l'amendement. Lors du prochain budget un examen ultérieur permettra de déterminer par une approximation exacte le coût de la création d'un service de « relations publiques ».

2. Quant au fond :

La prolifération d'institutions nouvelles risque de faire perdre au Parlement, davantage encore que par le passé, de son importance. Constaté que le Parlement a perdu beaucoup de son pouvoir législatif est devenu notoirement traditionnel. Nonobstant le flot d'interpellations et de questions orales — dont la technique est quelque peu défectueuse — le pouvoir de contrôle du Parlement s'émette continuellement de session en session. Le dépôt tardif des budgets, explicable par de multiples motifs, mais non justifiable pour autant, contribue à vider de sa substance le contrôle budgétaire exercé par la Chambre et le Sénat.

L'institution même pâtit beaucoup de ces facteurs négatifs combinés. Bien que la presse écrite et parlée (les reportages télévisés sont plutôt exceptionnels) informent le public assez bien de l'activité politique de la Chambre et du Sénat, l'institution, dans son ensemble, est encore mal connue du citoyen moyen.

Ailleurs, et plus particulièrement en République fédérale d'Allemagne, on a ressenti la nécessité absolue de doter le Parlement d'un service des relations publiques. Aujourd'hui, chaque ministre ou secrétaire d'Etat y dispose d'un attaché de presse (ou de radio-T.V.). La plupart des ministres publient régulièrement un bilan séduisant, portant sur six, douze ou dix-huit mois de gestion. Les services publics les plus

Voir :

4-IV (1971-1972) :

— N° 1: Budget transmis par le Sénat.

diensten (parastatalen, provincies, gemeenten en dies meer) publiceren regelmatig informatiemateriaal of beschikken over maandelijks, soms wekelijkse tijdschriften. Bijna iedere ernstige beroepsvereniging of privé-bedrijf pakken uit met « Public relations service », diensten voor contact en kennismaking met de openbare opinie, « promotion service » en goed gedocumenteerde en vaak luxueus gepresenteerde informatieve berichten.

Alleen het Parlement blijkt zich te houden aan een overgrote bescheidenheid over wat het is, wat het doet en hoe het werkt.

Daarentegen, in een knap verzorgde brochure « *Parlement Aktuell* » treedt de Duitse Bundestag naar buiten.

Er is geen gevaar van overlapping met de geschreven of de gesproken Pers; de oogmerken van een « Public relations »-dienst van de Kamer zijn gans anders. Een dergelijke dienst zou alleen informatie verstrekken over de werking, de taken en de veelvuldige plichten van het Parlement.

De oprichting van dergelijke dienst die minstens door een regelmatig gepubliceerde brochure contact met buiten zou moeten tot stand brengen, de nauwkeurige omschrijving van zijn taken en de wijze waarop deze moeten worden vervuld, vergen echter een grondige studie.

De Kamer, zo nodig in overleg met de Senaat, kan zijn Voorzitter en het College van de Quaestoren met de praktische uitwerking van het idee belasten, zodat men tijdens de zitting 1972-1973 tot doordachte voorstellen kan komen.

Het amendement heeft het daarom bij een verhoging met één symbolische frank gehouden.

H. DE CROO.

divers (établissements parastataux, provinces, communes, etc.) publient régulièrement des informations ou disposent de périodiques mensuels, voire hebdomadaires. Presque toutes les unions professionnelles ou sociétés privées qui se respectent peuvent se prévaloir de services de relations publiques de services de contacts et d'enquêtes, de services de promotion ainsi que de bulletins d'information bien documentés et souvent luxueusement présentés.

Seul notre Parlement semble faire preuve d'une très grande discrétion quant à sa nature, à son action et à son fonctionnement.

Le « Bundestag » allemand, par contre, se manifeste dans une brochure particulièrement bien soignée, intitulée « *Parlement Aktuell* ».

Il ne faut pas craindre qu'un service des relations publiques de la Chambre ferait double emploi avec la presse écrite ou parlée, étant donné que les objectifs de ce service sont tout différents. Un tel service donnerait uniquement des informations sur le fonctionnement, les tâches et les multiples devoirs du Parlement.

La création d'un tel service qui devrait, à tout le moins, établir des contacts avec l'extérieur par la publication régulière d'une brochure, la délimitation précise de ses tâches et la façon dont il devra s'acquitter de celles-ci exigeront sans doute une étude approfondie.

La Chambre, agissant au besoin de concert avec le Sénat, peut charger son Président et le Collège des Questeurs de l'élaboration pratique de cette idée, de façon à aboutir, au cours de la session 1972-1973, à des propositions mûrement réfléchies.

Le présent amendement s'est, pour ces motifs, borné à une majoration symbolique d'un franc.