

Kamer van Volksvertegenwoordigers

ZITTING 1984-1985

5 JULI 1985

WETSONTWERP

betreffende de radiodistributie- en de teledistributienetten en betreffende de handelspubliciteit op radio en televisie

I — AMENDEMENTEN

VOORGESTELD DOOR DE HEER VAN ELEWYCK

Art. 12

(Subamendementen op de amendementen van de Regering
Stuk nr 1222/13-1)

1) A. In hoofdde:

Paragraaf 2 vervangen door de volgende bepaling:

« § 2. *Per gemeenschap kan slechts één publiekrechtelijke rechtspersoon gemachtigd worden om handelspubliciteit op te nemen in de televisieprogramma's gericht tot de gehele gemeenschap.* »

VERANTWOORDING

Om zijn taken naar behoren te kunnen uitvoeren moet aan de openbare onroep structuureel en financieel de mogelijkheid geboden worden om uit te groeien tot een dynamisch mediabedrijf.

De nodige extra-middelen daarvoor kunnen geput worden uit de inkomsten uit omroepreclame, zoals dat gebeurt in de ons omringende landen. Ook de adverteerders geven de voorkeur aan de publicitaire markten die via de openbare zenders zijn te bereiken. Teneinde de geschreven pers te behoeven voor al te grote verliezen, kan een zekere vorm van samenwerking overwogen worden met privaatrechtelijke rechtspersonen.

J. VAN ELEWYCK

B. In bijkomende orde:

In § 2, de woorden « die bestemd zijn voor de ganse gemeenschap » vervangen door de woorden « die zich richten tot de gehele gemeenschap ».

Zie:

1222 (1984-1985):

- Nr 1: Wetsontwerp.
- Nrs 2 tot 16: Amendementen.

Chambre des Représentants

SESSION 1984-1985

5 JUILLET 1985

PROJET DE LOI

relatif aux réseaux de radiodistribution et de télédistribution et à la publicité commerciale à la radio et à la télévision

1. — AMENDEMENTS

PRÉSENTÉS PAR M. VAN ELEWYCK

Art. 12

(Sous-amendements aux amendements du Gouvernement
Doc. n° 1222/13-1)

1) A. En ordre principal:

Remplacer le § 2 par la disposition suivante:

« § 2. *Par communauté, une seule personne morale publique peut être autorisée à insérer de la publicité commerciale dans les programmes de télévision qui s'adressent à toute la communauté.* »

JUSTIFICATION

Pour que les institutions publiques de radiodiffusion et de télédiffusion puissent remplir leur mission dans de bonnes conditions, il convient de leur attribuer les moyens structurels et financiers leur permettant de devenir des entreprises médiatiques dynamiques. Les moyens supplémentaires nécessaires à cette expansion peuvent être tirés de recettes publicitaires, comme c'est le cas dans les pays qui nous entourent. Les annonceurs ont d'ailleurs une préférence pour les marchés publicitaires que leur offrent les émetteurs publics. Toutefois, afin d'éviter que la presse écrite subisse un préjudice trop grave, une certaine forme de collaboration avec des personnes morales de droit privé peut être envisagée.

B. En ordre subsidiaire:

Dans l'article 12, § 2, remplacer les mots « destinés à toute la communauté » par les mots « qui s'adressent à toute la communauté ».

Voir:

1222 (1984-1985):

- N° 1: Projet de loi.
- Nrs 2 à 16: Amendements.

VERANTWOORDING

Deze formulering stemt overeen met de bepaling die wordt gebruikt in het ontwerp kabeldecreet van de Vlaamse gemeenschap.

J. VAN ELEWYCK
A. DE BEUL

2) Paragraaf 3, eerste lid, vervangen door wat volgt :

« § 3. De Koning bepaalt bij in Ministerraad overlegd, koninklijk besluit, de voorwaarden voor en de modaliteiten van de machtigingen om handelspubliciteit in te lassen in televisieprogramma's gericht tot een regionale en/of lokale gemeenschap. »

VERANTWOORDING

Het is nodig het « deel van de Gemeenschap » nader te bepalen. De omschrijving gebruikt in artikel 7, 1^o, b, van het ontwerp kabeldecreet werd overgenomen.

A. In hoofddorde :

3) Paragraaf 3, tweede lid, vervangen door wat volgt :

« Deze machtigingen kunnen slechts verleend worden aan onderscheiden privaatrechtelijke en/of publiekrechtelijke rechtspersonen die elk aparte televisieprogramma's uitzenden vanuit één enkel radio-omroepstation of deze overbrengen vanuit één enkel hoofdstation van een teledistributienet. »

Netvorming is niet toegelaten. »

VERANTWOORDING

Het is wenselijk om duidelijk te stellen dat de machtigingen slechts kunnen verleend worden aan onderscheiden rechtspersonen en dat geen enkele vorm van netvorming is toegestaan.

B. In bijkomende orde :

Paragraaf 3, tweede lid, vervangen door wat volgt :

« De handelspubliciteit ingelast in televisieprogramma's gericht tot een beperkt deel van de Gemeenschap wordt per gemachtigd rechtspersoon beheerd door een afzonderlijke daartoe opgerichte rechtspersoon. »

VERANTWOORDING

Trustvorming kan aldus worden voorkomen.

Art. 17

1) Paragraaf 1 vervangen door wat volgt :

« § 1. De Koning bepaalt jaarlijks, bij in Ministerraad overlegd besluit, genomen na advies van de betrokken gemeenschapsexecutieve, het percentage van de bruto-inkomsten uit handelspubliciteit dat aan de geschreven pers wordt toegekend als tegemoetkoming voor het eventueel verlies aan reclame-inkomsten van de geschreven pers ingevolge de invoering van handelspubliciteit op radio en televisie. »

J. VAN ELEWYCK
A. DE BEUL

JUSTIFICATION

Cette formulation est conforme à la disposition du projet de décret de la Communauté flamande relatif au câble.

2) Remplacer le § 3, premier alinéa par ce qui suit :

« § 3. Le Roi détermine par arrêté royal délibéré en Conseil des Ministres les conditions et les modalités des autorisations portant sur l'insertion de la publicité commerciale dans les programmes de télévision qui s'adressent à une communauté régionale et/ou locale. »

JUSTIFICATION

Il est nécessaire de mieux définir la notion de fait de la Communauté. La définition contenue à l'article 7, 1^o, b, du projet de décret de la Communauté flamande relatif au câble a été reprise.

A. En ordre principal :

3) Remplacer le § 3, premier alinéa par ce qui suit :

« Ces autorisations ne peuvent être accordées qu'à des personnes morales privées ou publiques distinctes qui émettent chacune des programmes de télévision distincts à partir d'une seule station de radiodiffusion ou les transmettent à partir d'une seule station principale d'un réseau de télédiffusion. »

La formation de réseaux est interdite. »

JUSTIFICATION

Il est nécessaire de préciser clairement que les autorisations ne peuvent être délivrées qu'à des personnes morales distinctes et que la formation de réseaux n'est permise sous aucune forme.

B. En ordre subsidiaire :

Remplacer le § 3, deuxième alinéa par ce qui suit :

« La publicité commerciale insérée dans les programmes de télévision qui s'adressent à une partie limitée de la Communauté est gérée pour chaque personne morale autorisée par une personne morale distincte constituée à cet effet. »

JUSTIFICATION

Le présent amendement permet d'éviter la formation de trusts.

Art. 17

1) Remplacer le § 1^{er} par ce qui suit :

« § 1^{er}. Le Roi détermine annuellement, par arrêté délibéré en Conseil des Ministres et pris après avis de l'Exécutif de la Communauté concernée, le pourcentage des revenus bruts provenant de la publicité commerciale qui sont affectés à la presse écrite en tant que compensation de la perte de revenus provenant de la publicité éventuellement subie par la presse écrite par suite de l'introduction de la publicité commerciale à la radio et à la télévision. »

2) In § 2, de eerste zin vervangen door wat volgt :

« § 2. Het beheer en de exploitatie van de handelspublieciteit op de openbare zenders wordt voor ieder openbaar instituut toevertrouwd aan een afzonderlijk daartoe opgerichte openbare of gemengde maatschappij. »

VERANTWOORDING

Al naargelang de openbare diensten een samenwerkingsakkoord afsluiten met privaatrechtelijke rechtspersonen of niet, wordt het beheer en de exploitatie van de omroepreclame toevertrouwd aan een afzonderlijke daartoe opgerichte openbare of gemengde maatschappij. Bij deze gemeinde maatschappijen kan de geschreven pers worden betrokken.

J. VAN ELEWYCK

II. — AMENDEMENTEN

VOORGESTELD DOOR DE HEER CLERFAYT

Art. 15

Dit artikel aanvullen met een § 5, luidend als volgt :

« § 5. Geen gewone presentator of journalist die gewoonlijk op het scherm verschijnt of voor de radio spreekt mag optreden in of deelnemen aan handelsreclame. »

VERANTWOORDING

Bij ontstentenis van die precisering en ondanks het bij § 1 voorgeschreven zouden de luisteraars of kijkers kunnen worden misleid en niet beseffen dat het om handelsreclame gaat.

Art. 18

Paragraaf 2 weglaten.

VERANTWOORDING

De bij deze paragraaf bedoelde situatie, met name een rechtspersoon die niet kan worden geschouwd als uitsluitend behorend tot de ene of andere gemeenschap, kan zich niet voordoen want naar aanleiding van de bespreking van artikel 12 heeft de Regering klaar en duidelijk gezegd dat, om een vergoeding te kunnen krijgen om reclame te maken, een rechtspersoon vooraf door een gemeenschap dient te worden erkend.

III. — AMENDEMENT

VOORGESTELD

DOOR DE HEER le HARDY de BEAULIEU et consorts

Art. 16

Dit artikel aanvullen met wat volgt :

« Hij mag de adverteerders niet discrimineren op grond van hun publiekrechtelijk of privaatrechtelijk statuut met name op het vlak van het tarief en van de zendtijd. »

2) Remplacer la première phrase du § 2, par ce qui suit :

« § 2. La gestion et l'exploitation de la publicité commerciale sur les émetteurs publics sont confiées, pour chaque institut public, à une société distincte, publique ou mixte, créée à cet effet. »

JUSTIFICATION

Selon que les services publics concluent ou non un accord de coopération avec des personnes publiques de droit privé, la gestion et l'exploitation de la publicité sur les ondes sont confiées à une société distincte, publique ou mixte selon le cas, créée à cet effet.

La presse écrite peut être associée à ce type de sociétés mixtes.

II. — AMENDEMENTS

PRÉSENTÉS PAR M. CLERFAYT

Art. 15

Compléter cet article par un § 5 libellé comme suit :

« § 5. Aucun présentateur habituel ou journaliste apparaissant habituellement à l'écran ou sur antenne ne peut intervenir dans ou participer à la publicité commerciale. »

JUSTIFICATION

A défaut de cette précision, et malgré le prescrit du § 1, les auditeurs ou téléspectateurs pourraient être abusés et ne pas remarquer qu'il s'agit d'un message publicitaire.

G. CLERFAYT

Art. 18

Supprimer le § 2.

JUSTIFICATION

La situation visée par ce paragraphe, c'est-à-dire une personne morale qui ne peut être considérée comme appartenant exclusivement à l'une ou à l'autre communauté, ne peut pas se rencontrer car lors du commentaire de l'article 12, le Gouvernement a clairement dit que pour obtenir une autorisation de faire de la publicité, une personne morale devait d'abord avoir été reconnue par une communauté !

G. CLERFAYT

III. — AMENDEMENT

PRÉSENTÉ

PAR M. le HARDY de BEAULIEU et consorts

Art. 16

Compléter cet article par ce qui suit :

« Il ne peut établir une discrimination entre les annonceurs, en raison de leur caractère public ou privé, notamment au niveau du tarif et du temps d'antenne. »

VERANTWOORDING

De publiekrechtelijke en privaatrechtelijke bedrijven moeten op gelijke voet worden geplaatst.

IV. — AMENDEMENT

VOORGESTELD DOOR DE REGERING

Art. 19bis (nieuw)

Een artikel 19bis (nieuw) invoegen, luidend als volgt :

« Art. 19bis. — De koninklijke besluiten bedoeld in de artikelen 12, 15, 17, 18 en 19, worden vastgesteld nadat het advies is gevraagd van de Executieve van de betrokken gemeenschap of van de Executieven van de betrokken gemeenschappen. »

De Eerste Minister,

W. MARTENS

De Minister van Verkeerswezen en P. T. T.,

H. DE CROO

De Staatssecretaris voor P. T. T.,

P. D'HONDT-VAN OPDENBOSCH

V. — AMENDEMENTEN

VOORGESTELD DOOR DE HEER VAN DEN BOSSCHE

Art. 20

Dit artikel weglaten.

Art. 21

Dit artikel weglaten.

Art. 22

Dit artikel weglaten.

L. VAN DEN BOSSCHE

JUSTIFICATION

Il convient que les entreprises de droit public et de droit privé soient traitées sur pied d'égalité.

G. le HARDY de BEAULIEU
A. DE DECKER
A. COPPIETERS
J. DAEMS

IV. — AMENDEMENT

PRÉSENTÉ PAR LE GOUVERNEMENT

Art. 19bis (nouveau)

Insérer un article 19bis (nouveau), rédigé comme suit :

« Art. 19bis. — Les arrêtés royaux visés aux articles 12, 15, 17, 18 et 19 sont pris après qu'a été demandé l'avis de l'Exécutif de la Communauté intéressée ou l'avis des Exécutifs des communautés intéressées. »

Le Premier Ministre,

W. MARTENS

Le Ministre des Communications et des P. T. T.,

H. DE CROO

Le Secrétaire d'Etat aux P. T. T.,

P. D'HONDT-VAN OPDENBOSCH

V. — AMENDEMENTS

PRÉSENTÉS PAR M. VAN DEN BOSSCHE

Art. 20

Supprimer cet article.

Art. 21

Supprimer cet article.

Art. 22

Supprimer cet article.