

Kamer van Volksvertegenwoordigers

ZITTING 1984-1985

3 JULI 1985

WETSONTWERP

betreffende de radiodistributie-
en de teledistributenetten
en betreffende de handelspubliciteit
op radio en televisie

I. — AMENDEMENTEN

VOORGESTELD DOOR DE REGERING

Art. 12

1) Paragraaf 2 vervangen door wat volgt:

« § 2. Per gemeenschap kan slechts één privaatrechtelijke of publiekrechtelijke rechtspersoon gemachtigd worden om handelspubliciteit in de televisieprogramma's die bestemd zijn voor de ganse gemeenschap op te nemen. »

2) Dit artikel aanvullen met een § 3, luidend als volgt:

« § 3. De Koning bepaalt, bij een in Ministerraad overlegd koninklijk besluit, de voorwaarden en de modaliteiten van de machtigingen om handelspubliciteit op te nemen in televisieprogramma's bestemd voor een deel van een gemeenschap.

Deze machtigingen kunnen slechts verleend worden aan privaatrechtelijke of publiekrechtelijke rechtspersonen die hun televisieprogramma's uitzenden vanuit één enkel radio-omroepstation of deze overbrengen vanuit één enkel hoofdstation van een teledistributenet.

Zie:
1222 (1984-1985):

- N° 1: Wetsontwerp.
- N° 2 tot 12: Amendementen.

Chambre des Représentants

SESSION 1984-1985

3 JUILLET 1985

PROJET DE LOI

relatif aux réseaux de radiodistribution
et de télédistribution
et à la publicité commerciale
à la radio et à la télévision

I. — AMENDEMENTS

PRÉSENTÉS PAR LE GOUVERNEMENT

Art. 12

1) Remplacer le § 2, par ce qui suit:

« § 2. Par communauté, une seule personne morale privée ou publique peut être autorisée à insérer de la publicité commerciale dans les programmes de télévision qui sont destinés à toute la communauté. »

2) Compléter cet article par un § 3 libellé comme suit:

« § 3. Le Roi définit par arrêté royal délibéré en Conseil des Ministres, les conditions et les modalités d'octroi des autorisations d'insertion de publicité commerciale dans des programmes de télévision destinés à une partie d'une communauté.

Ces autorisations ne peuvent être accordées qu'à des personnes morales, privées ou publiques, émettant leurs programmes de télévision à partir d'une seule station de radiodiffusion ou transmettant ceux-ci à partir d'une seule station de tête de réseaux de télédistribution.

Voir:
1222 (1984-1985):
— N° 1: Projet de loi.
— N° 2 à 12: Amendements.

De verbinding van hoofdstations van een teledistributienet is verboden voor het overbrengen van handelspubliciteit. »

De Eerste Minister,
W. MARTENS

De Minister van Verkeerswezen
en Posterijen, Telegrafie en Telefonie,
H. DE CROO

De Staatssecretaris voor
Posterijen, Telegrafie en Telefonie,
P. D'HONDT-VAN OPDENBOSCH

II. — AMENDEMENTEN

VOORGESTELD DOOR DE HEER VAN ELEWYCK

Art. 12

Paragraaf 1 vervangen door de volgende bepalingen :

« § 1. Binnen de bij deze wet bepaalde voorwaarden, kunnen enkel de bij decreet van de Vlaamse Raad, respectievelijk de Franse Gemeenschapsraad opgerichte instituten die belast zijn met de openbare radio- en televisiedienst, handelsreclame uitzenden op radio en televisie. »

§ 1bis. De Koning kan bij een in Ministerraad overlegd koninklijk besluit de voorwaarden bepalen binnen welke het bij wet opgerichte centrum voor uitzendingen in de Duitse taal handelsreclame kan uitzenden. »

VERANTWOORDING

Om zijn taken naar behoren te kunnen uitvoeren moet de openbare omroep structureel en financieel de mogelijkheid geboden worden om uit te groeien tot een dynamisch openbaar mediabedrijf. De huidige middelen, waarover de openbare omroep beschikt zijn ontoereikend voor de opgedragen taak wat zich zowel kwalitatief als kwantitatief weert.

Het is niet door een concurrentieel net op te richten dat aan dit euvel verholpen wordt.

Concurrentie zal leiden tot :

- versnippering van creatief talent en financiële middelen;
- verhoging van de productiekosten en van de prijzen in de audiovisuele sector;
- vervlakking van het televisie-aanbod.

Het komt er op aan de openbare omroep een grotere financiële armslag te geven : de middelen daartoe kunnen geput worden uit de opbrengsten van omroepreclame, zoals dat in de ons omringende landen gebeurt.

J. VAN ELEWYCK
A. BOGAERTS
E. DERYCKE

L'interconnexion de stations de tête de réseaux de télédistribution est interdite pour la transmission de la publicité commerciale. »

Le Premier Ministre,
W. MARTENS

Le Ministre des Communications
et des Postes, Télégraphes et Téléphones,
H. DE CROO

Le Secrétaire d'Etat aux
Postes, Télégraphes et Téléphones,
P. D'HONDT-VAN OPDENBOSCH

II. — AMENDEMENTS

PRÉSENTÉS PAR M. VAN ELEWYCK

Art. 12

Remplacer le paragraphe 1^{er} par ce qui suit :

« § 1^{er}. Dans les conditions définies par la présente loi, seuls les instituts créés respectivement par décret du Conseil flamand et du Conseil de la Communauté française et chargés d'assurer le service public de la radio et de la télévision peuvent émettre de la publicité commerciale à la radio et à la télévision. »

§ 1^{er}bis. Le Roi peut, par arrêté royal délibéré en Conseil des Ministres, déterminer les conditions dans lesquelles le centre créé par la loi pour les émissions en langue allemande peut émettre de la publicité commerciale. »

JUSTIFICATION

Si l'on souhaite qu'il puisse s'acquitter convenablement de sa mission, il faut accorder au service public de radiodiffusion des moyens structurels et financiers qui lui permettront de devenir un média public dynamique. Les moyens actuels du service public de radiodiffusion sont insuffisants par rapport à la mission qui lui est confiée, ce qui a des répercussions tant qualitatives que quantitatives.

Ce n'est pas en créant un réseau concurrent que l'on résoudra ce problème, bien au contraire.

La concurrence entraînera :

- le morcellement de talent créatif et des moyens financiers;
- l'augmentation des coûts de production et des prix dans le secteur de l'audio-visuel;
- le nivellement de l'offre en matière de télévision.

Il convient d'augmenter les moyens financiers du service public de radiodiffusion. Cet objectif peut être atteint en exploitant les ressources de la diffusion d'émission publicitaires, ainsi que le font nos voisins.