

BELGISCHE SENAAT

ZITTING 1994-1995

15 FEBRUARI 1995

Voorstel van wet tot wijziging van artikel 5, § 1, van de wet van 4 juli 1989 betreffende de beperking en de controle van de verkiezingsuitgaven voor de verkiezingen van de federale Kamers, de financiering en de open boekhouding van de politieke partijen, van artikel 5, § 1, van de wet van 19 mei 1994 betreffende de beperking en de controle van de verkiezingsuitgaven van de Vlaamse Raad, de Waalse Gewestraad en de Brusselse Hoofdstedelijke Raad en van artikel 5, § 1, van de wet van 19 mei 1994 betreffende de beperking en de controle van de verkiezingsuitgaven voor de verkiezing van het Europees Parlement

(Ingediend door de heer Lenssens)

TOELICHTING

Artikel 7, § 1, 4^o en 5^o, van de wet van 7 juli 1994 betreffende de beperking en de controle van de verkiezingsuitgaven voor de verkiezingen van de provincieraden en de gemeenteraden en voor de rechtstreekse verkiezing van de raden voor maatschappelijk welzijn, verbiedt elk gebruik van commerciële reclameborden of affiches én niet-commerciële reclameborden of affiches groter dan 4 m².

SÉNAT DE BELGIQUE

SESSION DE 1994-1995

15 FÉVRIER 1995

Proposition de loi modifiant l'article 5, § 1^{er}, de la loi du 4 juillet 1989 relative à la limitation et au contrôle des dépenses électorales engagées pour les élections des Chambres fédérales ainsi qu'au financement et à la comptabilité ouverte des partis politiques, l'article 5, § 1^{er}, de la loi du 19 mai 1994 relative à la limitation et au contrôle des dépenses électorales engagées pour les élections du Conseil de la Région wallonne, du Conseil flamand et du Conseil de la Région de Bruxelles-Capitale, et l'article 5, § 1^{er}, de la loi du 19 mai 1994 relative à la limitation et au contrôle des dépenses électorales engagées pour l'élection du Parlement européen

(Déposée par M. Lenssens)

DÉVELOPPEMENTS

L'article 7, § 1^{er}, 4^o et 5^o, de la loi du 7 juillet 1994 relative à la limitation et au contrôle des dépenses électorales engagées pour les élections des conseils provinciaux et communaux et pour l'élection directe des conseils de l'aide sociale interdit tout usage de panneaux et d'affiches à caractère commercial ou non commercial de plus de 4 m².

De recente ervaringen met dit afficheverbod in het kader van de gemeente- en provincieraadsverkiezingen in oktober 1994 hebben aangetoond dat electorale campagnes gevoerd kunnen worden zonder gebruik te maken van affiches op commerciële reclameborden, zelfs in grootstedelijke gebieden. Geen enkele politieke partij heeft hiervan nadelige gevolgen ondervonden. Deze ervaringen steunen ons in de overtuiging om een veralgemening voor alle wetgevende verkiezingen van dit afficheverbod op commerciële reclameborden en niet-commerciële borden of affiches groter dan 4 m² tot stand te brengen.

Tevens besluiten tal van academische studies over het electoraal gedrag en de manier waarop die beïnvloed wordt, dat het stemgedrag niet gestuurd wordt door gebruik te maken van affiches op reclameborden die een ruime geografische verspreiding hebben.

In Europees verband volstaat het te verwijzen naar de Franse wetgeving ter zake. Artikel L 51 van de « Code électoral » van 15 januari 1990 bepaalt dat tijdens de electorale periode de gemeentelijke autoriteiten in specifieke plaatsen voorzien, die louter en alleen bestemd zijn voor verkiezingsaffiches. In een periode van 3 maanden, voorafgaand aan de eerste dag van de maand waarin de verkiezingen plaatshebben, is elke vorm van affiche verboden buiten de plaatsen die hiervoor bestemd zijn.

Het bannen van alle electorale affiches op de commerciële reclameborden en niet-commerciële reclameborden of affiches groter dan 4 m² voor alle wetgevende verkiezingen, zou een wezenlijke besparing van ettelijke miljoenen frank vormen voor de kandidaten en voor de partijen. Dit verbod kadert in de algemene tendens tot het terugdringen van de verkiezingsuitgaven van de politieke partijen zoals die tot uiting komt in de filosofie van de wet van 4 juli 1989 betreffende de beperking en de controle van de verkiezingsuitgaven.

Dit wetsvoorstel beoogt het verbod, dat van toepassing is op de gemeente- en provincieraadsverkiezingen, uit te breiden naar de verkiezingen van de federale Kamers, de Vlaamse Raad, de Waalse Gewestraad, de Brusselse Hoofdstedelijke Raad en het Europees Parlement, door de tekst van artikel 7, § 1, van de wet van 7 juli 1994 betreffende de beperking en controle van de verkiezingsuitgaven voor de verkiezing van de provincieraden en de gemeenteraden en voor de rechtstreekse verkiezing van de raden voor maatschappelijk welzijn over te nemen.

De veralgemening van dit afficheverbod werd naar aanleiding van de besprekingen (van de wet van 19 mei 1994 tot wijziging van de wet van 4 juli 1989 betreffende de beperking en de controle van de verkie-

On a pu constater récemment, à l'occasion des élections communales et provinciales d'octobre 1994, que cette interdiction n'empêche pas l'organisation, notamment dans les grandes villes, de campagnes électorales ne faisant aucun usage d'affiches ou de panneaux publicitaires à caractère commercial. L'interdiction n'a causé aucun désavantage à aucun parti politique. Forts de cette constatation, nous sommes convaincus qu'il faudrait rendre applicable à toutes les élections législatives, l'interdiction de faire de la propagande en utilisant des panneaux ou des affiches à caractère commercial ou non commercial de plus de 4 m².

Par ailleurs, bien des études académiques relatives au comportement électoral et à la manière dont celui-ci est influencé, concluent qu'il n'est pas possible d'orienter le comportement électoral en faisant de la propagande sur des panneaux ou des affiches à caractère commercial dispersés sur un large espace géographique.

Pour ce qui est du niveau européen, il suffit de faire référence à cet égard à la législation française en la matière. L'article L 51 du Code électoral du 15 janvier 1990 dispose que pendant la durée de la période électorale, dans chaque commune, des emplacements spéciaux sont réservés par l'autorité communale pour l'apposition des affiches électorales. Pendant les trois mois précédant le premier jour du mois d'une élection, tout affichage est interdit en dehors de ces emplacements.

L'interdiction d'apposer des affiches électorales sur les panneaux publicitaires commerciaux et non commerciaux et d'utiliser des affiches de plus de 4 m², pour ce qui est de l'ensemble des élections législatives, permettrait aux candidats et aux partis politiques de réaliser une économie substantielle de plusieurs millions de francs. Cette interdiction s'inscrirait dans la tendance générale à réduire les dépenses électorales des partis politiques qui s'exprime au travers de la philosophie de la loi du 4 juillet 1989 relative à la limitation et au contrôle des dépenses électorales.

La présente proposition de loi vise à étendre aux élections des Chambres fédérales, du Conseil de la Région wallonne, du Conseil flamand, du Conseil de la Région de Bruxelles-Capitale et du Parlement européen l'interdiction applicable en ce qui concerne les élections communales et provinciales, en y inscrivant le texte de l'article 7, § 1^{er}, de la loi du 7 juillet 1994 relative à la limitation et au contrôle des dépenses électorales engagées pour les élections des conseils provinciaux et communaux et pour l'élection directe des conseils de l'aide sociale.

La Commission de l'Intérieur du Sénat n'a pas retenu l'idée de généraliser cette interdiction au cours de la discussion du projet de loi qui allait devenir la loi du 19 mai 1994 modifiant la loi du 4 juillet 1989 rela-

zingsuitgaven, de financiering en de open boekhouding van de politieke partijen en tot wijziging van het Kieswetboek, van de wet van 19 mei 1994 betreffende de beperking en de controle van de verkiezingsuitgaven van de Vlaamse Raad, de Waalse Gewestraad en de Brusselse Hoofdstedelijke Raad en van de wet van 19 mei 1994 betreffende de beperking en de controle van de verkiezingsuitgaven van het Europees Parlement) in de Commissie voor de Binnenlandse Aangelegenheden van de Senaat niet weerhouden, omwille van de hoogdringendheid van het wetsontwerp. Aangezien thans de hoogdringendheid niet kan ingeroepen worden en omdat er geen fundamentele opmerkingen aangebracht werden tijdens de besprekingen in de bevoegde commissie, lijkt een verdere verfijning van de beperking van de verkiezingsuitgaven wenselijk [Gedr. St. Senaat 1066-2 (1993-1994), blz. 5].

Jan LENSSENS.

*
* *

VOORSTEL VAN WET

Artikel 1

Artikel 5, § 1, van de wet van 4 juli 1989 betreffende de beperking en de controle van de verkiezingsuitgaven voor de verkiezingen van de federale Kamers, de financiering en de open boekhouding van de politieke partijen, gewijzigd bij de wet van 19 mei 1994, wordt vervangen als volgt:

« § 1. Tijdens de drie maanden die aan de datum van de verkiezingen voor de federale Kamers voorafgaan, of in het geval van buitengewone verkiezingen, vanaf de dag van de oproeping van de kiezers, mogen de politieke partijen, de lijsten en de kandidaten, evenals derden die propaganda wensen te maken voor politieke partijen, lijsten of kandidaten:

- 1° geen geschenken of gadgets verspreiden;
- 2° geen commerciële telefooncampagnes voeren;
- 3° geen reclamespots op radio, televisie en in bioscopen uitzenden;
- 4° geen gebruik maken van commerciële reclameborden of affiches;
- 5° geen gebruik maken van niet-commerciële reclameborden of affiches groter dan 4 m². »

tive à la limitation et au contrôle des dépenses électorales ainsi qu'au financement et à la comptabilité ouverte des partis politiques et modifiant le Code électoral, parce que l'adoption dudit projet était urgente. Comme l'on ne peut plus invoquer l'urgence et qu'aucune observation fondamentale n'a été formulée au cours des discussions au sein des commissions compétentes, il paraît souhaitable d'étendre la limitation des dépenses électorales [Doc. Sénat 1066-2 (1993-1994), p. 5].

*
* *

PROPOSITION DE LOI

Article premier

L'article 5, § 1^{er}, de la loi du 4 juillet 1989 relative à la limitation et au contrôle des dépenses électorales engagées pour les élections des Chambres fédérales, ainsi qu'au financement et à la comptabilité ouverte des partis politiques, modifiée par la loi du 19 mai 1994, est remplacé par la disposition suivante:

« § 1^{er}. Pendant les trois mois précédant les élections pour les Chambres fédérales ou à partir du jour de la convocation des électeurs en cas d'élections extraordinaires, les partis politiques, les listes et les candidats, ainsi que les tiers qui souhaitent faire de la propagande pour des partis politiques, des listes ou des candidats:

- 1° ne peuvent distribuer de cadeaux ni de gadgets;
- 2° ne peuvent pas organiser de campagnes commerciales par téléphone;
- 3° ne peuvent pas diffuser de messages publicitaires à la radio, à la télévision et dans les salles de cinéma;
- 4° ne peuvent pas utiliser de panneaux ou d'affiches à caractère commercial;
- 5° ne peuvent pas utiliser de panneaux ou d'affiches à caractère non commercial de plus de 4 m². »

Art. 2

Artikel 5, § 1, van de wet van 19 mei 1994 betreffende de beperking en de controle van de verkiezingsuitgaven voor de verkiezingen van de Vlaamse Raad, de Waalse Gewestraad en de Brusselse Hoofdstedelijke Raad wordt vervangen als volgt:

«§ 1. Tijdens de drie maanden die aan de datum van de verkiezingen van de Vlaamse Raad, de Waalse Gewestraad en de Brusselse Hoofdstedelijke Raad voorafgaan, of in het geval van buitengewone verkiezingen, vanaf de dag van de oproeping van de kiezers, mogen de politieke partijen, de lijsten en de kandidaten, evenals derden die propaganda wensen te maken voor politieke partijen, lijsten of kandidaten:

1° geen geschenken of gadgets verspreiden;

2° geen commerciële telefooncampagnes voeren;

3° geen reclamespots op radio, televisie en in bioscopen uitzenden;

4° geen gebruik maken van commerciële reclameborden of affiches;

5° geen gebruik maken van niet-commerciële reclameborden of affiches groter dan 4 m².»

Art. 3

Artikel 5, § 1, van de wet van 19 mei 1994 betreffende de beperking en de controle van de verkiezingsuitgaven voor de verkiezing van het Europees Parlement wordt vervangen als volgt:

«§ 1. Tijdens de drie maanden die aan de datum van de verkiezingen voor de Europese verkiezingen voorafgaan, of in het geval van buitengewone verkiezingen, vanaf de dag van de oproeping van de kiezers, mogen de politieke partijen, de lijsten en de kandidaten, evenals derden die propaganda wensen te maken voor politieke partijen, lijsten of kandidaten:

1° geen geschenken of gadgets verspreiden;

2° geen commerciële telefooncampagnes voeren;

3° geen reclamespots op radio, televisie en in bioscopen uitzenden;

4° geen gebruik maken van commerciële reclameborden of affiches;

5° geen gebruik maken van niet-commerciële reclameborden of affiches groter dan 4 m².»

Jan LENSSENS.

Art. 2

L'article 5, § 1^{er}, de la loi du 19 mai 1994 relative à la limitation et au contrôle des dépenses électorales engagées pour les élections du Conseil de la Région wallonne, du Conseil flamand et du Conseil de la Région de Bruxelles-Capitale est remplacé par la disposition suivante:

«§ 1^{er}. Pendant les trois mois précédant les élections pour le Conseil de la Région wallonne, le Conseil flamand et le Conseil de la Région de Bruxelles-Capitale ou à partir du jour de la convocation des électeurs en cas d'élections extraordinaires, les partis politiques, les listes et les candidats, ainsi que les tiers qui souhaitent faire de la propagande pour des partis politiques, des listes ou des candidats:

1° ne peuvent distribuer de cadeaux ni de gadgets;

2° ne peuvent pas organiser de campagnes commerciales par téléphone;

3° ne peuvent pas diffuser de messages publicitaires à la radio, à la télévision et dans les salles de cinéma;

4° ne peuvent pas utiliser de panneaux ou d'affiches à caractère commercial;

5° ne peuvent pas utiliser de panneaux ou d'affiches à caractère non commercial de plus de 4 m².»

Art. 3

L'article 5, § 1^{er}, de la loi du 19 mai 1994 relative à la limitation et au contrôle des dépenses électorales engagées pour l'élection du Parlement européen est remplacé par la disposition suivante:

«§ 1^{er}. Pendant les trois mois précédant les élections européennes ou à partir du jour de la convocation des électeurs en cas d'élections extraordinaires, les partis politiques, les listes et les candidats, ainsi que les tiers qui souhaitent faire de la propagande pour des partis politiques, des listes ou des candidats:

1° ne peuvent distribuer de cadeaux ni de gadgets;

2° ne peuvent pas organiser de campagnes commerciales par téléphone;

3° ne peuvent pas diffuser de messages publicitaires à la radio, à la télévision et dans les salles de cinéma;

4° ne peuvent pas utiliser de panneaux ou d'affiches à caractère commercial;

5° ne peuvent pas utiliser de panneaux ou d'affiches à caractère non commercial de plus de 4 m².»