

Belgische Kamer van Volksvertegenwoordigers

GEWONE ZITTING 1992-1993 (*)

11 DECEMBER 1992

WETSVOORSTEL

tot invoering van een toezicht op de voorlichtingscampagnes van Ministers en Staatssecretarissen

(Ingediend door de heer Michel)

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

Onder het mom van voorlichtingscampagnes ten bate van het publiek maken de leden van de nationale Regering en van de onderscheiden Executieven misbruik van overheidsgeld.

Dergelijke campagnes zijn eigenlijk onverbloemde verkiezingspropaganda : ze dragen immers de handtekening van de minister en vaak wordt ook nog een foto meegestuurd.

Dit oneigenlijke gebruik van overheidsgeld (besteding voor persoonlijke doeleinden) is bij geen enkele wet formeel verboden, met als gevolg dat de misbruiken steeds frappanter worden.

De regel dat meerderheid en oppositie over gelijke middelen moeten beschikken, is hierdoor volkomen uitgehold. De legitimiteit van de democratie steunt nochtans op het fundamentele beginsel dat de burger vrij moet kunnen kiezen.

Het feit dat alleen de regering (lees : de meerderheid) haar beleid, plannen en visies met overheids-geld kan toelichten is ondemocratisch en onrechtvaardig.

Er moet dan ook dringend een wet komen die het probleem aanpakt en duidelijk stelt dat het misbruik

(*) Tweede zitting van de 48^e zittingsperiode.

Chambre des Représentants de Belgique

SESSION ORDINAIRE 1992-1993 (*)

11 DÉCEMBRE 1992

PROPOSITION DE LOI

visant à mettre sous contrôle les campagnes publicitaires des Ministres et secrétaires d'Etat

(Déposée par M. Michel)

DEVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

A l'heure actuelle, sous le prétexte de campagnes d'information des citoyens, les membres des exécutifs procèdent à de véritables détournements de fonds publics.

En effet, ces campagnes signées par le ministre et souvent accompagnées d'une photo, sont en fait de la pure propagande électorale.

Etant donné qu'aucun texte législatif n'interdit formellement cet usage impropre de l'argent public, puisque détourné à des fins personnelles, les abus deviennent de plus en plus criants.

L'égalité de moyens entre la majorité et l'opposition est ainsi complètement déséquilibrée. Or, un état démocratique tire sa légitimité du principe fondamental de choix pour le citoyen.

Il est donc parfaitement antidémocratique et inéquitable que seul le Gouvernement, donc la majorité, puisse disposer d'argent public pour exposer sa politique, ses projets et ses vues.

Il est donc urgent de légiférer dans ce domaine et d'exposer clairement qu'il est interdit, sous peine de

(*) Deuxième session de la 48^e législature.

ken van overheidsgeld onder voorwendsel van een informatiecampa­gne te voeren, strafbaar is.

Dit voorstel strekt er derhalve toe campag­nes waarbij de verstrekte informatie de naam van de minister draagt, als dusdanig te verbieden.

De overige campag­nes moeten worden goedge­keurd door de Controlecommissie die toeziet op de verkiezingsuitgaven.

Het voorstel voorziet in twee soorten van straffen voor reclamecampag­nes via radio, televisie, kranten of tijdschriften :

1° de terugbetaling aan de overheid van alle kos­ten van de campag­ne;

2° de aanrekening van die kosten op de uitgaven die zijn toegestaan op grond van artikel 2, § 2, van de wet van 4 juli 1989 betreffende de beperking en de controle van de verkiezingsuitgaven, de financiering en de open boekhouding van de politieke partijen.

Het verzoek om toestemming van de Controlecom­missie moet volgende gegevens bevatten :

1° de onverkorte tekst van de boodschap of publi­katie;

2° de totale kostprijs van de campag­ne;

3° de precieze redenen van de publikatie.

Als de minister kan bewijzen dat hij de hele cam­pagne met eigen middelen heeft gefinancierd, is dit voorstel niet van toepassing.

Het voorstel beoogt de invoeging van een arti­kel 4bis in de wet van 4 juli 1989 betreffende de beperking van de verkiezingsuitgaven.

Aangezien die wet de uitgaven voor verkiezings­propaganda aan banden wil leggen, is het logisch dat het voorgestelde artikel daarin wordt ingevoegd. Bei­de streven immers hetzelfde doel na.

WETSVOORSTEL

Enig artikel

In de wet van 4 juli 1989 betreffende de beperking en de controle van de verkiezingsuitgaven, de finan­ciering en de open boekhouding van de politieke partijen wordt een artikel 4bis ingevoegd, luidend als volgt :

« Art. 4bis. — § 1. Voorlichtingscampag­nes van welke aard ook die door leden van de regering wor­den gevoerd en de naam of een foto van het betrokken regeringslid bevatten, zijn verboden.

Als geen van de regeringsleden met naam en toe­naam wordt vermeld, moeten de voorlichtingscam­pag­nes door de Controlecommissie worden goedge­keurd.

Het verzoek om toestemming van de Controlecom­missie moet de onverkorte tekst van de boodschap of

sanctions, de détourner l'argent public sous le cou­vert de campag­nes d'information.

La présente proposition interdira donc les campag­nes qui seront présumées telles, si le nom du minis­tre figure sur le document d'information.

Quant aux autres types de campag­ne, elles de­vront faire l'objet d'une autorisation de la Commis­sion de Contrôle des dépenses électorales.

Les sanctions prévues pour des campag­nes publi­citaires, qu'elles soient télévisées, radiophoniques ou par le biais de la presse écrite, sont de deux ordres :

1° le remboursement à l'Etat du coût total de la campag­ne;

2° l'imputation des montants dépensés sur ceux autorisés par l'article 2, § 2, de la loi du 4 juillet 1989 relative à la limitation et au contrôle des dépenses électorales ainsi qu'au financement et à la comptabi­lité ouverte des partis politiques.

Une demande d'autorisation de la Commission de Contrôle doit comprendre :

1° le texte intégral du message ou de la publica­tion;

2° le coût total de l'opération;

3° les justes motifs de cette publication.

Dans le cas où le ministre peut prouver qu'il a financé le coût total de la campag­ne avec de l'argent personnel, la présente proposition ne s'applique pas.

Il est donc proposé d'insérer un article 4bis dans la loi du 4 juillet 1989 limitant les dépenses de propa­gande électorale.

En effet, l'esprit de cette loi était de limiter les dépenses de propagande électorale. Il est donc logi­que d'y insérer l'article proposé puisqu'il vise le même objectif.

L. MICHEL

PROPOSITION DE LOI

Article unique

Un article 4bis libellé comme suit est inséré dans la loi du 4 juillet 1989 relative à la limitation et au contrôle des dépenses électorales ainsi qu'au finance­ment et à la comptabilité ouverte des partis politi­ques :

« Art. 4bis. — § 1^{er}. Est interdite, sous quelque forme que se soit, toute campag­ne d'information ef­fectuée par un membre du Gouvernement, lorsque le nom ou la photographie de ce dernier y figure.

Dans les cas où il n'est pas fait nommément référé­nce à un de ces membres, toute campag­ne d'infor­mation devra être soumise à l'autorisation de la Commission de Contrôle.

A la demande d'autorisation devront être joints le texte intégral du message ou de la publication, le

de publikatie bevatten, alsmede de volledige kostprijs van de campagne en de redenen van de publikatie vermelden.

§ 2. Bij niet-inachtneming van § 1, moet de overtreder aan de Staat alle voor de campagne gemaakte kosten terugbetalen.

Bovendien worden de uitgaven aangerekend op de uitgaven bedoeld in artikel 2, § 2.

§ 3. De bepalingen van de §§ 1 en 2 gelden niet voor campagnes die de ministers zelf financieren, mits zij daarvan het bewijs voorleggen. »

24 november 1992.

coût total de l'opération ainsi que les justes motifs de cette publication.

§ 2. En cas de non respect des dispositions contenues au § 1^{er}, le contrevenant sera tenu de rembourser à l'Etat le montant correspondant au coût de la campagne.

En outre, les montants dépensés seront imputés sur ceux prévus à l'article 2, § 2.

§ 3. Les dispositions prévues aux § 1^{er} et § 2 ne s'appliquent pas lorsqu'il s'agit de campagnes financées personnellement par les ministres et qu'ils peuvent en apporter la preuve. »

24 novembre 1992.

L. MICHEL