

Kamer van Volksvertegenwoordigers

ZITTING 1976-1977.

9 FEBRUARI 1977.

WETSONTWERP

houdende bepalingen
betreffende de openbare Radio-
en Televisiedienst.

AMENDEMENT

VOORGESTELD DOOR DE HEER GELDOLF,

Artikel 1-

Dit ankei aanvullen met een § 5 luidend als volgt :

„ § 5. 1. Aan de instituten ioordt uitdmkkelijk uerbod opgelegd een beroep te doen op [full-time ingezette t;deli;ke medeu/erker] die aan het hoofd staan van public-relationsbu-reaus of die kemteli;k contactpersonen van zakenlieden blij-ken te zijn.

„ 2. Aa" de personeelsleden van de instituten en aan de [full-time ingezette t;deli;ke medeu/erker] moet uiordan ver-boden hun medewerking te uerlenen aan gespecialiseerde radio- en TV-magazines of aan tijdschrijten die minsten regelmatig een commerdeel getinte radio- en TV-rttbriek publiceren.

„ 3. Nieuwe techniscbe middelen en precieze uoorzorgen dienen te toorden aangeu/end om het filme" va" reclame tijden« sportuitzendingen tot bet minimum te beperkea.

„ 4. Spelprogramma's mogen niet dienen om met de uitge-reikte prijzen of gebruikte vooru/erpen uerkapte reclame uoor bepaalde produkten en firma's te voeren.

„ 5. a) Het organiseren van menslieuende acties via de instituten mag geen aanleiding zijn om firma's onder het

Zie:

962 (1975-1976) :

- N° 1 : Ontwerp overgezonden door de Senaat.
- NU 2 tot 4: Amendementen.
- N° 5: Verslag.
- N° 6: Amendementen.

Chambre des Représentants

SESSION 1976-1977.

9 FÉVRIER 1977.

PROJET DE LOI

portant certaines dispositions
relatives au service public de la Radiodiffusion
et de la Télévision.

AMENDEMENT

PRESENTE PAR M.GELDOLF.

Article 1^{er}.

Compléter cet article par un § 5 libellé comme suit:

" § 5. 1. Il est formellement interdit aux instituts de faire appel à des collaborateurs temporaires occupés à temps plein qui sont à la tête de bureaux de relations publiques ou sont notoirement les intermédiaires d'hommes d'affaires.

» 2. Il y a lieu d'interdire aux membres du personnel des instituts et aux collaborateurs temporaires occupés à temps plein de prêter leur concours à des magazines de radio et de télévision ou à des périodiques procédant à la publication au moins régulière d'une rubrique à caractère commercial consacrée à la radio ou à la télévision.

» 3. Il convient de mettre en œuvre de nouveaux moyens techniques et de recourir à des précautions particulières en vue de réduire au minimum le filmage de supports publi-citaires pendant les émissions sportives.

•• 4. Les émissions de jeux ne peuvent être mises à profit pour la diffusion de publicité déguisée pour certains produits et firmes par le biais des prix offerts ou des objets utilisés.

•• 5. a) L'organisation d'actions humanitaires avec le con-cours des instituts ne peut offrir à des firmes l'occasion de

Voir:

962 (1975-1976) :

- N° 1: Projet transmis par le Sénat.
- N° 2 à 4: Amendements.
- N° 5: Rapport.
- N° 6: Amendements.

mom van liefdadigheid in [eite de kans te geuen om op een uoor ben zeer goedkope manier wettelijk uerboden reclame te voeren;

» b) uoor door ben opgezette menslieuende acties mogen de instituten in geen geual een beroep doen op particuliere reclamebureaus;

» c) het inzetten van personeel der instituten in particuliere firma's moet totaai onmogelijk u/orden gemaakt, ook niet om mee te werken aan liefdadige acties.

» 6. Aan de instituten dienen uoldoende middelen ter beschikking te worden gesteld om het bun mogelijk te maken zelfstandig een discotheek uit te bouwen en aldus niet afhankelijk te zijn van geschenken van impresario's of public-relationsofficers van platenfirma's.

» 7. De vaste personeelsleden uan de instituten hebben tot plicht stelselmatige contacten met impresario's en public-relationsofficers van platenfirma's te oermijden, zou/el binnen als buiten de gebouu/en van de instituten. »;

W. GELDOLF.

J. VAN ELEWYCK.

faire, sous couvert de pbilantropie, une publicité peu oisive et interdite par la loi;

» b) il est formellement interdit aux instituts de recourir, dans le cadre des actions humanitaires qu'ils organisent, aux services de bureaux de publicité privés;

» c) le personnel des instituts ne doit en aucun cas pouvoir être mis à la disposition de firmes privées, même en vue de prêter son concours à des actions charitables.

» 6. Des moyens suffisants doivent être mis à la disposition des instituts afin de leur permettre de se doter d'une discothèque sans être tributaires de dons offerts par des imprésarios ou agents de relations publiques de firmes de disques.

» 7. Le personnel permanent des instituts est tenu de s'abstenir systématiquement de tout contact, tant à l'intérieur qu'en dehors des locaux des instituts, avec des imprésarios et agents de relations publiques de firmes de disques. »;