

BELGISCHE SENAAT**ZITTING 1992-1993**

8 MAART 1993

Voorstel van wet tot wijziging van de wet van 14 juli 1991 betreffende de handelspraktijken en de voorlichting en bescherming van de consument

(Ingediend door mevrouw Herzet c.s.)

TOELICHTING

Dit wetsvoorstel beoogt de wijziging van sommige bepalingen van de wet van 14 juli 1991 betreffende de handelspraktijken en de voorlichting en bescherming van de consument, in het bijzonder van de artikelen 52 en 53, vervat in hoofdstuk VI, afdeling 4 (opruiming en solden) van die wet.

Nog geen twee jaar geleden is de tekst over de verschillende handelspraktijken, waaronder die van de opruiming, wet geworden.

Die tekst stuitte heel vlug op heftige kritiek bij verschillende middenstandsorganisaties die bevreesd waren voor de negatieve terugslag van de regeling op de omzet van hun leden.

Die vrees bleek naderhand jammer genoeg gegrond. Voor alle handelaars zonder uitzondering betekende de periode van de zomeropruiming 1992 een ware ramp. Er werden omzetsdalingen van 30 tot 60 procent vastgesteld (cijfers makkelijk te controleren op het niveau van de BTW). De niet verkochte goederen dienden per partij te worden doorverkocht tegen bodemprijzen. Die afzetmoeilijkheden hebben ervoor gezorgd dat vele handelaars met ernstige liquiditeitsproblemen te kampen kregen (verruimd kasdier, desinvestering, zelfs talrijke faillissementen).

SENAT DE BELGIQUE**SESSION DE 1992-1993**

8 MARS 1993

Proposition de loi modifiant la loi du 14 juillet 1991 sur les pratiques du commerce et sur l'information et la protection du consommateur

(Déposée par Mme Herzet et consorts)

DEVELOPPEMENTS

La présente proposition de loi tend à la modification de certaines dispositions de la loi du 14 juillet 1991 sur les pratiques du commerce et sur l'information et la protection du consommateur, à savoir les articles 52 et 53, contenus dans le chapitre VI, section 4 (des ventes en solde) de ladite loi.

Il y a moins de deux ans que le législateur a adopté ce texte sur différentes pratiques du commerce, dont celles des ventes en solde.

Ce texte avait rapidement suscité de vives critiques de la part d'organisations de classes moyennes qui craignaient des répercussions très négatives sur le chiffre d'affaires de leurs membres.

Ces craintes se sont malheureusement avérées fondées. Pour tous les commerçants, sans exception, la période des soldes d'été 1992 s'est révélée une véritable catastrophe. Des baisses de 30 à 60 p.c. du chiffre d'affaires ont été constatées (chiffres faciles à contrôler au niveau de la T.V.A.). La marchandise déclassée a donc dû être revendue par lots à des prix plancher. Cette mévente a occasionné à de nombreux commerçants de graves problèmes de liquidités (crédit de caisse élargi, désinvestissement, licenciements, voire nombreuses faillites).

In tegenstelling tot wat zeer vaak te verstaan werd gegeven, hebben de handelaars zelf nooit voorgesteld de opruimingsperiode zo laat in het seizoen te laten beginnen. Het waren voornamelijk de consumentenorganisaties en de belangengroepen van grote warenhuizen die er hebben op aangedrongen het begin van die periode naar een latere datum te verschuiven.

In de Raad voor het Verbruik verzette zich onlangs een meerderheid tegen de huidige regeling inzake opruiming en omdat ze ervan uitging dat die regeling niet meer in overeenstemming is met de huidige commerciële praktijk.

De grote warenhuizen en de consumentenverenigingen pleiten traditioneel voor de vrijheid van de handelaars om hun opruimingsperiode naar eigen goeddunken te bepalen.

Uit enquêtes blijkt evenwel dat 80 procent van de zelfstandige ondernemers nog altijd voorstander is van het behoud van gereglementeerde opruimingsperiodes.

Het grote struikelblok is steeds de datum geweest waarop de opruiming begint, vooral in de zomer.

Het feit dat een reglementering van de opruiming noodzakelijk is, wordt niet betwist: behoudens in enkele specifieke gevallen (uitverkoop) is de verkoop met verlies enkel toegestaan in een opruimingsperiode. Indien de verkoop met verlies gedurende het ganse jaar mogelijk is, is het duidelijk dat de zelfstandigen daar het eerste slachtoffer zullen van zijn.

Daarenboven kan niet genoeg worden benadrukt dat het noodzakelijk is de reglementering na te leven. Tot op heden werden de regels met betrekking tot de sperperiode nooit door alle handelaars in acht genomen, ongeacht de wetgeving die op dat ogenblik van kracht was. Zoiets schaadt vanzelfsprekend degenen die de wet wel naleven.

De wetgeving moet voor iedereen, ook voor de grote warenhuizen gelden.

Er moet dus voorzien worden in controles en strenge straffen, die ook worden toegepast.

In dit verband is de wens van een meerderheid van zelfstandigen om de overtredingen van dit soort wetgeving beter te controleren volstrekt verdedigbaar: het is immers ontoelaatbaar dat de eerlijke handelaars ernstig zouden worden benadeeld ten opzichte van hun concurrenten die de regels niet naleven en daarvoor nog worden beloofd.

Wanneer men een reglementering vaststelt, zoals dat door een ruime meerderheid van de handelaars wordt gewenst, moet men vanzelfsprekend ook zorgen dat ze kan worden nageleefd.

Zo is het perfect denkbaar dat door de afschaffing van de prijzencontrole, bij de administratie van de

Contrairement à ce qui a déjà été très souvent sous-entendu, les commerçants n'ont jamais proposé de commencer les soldes si tard dans la saison. La volonté de retarder les soldes a été principalement le fait des organisations de consommateurs et des groupes de pression de la grande distribution.

Tout récemment encore, au niveau du Conseil de la consommation, une majorité s'est opposée au régime des soldes, en estimant que le régime actuel ne correspond plus à l'actualité commerciale d'aujourd'hui.

La grande distribution et les associations de consommateurs préconisent traditionnellement la liberté pour les commerçants de fixer à leur guise leur propre période des soldes.

Des enquêtes attestent cependant que 80 p.c. des entrepreneurs indépendants se sont toujours déclarés favorables au maintien de périodes de soldes réglementées.

La pierre d'achoppement a toujours été la date d'ouverture des soldes, tout particulièrement en été.

La nécessité d'une réglementation des soldes ne doit pas être contestée: outre certaines occasions spécifiques (liquidation,...), la vente à perte est uniquement autorisée en période de soldes. Si, tout au long de l'année, des ventes à perte peuvent être librement organisées, il est clair que les indépendants en seront les premières victimes.

La nécessité du respect de la réglementation doit également être mise en exergue: jusqu'ici, quelle que soit la législation en vigueur, la période de pré-soldes ou de temporisation n'a jamais été unanimement suivie par les commerçants, ceci au préjudice de ceux qui respectaient la loi.

Il est impératif que la législation adoptée soit obligatoire pour tous, grande distribution comprise.

Des contrôles et sanctions sévères doivent donc être prévus et mis en œuvre.

Dans ces conditions, le souhait d'une majorité d'indépendants de voir mieux contrôler les infractions à ce type de législation est parfaitement défendable: il est en effet inadmissible que les commerçants honnêtes subissent un préjudice grave, contrairement à leurs concurrents qui ne respectent pas les règles et en seraient récompensés.

Il est clair que si l'on fixe une réglementation, ce qui est souhaité par une large majorité des commerçants, il faut encore pouvoir la faire respecter.

Il est parfaitement imaginable que dans cet esprit, l'abolition du contrôle des prix puisse libérer des

handel van het Ministerie van Economische Zaken ambtenaren beschikbaar worden, die nuttig kunnen worden ingezet voor de controle op de mededingingsregels maar ook voor die op de reglementering inzake opruimingen (Algemene Economische Inspectie).

Zwakke punten van de wet van 14 juli 1991:

De opruimingsperiode begint te laat:

- een groot deel van de klanten is reeds met vakantie;
- het vakantiegeld of de eindejaarstoelage zijn reeds uitgegeven;
- het seizoen is psychologisch en wat het weer betreft te ver gevorderd.

Dat heeft gevolgen:

- de overtredingen van de reglementering met betrekking tot de sperperiode worden aangemoedigd;
- in de textielsector werd in de zomer 1992 voor 30 tot 60 pct. meer met verlies verkocht dan het jaar daarvoor;
- door de liquiditeitsproblemen die voortvloeien uit deze afzetmoeilijkheden, werden de handelaars tweemaal gestraft: door de administraties gevorderde verhoging van de B.T.W. en R.S.Z., toepassing van strafbedingen en intresten gevorderd door de leveranciers...

De opruiming in de zomer 1992 is in de grootste wanorde verlopen; de te korte sperperiode heeft in de distributiesector totaal verwarde reacties uitgelokt; in de loop van de maand juni 1992 werden de prijzen op anarchistische wijze verlaagd, terwijl dat in de eerste drie weken van juli niet meer was toegestaan. Het is onmogelijk gebleken de klanten zo iets aan het verstand te brengen.

In de winter was de situatie al even negatief want diezelfde destabiliseringsperiode viel op een tijdstip waarop de kerst- en nieuwjaarsgeschenken worden aangekocht, in een periode dus die traditioneel heel winstgevend is voor handelaars.

De gevolgen van die toestand zijn de volgende:

- De prijzen schommelden in de zomer 1992 op een onaanvaardbare manier: in juni prijsverlagingen; in juli de volle prijs of discrete kortingen, wat de zeer lage omzet verklaart; vanaf de derde week van juli verkoop met verlies.
- Het feit dat de opruimingsperiode pas op 18 augustus eindigde, heeft de textielhandelaars verhinderd reeds begin augustus, zoals dat hoort, de wintercollectie te etaleren.

fonctionnaires de l'administration du commerce du ministère des Affaires Economiques, qui pourraient utilement être réaffectés au contrôle de la concurrence, mais également à celui de la réglementation des soldes (Inspection générale économique).

Faiblesses de la loi du 14 juillet 1991:

La période des soldes débute aujourd'hui trop tardivement:

- une grande partie de la clientèle est déjà en vacances;
- le pécule de vacance ou la prime de fin d'année sont déjà dépensés;
- la saison est psychologiquement et météorologiquement trop avancée.

Les conséquences sont les suivantes:

- les infractions à la réglementation des pré-soldes sont favorisées;
- des méventes de 30 à 60 p.c. par rapport à l'année précédente ont été constatées l'été 1992 dans le secteur du textile;
- des difficultés de trésorerie générées par cette mévente ont doublement pénalisé les commerçants: majorations T.V.A. et O.N.S.S. réclamées par les administrations, clauses pénales et intérêts réclamés par les fournisseurs...

Les soldes de l'été 1992 se sont déroulées dans la pagaille; la trop courte période de pré-soldes a provoqué dans la distribution des réactions complètement désordonnées; au cours du mois de juin 1992, les prix ont été démarqués de manière anarchique, alors qu'au cours des trois premières semaines de juillet, il n'a plus été permis de le faire officiellement; cela a en outre été impossible à faire comprendre à la clientèle.

En hiver, la situation a été tout aussi négative, car cette même période de destabilisation a eu lieu au moment des achats et cadeaux de fin d'année, traditionnellement rémunérateurs pour les commerçants.

Les conséquences de cette situation sont les suivantes:

- les prix ont fluctué de manière inacceptable l'été dernier: en juin, démarques; en juillet, prix pleins ou rabais discrets, d'où un chiffre d'affaires pratiquement nul; à partir de la troisième semaine de juillet, ventes à perte.
- la fin des soldes au 18 août a empêché les commerçants en textile d'exposer début août, comme il se devait, la collection d'hiver.

— De nieuwe regeling heeft geleid tot moeilijkheden om de stock van het volgende seizoen te financieren; daardoor werden de meeste handelaars gedwongen tot financiële beperkingen die konden leiden tot ontslag van personeel, zelfs tot het neerleggen van de boeken.

— Gevolgen voor de klanten: totaal verwarde inschatting van de markt door de consumenten ingevolge de opeenvolgende prijsschommelingen; het systematisch afdingen van de klanten in de sperperiode; die slechte gewoonte werkt daarenboven het feit in de hand dat het hele jaar door kortingen worden gevraagd.

— De consument krijgt de indruk dat de winstmarge van de handelaar in de normale periodes buitensporig is, wanneer hij in de opruimingsperiode kortingen kan toestaan van 50 pct.; de consument beseft niet dat de handelaar bij opruimingen eigenlijk geld verliest; de verschuiving van de begindatum van de opruiming naar de derde week van juli verplicht de handelaar evenwel in aanzienlijke mate met verlies te verkopen indien hij zijn stock van de hand wil doen.

— Door de Staat geleden schade: de daling van de verkoop veroorzaakt een daling van de B.T.W.-ontvangsten en een daling van de belastbare grondslag; hetzelfde wordt veroorzaakt door een toename van de waardeverminderingen op de stock; ontslag van het personeel, wat tot een stijging van de werkloosheid leidt; dalende investeringen, wat weer negatieve gevolgen heeft voor de verkoop van het volgende seizoen en een nieuwe daling van de fiscale ontvangsten veroorzaakt (B.T.W., personenbelasting, vennootschapsbelasting); faillissementen of een definitieve winstderving.

Desalniettemin moet men erkennen dat de wet van 14 juli 1991 ook enkele voordelen heeft:

— de verkoop tegen volle prijs is gedurende een wettelijk vastgelegde periode van een maand theoretisch beschermd;

— de Belgische kust lijkt meer voordeel te hebben bij het nieuwe systeem dan bij het oude.

*
* *

Dit voorstel beoogt de periode van de opruimingen opnieuw te laten aanvangen op de volgende data:

- in de zomer: 1 juli;
- in de winter: 2 januari.

Voor de duur van de sperperiode wordt het volgende voorgesteld:

- zomer: zes weken;
- winter: zes weken.

In verband met de problematiek van de verscherping van de controles is het noodzakelijk de Algeme-

— Le nouveau système a engendré des difficultés de financement du stock de la saison suivante; le phénomène a contraint une majorité de commerçants à des restrictions financières pouvant aller jusqu'au licenciement de personnel, voire au dépôt du bilan.

— Conséquences ponctuelles pour la clientèle: perturbation de la perception du marché par les consommateurs, suite aux variations successives des prix; marchandage systématique de la clientèle lors de la période de pré-soldes; cette mauvaise habitude favorise en outre les demandes de remises tout au long de l'année.

— Impression pour le consommateur que si le commerçant peut consentir un rabais de 50 p.c. en période de soldes, c'est que sa marge bénéficiaire effective est excessive en temps normal; le consommateur ne réalise pas que lors des soldes, le commerçant perd réellement de l'argent; le déplacement de la date des soldes à la troisième semaine de juillet oblige pourtant le commerçant à vendre fortement à perte, à peine de ne pas écouler tout son stock.

— Préjudices subis par l'Etat: diminution des ventes, engendrant une baisse des recettes T.V.A. et une diminution de l'assiette fiscale imposable; accélération des moins-values sur stock, ce qui implique une nouvelle diminution de la T.V.A. et de l'assiette fiscale; licenciement du personnel engendrant une augmentation du chômage; désinvestissement avec des conséquences négatives sur les ventes de la saison suivante et une nouvelle baisse des recettes fiscales (T.V.A., impôts des personnes physiques, impôts des sociétés); faillites, soit un manque à gagner définitif.

Il faut toutefois reconnaître les quelques avantages de cette loi du 14 juillet 1991:

— elle protège théoriquement d'un mois la période légale de vente au tarif plein;

— la côte belge semble plus favorisée par le nouveau système que par l'ancien.

*
* *

La présente proposition a pour objectif très simple de rétablir la période des soldes de la façon suivante:

- été: 1^{er} juillet;
- hiver: 2 janvier.

Pour ce qui concerne la période de temporisation ou de pré-soldes:

- été: six semaines;
- hiver: six semaines.

D'autre part, pour ce qui concerne la problématique du renforcement des contrôles, il s'indique de

ne Economische Inspectie de noodzakelijke middelen qua mensen en materieel ter beschikking te stellen zodat de overtredingen kunnen worden opgespoord. Dit doel kan worden nagestreefd via een beter beheer van het beschikbaar personeel in de administratie, zonder dat nieuwe ambtenaren moeten worden aangeworven, zoals hierboven wordt voorgesteld.

Tenslotte is het wenselijk dat er ten behoeve van de handelaars door de Regering een informatie-campagne wordt op touw gezet waarin hun gewezen wordt op de rampzalige gevolgen van overtredingen voor de sector en voor henzelf. Dat vergt geen enkele wijziging van de bestaande wetgeving.

*
* *

VOORSTEL VAN WET

Artikel 1

In artikel 52, § 1, van de wet van 14 juli 1991 betreffende de handelspraktijken en de voorlichting en bescherming van de consument, worden de woorden «de derde zaterdag van de maand januari» en «de derde zaterdag van de maand juli» respectievelijk vervangen door de woorden «2 januari» en «1 juli».

Art. 2

In artikel 53, § 1, van dezelfde wet worden de woorden «25 december tot de derde zaterdag van de maand januari» en «1 juli tot de derde zaterdag van die maand» respectievelijk vervangen door de woorden «15 november tot 2 januari» en «15 mei tot 1 juli».

Art. 3

Deze wet treedt in werking zes maanden na haar bekendmaking in het *Belgisch Staatsblad*.

mettre à la disposition des Inspections générales économiques les moyens humains et matériels nécessaires à l'accomplissement de leur mission de recherche des infractions, cet objectif pouvant être poursuivi par le biais d'une meilleure gestion des ressources humaines disponibles au sein de l'administration, sans engagement de nouveaux fonctionnaires pour autant, comme proposé supra.

Enfin, il est souhaitable qu'une campagne d'information et de sensibilisation des commerçants aux conséquences désastreuses des infractions pour le secteur et pour eux-mêmes, soit mise en place par le Gouvernement, ce qui ne nécessite aucune modification de la législation en vigueur.

Jacqueline HERZET.

*
* *

PROPOSITION DE LOI

Article premier

Dans l'article 52, § 1^{er}, de la loi du 14 juillet 1991 sur les pratiques du commerce et sur l'information et la protection du consommateur, les mots «troisième samedi du mois de janvier» et «troisième samedi du mois de juillet» sont remplacés respectivement par les mots «2 janvier» et «1^{er} juillet».

Art. 2

Dans l'article 53, § 1^{er}, de la même loi, les mots «25 décembre au troisième samedi du mois de janvier» et «1^{er} juillet au troisième samedi de ce mois» sont remplacés respectivement par les mots «15 novembre au 2 janvier» et «15 mai au 1^{er} juillet».

Art. 3

La présente loi entre en vigueur six mois après sa publication au *Moniteur belge*.

Jacqueline HERZET.

Denis D'HONDT.

François-Xavier de DONNEA.