

Chambre des Représentants

SESSION 1981-1982

26 MAI 1982

PROPOSITION DE LOI

interdisant aux radios privées
de faire de la publicité

(Déposée par M. Van Elewyck)

DEVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

Dans son avis relatif à l'« Ontwerp van Decreet tot organisatie en erkenning van de niet-openbare radio's » (Projet de décret portant organisation et agrément des radios privées) (Conseil flamand, Doc. n° 86/1 1981-1982), le Conseil d'Etat observe :

« Le projet ne contient évidemment aucune disposition interdisant la publicité commerciale. On sait que, conformément aux dispositions de l'article 4, 6°, de la loi spéciale du 8 août 1980, la diffusion de publicité commerciale est restée une matière nationale. L'interdiction de faire de la publicité est toujours réglée par l'article 28, § 3, de la loi du 18 mai 1960 organique des instituts de la radiodiffusion-télévision belge, qui dispose ce qui suit :

§ 3. Il est interdit aux instituts de procéder à des émissions revêtant un caractère de publicité commerciale.

Cette disposition, qui n'a pas été abrogée par la loi du 18 février 1977, concerne exclusivement les services publics de radiodiffusion. Elle ne pourra être invoquée en aucun cas contre les radios privées visées par le projet. Si l'on veut soumettre celles-ci également à l'interdiction de faire de la publicité, cette question devra être réglée au préalable par le législateur national. »

Cette interdiction est une condition essentielle qui doit être remplie pour garantir autant que possible l'indépendance des radios privées et pour empêcher qu'elles deviennent rapidement des émetteurs purement commerciaux.

Il serait d'ailleurs pratiquement impossible de contrôler le contenu, la forme et la fréquence des messages publicitaires des nombreuses radios locales.

Il convient donc de compléter l'article 28, § 3, de la loi du 18 mai 1960 organique des instituts de la radiodiffusion-télévision belge par une disposition étendant aux radios privées l'interdiction de diffuser de la publicité.

Kamer van Volksvertegenwoordigers

ZITTING 1981-1982

26 MEI 1982

WETSVOORSTEL

tot invoering van het publiciteitsverbod
in de niet-openbare radio's

(Ingediend door de heer Van Elewyck)

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

In zijn advies bij het « Ontwerp van Decreet tot organisatie en erkenning van de niet-openbare radio's » (Vlaamse Raad, Stuk n° 86/1, 1981-1982) stelt de Raad van State terecht :

« In het ontwerp is uiteraard geen regel opgenomen omtrent het verbod van handelspubliciteit. Men weet dat het regelen van het uitzenden van handelspubliciteit, overeenkomstig het bepaalde in artikel 4, 6°, van de bijzondere wet van 8 augustus 1980, een nationale materie is gebleven. Het reclameverbod is nog steeds geregeld door artikel 28, § 3, van de wet van 18 mei 1960 houdende organisatie van de Belgische radio en televisie instituten, dat als volgt luidt :

§ 3. Het is de instituten verboden uitzendingen te doen die het karakter van handelspubliciteit vertonen.

Deze bepaling welke door de wet van 18 februari 1977 niet is opgeheven, betreft uitsluitend de openbare radio-omroepdiensten. Zij zal in geen geval kunnen worden ingeroepen tegen de in dit ontwerp bedoelde niet-openbare radio's. Wil men ook voor deze een reclameverbod invoeren, dan zal dat vooraf door de nationale wetgever moeten worden geregeld. »

Dit verbod is een essentiële voorwaarde om de onafhankelijkheid van de niet-openbare radio's zoveel mogelijk te waarborgen en om te beletten dat ze snel tot puur-commerciële zenders zouden verworpen.

Kontrolé op inhoud, vorm en frekwentie van de reclameboodschappen zou immers praktisch onmogelijk zijn op de talrijke lokale radio's.

Het past dus artikel 28, § 3 van de wet van 18 mei 1960, houdende organisatie van de Belgische radio- en televisie-instituten aan te vullen met een bepaling die het publiciteitsverbod uitbreidt tot de niet-openbare radio's.

Tel est l'objet de la présente proposition de loi.

Il est souhaitable que le législateur prenne le plus rapidement possible les dispositions nécessaires en cette matière.

L'élaboration des décrets et des arrêtés d'exécution indispensables, relatifs à l'organisation et à l'agrément des radios privés, progresse rapidement dans les deux grandes Communautés culturelles.

A défaut d'une réglementation concernant la publicité commerciale, il risque de se créer dans ce domaine une situation anarchique qu'il sera difficile de maîtriser.

PROPOSITION DE LOI

Article unique

L'article 28, § 3, de la loi du 18 mai 1960 organique des instituts de la radiodiffusion-télévision belge est complété comme suit :

« Il est également interdit aux radios privées de procéder à des émissions revêtant un caractère de publicité commerciale. »

4 mai 1982.

Dat is het doel van dit wetsvoorstel.

De wetgever wordt uitgenodigd, hier zo snel mogelijk op te treden.

In de twee grote Cultuurgemeenschappen vorderen de decreten en de onontbeerlijke uitvoeringsbesluiten inzake de organisatie en de erkenning van niet-openbare radio's snel.

Niet optreden wat de handelspubliciteit betreft zal ongetwijfeld snel leiden tot publicitaire wildgroei, die naderhand moeilijk uit te roeien is.

J. VAN ELEWYCK
F. WILLOCKX

WETSVOORSTEL

Enig artikel

Artikel 28, § 3, van de wet van 18 mei 1960 houdende organisatie van de Belgische radio en televisie instituten, wordt aangevuld als volgt :

« Het is ook de niet-openbare radio's verboden uitzendingen te doen die een karakter van handelspubliciteit vertonen. »

4 mei 1982.

J. VAN ELEWYCK
F. WILLOCKX