

Chambre des Représentants de Belgique

SESSION ORDINAIRE 1990-1991

14 JANVIER 1991

PROJET DE LOI

**sur les pratiques du commerce et
sur l'information et la protection
du consommateur**

AMENDEMENT
au texte adopté par la Commission
(Doc. n° 1240/20)

N° 300 DE MM. CUYVERS ET SIMONS

Art. 122

A la fin du § 3, remplacer les mots « le Roi peut imposer un code de la publicité écologique » **par les mots** « le Roi impose un code de la publicité écologique, au plus tard un an après l'entrée en vigueur des autres dispositions de la présente loi ».

JUSTIFICATION

L'obligation faite au Roi d'imposer un tel code renforcerait la protection du consommateur en protégeant plus efficacement l'environnement et permettrait d'éviter que des publicistes habiles abusent de la sensibilité écologique du consommateur en mentant sur l'effet d'un produit déterminé sur l'environnement sans que le Gouvernement puisse réagir.

Les entreprises de publicité et de relations publiques disposeraient par ailleurs d'une base légale à laquelle elles pourraient se référer et qui leur permettrait de travailler de manière plus sûre.

Voir :

- 1240 - 89 / 90 : N° 1.

- Nos 2 et 3 : Avis du Conseil d'Etat.
- Nos 4 à 16 : Amendements.
- N° 17 : Avis du Conseil d'Etat.
- Nos 18 et 19 : Amendements.
- N° 20 : Rapport.
- N° 21 : Amendements.

Belgische Kamer van Volksvertegenwoordigers

GEWONE ZITTING 1990-1991

14 JANUARI 1991

WETSONTWERP

**betreffende de handelspraktijken en
de voorlichting en bescherming van
de verbruiker**

AMENDEMENT
op de tekst aangenomen door de Commissie
(Stuk n° 1240/20)

N° 300 VAN DE HEREN CUYVERS EN SIMONS

Art. 122

In § 3, in fine, de woorden « kan de Koning een Milieureclamecode opleggen » **vervangen door de woorden** « legt de Koning een Milieureclamecode op en dit uiterlijk één jaar na het van kracht worden van de andere bepalingen van deze wet ».

VERANTWOORDING

Door de verplichting in te schrijven, verhogen wij de bescherming van de consument via een betere bescherming van het milieu en zorgen we er voor dat handige reclamelui de milieugevoeligheid van de burger niet kunnen misbruiken om zonder dat de Regering daartegen kan optreden, onjuiste uitspraken te doen over het effect op het milieu van een produkt.

De advertentie- en public relationsbedrijven beschikken dan tegelijkertijd over een wettelijke leidraad en krijgen daardoor meer bedrijfszekerheid.

J. CUYVERS
H. SIMONS

Zie :

- 1240 - 89 / 90 : N° 1.

- N° 2 en 3 : Adviezen van de Raad van State.
- N° 4 tot 16 : Amendementen.
- N° 17 : Advies van de Raad van State.
- N° 18 en 19 : Amendementen.
- N° 20 : Verslag.
- N° 21 : Amendementen.