
**Kamer
van Volksvertegenwoordigers**

BUITENGEWONE ZITTING 1988

17 JUNI 1988

WETSVOORSTEL

**waarbij elke reclame voor tabak,
produkten op basis van tabak en
soortgelijke produkten wordt verboden**

(Ingediend door de heren Cuyvers en Winkel)

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

Het laatste decennium heeft de overheid, terecht, een aantal verdienstelijke initiatieven genomen om het tabaksverbruik aan banden te leggen, bv. door het koninklijk besluit van 31 maart 1987, dat het roken in bepaalde plaatsen verbiedt.

Iedereen die ernstig aan ziektepreventie wil doen, is ervan overtuigd dat de overheid nog stappen kan en moet zetten om het tabaksverbruik verder terug te dringen, gezien de hoge tol aan menselijk leed die langdurig tabaksverbruik eist.

Aan het voorstel van resolutie betreffende de preventie van de sociaal nadelige gevolgen van tabaksmisbruik van de hand van de heer Winkel (Stuk Kamer n° 510/1, 1985-1986) van 13 juni 1986 ontle-
nen wij de volgende gegevens :

« 1. Invloed op de gezondheid

Tabak is verantwoordelijk voor rechtstreekse aan-
doeningen van de luchtwegen. Hij veroorzaakt bron-
chitis, emfyseem en astma. In combinatie met andere
risicofactoren is tabak een van de hoofdoorzaken van
kransslagaderziekten, die zelf de belangrijkste

**Chambre
des Représentants**

SESSION EXTRAORDINAIRE 1988

17 JUIN 1988

PROPOSITION DE LOI

**interdisant toute publicité pour le
tabac, les produits à base de tabac et
les produits similaires**

(Déposée par MM. Cuyvers et Winkel)

DEVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

Au cours de la dernière décennie, les pouvoirs pu-
blics ont pris, à juste titre, une série de mesures
visant à freiner la consommation de tabac. Rappelons
entre autres l'arrêté royal du 31 mars 1987 portant
interdiction de fumer dans certains lieux publics.

Tous les partisans d'une politique de prévention ef-
ficace sont néanmoins convaincus que les pouvoirs
publics peuvent et doivent prendre des initiatives
supplémentaires en vue de réduire encore la consom-
mation de tabac, eu égard au lourd tribut de souf-
frances humaines que le tabagisme finit toujours par
exiger.

Nous empruntons les considérations suivantes à la
proposition de résolution sur la prévention des
conséquences socialement néfastes du tabac, dépo-
sée par M. Winkel le 13 juin 1986 (Doc. Chambre
n° 510/1, 1985-1986) :

« 1. L'impact sur la santé

Le tabac est responsable d'atteintes directes aux
voies respiratoires; il provoque bronchites, emphy-
sème et asthme. Le tabac, combiné à d'autres facteurs
de risque, est une cause majeure des maladies
coronariennes, elles-mêmes première cause de décès

doodsoorzaak zijn in ons land. Voorts veroorzaakt tabak een groot aantal soorten kanker : mond, keel, farynx, longen (90 % van dat soort kankergevallen bij mannen beneden 65 jaar is te wijten aan tabak), slokdarm, blaas, nieren en pancreas. Ten slotte is het tabaksverbruik ook verantwoordelijk voor tal van maagzweren.

Al die oorzaken samen leiden tot aanzienlijke ziekte- en sterftecijfers. Naar gelang van de ramingen en de uitgevoerde simulaties lopen de cijfers lichtjes uiteen, maar met zekerheid kan worden gesteld dat het tabaksverbruik in België jaarlijks 9 000 tot 15 000 personen het leven kost.

2. *Passief tabaksverbruik*

Het bewijs is thans geleverd dat een roker niet alleen zijn eigen gezondheid schaadt maar ook die van anderen in gevaar brengt. Een niet-roker die zich in een rokersvertrek bevindt, ademt in een uur het equivalent in van één sigaret, met alle schadelijke gevolgen vandien. De echtgenoot van een roker heeft tweemaal meer kans om kanker te krijgen.

Vooraf kinderen zijn het slachtoffer van passief tabaksverbruik. Zwangere vrouwen die roken, hebben tweemaal vaker een miskraam. Het percentage doodgeboren kinderen ligt bij hen 50 % hoger en de sterfte bij die kinderen kort na de geboorte 26 %. Kinderen van moeders die roken wegen gemiddeld 200 gr. minder bij de geboorte en hebben statistisch een schoolachterstand van zes maanden in vergelijking met andere kinderen.

Geconstateerd werd eveneens dat er een samenhang bestaat tussen de omvang van het tabaksverbruik van de ouders en de aandoeningen van de luchtwegen bij de kinderen, vooral tijdens het eerste levensjaar.

3. *Gevolgen voor de overheidsfinanciën*

Tabaksverbruik heeft een sterk negatieve invloed op de overheidsfinanciën. Hoewel de accijnzen en de B.T.W. op tabak de Staatskas jaarlijks ongeveer 32 miljard frank opleveren, liggen de kosten die door het tabaksverbruik worden veroorzaakt (geneeskundige verzorging, produktie- en loonverlies door absentisme op het werk enz.) immers veel hoger. In ons land werd jammer genoeg geen enkele precieze studie verricht, maar uit de projectie van in het buitenland uitgevoerde studies blijkt dat de sociale kostprijs van het tabaksverbruik voor ons land tussen 60 en 135 miljard frank per jaar moet belopen.

4. *Economisch aspect*

Uit een verslag van Amerikaanse privé-ondernemingen blijkt dat iedere bediende die rookt, per jaar

dans notre pays. Le tabac est aussi à l'origine de nombreux types de cancer : bouche, gorge, pharynx, poumon (90 % des cas de ce type de cancer sont imputables au tabac chez les hommes de moins de 65 ans), œsophage et aussi vessie, rein et pancréas. Le tabac est enfin responsable de nombreux ulcères à l'estomac.

Toutes ces causes cumulées provoquent une morbidité et une mortalité considérables. Selon les estimations et les simulations réalisées, les chiffres varient légèrement, mais l'on peut affirmer avec certitude que le tabac provoque entre 9 000 et 15 000 décès par an en Belgique.

2. *Tabagisme passif*

Il est aujourd'hui prouvé que le fumeur ne nuit pas seulement à sa propre santé, mais met aussi en danger celle d'autrui. Un non-fumeur présent dans une pièce où l'on fume inhale en une heure l'équivalent d'une cigarette, avec les conséquences nocives que cela entraîne. Ainsi, le conjoint d'un fumeur voit son risque de cancer multiplié par deux.

Les enfants sont particulièrement victimes du tabagisme passif. Les femmes enceintes qui fument subissent deux fois plus de fausses couches; chez elles, le taux d'enfants morts-nés augmente de 50 % et la mortalité périnatale de 26 %. Les enfants de mères fumeuses pèsent en moyenne 200 grammes de moins à la naissance et présentent statistiquement un retard scolaire de six mois par rapport aux autres enfants.

On a aussi pu constater qu'il y a une relation proportionnelle entre l'importance du tabagisme des parents et les affections respiratoires de leurs enfants, particulièrement pendant la première année de la vie.

3. *Effets sur les finances de l'Etat*

L'influence de la consommation de tabac sur les finances de l'Etat est totalement négative. En effet, si les droits d'accise et la T.V.A. sur le tabac rapportent environ 32 milliards de francs par an au Trésor, les frais causés par le tabagisme (soins de santé, pertes de production et de salaires par absentisme au travail, incendies, etc.), s'élèvent à des montants largement supérieurs. Aucune étude précise n'a malheureusement été menée dans notre pays, mais la projection d'études faites à l'étranger montre que le coût social du tabagisme pour notre collectivité nationale doit s'établir entre 60 et 135 milliards de francs par an.

4. *Aspect économique*

Un rapport des entreprises privées américaines montre que chaque employé fumeur leur coûte en

gemiddeld 32 500 frank meer kost dan een collega niet-roker.

Het economisch belang van de tabaksnijverheid in België is aanzienlijk, daar er 6 000 werknemers tewerkgesteld zijn. Uit buitenlandse voorbeelden blijkt echter dat de bedrijven uit de tabakssector hun investeringen reorganiseren en hun activiteiten diversifiëren naar andere even rendabele en arbeids-scheppende sectoren (waaronder de voedingssector) wanneer hun bedrijvigheid een teruggang te zien geeft.

5. Verslaving

Tabaksverbruik kan niet gewoon worden afgedaan als een « slechte gewoonte » of een ondeugd. Als tabaksgewenning eenmaal is ontstaan, is dat een geduchte verslaving, waar men zich des te moeilijker kan van bevrijden omdat ze vaak op zeer diepliggende psychische gronden berust. Ontwenning ondersteunt een lange en moeizame inspanning die, statistisch gezien, slechts kans op slagen heeft als ze door zorgvuldig bestudeerde methoden en structuren wordt ondersteund.

6. Reclame

In sommige landen bestaat reeds een volledig verbod op de tabakreclame. In vele landen (waaronder het onze), waar men zich met een gedeeltelijk verbod tevreden heeft gesteld, constateert men dat de reclame-ontwerpers blijf geven van een ongemene creativiteit, zodat zij de bestaande wetgeving kunnen omzeilen en soms zelfs belachelijk maken.

Sommigen dachten dat de tabaksindustrie zichzelf een gedragscode had opgelegd door nog slechts betrekkelijk « discrete » reclamecampagnes op te zetten om geen aanstoot te geven aan de verdedigers van de Volksgezondheid die de kwalijke gevolgen van het roken dagelijks aan de kaak stellen. Doch uitgerend op het ogenblik dat de WGO haar eerste « Werelddag zonder tabak » lanceerde en de EEG « een Europese week tegen kanker » coördineerde, lanceerden de tabaksfirma's een aantal desinformatie- en agressieve reclamecampagnes.

Zo heeft een tabaksfirma zich onlangs laten opmerken door een op de jongeren gerichte campagne die de mannelijkheid van de rokers verheerlijkt. Dat heeft een reactie uitgelokt, zodat sommigen samen op stap gaan om « kladdercommando's » te organiseren en de reclameboodschap te corrigeren.

Gelet op die reactie en op de resultaten van een opiniepeiling van de Commissie van de Europese Gemeenschappen die aantoonde dat 73 % van de Europeanen (69 % in België) voor een verbod van tabaksreclame zijn, lijkt het dus, in het licht van wat voorafgaat, volstrekt noodzakelijk iedere reclame voor tabak en gelijkaardige produkten te verbieden door

moyenne 32 000 francs de plus par an qu'un collègue non fumeur.

L'importance économique de l'industrie du tabac en Belgique n'est pas à négliger puisque celle-ci occupe près de 6 000 travailleurs. Des exemples, étrangers toujours, montrent toutefois que confrontées à une diminution de leurs activités, les sociétés du secteur du tabac réorientent leurs investissements et diversifient leurs activités vers d'autres secteurs (alimentaire notamment), tout aussi rentables et pourvoyeurs d'emplois.

5. Toxicomanie

La pratique du tabagisme ne peut être considérée simplement comme une « mauvaise habitude » ou un vice. Une fois acquise, la dépendance au tabac est une toxicomanie redoutable d'autant plus difficile à supprimer qu'elle s'appuie parfois sur des motivations psychiques très profondes. La désaccoutumance au tabac est un travail long et pénible qui n'a, statistiquement, de chances réelles de succès que soutenu par des méthodes et des structures soigneusement étudiées.

6. Publicité

Il existe déjà dans 14 pays une interdiction totale de toute publicité pour le tabac. Dans les nombreux pays (dont le nôtre) où l'on s'est contenté d'une interdiction partielle, on s'aperçoit que les publicitaires font preuve d'une créativité intense qui leur permet de tourner et parfois même de ridiculiser les législations existantes.

On avait cru que les industriels du tabac s'étaient imposé un code de conduite en ne faisant plus que des campagnes publicitaires relativement « discrètes » pour ne pas choquer les intervenants en Santé publique qui dénoncent quotidiennement les méfaits du tabagisme. Mais au moment où l'OMS lançait la première « journée mondiale sans tabac » et où la CEE coordonnait « une semaine européenne contre le cancer », les firmes de tabac lançaient plusieurs campagnes de désinformation et de publicité agressive.

Ainsi une firme de tabac vient de se faire remarquer par une campagne qui cible les jeunes en valorisant la virilité du fumeur. Cela a entraîné la réaction de certains citoyens qui se sont coordonné pour organiser « commandos de barbouillage » qui rectifient ce message publicitaire.

Tenant compte de ces réactions et aussi d'une étude d'opinion publique de la Commission des Communautés européennes qui montrent que 73 % des européens (69 % en Belgique) sont favorables à une interdiction de la publicité pour le tabac. Il paraît donc indispensable, à la lumière de ce qui précède, d'interdire toute publicité pour le tabac et les produits

een wijziging van de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de verbruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere produkten.

J. CUYVERS
X. WINKEL

WETSVOORSTEL

Artikel 1

Artikel 7, § 2, van de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de verbruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere produkten wordt vervangen door de volgende bepaling :

« § 2. 1° Alle directe reclame voor tabakswaren, zoals sigaretten, sigaren, snuif- en pruimtabak is verboden.

2° Alle indirecte reclame voor tabakswaren in de vorm van reclame voor merknamen van tabakswaren is verboden, zelfs als in de reclametekst, -beeld of -spot niet uitdrukkelijk tabakswaren worden getoond.

3° Alle reclame voor gebruiks- en verbruiksartikelen die een duidelijke ideële en/of organische band met tabakswaren vertonen, is verboden.

4° Elke vorm van sponsoring, voor om het even welke activiteit, door een tabaksmerk of -firma is verboden. »

Art. 2

Artikel 15, § 1, eerste lid, van dezelfde wet wordt vervangen door het volgende lid :

« Met gevangenisstraf van een maand tot een jaar en met een geldboete van 2 000 frank tot 300 000 frank of met één van die straffen alleen, wordt gestraft hij die reclame voor produkten op basis van tabak besteld heeft, het of de adviesbureaus die deze reclame ontworpen en/of gemaakt hebben, de eigenaar(s) van de mediadrager waarmee ze verspreid wordt. De boete mag hoe dan ook niet lager zijn dan het totale bedrag dat voor de reclamecampagne of voor een gedeelte daarvan uitgegeven is. »

Art. 3

Artikel 15, § 2, 2°, tweede lid, van dezelfde wet wordt opgegeven.

similaires, en modifiant la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la Santé des Consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits.

PROPOSITION DE LOI

Article 1^{er}

L'article 7, § 2, de la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits est remplacé par la disposition suivante :

« § 2. 1° Toute publicité directe en faveur de produits à base de tabac, tels que les cigarettes, les cigares et le tabac à priser ou à mâcher est interdite.

2° Toute publicité indirecte en faveur de produits à base de tabac par l'utilisation de noms de marques de produits à base de tabac est interdite, même si lesdits produits ne sont pas présentés de manière directe dans le texte, l'image ou la séquence publicitaires.

3° Toute publicité en faveur d'articles d'usage ou de consommation qui présentent un lien idéal et/ou matériel évident avec des produits à base de tabac est interdite.

4° Toute forme de parrainage publicitaire, de quelque activité que ce soit, par une marque ou une entreprise de tabac est interdite. »

Art. 2

L'article 15, § 1^{er}, alinéa 1^{er}, de la même loi est remplacé par l'alinéa suivant :

« Est puni d'un emprisonnement d'un mois à un an et d'une amende de 2 000 à 300 000 francs ou de l'une de ces peines seulement, quiconque aura commandé une publicité en faveur de produits à base de tabac, le ou les bureaux d'études qui l'auront conçue et/ou menée, le ou les propriétaires du support médiatique par lequel elle aura été diffusée. De toute façon l'amende ne pourra être inférieure au montant global dépensé pour la campagne ou partie de campagne publicitaire. »

Art. 3

L'article 15, § 2, 2°, alinéa 2, de la même loi est abrogé.

Art. 4

Deze wet treedt in werking 6 maanden nadat ze in
het *Belgisch Staatsblad* is bekendgemaakt, »

2 juni 1988.

J. CUYVERS
X. WINKEL

Art. 4

La présente loi entre en vigueur 6 mois après sa
publication au *Moniteur belge*, »

2 juin 1988.