

Chambre des Représentants de Belgique

SESSION ORDINAIRE 1990-1991

11 OCTOBRE 1990

PROJET DE LOI

**sur les pratiques du commerce et sur
l'information et la protection
du consommateur**

AMENDEMENTS

N° 179 DE MM. SIMONS ET CUYVERS

Art. 7

Insérer un 4bis, libellé comme suit :

« *Produits culturels :*

- a) *les livres;*
- b) *les disques, les disques compacts préenregistrés, les cassettes sonores préenregistrées;*
- c) *les cassettes vidéo préenregistrées. »*

JUSTIFICATION

La protection particulière dont peuvent jouir les produits culturels explique la création de cette définition complémentaire.

Cette protection devrait également s'établir d'une manière fiscale : le taux de T.V.A. sur l'ensemble des produits corporels culturels devrait être unique et bas, de l'ordre de maximum 6 %.

Voir :

- 1240 - 89 / 90 : N° 1.

— N°s 2 et 3 : Avis du Conseil d'Etat.

— N°s 4 à 7 : Amendements.

Belgische Kamer van Volksvertegenwoordigers

GEWONE ZITTING 1990-1991

11 OKTOBER 1990

WETSONTWERP

**betreffende de handelspraktijken en
de voorlichting en bescherming
van de verbruiker**

AMENDEMENTEN

N° 179 VAN DE HEREN SIMONS EN CUYVERS

Art. 7

Een 4bis invoegen luidend als volgt :

« *Cultuurgoederen :*

- a) *boeken;*
- b) *grammofoonplaten, CD's en cassettes die al opnamen bevatten;*
- c) *videocassettes die al opnamen bevatten. »*

VERANTWOORDING

De bijzondere bescherming van cultuurgoederen rechtvaardigt de invoering van deze aanvullende omschrijving.

Die bescherming moet ook op fiscaal vlak tot uiting komen : er zou een eenvormig en laag BTW-tarief van maximum zowat 6 % moeten komen voor alle lichamelijke cultuurgoederen.

Zie :

- 1240 - 89 / 90 : N° 1.

— N°s 2 en 3 : Adviezen van de Raad van State.

— N°s 4 tot 7 : Amendementen.

N° 180 DE MM. SIMONS ET CUYVERS

Art. 13bis (nouveau)

Insérer un article 13bis (nouveau) libellé comme suit :

« Art. 13bis. — 1. Pour les produits culturels repris à l'article 7, 4bis, b) et c) les mentions suivantes sont obligatoirement mentionnées à l'extérieur du produit :

— l'ensemble des titres des morceaux musicaux ou des films,

— la durée des morceaux musicaux ou des films,

— tous les autres éléments sonores enregistrés,

— la ou les langues des annotations contenues à l'intérieur des livrets, si une langue différente est employée à l'intérieur du produit par rapport à celle(s) employée(s) à l'extérieur.

2. Pour les disques compacts préenregistrés, le code de type d'enregistrement doit figurer à l'extérieur du produit. »

JUSTIFICATION

Afin d'informer complètement le consommateur sur le contenu du disque, de la cassette, du disque compact ou de la cassette vidéo, il convient qu'il ait accès facilement aux mentions reprises dans cet article.

On constate en effet que de plus en plus souvent les titres des œuvres ne sont plus repris sur les pochettes ou boîtiers.

La pratique de l'enregistrement de publicité sur des disques compacts ou non se répand. Le consommateur doit en être informé au moment de l'achat.

La longueur très variable de l'enregistrement des disques compacts et des cassettes vidéo essentiellement doit rendre obligatoire l'impression sur tous les supports de la durée des morceaux musicaux, des chansons ou des films enregistrés. Le code de type d'enregistrement (ADD, ...) des disques compacts doit pouvoir être connu, à l'achat, par le consommateur.

N° 181 DE MM. SIMONS ET CUYVERS

Art. 13ter (nouveau)

Insérer un article 13ter (nouveau) libellé comme suit :

« Art. 13ter. — Tout produit culturel doit porter :

— la date de la première sortie de l'édition mise en vente;

— la date de la première publication des différents morceaux de l'œuvre. »

JUSTIFICATION

Ces dates constituent l'équivalent de la date de fraîcheur pour les produits alimentaires. Le consommateur a le droit de connaître la date de la première sortie d'une œuvre pour juger s'il s'agit d'une œuvre nouvelle ou non. La date de la première publication des différents morceaux vise particulièrement les compilations de titres musicaux.

N° 180 VAN DE HEREN SIMONS EN CUYVERS

Art. 13bis (nieuw)

Een artikel 13bis (nieuw) invoegen, luidend als volgt :

« Art. 13bis. — 1. Voor de in artikel 7, 4bis, b) en c), genoemde cultuurgoederen moeten de volgende vermeldingen aan de buitenzijde van het produkt worden aangebracht :

— alle titels van de muziekstukken of films;

— de duur van de muziekstukken en films;

— alle overige opgenomen geluidselementen;

— de taal (of talen) van de vermeldingen die in de begeleidende tekst wordt (worden) gebruikt indien de taal die in het produkt wordt gebruikt, verschilt van de taal (of talen) aan de buitenzijde.

2. Voor CD's die al opnamen bevatten, dient de code van het opnametype op de buitenzijde van het produkt te worden vermeld. »

VERANTWOORDING

Wil men de verbruiker volledig voorlichten omtrent de inhoud van de plaat, cassette, CD of videocassette, dan dient hij gemakkelijk toegang te hebben tot de op het produkt aangebrachte vermeldingen.

Het gebeurt immers steeds vaker dat de titels van de werken op de platenhoezen of op de doosjes ontbreken.

Voorts is het inlassen van reclame in CD's en andere platen een courant verschijnsel geworden. Bij de aankoop moet de verbruiker daarvan worden ingelicht.

Wegens de zeer veranderlijke opnameduur, die vooral kenmerkend is voor CD's en videocassettes, zou het afdrucken op alle geluids- en beeld dragers, van de exacte duur van de opgenomen muziekstukken, liederen of films verplicht moeten worden gesteld. De verbruiker dient bij de aankoop van een CD te weten welk opnametypecode (ADD ...) gehanteerd werd.

N° 181 VAN DE HEREN SIMONS EN CUYVERS

Art. 13ter (nieuw)

Een artikel 13ter (nieuw) invoegen, luidend als volgt :

« Art. 13ter. — Ieder cultuurgoed moet vermelden :

— de datum waarop de te koop aangeboden uitgave voor het eerst is uitgebracht;

— de datum waarop de diverse delen van het werk voor het eerst verschenen zijn. »

VERANTWOORDING

De verplichte opgave van die data geldt ook voor levensmiddelen. De verbruiker heeft het recht de datum te kennen waarop een bepaald werk uitgebracht is. Anders kan hij niet uitmaken of dat werk al dan niet nieuw is. De data waarop de diverse onderdelen voor het eerst verschenen zijn, zijn vooral van belang als het om compilaties van muziektitels gaat.

N° 182 DE MM. SIMONS ET CUYVERS

Art. 45bis (nouveau)

Sous une section 4bis intitulée « De l'interdiction de pratiquer des réductions » insérer un article 45bis, nouveau, libellé comme suit :

« Art. 45bis. — *Il est interdit de pratiquer une réduction de prix sur les livres neufs, sauf en période de solde ou en cas de liquidation.* »

JUSTIFICATION

Le livre est un produit culturel qui doit de ce fait jouir d'une protection accrue. C'est le cas en France.

Afin de protéger une offre trop large de livres neufs aux consommateurs, il convient de protéger aussi la marge bénéficiaire des libraires indépendants dans l'ensemble du pays et qui subissent une concurrence intenable des grandes surfaces et des grandes surfaces de livres installés essentiellement uniquement dans les grandes villes.

H. SIMONS
J. CUYVERS

N° 182 VAN DE HEREN SIMONS EN CUYVERS

Art. 45bis (nieuw)

Onder een afdeling 4bis, met als opschrift « Verbod op het toekennen van kortingen » een artikel 45bis (nieuw) invoegen luidend als volgt :

« Art. 45bis. — *Het is verboden om prijskortingen op nieuwe boeken toe te staan, behalve in de koopjesperiode of tijdens een uitverkoop.* »

VERANTWOORDING

Het boek is een cultuurgood dat bijgevolg beter moet worden beschermd, zoals in Frankrijk het geval is.

Om de lezer een ruim aanbod van nieuwe boeken te waarborgen, moet de winstmarge van de zelfstandige boekhandelaar in het hele land worden beschermd. De concurrentie met de warenhuizen en de hoofdzakelijk of alleen in de grote steden gevestigde mega-boekenwinkels plaatst hen immers in een onhoudbare situatie.