

## Kamer van Volksvertegenwoordigers

ZITTING 1976-1977.

19 JANUARI 1977

### VOORSTEL VAN RESOLUTIE

houdende richtlijnen ter bestrijding van het rechtstreeks of zijdelings inlassen van publicitaire teksten of afbeeldingen in de uitzendingen van de B. R. T., van de R. T. B. en van de kabeltelevisie.

(Ingediend door de heer Geldolf.)

### TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

In haar verslag aan de Kamer stelde de Commissie van onderzoek onder meer vast :

1° dat zij bij artikel 1 van de op 22 juni 1972 door de Kamer genomen beslissing « gelast wordt een parlementair onderzoek in te stellen naar het rechtstreek of zijdelings inlassen van publicitaire teksten of afbeeldingen in de uitzendingen van de B. R. T., evenals in alle programma's die door de kabeltelevisie worden overgenomen »;

2° dat zij derhalve alle gegevens dient op te sporen om de Kamer nadere voorlichting en documentatie te bezorgen en dat de Kamer uiteindelijk haar houding zou moeten bepalen op grond van het verslag dat de Commissie haar tot besluit van haar onderzoek zal voorleggen;

3° dat zij eventueel zal moeten uitmaken « of zij gebruikelijk de verantwoordelijken voor wetsovertredingen zal aanwijzen »;

4° dat zij desnoods wijzigingen in de wetgeving moet voorstellen.

Conform deze principes oordeelde de Commissie van onderzoek tot besluit van haar verslag eenparig dat de Kamer dank zij de feiten (opgesomd onder hoofdstuk IV van het verslag, blz. 82 en volgende) haar eigen besluiten zal kunnen trekken, wat betreft de toepassing van artikel 28, § 3, van de wet van 18 mei 1960 houdende organisatie van de Instituten der Belgische Radio en Televisie, waarbij commerciële reclame wordt verboden, en met name wanneer zij zich zal moeten uitspreken over het wetsontwerp houdende sommige bepalingen betreffende de Openbare Radio- en Televisiediensten.

## Chambre des Représentants

SESSION 1976-1977.

19 JANVIER 1977

### PROPOSITION DE RESOLUTION

portant des directives en vue de combattre l'introduction directe ou déguisée de textes ou d'images publicitaires dans les émissions de la R. T. B., de la B. R. T. et de la télédistribution.

(Déposée par M. Geldolf.)

### DEVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

Dans son rapport à la Chambre, la Commission d'enquête constate notamment :

1° qu'en vertu de l'article 1 de la décision prise par la Chambre le 22 juin 1972, « elle est appelée à procéder à une enquête parlementaire sur l'introduction directe ou déguisée de textes ou d'images publicitaires dans les émissions de la R. T. B. et de la B. R. T. ainsi que dans tous les programmes qui sont repris par la télédistribution »;

2° qu'en conséquence elle doit rechercher tous éléments de nature à éclairer et à documenter la Chambre, qui finalement sera appelée à prendre position sur la base du rapport que la Commission lui présentera en conclusion de son enquête;

3° qu'elle devra éventuellement établir « s'il y a lieu de désigner nommément les responsables des transgressions de la loi »;

4° qu'elle devra, le cas échéant, proposer des modifications à la loi;

Conformément à ces principes, la Commission d'enquête estime à l'unanimité, en conclusion de son rapport, que les faits (énumérés au chapitre IV du rapport, p. 82 et suivantes) permettront à la Chambre de tirer ses propres conclusions quant à l'application de l'article 28, § 3, de la loi du 18 mai 1960 organique des Instituts de la Radiodiffusion-Télévision belge, interdisant la publicité commerciale, et notamment lorsqu'elle sera appelée à se prononcer sur le projet de loi portant certaines dispositions relatives aux services de la Radiodiffusion et de la Télévision.

De Kamer zou die conclusies zonder meer voor kennisgeving kunnen aannemen, wat er in feite op neer zou komen dat zij het verslag zonder meer naast zich legt.

Dergelijke beslissing zou ontegenzeggelijk in strijd zijn met de essentie van de conclusies, ook al omdat in die conclusies onaanvechtbaar het bewijs is vervat dat verscheidene overtredingen van artikel 28, § 3, werden gepleegd.

Derhalve lijkt het de indieners van het voorstel van resolutie logisch en verantwoord dat de Kamer, mede gelet op de openbare behandeling van het verslag van de Commissie van onderzoek, ten opzichte van de toekomstige strenge toepassing van het bedoelde artikel 28, § 3, een even duidelijk standpunt inneemt als datgene dat is vervat in de conclusies van de Commissie en in een resolutie de daartoe gewenste richtlijnen aangeeft.

Naar het oordeel van de indieners hoeft de resolutie geen nadere commentaar, des te meer daar zij tijdens de behandeling van het verslag van de Commissie in openbare vergadering genoegzaam werd toegelicht.

W. GELDOLF.

## VOORSTEL VAN RESOLUTIE

De Kamer,

— gelet :

a) op het verslag uitgebracht namens de Commissie voor parlementair onderzoek naar het rechtstreeks of zijdelings inlassen van publicitaire teksten of afbeeldingen in de uitzendingen van de B. R. T., van de R. T. B. en van de kabeltelevisie, en op de daarin vastgestelde feiten en wetsovertredingen;

b) op de tijdens de behandeling van dit verslag in openbare vergadering aan het licht gekomen nadere gegevens,

— heeft daaruit in hoofdzaak volgende conclusies getrokken, wat betreft de toepassing van artikel 28, § 3, van de wet van 18 mei 1960 houdende organisatie van de instituten der Belgische radio en televisie, waarbij commerciële reclame wordt verboden :

1. aan de instituten moet uitdrukkelijk verbod worden opgelegd een beroep te doen op tijdelijke of gelegenheidsmedewerkers die aan het hoofd staan van public-relations-bureaus of die kennelijk contactpersonen van zakenlieden blijken te zijn;

2. aan de personeelsleden van de instituten, aan de tijdelijke medewerkers en aan de gelegenheidsmedewerkers moet worden verboden hun medewerking te verlenen aan gespecialiseerde radio- en TV-magazines of aan tijdschriften die minstens regelmatig een commercieel getinte radio- of TV-rubriek publiceren;

3. nieuwe technische middelen en precieze voorzorgen dienen te worden aangewend om het filmen van reclame tijdens sportuitzendingen tot het minimum te beperken;

4. spelprogramma's mogen in geen geval een voorwendsel zijn om met de uitgereikte prijzen of gebruikte voorwerpen verkapte reclame voor bepaalde produkten en firma's te voeren;

La Chambre pourrait se borner à adopter le rapport à titre d'information, ce qui signifierait qu'elle en prendrait acte sans plus.

Une telle décision serait toutefois contraire à l'essence des conclusions, notamment parce que ces dernières apportent la preuve irréfutable que diverses infractions aux dispositions de l'article 28, § 3 ont été commises.

Les auteurs de la proposition de résolution estiment, dès lors, logique et justifié que, compte tenu de l'examen public du rapport de la Commission d'enquête, la Chambre, adopte, en ce qui concerne la stricte application, à l'avenir, des dispositions de l'article 28, § 3, une position aussi claire que celle qui est définie dans les conclusions de la Commission et formule dans une résolution les directives nécessaires à cet effet.

Les auteurs estiment que la résolution ne demande pas d'autre commentaire, d'autant plus qu'elle a fait l'objet de précisions détaillées lors de l'examen du rapport de la Commission en séance publique.

## PROPOSITION DE RESOLUTION

La Chambre,

— vu :

a) le rapport fait au nom de la commission d'enquête parlementaire sur l'introduction directe ou déguisée de textes ou d'images publicitaires dans les émissions de la R.T.B., de la B.R.T. et de la télédistribution, ainsi que les faits et infractions à la loi qui y sont constatés;

b) les éléments précis mis en lumière à l'occasion de l'examen de ce rapport en séance publique,

— conclut notamment, en ce qui concerne l'application de l'article 28, § 3, de la loi du 18 mai 1960 organique des Instituts de la Radiodiffusion-Télévision belge, interdisant la publicité commerciale, que :

1. il doit être interdit formellement aux instituts de faire appel à des collaborateurs temporaires ou occasionnels qui sont à la tête de bureaux de relations publiques ou sont notoirement les intermédiaires d'hommes d'affaires;

2. il y a lieu d'interdire aux membres du personnel des instituts, aux collaborateurs temporaires et aux collaborateurs occasionnels de prêter leur concours à des magazines de radio et de télévision ou à des périodiques procédant à la publication au moins régulière d'une rubrique à caractère commercial consacrée à la radio ou à la télévision;

3. il convient de mettre en œuvre de nouveaux moyens techniques et de recourir à des précautions particulières en vue de réduire au minimum le filmage de supports publicitaires pendant les émissions sportives;

4. les émissions de jeux ne peuvent en aucun cas servir de prétexte à la diffusion de publicité déguisée pour certains produits et firmes par le biais des prix offerts ou des objets utilisés;

5. a) het organiseren van menslievende acties via de instituten mag geen aanleiding zijn om firma's onder het mom van liefdadigheid in feite de kans te geven om op een voor hen zeer goedkope manier wettelijk verboden reclame te voeren;

b) voor door hen opgezette menslievende acties mogen de instituten in geen geval een beroep doen op particuliere reclamebureaus;

c) het inzetten van personeel der instituten in particuliere firma's moet totaal onmogelijk worden gemaakt, ook niet om mee te werken aan liefdadige acties;

6. aan de instituten dienen voldoende middelen ter beschikking te worden gesteld om het hun mogelijk te maken zelfstandig een discotheek uit te bouwen en aldus niet afhankelijk te zijn van geschenken van impresario's of public-relationsofficers van platenfirma's;

7. de vaste personeelsleden van de instituten hebben tot plicht stelselmatig contact met impresario's en public-relationsofficers te vermijden, zowel binnen als buiten de gebouwen van de instituten;

8. de leden van de Raad van Beheer van de instituten dienen te allen tijde en tijdig over ruime informatie en tevens over reële beslissings- en investigatiemacht te beschikken; de Directeurs-generaal van de instituten moeten kunnen aanspraak maken op een onbesproken prestige en een op hoge kwalificaties berustend gezag;

in voorkomende gevallen dienen de betrokken ministers doeltreffend artikel 23 van de wet van 16 maart 1954 betreffende de controle op sommige instellingen van openbaar ambt in toepassing te brengen;

anderzijds dient rechtstreekse of onrechtstreekse reclame via de teledistributienetten te worden geweerd met alle beschikbare technische en wettelijke middelen, ten einde te vermijden dat een vacuüm ontstaat, waardoor massale introductie van reclame mogelijk wordt gemaakt.

— Derhalve verzoekt zij de Regering :

a) in de wetgeving doeltreffende bepalingen in te voegen, die op ondubbelzinnige wijze rekening houden met de bovenstaande conclusies;

b) de raden van beheer van de instituten te verplichten hun huishoudelijke en technische regelingen en alle thans geldende interne maatregelen die in verband met de reclame zijn genomen, aan te passen aan de gewijzigde wetgeving.

19 januari 1977.

W. GELDOLF,  
J. VAN ELEWYCK,  
J.-M. DEHOUSSE,  
Cl. DEJARDIN.

5. a) l'organisation d'actions humanitaires avec le concours des instituts ne peut offrir à des firmes l'occasion de faire, sous couvert de philanthropie, une publicité peu onéreuse et interdite par la loi;

b) il est formellement interdit aux instituts de recourir, dans le cadre des actions humanitaires qu'ils organisent, aux services de bureaux de publicité privés;

c) le personnel des instituts ne doit en aucun cas pouvoir être mis à la disposition de firmes privées, même en vue de prêter son concours à des actions charitables;

6. des moyens suffisants doivent être mis à la disposition des instituts afin de leur permettre de se doter d'une discothèque sans être tributaires de dons offerts par des impresarios ou agents de relations publiques de firmes de disques;

7. le personnel permanent des instituts est tenue de s'abstenir systématiquement de tout contact avec des impresarios et agents de relations publiques, tant à l'intérieur qu'en dehors des locaux des instituts;

8. les membres du conseil d'administration des instituts doivent en toute occasion et en temps utile bénéficier d'une large information et être investis d'un pouvoir de décision et d'investigation effectif; les directeurs généraux des instituts doivent jouir d'un prestige incontesté et d'une autorité découlant de leurs hautes qualifications;

le cas échéant, il appartient aux ministres compétents de faire application de l'article 23 de la loi du 16 mars 1954 relative au contrôle de certains organismes d'intérêt public;

en outre, il convient de combattre, par tous les moyens techniques et légaux disponibles, la publicité directe ou indirecte diffusée par les réseaux de télédistribution, en vue d'éviter la création d'un vide permettant l'introduction massive de la publicité,

— demande, en conséquence, au Gouvernement :

a) d'insérer dans la législation des dispositions efficaces, qui tiennent compte sans équivoque des présentes conclusions;

b) d'enjoindre aux conseils d'administration des instituts d'adapter en fonction de la législation modifiée leurs règlements d'ordre intérieur, leurs règlements techniques et toutes les mesures internes actuellement en vigueur en ce qui concerne la publicité.

19 janvier 1977.