

SÉNAT DE BELGIQUE

SESSION DE 1963-1964.

3 NOVEMBRE 1964.

Projet de loi relatif à la taxe de consommation sur l'alcool éthylique et modifiant la législation en matière de droits d'accise sur les alcools.

RAPPORT

FAIT AU NOM DE LA COMMISSION
DES FINANCES (1)
PAR M. **WIARD**.

MESDAMES, MESSIEURS,

Les charges fiscales — droit d'accise et/ou taxe spéciale de consommation — que supportent l'industrie et le commerce de la parfumerie sont nettement plus élevées en Belgique que dans les autres pays européens.

Ces charges constituent un handicap sérieux pour le développement de cette branche d'activité économique.

Dès lors il paraît opportun de diminuer les charges de manière à se rapprocher de l'imposition moyenne appliquée dans les pays voisins.

En outre, le Gouvernement estime que les produits de beauté, de toilette et d'hygiène ainsi que les cosmétiques, dans la fabrication desquels entre de l'alcool, doivent, à l'avenir, être soumis à la taxe de consommation sans distinguer si les produits sont parfumés ou non.

Le Gouvernement a en outre saisi l'occasion de présenter une nouvelle rédaction de l'article 8 de la loi

(1) Les membres suivants ont participé aux délibérations de la Commission :

MM. Pierre De Smet, président; Adam, Demarneffe, Franck, Godin, Harmegnies, Hougardy, Janssen, Jennard, Leemans, Ligot, Scokaert, Urbain, Van Cauwenberghe, Van Houtte, Versé et Wiard, rapporteur.

R. A 6713

Voir :

Document du Sénat :

301 (Session de 1963-1964) : Projet de loi.

BELGISCHE SENAAAT

ZITTING 1963-1964.

3 NOVEMBER 1964.

Ontwerp van wet betreffende de verbruikstaks op ethylalcohol en tot wijziging van de wetgeving inzake accijns op alcohol.

VERSLAG

NAMENS DE COMMISSIE VOOR DE
FINANCIEN (1) UITGEBRACHT
DOOR DE H. **WIARD**.

DAMES EN HEREN,

De belastingdruk — accijnsrechten en/of bijzondere verbruikstaks — welke de parfumerie-industrie en de handel in parfumerieën te dragen hebben, ligt in België veel hoger dan in de overige Europese landen.

Die belastingen vormen een ernstige hinderpaal voor de ontwikkeling van deze economische bedrijfstak.

Het lijkt derhalve wenselijk de belasting zodanig te verminderen dat zij het bij onze nabuurlanden waargenomen gemiddelde benadert.

De Regering is bovendien van mening dat de schoonheidsprodukten, de toiletartikelen, de hygiënische produkten en de cosmetische produkten, die alcohol bevatten, voortaan aan de verbruikstaks moeten worden onderworpen, ongeacht of zij al dan niet geparfumeerd zijn.

De Regering heeft bovendien van de gelegenheid gebruik gemaakt om een nieuwe redactie voor te stel-

(1) De volgende leden hebben aan de beraadslagingen van de Commissie deelgenomen :

De heren Pierre De Smet, voorzitter; Adam, Demarneffe, Franck, Godin, Harmegnies, Hougardy, Janssen, Jennard, Leemans, Ligot, Scokaert, Urbain, Van Cauwenberghe, Van Houtte, Versé en Wiard, verslaggever.

R. A 6713

Zie :

Gedr. St. van de Senaat :

301 (Zitting 1963-1964) : Ontwerp van wet.

du 7 juin 1926 concernant la taxe spéciale de consommation sur les alcools.

Exposé du Ministre.

Le projet de loi relatif à la taxe sur l'alcool éthylique comporte deux mesures :

1. diminution de la taxe de consommation sur les produits de parfumerie;
2. extension de la taxe de consommation aux produits de beauté non parfumés.

I. Diminution de la taxe de consommation.

Les alcools de parfumerie *indigènes* sont actuellement soumis à une taxe de consommation de 3.000 fr. par hectolitre à 100 degrés.

Pour les produits de parfumerie *importés*, il est dû une taxe de consommation de 11.000 francs par hectolitre d'alcool à 100 degrés.

Le projet tend à ramener la taxe de consommation de 3.000 francs à 1.000 francs pour les alcools indigènes et de 11.000 francs à 7.000 francs pour les produits de parfumerie importés.

Justification de cette diminution.

1. Les charges fiscales (taxe de consommation plus droits d'accises) sont plus élevées en Belgique que dans les autres pays de la C.E.E. Il paraît opportun de réduire cette différence en vue d'une harmonisation des taxes en cause et surtout afin d'améliorer les conditions d'existence de l'industrie belge de la parfumerie. En effet, dans ce secteur, les barrières douanières existantes ne sont guère efficaces, car il est évidemment facile d'acheter à l'étranger les marchandises en question et de les importer clandestinement en Belgique.

2. Le régime actuel comporte, au détriment des produits importés, une discrimination contraire au Traité instituant la C.E.E. Le projet réduit la différence, qui est actuellement de 8.000 francs (11.000 — 3.000) à 6.000 francs (7.000 — 1.000).

II. Taxe de consommation sur les produits de toilette non parfumés.

La législation de 1896 ne soumet que les articles *parfumés* à la taxe de consommation. Eu égard à l'évolution qui s'est produite dans ce secteur, il n'y a aucune raison d'exclure les articles *non parfumés*. Pareil système implique une discrimination concurrentielle inadmissible, dont la suppression est demandée avec instance par les milieux intéressés.

D'autre part, cette législation permet certaines pratiques frauduleuses, préjudiciables au Trésor public.

III. Incidence budgétaire.

Compte tenu de la consommation actuelle, l'application du projet entraînera une perte de 25 millions.

len voor artikel 8 van de wet van 7 juni 1926 inzake de bijzondere verbruikstaks op alcohol.

Uiteenzetting van de Minister.

Het ontwerp van wet betreffende de verbruikstaks op ethylalcohol omvat twee maatregelen :

1. vermindering van de verbruikstaks op de parfumerieën;
2. uitbreiding van de verbruikstaks tot niet geparfumeerde schoonheidsprodukten.

I. Vermindering van de verbruikstaks.

Inlandse alcohol voor parfumerieën betaalt thans een verbruikstaks van 3.000 frank per hl aan 100 graden.

Ingevoerde parfumerieën betalen een verbruikstaks van 11.000 frank per hl alcohol aan 100 graden.

Het ontwerp leidt tot een vermindering van de verbruikstaks van 3.000 frank tot 1.000 frank voor inlandse alcohol en van 11.000 frank tot 7.000 frank voor ingevoerde parfumerieën.

Waarom die vermindering ?

1. De belastingdruk (verbruikstaks + accijns) is zwaarder in België dan in de andere E.E.G.-landen. Het is gewenst dit verschil te verminderen in het vooruitzicht van een harmonisatie van die belastingen en vooral om het Belgisch parfumeriebedrijf betere bestaansmogelijkheden te bieden. Inderdaad, in deze sector zijn de bestaande tariefmuren weinig afdoend omdat dergelijke goederen uiteraard gemakkelijk in de vreemde kunnen worden aangekocht en clandestien in België worden ingevoerd.

2. De huidige regeling behelst een discriminatie ten nadele van de ingevoerde produkten die strijdig is met het E.E.G. verdrag. Het verschil dat thans 8.000 fr (11.000 — 3.000) bedraagt, wordt teruggebracht tot 6.000 fr (7.000 — 1.000).

II. Verbruikstaks op de niet-geparfumeerde toiletartikelen.

De wetgeving, die van 1896 dagtekent, onderwerpt aan de verbruikstaks slechts *geparfumeerde* artikelen. Gezien de evolutie in deze sector heeft het geen zin de *niet-geparfumeerde* artikelen uit te sluiten. Dit leidt tot een onaanvaardbare concurrentiële discriminatie, waarvan de opheffing met klem door de betrokken kringen wordt gevraagd.

Zij maakt ook frauduleuze praktijken mogelijk, die nadelig zijn voor de Schatkist.

III. Budgettaire weerslag.

Op grond van het huidige verbruik zal de verwezenlijking van het ontwerp een verlies betekenen van 25 miljoen.

Toutefois, il n'est pas douteux que l'abaissement des prix aura pour effet d'accroître la consommation, ce qui permettra de compenser *très rapidement* cette perte. La régression de la fraude sera également un élément de compensation non négligeable.

Discussion générale.

Un membre soumet à l'attention de la Commission les tableaux suivants :

Tableau comparatif des charges fiscales frappant les alcools de parfumerie en Belgique, France, Pays-Bas, Grand-Duché du Luxembourg et Suisse.

Het staat echter vast dat, wegens de prijsverlaging, de consumptie zal stijgen, waardoor het verlies *zeer spoedig* gecompenseerd zal worden.

De belastingontduiking zal verminderen en ook dit zal een niet te verwaarlozen compensatie vormen.

Algemene bespreking.

Een lid vraagt de aandacht van de Commissie voor de onderstaande tabellen :

Vergelijkende tabel van de belastingen op de parfumeriealcohol in België, Frankrijk, Nederland, het Groot-hertogdom Luxemburg en Zwitserland.

Pays — Land	Droits d'accises — Accijns- rechten	Taxe de consommation — Verbruikstaks	Prix alcool au litre 100° net sans charges — Prijs van de alcohol per liter van 100° netto zonder belasting	Prix total en F belges — Totale prijs in Belgische F
Belgique. — België F	62	30	15	113 (1) y compris taxe de transmission de 6 %, sans frais de manutention — <i>overdrachtsbelasting van 6 % inbegrepen, zonder behandelingskosten</i>
France. — Frankrijk. taxes comprises dans le prix de cession de l'alcool par la régie — <i>belasting begrepen in de verkoopprijs van de alcohol door de regie</i>			52	53 (y compris frais de manutention) — <i>(behandelingskosten inbegrepen)</i>
Pays-Bas. — Nederland	62,70	néant	15	77,70
Grand-Duché de Luxembourg. — Groothertogdom Luxemburg . . . F	62	30	15	109
Suisse. — Zwitserland. Prix toutes charges comprises — <i>Alle belastingen inbegrepen</i>				59

(1) Le prix total de l'alcool de parfumerie en Belgique est à majorer des frais de transport et de dénaturation, soit environ F 3,70. En plus, tous nos produits sont soumis à la sortie de nos entreprises à une taxe de luxe de 16 %. — *De totale prijs van de parfumeriealcohol in België moet worden verhoogd met de kosten van vervoer en denaturatie, d.i. ongeveer F 3,70. Bovendien zijn al onze produkten, bij het verlaten van onze ondernemingen, onderworpen aan een weeldebelasting van 16 %.*

Tableau comparatif de consommation d'alcool de parfumerie à 100 degrés en Belgique, France et Suisse (en hl.).

Vergelijkende tabel van het verbruik van parfumeriealcohol aan 100 graden in België, Frankrijk en Zwitserland (in hl.).

	Belgique — België	France — Frankrijk	Suisse — Zwitserland
1938	5.776	62.776	6.265
1958	5.548	127.000	13.248

Ce dernier tableau montre clairement que la consommation d'alcool jusqu'à 1958 n'avait pas progressé en Belgique, au contraire, alors que, de 1938 à 1958, en Suisse et en France cette consommation avait doublé.

Uit deze tabel kan duidelijk worden afgelezen dat het verbruik van alcohol in België tot in 1958 niet gestegen was, integendeel, terwijl het verbruik ervan in Zwitserland en Frankrijk van 1938 tot 1958 verdubbeld was.

Les prix élevés pratiqués en Belgique constituent évidemment un élément essentiel de ce phénomène.

Une étude réalisée par une revue américaine arrive aux mêmes conclusions.

Utilisation des eaux de cologne, de lavande et de toilette :

En France : 85 % des habitants.
En Hollande : 66 % des habitants.
En Belgique : 49 % des habitants.
En Allemagne : 68 % des habitants.
En Italie : 22 % des habitants.

Par contre, en parfum, dont l'alcool n'influence pratiquement pas le prix, la situation est la suivante :

En France : 32 %.
En Hollande : 38 %.
En Belgique : 26 %.
En Allemagne : 28 %.
En Italie : 20 %.

Il est donc clairement démontré que pour la Belgique et l'Allemagne par exemple, la consommation en eau de cologne est beaucoup plus forte en Allemagne, alors que la consommation de parfum est pratiquement la même.

C'est donc le prix qui joue un rôle essentiel et qui empêche les Belges d'être au niveau de leurs partenaires du Marché Commun.

Le projet a été adopté à l'unanimité.

Le présent rapport a été approuvé à l'unanimité.

Le Rapporteur,
J. WIARD.

Le Président,
Pierre DE SMET.

De hoge prijzen in België zijn natuurlijk een wezenlijke oorzaak van dat verschijnsel.

Een studie door een Amerikaans tijdschrift ondernomen, heeft tot dezelfde conclusies geleid.

Verbruik van eau de Cologne, lavendelwater en toiletwater.

In Frankrijk : 85 % van de inwoners.
In Nederland : 66 % van de inwoners.
In België : 49 % van de inwoners.
In Duitsland : 68 % van de inwoners.
In Italië : 22 % van de inwoners.

Voor het reukwerk, waarvan de prijs praktisch niet beïnvloed wordt door de alcoholprijzen, is de toestand daarentegen als volgt :

In Frankrijk : 32 %.
In Nederland : 38 %.
In België : 26 %.
In Duitsland : 28 %.
In Italië : 20 %.

Hieruit blijkt dus duidelijk dat het verbruik van eau de Cologne, wat bijvoorbeeld België en Duitsland betreft, veel hoger ligt in Duitsland, terwijl het verbruik van reukwerk er praktisch even groot is.

De prijs speelt dus wel een wezenlijke rol en verhindert dat de Belgen op hetzelfde peil staan als hun partners in de Gemeenschappelijke Markt.

Het ontwerp is met algemene stemmen aangenomen.

Dit verslag is met algemene stemmen goedgekeurd.

De Verslaggever,
J. WIARD.

De Voorzitter,
Pierre DE SMET.

