

Kamer van Volksvertegenwoordigers

ZITTING 1980-1981

18 FEBRUARI 1981

WETSVOORSTEL

houdende prijsregeling van het brood
en andere produkten van de broodbakkerij

(Ingediend door de heer M. Olivier)

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

De aankoop van brood en banketgebak maakt een belangrijk deel uit van het gezinsbudget. De prijs ervan is dan ook een gevoelige factor voor de verbruiker.

De laatste jaren zijn de diverse aanvragen tot prijsherziening bij de verbruiker dan ook bijzonder slecht overgekomen. Men kon zich van de indruk niet ontdoen dat de prijsverhogingen toegestaan werden op vraag van de zgn. industriële coöperatieve bakkerijen.

Vele zelfstandige « warme » bakkers voelden zich met deze aanpassingen veeleer maar pasten, in algemene regel, toch de prijsverhoging toe uit vrees voor bepaalde druk vanuit de beroepsfederaties.

In de prijzencommissie heeft men herhaaldelijk vastgesteld dat geen eensluidend advies kon gegeven worden. Toch werden de prijsverhogingen regelmatig toegestaan.

Reeds verleden jaar hebben we de broodoorlog in Nederland en Frankrijk gekend. Dit heeft ook zijn weerslag gehad op de Belgische markt. Reeds in 1979 verkocht een bakker in Antwerpen het brood aan 20 F. De auteur heeft zelf kunnen vaststellen dat de kwaliteit, het gewicht en de versheid gewaarborgd waren en dat de man er « goed zijn brood » bij verdiende.

Ook de distributie en bepaalde zelfstandige bakkers namen het niet zo nauw. Verpakking en het snijden van het brood werden niet aangerekend. Daarenboven werden gevoelige kortingen toegestaan op de prijs zelf.

Over het ganse land werd het voorbeeld van bepaalde initiatiefnemers gevolgd. We moeten evenwel rekening houden met de enorme evolutie die zich in de sector heeft voorgedaan.

Chambre des Représentants

SESSION 1980-1981

18 FÉVRIER 1981

PROPOSITION DE LOI

réglementant le prix du pain
et d'autres produits de la boulangerie

(Déposée par M. M. Olivier)

DEVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

Une partie importante du budget familial est consacrée à l'achat de pain et de pâtisseries. Le consommateur est donc sensible au prix de ces produits.

Aussi a-t-il particulièrement mal accueilli les diverses demandes de révision de prix introduites dans le secteur de la boulangerie au cours de ces dernières années. Il était impossible de se défaire de l'impression que les augmentations de prix étaient accordées à la demande des boulangeries coopératives industrielles.

Beaucoup de boulangers indépendants qui cuisent le pain eux-mêmes ont ressenti un certain malaise lors de ces augmentations de prix mais, en règle générale, les ont appliquées de crainte de certaines pressions de la part des fédérations professionnelles.

On a constaté à diverses reprises qu'en l'absence d'avis unanime à la commission des prix, les augmentations de prix étaient pourtant régulièrement consenties.

La France et les Pays-Bas ont connu dès l'année passée la « guerre du pain », qui a également eu des répercussions sur le marché belge. Un boulanger d'Anvers vendait le pain à 20 F dès 1979. L'auteur de la proposition a pu constater lui-même que la bonne qualité, la fraîcheur et le poids exact du pain étaient garantis et que le prix demandé permettait à l'artisan de bien gagner sa vie.

Le secteur de la distribution et certains boulangers indépendants ont également pris certaines libertés à cet égard, en coupant et emballant le pain gratuitement ou encore en accordant de sensibles réductions de prix.

Ces initiatives furent imitées dans l'ensemble du pays. Il convient toutefois de tenir compte de l'évolution considérable qui s'est produite dans le secteur.

We citeren :

- de opkomst van de industriële bakkerijen;
- de diepvriestechieken die het nachtwerk verminderen en een betere arbeidsverdeling tot gevolg hebben;
- de sterk doorgedreven mechanisatie;
- de verkoop van de produkten uit brood- en banketbakkerij in voedingszaken, supermarkten, enz.
- de geleidelijke vermindering van de aan huis bestelling van brood;
- het overschakelen naar allerlei vormen van « verbeterd brood » (het zgn. « huishoudbrood van 1 kilo » is praktisch nergens meer te bekomen);
- de rechtstreekse leveringen van brood uit Nederland, Duitsland en Frankrijk;
- het ontstaan van harde concurrentie door het geven van steeds grotere kortingen in de sector van de brood- en banketbakkerij.

De verbruiker heeft hiervan nooit geprofiteerd.

De sterke positie van bepaalde afnemers (grootdistributiebedrijven en grootverbruikers) leidde tot kortingen die op liepen tot 38 % op de verbruikersprijs. Rekening houdend met een gemiddelde rotatie van 300 is de verkoop van brood een erg winstgevend zaak geworden.

Immers, wanneer men een brood (niet gesneden en niet verpakt) aan 32,50 F verkoopt, hierop een marge berekent van 35 %, dan wint de verkoper aan het gezin dat dagelijks zijn huishoudbrood van 1 kilo komt kopen $32,50 \text{ F} \times 35 \% \times 300 = 3\,412,50 \text{ F}$ bruto per jaar. Gaat het om een verbeterd brood van 800 g., dan bedraagt de bruto-winst per jaar $35 \text{ F} \times 38 \% \times 300$ of 3 672 F.

Voor voedingsprodukten van dagelijks verbruik is de doorsneemarge 16 % op de verbruikersprijs en de rotatie heel wat lager.

Rekening houdend met wat zich nu afspeelt inzake de prijzenoorlog en uitgaande van de bekommernis :

- a) de tewerkstelling in de sector te handhaven;
- b) de rechtstreekse leveringen uit de naburige landen tegen te gaan (we hebben nog altijd de betere kwaliteit);
- c) de overdreven marges van de distributies te beperken;
- d) de oneerlijke concurrentie tussen grote distributiebedrijven en de artisanale sector ongedaan te maken;
- e) en vooral de belangen van de consument te verdedigen, wordt onderhavig wetsvoorstel ingediend. Het doel kan als volgt samengevat worden : daling van de verbruikersprijs door de kortingen aan voortverkopers te beperken tot de doorsneedistributiemarge in de voedingssector.

Concreet betekent dit dat de kortingen aan de distributiebedrijven en grootverbruikers verminderd worden tot $\pm 16 \%$ op de verbruikersprijs.

Dit zou een positieve weerslag op de globale verbruikersprijs hebben. Hierdoor zou de verbruikersprijs van zowel een huishoudbrood van 1 kilo als het verbeterd brood van 800 g herleid worden tot 26 F (B. T. W. inbegrepen — exclusief snijden en verpakking). Voor het brood dat aan huis wordt afgeleverd mag bij deze herleide prijs 10 % bijgerekend worden (wat een stijging betekent van circa 1,10 F).

Een gelijkaardige beperking zou ook gelden voor andere produkten uit de brood- en banketsector zoals broodjes, sandwiches, gebak, e.a.

Il suffit de citer :

- le développement des boulangeries industrielles;
- les techniques de la surgélation, qui réduisent le travail nocturne et permettent une meilleure répartition du travail;
- la mécanisation très poussée;
- la vente de produits de boulangerie et de pâtisserie dans les magasins d'alimentation, supermarchés, etc.;
- la régression progressive des livraisons de pain à domicile;
- la généralisation progressive de la vente de « pain amélioré » (le pain d'un kilo, dit de ménage, devient quasi introuvable);
- les fournitures directes de pain provenant des Pays-Bas, d'Allemagne et de France;
- le développement de la concurrence par l'octroi de ristournes de plus en plus importantes dans le secteur de la boulangerie-pâtisserie.

Cette situation n'a jamais profité au consommateur.

La puissance de certains clients (grandes entreprises de distribution et gros consommateurs) leur permet de bénéficier de remises atteignant 38 % du prix au consommateur. Si l'on tient compte d'une rotation moyenne de 300 pièces, la vente de pain s'avère extrêmement rentable.

Ainsi, la vente d'un pain (non coupé, ni emballé) au prix de 32,50 F, avec une marge bénéficiaire de 35 %, à un ménage consommant un pain d'un kilo par jour, rapporte au vendeur : $32,50 \text{ F} \times 35 \% \times 300 = 3\,412,50 \text{ F}$ brut par an et $33 \text{ F} \times 38 \% \times 300 = 3\,672 \text{ F}$ s'il s'agit d'un pain amélioré.

La rotation et la marge courante (16 %) sur le prix au consommateur sont nettement inférieures pour les produits alimentaires de première nécessité.

Compte tenu de la guerre des prix qui se développe actuellement et dans le souci de :

- a) sauvegarder l'emploi dans le secteur intéressé;
 - b) lutter contre les approvisionnements directs dans les pays limitrophes (la qualité de nos produits restant supérieure);
 - c) limiter les marges excessives de la distribution;
 - d) mettre fin à la concurrence déloyale entre les grandes entreprises de distribution et le secteur artisanal;
 - e) défendre les intérêts des consommateurs,
- la présente proposition de loi vise à réduire le prix au consommateur en limitant les remises accordées aux revendeurs au niveau normal de la marge de distribution en vigueur dans le secteur de l'alimentation.

Cela signifie concrètement que les remises accordées aux entreprises de distribution et aux gros consommateurs subissent une diminution représentant jusqu'à environ 16 % du prix au consommateur.

Cette diminution influera de manière positive sur le prix global au consommateur et réduira à 26 F le prix au consommateur du pain de ménage d'un kilo et du pain amélioré de 800 g (T. V. A. incluse — non coupé et non emballé). Pour le pain livré à domicile, il est permis d'ajouter 10 % au prix ainsi réduit (ce qui représente une augmentation d'environ 1,10 F).

Une limitation semblable serait également applicable aux autres produits du secteur de la boulangerie-pâtisserie, comme les pistolets, les sandwiches, les gâteaux, etc.

Het voorstel sluit volgende voordelen in :

- 1) de wet van vraag en aanbod blijft spelen;
- 2) de misleidende praktijken van de groot-distributie krijgen minder kansen;
- 3) de ambachtelijke sector wordt beter beschermd;
- 4) de dienst aan-huis-bestelling wordt beter vergoed;
- 5) de winstmarges worden tot hun normale proporties herleid.

Globaal komt dit de verbruiker en het imago van de ambachtelijke sector ten goede en wordt de tewerkstelling in de industriële en coöperatieve ondernemingen gewaarborgd.

M. OLIVIER

WETSVOORSTEL

Artikel 1

Vallen onder toepassing van deze wet : alle produkten omschreven in het koninklijk besluit van 31 augustus 1976 betreffende het brood en andere produkten van de bakkerij, gewijzigd door de koninklijke besluiten van 22 maart 1977 en 22 december 1977.

Art. 2

De producenten, invoerders en verdelers van de produkten omschreven in artikel 1, mogen aan groothandelaar, kleinhandelaar, geïntegreerde handel en/of verbruiker een korting toestaan, die ten hoogste 16 % van de maximale verbruikersprijs bedraagt.

Art. 3

De maximale verbruikersprijs die op 1 augustus 1980 van toepassing was, wordt met 20 % verminderd. Het resultaat wordt als volgt afgerond : boven het half punt naar de bovenliggende eenheid, onder het half punt naar de onderliggende eenheid.

Art. 4

De maximumprijzen voor de aan-huis-bestelling wordt vastgesteld op 10 % van de herleide prijzen vermeld in artikel 3. Voor het « snijden en verpakken » wordt 2 F als maximumprijs aangerekend.

Art. 5

De maximale verbruikersprijs, zoals bepaald in artikel 3, kan hoogstens éénmaal per jaar aangepast worden, rekening houdend met de evolutie van het indexcijfer van de consumptieprijzen.

Art. 6

De inbreuken op de bepalingen van onderhavige wet worden opgespoord, vastgesteld, vervolgd en bestraft overeenkomstig de bepalingen van de hoofdstukken II en III van de wet van 30 juli 1971 betreffende de economische reglementering en de prijzen.

Les avantages de la présente proposition sont les suivants :

- 1) la loi de l'offre et de la demande continue à jouer;
- 2) les pratiques déloyales des entreprises de grande distribution ont moins de chances de se développer;
- 3) le secteur artisanal est mieux protégé;
- 4) la livraison à domicile est mieux rémunérée;
- 5) les marges bénéficiaires sont ramenées à des proportions normales.

Au total, cette mesure profite au consommateur et à l'image du secteur artisanal et elle garantit l'emploi dans les entreprises industrielles et coopératives.

PROPOSITION DE LOI

Article 1

La présente loi s'applique à tous les produits définis par l'arrêté royal du 31 août 1976 concernant le pain et les autres produits de boulangerie, modifié par les arrêtés royaux des 22 mars 1977 et 22 décembre 1977.

Art. 2

Les producteurs, importateurs et distributeurs de produits définis à l'article 1 peuvent accorder au grossiste, au détaillant, au commerce intégré et/ou au consommateur une remise qui ne peut être supérieure à 16 % du prix maximum à la consommation.

Art. 3

Le prix maximum à la consommation applicable au 1^{er} août 1980 est diminué de 20 %. Le résultat est arrondi comme suit : au-dessus du demi-point, à l'unité supérieure; en-dessous du demi-point, à l'unité inférieure.

Art. 4

Les prix maxima pour la livraison à domicile sont fixés à 10 % des prix réduits cités à l'article 3. Pour « couper et emballer » le pain, il sera compté un prix maximum de 2 F.

Art. 5

Le prix maximum à la consommation, tel qu'il est prévu à l'article 3, peut être ajusté tout au plus une fois l'an, compte tenu de l'évolution de l'indice des prix à la consommation.

Art. 6

Les infractions aux dispositions de la présente loi sont recherchées, constatées, poursuivies et punies conformément aux dispositions des chapitres II et III de la loi du 30 juillet 1971 sur la réglementation économique et les prix.

Art. 7

De producenten, invoerders en verdelers zijn ertoe gehouden hun cliënten op de factuur of gelijk welk ander document te attesteren dat de toegepaste kortingen stroken met de reglementering.

Art. 8

De wet treedt in werking 10 dagen nadat zij in het *Belgisch Staatsblad* is bekendgemaakt.

5 februari 1981.

M. OLIVIER
G. CARDOEN
L. VAN DEN BRANDE
J. LENSSENS
F. DEMEULENAERE-DEWILDE
G. DIELENS
A. SMETS

Art. 7

Les producteurs, importateurs et distributeurs sont tenus de certifier, sur la facture ou sur tout autre document, que les remises accordées sont conformes à la réglementation.

Art. 8

La présente loi entre en vigueur dix jours après sa publication au *Moniteur belge*.

5 février 1981.
