

SENAT DE BELGIQUE

SESSION DE 1993-1994

16 DECEMBRE 1993

Proposition de loi modifiant l'article 5 de la loi du 4 juillet 1989 relative à la limitation et au contrôle des dépenses électorales, ainsi qu'au financement et à la comptabilité ouverte des partis politiques

(Déposée par M. Lenssens)

DEVELOPPEMENTS

L'article 5, 1^o, de la loi du 4 juillet 1989 relative à la limitation et au contrôle des dépenses électorales ainsi qu'au financement et à la comptabilité ouverte des partis politiques prévoit que, dans les quarante jours précédant la date des élections, les partis politiques et les candidats ainsi que les tiers qui souhaitent faire de la propagande pour des partis politiques ou des candidats peuvent utiliser un maximum de 500 panneaux ou affiches publicitaires d'une surface de 16 m² ou plus. Il est très difficile, pour ne pas dire impossible, de contrôler l'exécution de cette disposition.

Plusieurs études démontrent que le comportement électoral n'est pas influencé par le nombre d'affiches. L'interdiction d'apposer des affiches électorales sur les panneaux publicitaires commerciaux représenterait, pour les candidats ainsi que pour les partis, une économie réelle. A chaque fois que des élections européennes, communales, provinciales et législatives sont organisées, cette interdiction constituerait une économie de quelque 100 millions de francs, abstraction faite des économies additionnelles que feraient

BELGISCHE SENAAT

ZITTING 1993-1994

16 DECEMBER 1993

Voorstel van wet tot wijziging van artikel 5 van de wet van 4 juli 1989 betreffende de beperking en de controle van de verkiezingsuitgaven, de financiering en de open boekhouding van de politieke partijen

(Ingediend door de heer Lenssens)

TOELICHTING

Artikel 5, 1^o, van de wet van 4 juli 1989 betreffende de beperking en de controle van de verkiezingsuitgaven, de financiering en de open boekhouding van de politieke partijen bepaalt dat tijdens de 40 dagen die aan de datum van de verkiezingen voorafgaan elke politieke partij en de kandidaten, evenals derden die propaganda wensen te maken voor politieke partijen of kandidaten, gebruik mogen maken van ten hoogste 500 reclameborden of affiches van 16 m² of groter. De controle hiervan is uiterst moeilijk, zoniet onmogelijk.

Verscheidene studies wijzen uit dat het stemgedrag niet beïnvloed wordt door het aantal affiches. Het bannen van alle electorale affiches op commerciële reclameborden zou een wezenlijke besparing betekenen voor de kandidaten en de partijen. Naar aanleiding van de Europese, de gemeenteraads-, de provincieraads- en de wetgevende verkiezingen zou dit verbod telkens een besparing van ongeveer 100 miljoen frank vormen, geacht de bijkomende besparing voor de individuele kandidaten inzake kleine

les candidats individuels qui ne pourraient utiliser les petits panneaux commerciaux (10 m², 4 m² et 2 m²). Ces interdictions marqueraient également la volonté, dont les partis politiques doivent faire preuve, de réaliser des économies.

Dans le contexte européen, nous renvoyons à la législation française en la matière. L'article L 51 du Code électoral français du 15 janvier 1990 prévoit que, pendant la période électorale, des endroits spécifiques sont réservés par les autorités communales à la seule apposition d'affiches électorales. Dans une période de trois mois précédant le premier jour du mois des élections, toute forme d'affichage est interdite en dehors des endroits qui y sont destinés.

COMMENTAIRE DES ARTICLES

Article 5, § 1^{er}, 1^o

L'on ne peut utiliser de panneaux publicitaires commerciaux comme support pour afficher des messages électoraux. Cela s'applique tant aux panneaux publicitaires loués qu'à ceux du circuit commercial qui sont mis à la disposition des utilisateurs contre paiement en nature.

Article 5, § 1^{er}, 2^o

Cette disposition est maintenue.

Article 5, § 2

Cette disposition habilite le Roi à définir, par arrêté délibéré en Conseil des ministres, les modalités régissant l'apposition de messages électoraux sur des instruments de communication non commerciaux.

*
* *

commerciële borden (10 m², 4 m² en 2 m²). Eveneens zou dit een uitdrukking zijn van de zuinigheid, die de politieke partijen aan de dag moeten leggen.

In Europees verband verwijzen we hierbij naar de Franse wetgeving. Artikel L 51 van de « Code électoral » van 15 januari 1990 bepaalt dat tijdens de electorale periode de gemeentelijke overheid specifieke plaatsen vrijhoudt, die louter voor verkiezingsaffiches bestemd zijn. In een periode van drie maanden, voorafgaand aan de eerste dag van de maand waarin de verkiezingen plaatshebben, is elke vorm van affichage verboden, buiten de plaatsen die hiervoor bestemd zijn.

ARTIKELSGEWIJZE TOELICHTING

Artikel 5, § 1, 1^o

Er mogen geen commerciële reclameborden aangewend worden voor het afficheren van electorale boodschappen. Dit geldt zowel voor reclameborden die gehuurd worden, als voor het ter beschikking stellen van dergelijke panelen uit het commerciële circuit in natura.

Artikel 5, § 1, 2^o

Deze bepaling blijft gehandhaafd.

Artikel 5, § 2

Deze bepaling verleent de Koning, bij een in ministerraad overlegd besluit, de bevoegdheid om de modaliteiten te omschrijven voor het aanbrengen van electorale boodschappen op niet-commerciële communicatie-instrumenten.

Jan LENSSENS.

*
* *

PROPOSITION DE LOI**Article unique**

L'article 5 de la loi du 4 juillet 1989 relative à la limitation et au contrôle des dépenses électorales ainsi qu'au financement et à la comptabilité ouverte des partis politiques, modifiée par la loi du 18 juin 1993, est remplacé par les dispositions suivantes:

« *Article 5.* — § 1^{er}. Dans les quarante jours précédant la date des élections aux conseils communaux, provinciaux, communautaires et régionaux, à la Chambre, au Sénat et au Parlement européen, les partis politiques et les candidats ainsi que les tiers qui souhaitent faire de la propagande pour des partis politiques ou des candidats:

1° ne peuvent pas utiliser de panneaux publicitaires ou d'autres moyens d'affichage du circuit commercial, mis ou non à leur disposition contre paiement en espèces ou en nature, quel que soit le format des panneaux publicitaires ou de ces autres moyens;

2° ne peuvent pas distribuer de cadeaux ou de gadgets.

§ 2. Pour cette même période, le Roi fixe, par arrêté délibéré en Conseil des ministres, les règles générales régissant l'apposition d'affiches électorales sur des panneaux non commerciaux et l'organisation de caravanes motorisées. »

VOORSTEL VAN WET**Enig artikel**

Artikel 5 van de wet van 4 juli 1989 betreffende de beperking en de controle van de verkiezingsuitgaven, de financiering en de open boekhouding van de politieke partijen, gewijzigd bij de wet van 18 juni 1993, wordt vervangen als volgt:

« *Artikel 5.* — § 1. Tijdens de veertig dagen die aan de datum van de verkiezingen van gemeente-, provincie-, gemeenschaps- en gewestraden, van Kamer en Senaat en van het Europees Parlement, voorafgaan, mogen de politieke partijen en de kandidaten, evenals derden die propaganda wensen te maken voor politieke partijen of kandidaten:

1° geen gebruik maken van reclameborden of andere middelen van affichage uit het commerciële circuit, die al dan niet tegen betaling in specien of in natura ter beschikking worden gesteld, ongeacht welk formaat de reclameborden of die andere middelen ook mogen hebben,

2° geen geschenken of gadgets verspreiden.

§ 2. Voor dezelfde periode bepaalt de Koning, bij een in ministerraad overlegd besluit, de algemene regels inzake de modaliteiten betreffende het aanbrengen van verkiezingsaffiches op niet-commerciële borden en het organiseren van gemotoriseerde optochten. »

Jan LENSSENS.
Georges FLAGOTHIER.
Josef TAVERNIER.
Laurent APPELTANS.
Georges CARDOEN.