

BELGISCHE KAMER VAN
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

3 november 2025

VOORSTEL VAN RESOLUTIE

**betreffende de transparantie en de rechten
van de consument bij beknibbelinflatie**

(ingediend door
mevrouw Annik Van den Bosch c.s.)

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS
DE BELGIQUE

3 novembre 2025

PROPOSITION DE RÉSOLUTION

**relative à la transparence et aux droits
du consommateur en cas de *skimpflation***

(déposée par
Mme Annik Van den Bosch et consorts)

N-VA	: Nieuw-Vlaamse Alliantie
VB	: Vlaams Belang
MR	: Mouvement Réformateur
PS	: Parti Socialiste
PVDA-PTB	: Partij van de Arbeid van België – Parti du Travail de Belgique
Les Engagés	: Les Engagés
Vooruit	: Vooruit
cd&v	: Christen-Democratisch en Vlaams
Ecolo-Groen	: Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales – Groen
Open Vld	: Open Vlaamse liberalen en democraten
DéFI	: Démocrate Fédéraliste Indépendant
ONAFH/INDÉP	: Onafhankelijk-Indépendant

Afkorting bij de nummering van de publicaties:		Abréviations dans la numérotation des publications:	
DOC 56 0000/000	Parlementair document van de 56 ^e zittingsperiode + basisnummer en volgnummer	DOC 56 0000/000	Document de la 56 ^e législature, suivi du numéro de base et numéro de suivi
QRVA	Schriftelijke Vragen en Antwoorden	QRVA	Questions et Réponses écrites
CRIV	Voorlopige versie van het Integraal Verslag	CRIV	Version provisoire du Compte Rendu Intégral
CRABV	Beknopt Verslag	CRABV	Compte Rendu Analytique
CRIV	Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaalde beknopt verslag van de toezpraken (met de bijlagen)	CRIV	Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes)
PLEN	Plenum	PLEN	Séance plénière
COM	Commissievergadering	COM	Réunion de commission
MOT	Moties tot besluit van interpellaties (beigekleurig papier)	MOT	Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

De stijgende levensduurte is een van de grootste bekommernissen van de bevolking. De koopkracht staat zwaar onder druk, en voor veel gezinnen is voeding – goed voor gemiddeld 15,8 % van het huishoudbudget – de tweede grootste uitgavenpost. In een poging om de inflatie te omzeilen zonder klanten af te schrikken met prijsstijgingen, passen fabrikanten steeds vaker een strategie toe waarbij de prijs van een product ongewijzigd blijft, maar de kwaliteit of de hoeveelheid ervan daalt. Een van de meest voorkomende vormen hiervan is de bekniibelflatie.

Wat is bekniibelflatie?

Bekniibelflatie verwijst naar het onopvallend vervangen van hoogwaardige ingrediënten door goedkopere alternatieven, zonder duidelijke communicatie daarover naar de consument toe. Hierdoor blijft de verkoopprijs gelijk, maar daalt de reële waarde of de voedingskwaliteit van het product. Voorbeelden van recent vastgestelde gevallen zijn onder andere:

- 1) Bertolli Pesto Rosso: het olijfolie-aandeel daalde van 10 % naar 4 %;
- 2) Jumbo Kippensoep: het kipgehalte daalde van 8,6 % naar 5,8 %;
- 3) Plus Siroop Bosvruchten Smaak: daling van 19 % naar 6 % van de hoeveelheid bosvruchten;
- 4) Fresh & Frozen Kipnuggets: daling van de hoeveelheid kip van 67 % naar 57 %;
- 5) Dr. Oetker Ristorante Pizza Margherita: daling van 31 % naar 15 % van de hoeveelheid gezeefde tomaten.

Deze praktijken beperken zich niet tot de bekende A-merken. Ook discountmerken en biologische huismerken passen steeds vaker de bekniibelflatie toe. Deze strategieën worden op grote schaal toegepast om psychologische prijsdrempels niet te overschrijden.

Wettelijk kader: consumentenrechten en informatieverplichtingen

De Europese Verordening (EU) nr. 1169/2011 betreffende de verstrekking van voedselinformatie aan

DÉVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

L'augmentation du coût de la vie est l'une des préoccupations principales de la population. Le pouvoir d'achat est durement éprouvé. Pour de nombreuses familles, l'alimentation est le deuxième poste de dépenses et elle représente en moyenne 15,8 % du budget du ménage. Cherchant à contourner l'inflation sans pour autant effrayer les clients en appliquant des augmentations de prix, les producteurs recourent de plus en plus à une nouvelle stratégie: à prix inchangé, c'est la qualité ou la quantité du produit qui baisse. Une des formes sous lesquelles ce phénomène se produit le plus souvent est la *skimplation*.

Qu'est-ce que la *skimplation*?

La *skimplation* est la stratégie qui consiste à remplacer discrètement des ingrédients de qualité par d'autres produits meilleur marché, sans en informer clairement les consommateurs. Le prix de vente reste ainsi identique, mais c'est la valeur réelle ou la qualité alimentaire du produit qui se dégrade. Parmi les cas récemment observés, l'on peut citer les produits suivants:

- 1) Bertolli Pesto Rosso: la quantité d'huile d'olive a diminué de 10 % à 4 %;
- 2) Soupe au poulet Jumbo: la quantité de poulet est passée de 8,6 % à 5,8 %;
- 3) Sirop Plus Fruits des bois: réduction de 19 % à 6 % de la quantité de fruits des bois;
- 4) Nuggets au poulet Fresh & Frozen: la quantité de poulet est passée de 67 % à 57 %;
- 5) Pizza Margherita Dr. Oetker Ristorante: la quantité de purée de tomate est passée de 31 % à 15 %.

Ces pratiques ne se constatent pas uniquement chez les grandes marques connues. Les marques discount et les marques bio des distributeurs sont de plus en plus concernées également. Ces stratégies sont appliquées à grande échelle pour éviter de dépasser des seuils psychologiques de prix.

Cadre légal: droits des consommateurs et obligations d'information

Le règlement européen (EU) n° 1169/2011 concernant l'information des consommateurs sur les denrées

consumenten¹ – beter bekend als de FIC-verordening² – verbiedt de misleidende voorstelling van levensmiddelen. Volgens artikel 7 mogen consumenten niet worden misleid over de aard, de identiteit, de eigenschappen of de samenstelling van het product.

De verantwoordelijkheid voor de correcte voedselinformatie ligt bij de exploitant van een levensmiddel onder wiens naam het levensmiddel in de handel wordt gebracht, of, indien de exploitant van een levensmiddel niet in de Europese Unie is gevestigd, de invoerder die het levensmiddel in de unie invoert. Dit wordt bevestigd in artikel 8 van de FIC-verordening. Indien producenten hun ingrediënten aanpassen zonder dit duidelijk aan te geven, kunnen ze deze regels schenden.

Ook de vice-eersteminister en minister van Werk, Economie en Landbouw, David Clarinval, bevestigde op 16 juli 2025, in antwoord op een mondelinge vraag van Annik Van den Bosch, dat exploitanten verplicht zijn hun transparantieplichtingen na te leven³. De minister stelde dat de consument “op een duidelijke en eerlijke manier geïnformeerd moet worden over elke wijziging in de samenstelling”. Indien dat niet gebeurt, ontstaat er oneerlijke concurrentie, met een algemeen risico op kwaliteitsverlies.

Bovendien laat artikel 39 van dezelfde verordening toe dat lidstaten bijkomende vermeldingen of eisen opleggen met betrekking tot de samenstelling van producten, met als doel de consument te beschermen, fraude te voorkomen en eerlijke concurrentie te waarborgen. België kan dus – binnen deze wettelijke marge – verdere transparantieplichtingen invoeren omtrent het vervangen of verminderen van ingrediënten.

De voedingsindustrie is vandaag sterk geconcentreerd in handen van enkele multinationals, die met weinig

alimentaires¹ – mieux connu sous le nom de règlement FIC² – interdit d’induire en erreur le consommateur dans la présentation des denrées alimentaires. Aux termes de l’article 7, les consommateurs ne peuvent être trompés sur la nature, l’identité, les qualités ou la composition du produit.

Il appartient à l’exploitant sous le nom duquel la denrée alimentaire est commercialisée ou, si ledit exploitant n’est pas établi dans l’Union, à l’importateur sur le marché de l’Union de fournir les informations correctes sur la denrée alimentaire. Ce principe est confirmé par l’article 8 du règlement FIC. Les producteurs qui modifieraient leurs ingrédients sans le communiquer clairement enfreindraient potentiellement ces règles.

Le vice-premier ministre et ministre de l’Emploi, de l’Économie et de l’Agriculture, David Clarinval, a lui aussi confirmé, le 16 juillet 2025, en réponse à une question orale d’Annik Van den Bosch, que les exploitants avaient des obligations à respecter en matière de transparence.³ Le ministre a affirmé que le consommateur devait être informé de manière claire et honnête de toute modification dans la composition, faute de quoi il s’agit d’un cas de concurrence déloyale qui pose un risque général de perte de qualité.

En outre, l’article 39 du même règlement permet aux États membres d’exiger des mentions obligatoires complémentaires ou d’imposer des conditions supplémentaires en matière de composition des produits en vue d’assurer la protection des consommateurs, la répression des tromperies et la répression de la concurrence déloyale. La Belgique a donc la liberté, dans cette marge légale, d’introduire de nouvelles obligations de transparence concernant la modification de la composition ou la réduction de certains ingrédients.

Aujourd’hui, l’industrie alimentaire est aux mains d’une poignée de multinationales qui fixent leur prix de

¹ Verordening (EU) 1169/2011 van het Europees Parlement en de Raad van 25 oktober 2011 betreffende de verstrekking van voedselinformatie aan consumenten, bekendgemaakt in het *Publicatieblad van de Europese Unie* van 22 november 2011, L. 304/18. Raadpleegbaar op: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/NL/TXT/HTML/?uri=CELEX:32011R1169>

² FIC staat voor *Food Information to Consumers*.

³ Vraag van Annik Van den Bosch aan David Clarinval (VEM Werk, Economie en Landbouw) over «Beknibbelflatie» (56005199C), CRIV 56 COM 178, 16 juli 2025.

¹ Règlement (EU) 1169/2011 du Parlement européen et du Conseil du 25 octobre 2011 concernant l’information des consommateurs sur les denrées alimentaires, publié au *Journal officiel de l’Union européenne* du 22 novembre 2011, L. 304/18. Consultable sur: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/HTML/?uri=CELEX:32011R1169>

² FIC signifie *Food Information to Consumers*.

³ Question d’Annik Van den Bosch à David Clarinval (VPM Emploi, Économie et Agriculture) sur la «cheapflation» (56005199C), CRIV 56 COM 178, 16 juillet 2025.

transparantie hun prijzen bepalen. Wij willen een regulering van prijzen en een verbod op misleidende praktijken.

Annik Van den Bosch (PVDA-PTB)
Roberto D'Amico (PVDA-PTB)
Julien Ribaud (PVDA-PTB)
Greet Daems (PVDA-PTB)
Robin Tonniau (PVDA-PTB)
Ayse Yigit (PVDA-PTB)
Farah Jacquet (PVDA-PTB)

manière opaque. Nous souhaitons une régulation des prix et une interdiction des pratiques trompeuses.

VOORSTEL VAN RESOLUTIE

DE KAMER VAN VOLKSVERTEGENWOORDIGERS,

A. overwegende dat de koopkracht van gezinnen zwaar onder druk staat door de stijgende levensduurte, en voeding voor veel huishoudens een van de grootste uitgavenposten vormt;

B. overwegende dat fabrikanten steeds vaker gebruikmaken van de praktijk van “beknibbelflatie”, waarbij de samenstelling of de kwaliteit van een product daalt terwijl de prijs gelijk blijft, zonder duidelijke communicatie hierover naar de consument;

C. overwegende dat deze praktijken vaak niet zichtbaar zijn voor de consument en aanleiding geven tot een vorm van misleiding waarbij minderwaardige producten tegen dezelfde prijs worden verkocht;

D. overwegende dat in de praktijk de kwaliteit van de producten naar beneden gaat en de consument recht heeft op kwaliteitsvolle producten;

E. gelet op de Europese FIC-verordening (EU nr. 1169/2011), in het bijzonder artikelen 7, 8 en 39, die bepaalt dat de consumenten op eerlijke, duidelijke en niet-misleidende wijze moeten worden geïnformeerd over de aard, de samenstelling en de kenmerken van de levensmiddelen;

F. overwegende dat België op grond van artikel 39 van de FIC-verordening bevoegd is om aanvullende nationale verplichtingen op te leggen inzake voedselinformatie, in het belang van de consumentenbescherming, de fraudebestrijding en de eerlijke concurrentie;

G. overwegende dat de vice-eersteminister en minister van Werk, Economie en Landbouw, David Clarinval, op 16 juli 2025 bevestigde dat producenten hun transparantieplichtingen moeten naleven en dat het ontbreken van correcte informatie over de wijzigingen van de samenstelling van een product aanleiding geeft tot oneerlijke concurrentie;

H. overwegende dat de consumentenorganisatie Testaankoop ook aandringt op maatregelen tegen de beknibbelflatie;

VERZOEKT DE FEDERALE REGERING:

1. de praktijk van beknibbelflatie expliciet te erkennen als een misleidende commerciële praktijk en

PROPOSITION DE RÉOLUTION

LA CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS,

A. considérant que le pouvoir d'achat des familles est durement éprouvé par l'augmentation du coût de la vie et que l'alimentation est l'un des principaux postes de dépenses des ménages;

B. considérant que les producteurs ont de plus en plus souvent recours à la “*skimpflation*”, une pratique qui consiste à altérer la composition d'un produit ou à en réduire la qualité alors que le prix reste inchangé, sans en informer clairement le consommateur;

C. considérant que, souvent, cette pratique n'est pas visible pour le consommateur et qu'elle peut l'induire en erreur, dans la mesure où des produits de moindre valeur sont vendus au même prix;

D. considérant que, dans la pratique, les produits perdent en qualité et que le consommateur a droit à des produits de qualité;

E. vu le règlement FIC européen (EU n° 1169/2011) et, en particulier, ses articles 7, 8 et 39, qui établissent que les consommateurs doivent être informés de manière honnête et claire, et ne peuvent pas être induits en erreur sur la nature, la composition et les qualités des denrées alimentaires;

F. considérant que la Belgique est habilitée, en vertu de l'article 39 du règlement FIC, à imposer des obligations complémentaires au niveau national en matière d'information sur les denrées alimentaires, dans l'intérêt de la protection des consommateurs, de la répression des tromperies et de la répression de la concurrence déloyale;

G. considérant que le vice-premier ministre et ministre de l'Emploi, de l'Économie et de l'Agriculture, David Clarinval a confirmé, le 16 juillet 2025, que les producteurs devaient respecter leurs obligations de transparence et que l'absence d'informations correctes concernant les modifications de la composition d'un produit entraînait une concurrence déloyale;

H. considérant que l'organisation de consommateurs Testachats réclame instamment, elle aussi, des mesures contre la *skimpflation*;

DEMANDE AU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL:

1. de reconnaître explicitement la *skimpflation* comme une pratique commerciale trompeuse et d'organiser des

hierop gerichte controles te organiseren via de Federale Overheidsdienst (FOD) Economie en het Federaal Agentschap voor de Veiligheid van de Voedselketen (FAVV);

2. de bestaande etiketteringsverplichtingen uit te breiden zodat elke significante wijziging in de samenstelling van een voedingsmiddel (zoals de vermindering van ingrediënten of de vervanging door goedkopere alternatieven) duidelijk en zichtbaar op de verpakking wordt vermeld, in een eenvoudige taal;

3. in verplichte informatiepunten of meldingen te voorzien in winkels waar dergelijke aangepaste producten worden verkocht, bijvoorbeeld via een label aan het schap, digitale meldingen of instore informatiepanelen, zodat de consument ook ter plaatse wordt geïnformeerd;

4. een publiekscampagne op te zetten over de bekibbelflatie, om consumenten bewust te maken van deze praktijk en hun recht op eerlijke productinformatie;

5. in overleg met consumentenorganisaties, gezondheidsinstanties en de voedingssector werk te maken van een transparant systeem om productwijzigingen op te volgen en publiek toegankelijk te maken via een centrale onlinedatabank;

6. te onderzoeken of bijkomende nationale regelgeving nodig is om producenten die systematisch gebruikmaken van de bekibbelflatie zonder correcte communicatie, te sanctioneren;

7. in de Europese Unie, via overleg met andere lidstaten en binnen de bevoegde raden, te pleiten voor een hervorming van de FIC-verordening die de bekibbelflatie expliciet aanpakt als verboden misleiding.

5 september 2025

Annik Van den Bosch (PVDA-PTB)
Roberto D'Amico (PVDA-PTB)
Julien Ribaud (PVDA-PTB)
Greet Daems (PVDA-PTB)
Robin Tonniau (PVDA-PTB)
Ayse Yigit (PVDA-PTB)
Farah Jacquet (PVDA-PTB)

contrôles ciblés à cet égard par l'intermédiaire du Service public fédéral (SPF) Économie et de l'Agence fédérale pour la sécurité de la chaîne alimentaire (AFSCA);

2. d'étendre les obligations existantes en matière d'étiquetage de façon à ce que toute modification importante de la composition d'une denrée alimentaire (telle que la réduction de certains ingrédients ou le remplacement par des alternatives meilleur marché) soit clairement et visiblement renseignée sur l'emballage, dans un langage clair;

3. de prévoir la mise en place obligatoire de points d'information ou de signalements dans les magasins vendant les produits concernés, par exemple en plaçant une étiquette sur le rayon, en envoyant des notifications par voie numérique ou en utilisant des panneaux d'information en magasin, pour que le consommateur soit informé sur place également;

4. de mettre sur pied une campagne publique sur la *skimpflation* en vue de sensibiliser les consommateurs à cette pratique et à leur droit à une information honnête sur les produits;

5. d'élaborer, en concertation avec les organisations de consommateurs, avec les autorités compétentes en matière de santé et avec le secteur alimentaire, un système transparent de suivi des modifications apportées aux produits et d'en permettre la consultation publique par le biais d'une banque de données centrale en ligne;

6. de déterminer si une réglementation nationale supplémentaire est nécessaire en vue de sanctionner les producteurs qui recourent systématiquement à la *skimpflation* sans mettre en place une communication correcte;

7. de plaider auprès de l'Union européenne, en concertation avec d'autres États membres et au sein des conseils compétents, pour une réforme du règlement FIC visant à reconnaître explicitement la *skimpflation* comme une pratique trompeuse interdite.

5 septembre 2025